



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE VIŠKOVO**

**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VIŠKOVO
ZA 2019. GODINU**

- P R I J E D L O G -

Viškovo, listopad 2018. godine

PRIJEDLOG PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VIŠKOVO ZA 2019. GODINU POLAZNE PRETPOSTAVKE

Turistička zajednica općine Viškovo financira se iz: prihoda definiranih Zakonom o boravišnoj pristojbi i Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama, prihoda iz općinskog /županijskog/državnog proračuna, prihoda od drugih aktivnosti – prihodi od sponzorstava, prihodi od donacija, prihoda od zakupa i najma imovine, prihoda od komisione prodaje, prijena prihoda iz prethodne godine, kamata i refundacija (HZZ i ostali).

Program rada i Financijski plan Turističke zajednice općine Viškovo za 2019. godinu sačinjeni su na temelju:

- ostvarenih rezultata i aktivnosti u prvih devet mjeseci 2018. godine,
- stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- aktivnosti i projekata u 2018. godini

Ostali prihodi ovise o postignutim rezultatima ostvarenim na natječajima Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice, Primorsko-goranske županije, TZ Kvarnera, sponzorstvima i donacijama gospodarskih institucija manifestacijama i najviši izvori prihoda iz proračuna Općine Viškovo

Rashodi se raspoređuju sukladno planiranim aktivnostima, te zadanim troškovima djelovanja turističkog ureda i turističke zajednice.

Program rada Turističke zajednice općine Viškovo:

1. Turistička zajednica Općine Viškovo u 2019. godini predviđa ostvarenje prihoda od boravišne pristojbe 45.000,00 kn, a temeljem podataka o turističkom prometu za razdoblje od siječnja do prosinca 2017. godine i iz turističkog prometa ostvarenog u razdoblju siječanj-rujan 2018. godine
2. Turistička članarina za 2019. godinu planirana je u iznosu od 170.000,00 kn s obzirom na prihode turističke članarine u 2017. godini i u prvih 9 mjeseci 2018. godine.
3. Prijedlog Plana i programa rada, te financijskog plana za 2019. godinu izraditi na osnovu rezultata iz 2017. godine i na osnovu rezultata do 30.9.2018. godine.
4. Za rad Turističke zajednice planirani su prihodi iz Proračuna Općine Viškovo koji za 2019. godinu iznose 800.000,00 kn. Iznos od 500.000,00 kn planiran je za programske aktivnosti TZ Viškovo, a 300.000,00 kn za funkcioniranje turističkog ureda. Ostatak iznosa planiran je iz proračuna Primorsko-goranske županije i Ministarstva turizma.
5. Turistička zajednica planirala je 205.500,00 kn od drugih aktivnosti, a radi se o prihodima od sponzorstava i donacija gospodarskih subjekata, prihoda od najma imovine kao i

sredstvima dobivenim na natječajima i javnim pozivima Hrvatske turističke zajednice i TZ Kvarnera.

6. Planirani su i preneseni prihodi u iznosu od 20.000,00 kn, i prihodi od kamata 10,00 kn.
7. Očekivani prihodi su 1.240.510,00 kuna.
8. Ustrojavanje turističko-informativnih centara (TIC) je jedna od osnovnih zadaća turističke zajednice sukladno čl. 26 Zakona o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Turistička zajednica organizira rad TIC-a u prostoriji u kojoj je i ured. Tijekom ljetnih mjeseci ured će biti otvoren i vikendom zbog pružanja usluga prijave gostiju i informiranja posjetitelja.
9. Suradnja sa Vijećem Općine Viškovo vezano za planove Općine i usuglašavanje istih, a sve s ciljem obogaćivanja turističke te posebice kulturno-turističke ponude, ali i podizanju kvalitete turističkih usluga kao i u uljepšavanju mjesta i stvaranju boljih uvjeta života.
10. Poticati podizanje kvalitete postojećih smještajnih kapaciteta radi poboljšanja usluge.
11. U suradnji sa MUP-om, gospodarskom i turističkom inspekcijom te Poreznom upravom pratiti poslovanje svih subjekata važnih za turistički imidž naše općine.
12. U suradnji sa sustavom TZ, potrebno je poticati gospodarske subjekte na oglašavanje na domaćem i stranom tržištu.
13. Pratiti natječaje za sufinanciranje iz sustava Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Primorsko Goranske Županije i Primorsko Goranske Županije kao i svih Ministarstava na razini Hrvatske te pripremati i kandidirati programe za sufinanciranje. Također, nastaviti će se suradnja s poslovnim subjektima u vidu osiguranja donacija i sponzorstava, a s ciljem povećanja prihoda Turističke zajednice Općine Viškovo.

Prijedlog prihoda zasniva se na procjeni zakonom utvrđenih izvora prihoda (boravišna pristojba i turistička članarina), iznosu sredstava planiranih u Općinskom proračunu. Rashodi su planirani maksimalno racionalno, polazeći od obveze ispunjavanja zakonskih zadaća Hrvatske turističke zajednice i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja raspoloživih sredstava.

Zadaće turističke zajednice općine ili grada su sljedeće:

1. promoviranje turističke destinacije na razini općine ili grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine ili grada,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine ili grada,
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine ili grada,
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
9. izdavanje turističkih promotivnih materijala
10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
15. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine ili grada,
17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
19. organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine ili grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine ili grada,
20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
21. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

- (2) Turističke zajednice općine ili grada sudjeluju u provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije.
- (3) Turistička zajednica općine ili grada može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija.

PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VIŠKOVO ZA 2019. GODINU

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

Turistički ured Turističke zajednice općine Viškovo, prema zakonskim zadaćama osmišljava, priprema i izrađuje, provodi i prati učinkovitost provođenja ovog Programa te vodi stručne i administrativne poslove.

U svom djelovanju Turistički ured Turističke zajednice općine Viškovo surađuje s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Primorsko-goranske županije, turističkim zajednicama gradova i općina Riječkog prstena, Ministarstvom turizma, Primorsko-goranskom županijom, Općinom Viškovo, HGK Županijskom komorom Rijeka, ustanovama i udrugama s područja Općine Viškovo.

Rashodi za radnike sastoje se od neto plaće radnika, doprinosa, prijevoza na posao i s posla zaposlenih i ostalih naknada zaposlenima, a odnose se na plaću direktorice turističkog ureda TZ Viškovo i stručnog suradnika/ce-administratora/ice u 2019. godini.

Ukupno: 301.100,00 kuna

Rok: tijekom 2019.

Nositelj aktivnosti: TZ Viškovo, Općina Viškovo

2. Rashodi ureda

Rashodi ureda sastoje se od materijalnih izdataka, izdataka za usluge, nematerijalnih izdataka, ostalih izdataka, rashoda za rad tijela TZ i za rad informativnog centra - TIC-a.

Ukupno: 93.210,00 kuna

Rok: tijekom 2019.

Nositelj aktivnosti: TZ Viškovo, Općina Viškovo

3. Rashodi za rad tijela turističke zajednice

Ukupno: 2.500,00 kuna

Rok: tijekom 2019.

Nositelj aktivnosti: TZ Viškovo, Općina Viškovo

4. Informativni punktovi – TIC

Turistička zajednica organizira rad TIC-a u prostoriji u kojoj radi ured. Tijekom ljetnih mjeseci ured će biti otvoren i subotom i nedjeljom zbog pružanja usluga prijave gostiju i informiranja posjetitelja, po potrebi i u drugim vremenskim razdobljima, u TIC-u rade studenti.

Ukupno: 3.500,00 kuna

Rok: tijekom 2019.

Nositelj aktivnosti: TZ Viškovo

5. Ostali navedeni troškovi

Ukupno: 1.000,00 kuna

Rok: tijekom 2019.

Nositelj aktivnosti: TZ Viškovo

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)

Turistička zajednica Općine Viškovo će poticati razne akcije usmjerene na uređenje mjesta, očuvanje turističkog prostora, unapređivanje turističkog okružja i zaštite okoliša, podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice u destinaciji kao i privlačnog turističkog okružja.

Organizira se podjela sadnica cvijeća pružateljima ugostiteljskih usluga u domaćinstvu na području Turističke zajednice Općine Viškovo, ugostiteljskim objektima koji pružaju uslugu prehrane, OŠ Sveti Matej (mjesec ožujak/travanj, ovisno o vremenskim prilikama) u sklopu projekta „Volim Hrvatsku – moje Viškovo“; brinemo o uređenju prostora oko Turističkog ureda / TIC-a tijekom godine; poticanje aktivnosti i organiziranje eko-akcije u suradnji s Općinom Viškovo, DVD Halubjan, Savjetom mladih Općine Viškovo, Komunalnim društvom Viškovo, Planinarskim društvom Viškovo kao i u suradnji s OŠ "Sveti Matej" Viškovo i ostalim zainteresiranim udrugama s područja Općine Viškovo.

Turistička zajednica općine Viškovo i Općina Viškovo rade na revitalizaciji jorgovana kao biljke simbola Općine te svake godine u mjesecu travnju organiziraju podjelu sadnice Majevice – Jorgovana mještanima.

Ciljevi projekta su:

- edukacija stanovništva,
- čistoća i uređenost okoliša, općina i mjesta (uklanjanje divljih deponija i krupnog otpada na šetnicama i biciklističkim stazama te čišćenje trgova, ulica),
- ekologija (očuvanje zdrave životne sredine i turističkog prostora),
- uređenje biciklističkih, pješačkih staza i šetnica,
- uključivanje i jačanje gastro ponude i enološke ponude,
- stvaranje klime dobrodošlice za domaće i strane turiste i posjetitelje,
- podizanje kvalitete življenja i očuvanje etnološkog, povijesnog i kulturnog naslijeđa.
- u okviru projekta *Zelena čistka* - organizirati eko akciju u suradnji sa udrugama s područja Općine Viškovo, Komunalnim društvom Viškovo.

- objavljujući članke u Glasniku Općine Viškovo poticati rad mještana na uređenje mjesta i pridavanju pažnje kvaliteti životnog okruženja
- poticati uređenje javnih površina (park u centru Viškova i ispred Crkve Sv. Mateja, uređenje parkova, prostora oko parkirališta Milihovo, uređenje i održavanje šetnica, pješačkih i biciklističkih staza)
- poticanje poboljšanja kvalitete postojećih smještajnih kapaciteta te izgradnje novih. Suradnja na projektu „Kvarner family“.
- suradnja na aktivnostima vezano uz provedbu Akcijskog plana turizma Općine Viškovo
- održavanje okoliša ispred ureda TZ Viškovo

U mjesecu listopadu planira se sudjelovanje direktorice Turističkog ureda Turističke zajednice Općine Viškovo na stručnim skupovima za vrijeme trajanja "Dana hrvatskog turizma" u organizaciji Hrvatske turističke zajednice kada će biti dodijeljena i priznanja za "Djelatnik godine".

Ukupno: 10.500,00 kuna

Rok: travanj/svibanj i rujan/listopad 2019.

Nositelj aktivnosti: TZ Viškovo, udruge sa područja Općine, gospodarski subjekti s područja Općine

2. Manifestacije

Kulturno-zabavne

Turistička zajednica Općine Viškovo će organizirati i financijski podržati održavanje zabavnih, sportskih i ostalih projekata i manifestacija koje imaju za cilj unapređenje proizvoda, te stvaranje prepoznatljivog imidža hrvatskog turizma i zemlje u cjelini.

TZ Općine Viškovo organizirat će niz manifestacija u 2019. godini kako slijedi:

- **PUST 2019. - Halubajski karneval i pusna događanja** – početak pusnih zbivanja 17.01. Antonja i traje do 05.03. Pust (tijekom Pusta održava se niz aktivnosti kao što su: Izbor kraljice Halubajskog karnevala, maškarani koncert Marinićeve muzike, Pusni turnir u briškuli i trešeti za župana, gradonačelnike i načelnike susjednih gradova i općina, Ženski maškarani boćarski turnir, dječji maškarani tanci, u Marčeljima već tradicionalna manifestacija „Smotra mićeh zvončari“, Obahajanje Halubajskih zvončari, izložbe i niz drugih aktivnosti)
- **„Majeвица“** – prva nedjelja u mjesecu svibnju, Fešta od mladega leta. Revitaliziranje tradicionalnih običaja halubajskog kraja. Prezentacija starih običaja, zanata i tradicionalnih jela.
- **„Šterne – izvor života“** – tijekom mjeseca lipnja organiziranje događanja na jednoj od šterni koje se nalaze u skoro svim naseljima Općine Viškovo, priređivanje kulturno-scensko-poetskog programa.

- **Ljetni pljusak** – tijekom ljetnih mjeseci organiziranje jedne ili više manifestacija na novouređenom trgu sv. Mateja, kulturno-zabavni program.
- **Matejna** – manifestacija koja se obilježava 21. rujna, dan zaštitnika Općine Viškovo, tijekom manifestacije niz udruga predstavlja svoje kulturno-zabavno-sportske programe uz nastup poznatih glazbenih izvođača.
- **Prošeci se s manun... po zvončarskih puteh i Priprema, pozor, sad!** – tijekom mjeseca listopada u sklopu manifestacije „Prošeci se s manun“ organizira se šetnja po djelu zvončarske rute pod nazivom **po zvončarskih puteh**, promocija šetnice i zdravog načina života, a u mjesecu travnju pod nazivom „Priprema, pozor, sad!“ održavati će se šetnje po šetnicama i pješačkim stazama Općine Viškovo u suradnji sa Planinarskim društvom Viškovo.
- **Advent** - blagdanska manifestacija koja se održava tijekom prosinca na Trgu ispred crkve Svetog Mateja uz prigodni glazbeni program i besplatnu blagdansku marendu za mještane i posjetitelje. Također se organizira i Božićni sajam kao i priredba za djecu na kojoj se ukrašava jelka i pale lampice.
- **Ostale manifestacije** – TZ Općine Viškovo organizirat će prigodne manifestacije (koncerte, izložbe) tijekom godine kao i potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije). Potpore manifestacija odnose se na suorganizaciju manifestacija: Marčejski dan, Martinja pul Marčeji, Tour of Croatia i dr.

3. Novi proizvodi

Kreiranje novih turistički proizvodi provoditi će se u suradnji i koordinaciji s Općinom Viškovo, sustavom turističkih zajednica i drugih zainteresiranih institucija. Novi turistički proizvodi predstavljaju okosnicu razvoja jedne destinacije i nužni su za kontinuirani trend porasta i poboljšanja kvalitete usluge. Organizirati će se sastanci partnerima u destinaciji i razgovori radi prikupljanja novih ideja ili pomoći u realizaciji pojedinih ideja koje se analiziraju kao turističke i potencijalno zanimljive za destinaciju.

Glavni cilj kreiranja novih turističkih proizvoda je unapređenje kvalitete i raznovrsnosti turističke ponude destinacije, ali i indirektno preko toga kreiranje novog proizvoda koji će generirati potrebu za novim komplementarnim uslugama pa i otvaranjem novih smještajnih i drugih objekata sa pratećim zapošljavanjem.

Brošura riječkog prstena

Opći prospekt *Riječkog prstena* - planira se dotisak zajedničke količine za potrebe prezentacija i sajмова.

Biciklistička transverzala riječkog prstena

Bike Rijeka - planira se dotisak zajedničke količine za potrebe prezentacija i sajмова.

Uređenje i oplemenjivanje šetnica - održavanje

U 2019. u planu je održavanje šetnice, orezivanje i košnje, kao i obavljanje markacija na samim šetnicama. Također će biti postavljene tabele koje su otuđene kao i one koje su srušene.

Označavanje znamenitosti na području Općine Viškovo

U 2019. godini planiraju se sredstva za održavanje iste.

Mobilne aplikacije riječkog prstena i projekt šetnica HIKE

Nastavljaju se zajedničke aktivnosti promidžbe turističkih proizvoda subregije Riječkog prstena. Zajedničkim promidžbenim aktivnostima i usklađivanjem turističkih proizvoda postiže se kvalitetnija promidžba svih događanja s zajedničkim ciljem promicanja riječkog prstena ali i Viškova.

Također će se provoditi i druge zajedničke aktivnosti po pitanju prezentacija i distribucije informacija putem svih dostupnih medija kao i dotisak višejezične promotivne brošure o ključnom turističkom proizvodu - Rijeka Trails (šetnice - projekt Turističkih zajednica Riječkog prstena).

Uređenje odmorišta Kapitovac

U 2019. godini planira se održavanje odmorišta Kapitovac kroz stavku uređenja i održavanja šetnica.

Biciklijada kroz Riječki prsten - Rijeka Bike

Bogat poviješću i tradicijom, Riječki prsten je zasigurno regija osebnog susreta mora i gorskog kraja. U potrazi za pravom mjerom dinamičnih događanja, ugodnog ambijenta i lijepe prirode u okruženju, možete otkriti idealan spoj prekrasnih plaža, romantičnih starih gradića, prepoznatljive gastro ponude i gostoljubivog podneblja.

Tijekom 2019. godine organizirat će se biciklijade kroz riječki prsten koje će ljubiteljima aktivnog odmora i rekreacije pružiti jedan drugačiji doživljaj područja oko Rijeke. Rute prolaze dijelovima Biciklističke transverzale Riječkog prstena čija će atraktivna konfiguracija terena, kombinacija asfalta i makadama te jedinstveni pogledi na Riječki zaljev, učiniti ovu biciklističku pustolovinu ispunjenom i nezaboravnom.

Izrada promotivnih materijala i karte Općine Viškovo

Planira se dizajn, grafička priprema i tisak općih materijala, za potrebe promocija, sajamskih nastupa, studijskih grupa novinara kao i za potrebe službenih delegacija i za potrebe gostiju koji borave u smještajnim objektima pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu kao i posjetitelja Viškova.

Planirano je ažuriranje informacija budući da promotivni materijali ni karta nisu izrađivani od 2012. godine.

Image brošura Viškova planira se pripremiti na četiri jezika: hrvatski, engleski, njemački i talijanski.

*Ukupno za programe, manifestacije i nove proizvode **DIZAJN VRIJEDNOSTI: 725.200,00 kuna**
Rok: tijekom 2019.*

Nositelj aktivnosti: TZ Viškovo, Općina Viškovo, sve udruge sa područja Općine, gospodarski subjekti s područja Općine Viškovo

4. Potpora razvoju DMK-a

*Ukupno: **0,00** kuna*

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

Vlastite mrežne stranice predstavljaju jedan od najjačih medija kojima se pružaju destinacijske informacije i to od općih pa do onih o konkretnim informacijama o događanjima. Stranice se redovito dnevno ažuriraju potrebnim informacijama. Potrebne informacije dostavljaju se direktno od imatelja no u većini slučajeva prikupljaju se od strane djelatnika i drugih osoba i institucija.

U 2019. godini planirana su sredstva za održavanje web stranice TZ Općine Viškovo, te ažuriranje podataka i potrebne prijevode i lekture, suradnja u **Sustavu za promociju destinacije** u zajedničkoj suradnji turističkih zajednica *Riječkog prstena* kao i održavanje Facebook stranice TZ Viškovo. Hostiranje web-a i domene TZ Viškovo kao manje izmjene i hostiranje Bike i Trail.

2. Offline komunikacije

U okviru oglašavanja, Turistička zajednica Općine Viškovo samostalno će, ali i udruženim oglašavanjem provoditi informiranje o zanimljivostima kroz komercijalne priloge nacionalnih i lokalnih radio i TV postaja te u specijaliziranim časopisima, telefonskim imenicima, imenicima na internetu, oglasnicima i sl. (tijekom cijele godine).

Pozicioniranje i daljnje unapređenje Rijeke kao avio destinacije provodi se u suradnji sa sustavom turističkih zajednica Kvarnera i gospodarstvom, a sve pod zajedničkom koordinacijom Turističke zajednice Primorsko-goranske županije i Zračne luke Rijeka i suradnja na realizaciji marketing plana Kvarnera s PR agencijama.

Izradit će se promotivni materijal (vrećice, vizitke, poslovne mape i dr.) s logom Turističke zajednice u skladu s potrebama i financijskim mogućnostima.

Turistička zajednica općine Viškovo uključila se, zajedno sa Turističkim zajednicama riječkog prstena i drugih turističkih zajednica (Opatija, Rijeka, Ičići, Mošćenička Draga, Lovran, Čavle i Kastav), u projekt PPS „Hrvatska 365“. Pod PPS konceptom podrazumijeva se razvoj i promocija atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju pred i posezone.

U 2019. godini TZ Viškovo planira i sudjelovanje u Gastro projektu sa Turističkom zajednicom grada Rijeke i Turističkim zajednicama riječkog prstena, a u svrhu promoviranja ugostiteljskih objekata s područja Općine Viškovo, kontinuirana suradnja na zajedničkom programu događanja ŠtaDanas.

Smeđa signalizacija – turistička signalizacija

Turistička i ostala signalizacija je namijenjena obavještanju sudionika u prometu o kulturnim, povijesnim, prirodnim i turističkim znamenitostima te ostalim objektima i sadržajima u naselju. U 2019. planira se izrada prometnog elaborata za D427.

Ukupno: 74.000,00 kuna

Rok: tijekom 2019.

Nositelj aktivnosti: TZ Viškovo

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

- 1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)**
- 2. Studijska putovanja**
- 3. Posebne prezentacije**

Zajednički nastup Turističkih zajednica Riječkog prstena na turističkim sajmovima, sudjelovanje na roadshow-ima u organizaciji TZPGŽ i HTZ. U planu su sukladno dogovoru s ostalim turističkim zajednicama prezentacije riječkog prstena vezano za manifestacije, nove proizvode i sl.

Ukupno: 13.000,00 kuna

Rok: tijekom 2019.

Nositelj aktivnosti: TZ Viškovo

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Edukacija zaposlenih kroz seminare i edukativna putovanja - sudjelovanje na raznim seminarima i studijskim putovanjima u organizaciji HTZ-a, TZPGŽ-a, PGŽ-a, MT-a. Sudjelovanje na seminarima u organizaciji Hrvatske turističke zajednice u Turističkim zajednicama Riječkog prstena te vlastita organizacija seminara edukacije za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu na području Općine Viškovo.

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Koordinacija subjekata predstavlja jednu od glavnih zadaća te će se dodatno provoditi i sastanci koordinacije sustava turističkih zajednica na razini Primorsko-goranske županije i dodatno na razini riječke subregije, a sve s ciljem zajedničkog dogovaranja projekata kao i održavanje sastanaka i koordinacija s gospodarskim subjektima na području Općine Viškovo.

U 2019. planiraju se aktivnosti vezani za izradu Akcijskog plana cikloturizma PGŽ, suradnja na EU projektu "MedCycleTour" kojim razvijamo EuroVelo 8 - Mediteransku biciklističku rutu u Hrvatskoj, u projektu Urbane aglomeracije sudjelovat ćemo u provedbi projektnog prijedloga *Povežimo se s baštinom i dr.*

3. Nagrade i priznanja

3.1. Natječaj za najljepše uređenu okućnicu, balkon

Turistička zajednica Općine Viškovo od samog početka djelovanja organizira izbor najljepše okućnice, balkona za sve mještane na području Općine Viškovo. Stručno povjerenstvo običi će prijavljene objekte te ih ocijeniti i fotografirati, i na temelju ukupne ocjene dodijeliti prigodne nagrade u dvije kategorije: za najljepše uređene okućnice i balkone. Predloženo je da se kategorija autohtone arhitekture/poseban detalj briše budući da posljednje godine nije bilo prijavljenih.

Ukupno: 10.500,00 kuna

Rok: tijekom 2019.

Nositelj aktivnosti: TZ Viškovo

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

2. Istraživanje tržišta

3. Formiranje baze podataka

- 4. Suradnja s međunarodnim institucijama**
- 5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu**
- 6. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)**

Sustavno se prikuplja foto-dokumentacija o godišnjim zbivanjima i aktivnostima u Općini Viškovo zbog korištenja u promotivnim materijalima, tiskanju brošure Općine Viškovo i Gastro brošure kao i elektronskim medijima, tj. web stranici TZ Viškovo.

U okviru ove stavke obavljaju se poslovi pripreme novih prospekata, turističkih informacija, letaka, plakata, razglednica i općenito svih tiskanih materijala Turističke zajednice Općine Viškovo.

Sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj od 01. siječnja 2018. godine započele su sa primjenom sustava *eVisitor* koji će unaprijedit zajedničko djelovanje sustava turističkih zajednica u naplati boravišne pristojbe i omogućit će praćenje kretanja turista na cijelom teritoriju RH, odnosno omogućit će da se u realnom vremenu raspolože sa svim relevantnim podacima o kretanju turističkog prometa u Hrvatskoj, kao i o financijskim podacima o statusu naplate i dugovanja boravišne pristojbe.

Ukupno: 3.000,00 kuna

Rok: tijekom 2019.

Nositelj aktivnosti: TZ Viškovo

VII. POSEBNI PROGRAMI

Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena.

VIII. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)

U 2019. godini planira se transfer boravišne pristojbe Općini Viškovo.

Ukupno: 13.500,00 kuna

Rok: tijekom 2019.

Nositelj aktivnosti: TZ Viškovo

X. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)

SVEUKUPNO RASHODI 1.240.510,00 kuna.

Direktorica TU TZ Viškovo:

Marina Jurić dipl. tur. kom