



**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
OPĆINE VIŠKOVO**

**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN  
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VIŠKOVO  
ZA 2020. GODINU**

**- P R I J E D L O G -**

Viškovo, listopad 2019. godine

## **PRIJEDLOG PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VIŠKOVO ZA 2020. GODINU POLAZNE PRETPOSTAVKE**

Turistička zajednica Općine Viškovo financira se iz:

- prihoda definiranih Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19) i Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19)
- prihoda iz općinskog /županijskog/državnog proračuna
- prihoda od drugih aktivnosti:
  - prihodi od sponzorstava
  - prihodi od donacija
  - prihoda od zakupa i najma imovine
  - prihoda od komisione prodaje
- prijenosa prihoda iz prethodne godine
- kamata i refundacija (HZZ i ostali).

Program rada i Financijski plan Turističke zajednice Općine Viškovo za 2020. godinu sačinjen je na temelju:

- ostvarenih rezultata i aktivnosti u prvih devet mjeseci 2019. godine,
- stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- aktivnosti i projekata u 2018. godini

Ostali prihodi ovise o postignutim rezultatima ostvarenim na natječajima Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice, Primorsko-goranske županije, TZ Kvarnera, sponzorstvima i donacijama gospodarskih institucija manifestacijama i najviši izvori prihoda iz proračuna Općine Viškovo

Rashodi se raspoređuju sukladno planiranim aktivnostima, te zadanim troškovima djelovanja turističkog ureda i turističke zajednice.

### **Program rada Turističke zajednice Općine Viškovo:**

1. Turistička zajednica Općine Viškovo u 2020. godini predviđa ostvarenje prihoda od turističke pristojbe 72.000,00 kn, a temeljem podataka o turističkom prometu za razdoblje od siječnja do prosinca 2018. godine i turističkog prometa ostvarenog u razdoblju siječanj-rujan 2019.

U 2018. godini ostvareno je 3.756 dolazaka te 21.267 noćenja. Djelovala su 53 pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu te tri društva s ograničenom odgovornošću.

U prvih devet mjeseci 2019. godine ostvareno je 3.544 dolazaka, 6,41% više nego u istom razdoblju 2018. godine. Također je realizirano 21.307 noćenja, 14,29% više nego u istom razdoblju prošle godine.

Tijekom navedenog razdoblja na području Općine Viškovo djeluje 78 pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu, od toga četiri su društva s ograničenom odgovornošću. Također, na području Općine Viškovo djeluje i jedan hostel.

2. Turistička članarina za 2019. godinu planirana je u iznosu od 192.000,00 kn s obzirom na prihode turističke članarine u 2018. godini i u prvih devet mjeseci 2019. godine.
3. Prijedlog Plana i programa rada, te financijskog plana za 2020. godinu izraditi na osnovu rezultata iz 2018. godine i na osnovu rezultata do 30.09.2019. godine.
4. Za rad Turističke zajednice planirani su prihodi iz Proračuna Općine Viškovo, Primorsko-goranske županije i dr. koji za 2020. godinu iznose 790.000,00 kn.

Iznos od 458.000,00 kn planiran je za programske aktivnosti TZ Viškovo, a 287.000,00 kn za funkcioniranje turističkog ureda. Ostatak iznosa planiran je iz proračuna Primorsko-goranske županije, Ministarstva turizma i dr.

5. Turistička zajednica planirala je 185.000,00 kn od drugih aktivnosti, a radi se o prihodima od sponzorstava i donacija gospodarskih subjekata, prihoda od najma imovine kao i sredstvima dobivenim na natječajima i javnim pozivima Hrvatske turističke zajednice i TZ Kvarnera.
6. Planirani su i preneseni prihodi u iznosu od 45.000,00 kn te prihodi od kamata u iznosu od 5,00 kn.
7. Očekivani prihodi su 1.284.005,00 kn.
8. Ustrojavanje turističko-informativnih centara (TIC) je jedna od osnovnih zadaća turističke zajednice sukladno čl. 26 Zakona o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Turistička zajednica organizira rad TIC-a u prostoriji u kojoj je i ured. Tijekom ljetnih mjeseci ured će biti otvoren i vikendom zbog pružanja usluga prijave gostiju i informiranja posjetitelja.
9. Suradnja sa Vijećem Općine Viškovo vezano za planove Općine i usuglašavanje istih, a sve s ciljem obogaćivanja turističke te posebice kulturno-turističke ponude, ali i podizanja kvalitete turističkih usluga kao i u uljepšavanju mjesta i stvaranja boljih uvjeta života.
10. Poticati podizanje kvalitete postojećih smještajnih kapaciteta radi poboljšanja usluge.
11. U suradnji sa MUP-om, gospodarskom i turističkom inspekcijom te Poreznom upravom pratiti poslovanje svih subjekata važnih za turistički imidž naše općine.
12. U suradnji sa sustavom TZ, potrebno je poticati gospodarske subjekte na oglašavanje na domaćem i stranom tržištu.
13. Pratiti natječaje za sufinanciranje iz sustava Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Primorsko Goranske Županije i Primorsko Goranske Županije kao i svih

Ministarstava na razini Hrvatske te pripremati i kandidirati programe za sufinanciranje. Također, nastavit će se suradnja s poslovnim subjektima u vidu osiguranja donacija i sponzorstava, a s ciljem povećanja prihoda Turističke zajednice Općine Viškovo.

Prijedlog prihoda zasniva se na procjeni zakonom utvrđenih izvora prihoda (turistička pristojba i turistička članarina), iznosu sredstava planiranih u Općinskom proračunu. Rashodi su planirani maksimalno racionalno, polazeći od obveze ispunjavanja zakonskih zadaća Hrvatske turističke zajednice i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja raspoloživih sredstava.

### **Zadaće turističke zajednice općine ili grada su sljedeće:**

1. promoviranje turističke destinacije na razini općine ili grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine ili grada,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine ili grada,
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine ili grada,
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
9. izdavanje turističkih promotivnih materijala
10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
15. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine ili grada,
17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.

18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
  19. organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine ili grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine ili grada,
  20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
  21. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.
- (2) Turističke zajednice općine ili grada sudjeluju u provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije.
- (3) Turistička zajednica općine ili grada može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija.

**U svibnju 2019. godine donesen je novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma koji stupa na snagu 01. siječnja 2020. godine. Sukladno novom Zakonu, zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment destinacije, su sljedeće:**

### **1. Razvoj proizvoda**

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

### **2. Informacije i istraživanja**

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

### **3. Distribucija**

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

## PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VIŠKOVO ZA 2020. GODINU

### I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

#### 1. Rashodi za radnike

Turistički ured Turističke zajednice Općine Viškovo, prema zakonskim zadaćama osmišljava, priprema i izrađuje, provodi i prati učinkovitost provođenja ovog Programa te vodi stručne i administrativne poslove.

U svom djelovanju Turistički ured Turističke zajednice Općine Viškovo surađuje s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Primorsko-goranske županije, turističkim zajednicama gradova i općina Riječkog prstena, Ministarstvom turizma, Primorsko-goranskom županijom, Općinom Viškovo, HGK Županijskom komorom Rijeka, ustanovama i udrugama s područja Općine Viškovo.

Rashodi za radnike sastoje se od neto plaće radnika, doprinosa, prijevoza na posao i s posla zaposlenih i ostalih naknada zaposlenima, a odnose se na plaću direktorice turističkog ureda TZ Viškovo i stručne suradnice-administratorice u 2020. godini.

*Ukupno: 301.700,00 kn*

*Rok: tijekom 2020.*

*Nositelj aktivnosti: TZ Viškovo, Općina Viškovo*

#### 2. Rashodi ureda

Rashodi ureda sastoje se od materijalnih izdataka, izdataka za usluge, nematerijalnih izdataka, ostalih izdataka, rashoda za rad tijela TZ i za rad informativnog centra - TIC-a.

*Ukupno: 93.500,00 kn*

*Rok: tijekom 2020.*

*Nositelj aktivnosti: TZ Viškovo, Općina Viškovo*

#### 3. Rashodi za rad tijela turističke zajednice

*Ukupno: 3.500,00 kn*

*Rok: tijekom 2020.*

*Nositelj aktivnosti: TZ Viškovo, Općina Viškovo*

#### **4. Informativni punktovi – TIC**

Turistička zajednica organizira rad TIC-a u prostoriji u kojoj radi ured. Tijekom ljetnih mjeseci ured će biti otvoren i vikendom zbog pružanja usluga prijave gostiju i informiranja posjetitelja, a po potrebi i u drugim vremenskim razdobljima. U TIC-u rade studenti.

*Ukupno: 4.000,00 kn*

*Rok: tijekom 2020.*

*Nositelj aktivnosti: TZ Viškovo*

#### **5. Ostali navedeni troškovi**

*Ukupno: 1.000,00 kn*

*Rok: tijekom 2020.*

*Nositelj aktivnosti: TZ Viškovo*

## **II. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

### **1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)**

Turistička zajednica Općine Viškovo će poticati razne akcije usmjerene na uređenje mjesta, očuvanje turističkog prostora, unapređivanje turističkog okružja i zaštite okoliša, podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice u destinaciji kao i privlačnog turističkog okružja.

Organiziramo podjelu sadnica cvijeća pružateljima ugostiteljskih usluga u domaćinstvu na području Turističke zajednice Općine Viškovo, brinemo o uređenju prostora oko Turističkog ureda / TIC-a tijekom godine; potičemo aktivnosti i organiziranje eko-akcije u suradnji s Općinom Viškovo, Komunalnim društvom Viškovo, Planinarskim društvom Viškovo kao i u suradnji s OŠ "Sveti Matej" Viškovo i ostalim zainteresiranim udrugama s područja Općine Viškovo.

Ciljevi projekta su:

- edukacija stanovništva,
- čistoća i uređenost okoliša, općine i mjesta (uklanjanje divljih deponija i krupnog otpada na šetnicama i biciklističkim stazama te čišćenje trgova, ulica),
- ekologija (očuvanje zdrave životne sredine i turističkog prostora),
- uređenje biciklističkih, pješačkih staza i šetnica,
- uključivanje i jačanje gastro ponude i enološke ponude,
- stvaranje klime dobrodošlice za domaće i strane turiste i posjetitelje,
- podizanje kvalitete življenja i očuvanje etnološkog, povijesnog i kulturnog naslijeđa.
- u okviru projekta *Zelena čistka* - organizirati eko akciju u suradnji sa udrugama s područja Općine Viškovo i Komunalnim društvom Viškovo.



- objavljujući članke u Glasniku Općine Viškovo poticati rad mještana na uređenje mjesta i pridavanju pažnje kvaliteti životnog okruženja
- poticati uređenje javnih površina (park u centru Viškova i ispred Crkve Sv. Mateja, uređenje parkova, prostora oko parkirališta Milihovo, uređenje i održavanje šetnica, pješačkih i biciklističkih staza)
- poticanje poboljšanja kvalitete postojećih smještajnih kapaciteta te izgradnje novih. Suradnja na projektu „Kvarner family“.
- suradnja na aktivnostima vezano uz provedbu Akcijskog plana turizma Općine Viškovo
- održavanje okoliša ispred ureda TZ Viškovo

U mjesecu listopadu planira se sudjelovanje direktorice Turističkog ureda Turističke zajednice Općine Viškovo na stručnim skupovima za vrijeme trajanja "Dana hrvatskog turizma" u organizaciji Hrvatske turističke zajednice kada će biti dodijeljena i priznanja za "Djelatnik godine".

*Ukupno: 14.000,00 kn*

*Rok: travanj/svibanj i rujan/listopad 2020.*

*Nositelj aktivnosti: TZ Viškovo, udruge sa područja Općine, gospodarski subjekti s područja Općine*

## 2. Manifestacije

### Kulturno-zabavne

Turistička zajednica Općine Viškovo će organizirati i financijski podržati održavanje zabavnih, sportskih i ostalih projekata i manifestacija koje imaju za cilj unapređenje proizvoda, te stvaranje prepoznatljivog imidža hrvatskog turizma i zemlje u cjelini.

TZ Općine Viškovo organizirat će niz manifestacija u 2020. godini kako slijedi:

- **PUST 2020. - Halubajski karneval i pusna događanja** – Halubajski karneval i pusna događanja pripadaju manifestacijama s najvišom razinom konkurentnosti i u skladu su s Glavnim planom razvoja turizma PGŽ. Cilj je očuvanje izvornih i tradicijskih vrijednosti Halubajskog kraja te promidžba kraja i običaja na čijem se području nalaze tri nematerijalna kulturna dobra koja se nalaze na UNESCO-voj listi nematerijalne kulturne baštine svijeta.

Pusna događanja započinju 17.01. na Antonju okupljanjem maškara i vješanjem pusta. Prvu subotu nakon Antonje, održava se noćni Halubajski karneval, događaj koji iz godine u godinu okuplja sve više posjetitelja i maškaranih grupa, a u 2019. godini održao se po prvi puta noćni karneval.

Cjelokupno pusno razdoblje obilježeno je bogatim programima, tancima, maškaranim druženjima i koncertima kao što su maškarani koncert Marinićeve muzike, Ženski maškarani boćarski turnir, Smotra mićeh zvončari i sl.

Tijekom Pusta i karnevala sve udruge s područja Općine Viškovo sudjeluju u aktivnostima, a mještani žive u duhu Pusta.

Tijekom Pusta 2020. pristupit će se profesionalnoj izradi promotivnih materijala, foto i video. Stvaranje novih foto materijala za potrebe promocije i izrada promotivnog videa.

- **„Majeвица“** – Majeвица – Fešta od mladega leta tradicionalno se održava prvu nedjelju u mjesecu svibnju. Nekada su djevojke taj dan s nestrpljenjem iščekivale jer je bio običaj da tijekom noći mladići cvijećem ukrase prozor djevojke koja bi im se sviđala. Popodne se održavao posljednji proljetni ples. U spomen na taj običaj pokrenuta je manifestacija „Majeвица- fešta od mladega leta“ posvećena tradiciji, očuvanju kuhinje, tradicionalnih običaja i zanata.
- **„Šterne – izvor života“** – Svakodnevna potreba za vodom dovodila je nekada mlade i stare na šterne koje su postale mjesta druženja i razmjene informacija, izvor fizičkog i duhovnog života. Tijekom mjeseca lipnja, na jednoj od šterni Općine Viškovo, organizirati će se kultuno-zabavni program koji oživi prostor šterni i vrati im nakratko njihovu nekadašnju ulogu.
- **„Ljetni pljusak“** – Tijekom ljetnih mjeseci organizirati će se jedna ili više manifestacija kulturno-zabavnog karaktera na trgu ispred crkve sv. Mateja.
- **„Matejna“** – Matejna je najveća viškowska manifestacija koja slavi svoga zaštitnika sv. Mateja, obilježava se svake godine 21. rujna. Uz proslavu zaštitnika mjesta, mnoštvom programa nastoji se i upotpuniti i oplemeniti kulturno-zabavna ponuda u Općini Viškovo u posezoni. Ustanove i udruge na području Općine Viškovo kroz kulturne, zabavne, sportske i edukativne programe prezentiraju svoj rad i dostignuća. U suradnji s Općinom Viškovo održava se i Poduzetnički dan, manifestacija s nizom aktivnosti, prezentacija, radionica i edukativnih predavanja suvremene tematike.

Tijekom sedmodnevne manifestacije mogu se posjetiti različiti programi vezani za tradiciju i kulturu kao što su Mantinjada pul Ronjgi, Večer pul Matetićevega ognjića, natjecanje u košnji i žetvi, smotra folkloru i dr. Također ne nedostaje zabavnih i sportskih programa kao što su Halubajski kros, turnir u pikadu, košarkaški turnir, smotra mažori timova i mnogi drugi. Dani vikenda za vrijeme trajanja Matejne već su tradicionalno rezervirani za nastupe poznatih glazbenih izvođača i zabavu do dugo u noć.

- **Prošeći se s manun... po zvončarskih puteh i Priprema, pozor, sad!**  
U mjesecu travnju, u suradnji s Planinarskim društvom Viškovo, organizirati će se proljetne šetnje šetnicama i pješačkim stazama Općine Viškovo naziva „Priprema, pozor, sad“.  
Tijekom mjeseca listopada, također u suradnji s Planinarskim društvom Viškovo, organizirati će se šetnja dijelom zvončarske rute naziva „Prošeći se z manun... po zvončarskih puteh“.  
Šetnjama se nastoji upoznati sudionike sa šetnicama i pješačkim stazama, kao i tradicijom i kulturom Općine Viškovo uz zanimljivo vođenje i interpretaciju vodiča, te potaknuti potencijalne sudionike na rekreaciju i zdrav način života.

- **Advent** - Advent u Viškovu blagdanska je manifestacija koja se održava tijekom prosinca na trgu ispred crkve sv. Mateja uz prigodni program. Održavaju se glazbeno-scenski nastupi djece dječjih vrtića i osnovne škole, predstave za djecu, glazbeni i zabavni programi, božićni sajam, humanitarna revija te blagdanska marena i druženje.
- **Ostale manifestacije** – TZ Općine Viškovo organizirat će prigodne manifestacije (koncerte, izložbe) tijekom godine kao i potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije). Potpore manifestacija odnose se na suorganizaciju manifestacija: Marčejski dan, Martinja pul Marčevići, i dr.

### 3. Novi proizvodi

Kreiranje novih turističkih proizvoda provoditi će se u suradnji i koordinaciji s Općinom Viškovo, sustavom turističkih zajednica i drugih zainteresiranih institucija. Novi turistički proizvodi predstavljaju okosnicu razvoja jedne destinacije i nužni su za kontinuirani trend porasta i poboljšanja kvalitete usluge. Organizirati će se sastanci partnerima u destinaciji i razgovori radi prikupljanja novih ideja ili pomoći u realizaciji pojedinih ideja koje se analiziraju kao turističke i potencijalno zanimljive za destinaciju.

Glavni cilj kreiranja novih turističkih proizvoda je unapređenje kvalitete i raznovrsnosti turističke ponude destinacije, ali i indirektno preko toga kreiranje novog proizvoda koji će generirati potrebu za novim komplementarnim uslugama pa i otvaranjem novih smještajnih i drugih objekata sa pratećim zapošljavanjem.

#### **Brošura riječkog prstena**

Planirano u novoj stavci Zajedničke aktivnosti – Riječki prsten sukladno dogovoru TZ Grada Rijeke i turističkih zajednica riječkog prstena te predstojećim novih aktivnostima i projektima

#### **Biciklistička transverzala riječkog prstena**

Planirano u novoj stavci Zajedničke aktivnosti – Riječki prsten sukladno dogovoru TZ Grada Rijeke i turističkih zajednica riječkog prstena te predstojećim novih aktivnostima i projektima

#### **Uređenje i oplemenjivanje šetnica - održavanje**

U 2020. u planu je održavanje šetnica, orezivanje i košnje, kao i obavljanje markacija na samim šetnicama. Također će biti postavljene tabele koje su otuđene kao i one koje su srušene.

## **Razvoj i specijalizacija gastronomije**

Planirano u novoj stavci Zajedničke aktivnosti – Riječki prsten sukladno dogovoru TZ Grada Rijeke i turističkih zajednica riječkog prstena te predstojećim novih aktivnostima i projekatima

## **Označavanje znamenitosti na području Općine Viškovo QR kodovima**

U 2020. godini planiraju se sredstva za nabavu oznaka, tj. QR kodova kojima se označava ophod Halubajskih zvončara, a kojima će za zamijeniti devastirane oznake.

## **Edukacija - bike vodiči-program TZ riječkog prstena**

Planirano u novoj stavci Zajedničke aktivnosti – Riječki prsten sukladno dogovoru TZ Grada Rijeke i turističkih zajednica riječkog prstena te predstojećim novih aktivnostima i projekatima

## **Mobilne aplikacije riječkog prstena i projekt šetnica HIKE**

Planirano u novoj stavci Zajedničke aktivnosti – Riječki prsten sukladno dogovoru TZ Grada Rijeke i turističkih zajednica riječkog prstena te predstojećim novih aktivnostima i projekatima

## **Uređenje odmorišta Kapitovac**

Kapitovac je kalic koji se nalazi u dubokoj vrtaci pokraj sela Milihoni u Općini Viškovo. Postojalo je nekoliko većih kalica, a jedan od njih je bio upravo Kapitovac. Zahvaljujući svom smještaju i veličini, bio je nepresušan izvor vode obližnjih naselja. Upravo radi njihovog značaja u prošlim vremenima pristupilo se revitalizaciji Kapitovca. Uređeno je odmorište te edukativna šetnica informativnim pločama koje govore o njegovom značaju u prošlosti.

U 2020. godini planira se održavanje odmorišta Kapitovac, košnja i orezivanje, kao i postavljanje nove informativne ploče i klupe u slučaju devastacije.

## **Bicikljada kroz Riječki prsten - Rijeka Bike**

Planirano u novoj stavci Zajedničke aktivnosti – Riječki prsten sukladno dogovoru TZ Grada Rijeke i turističkih zajednica riječkog prstena te predstojećih novih aktivnosti i projekata.

## **Izrada promotivnih materijala i karte Općine Viškovo**

U 2019. godini otisnuli smo nakon 10 godina nove materijale Općine Viškovo: kartu Općine Viškovo, image brošuru Općine Viškovo te brošuru o ugostiteljskim objektima na području Općine Viškovo. Svi materijali, na vizualno privlačan način, prezentiraju kulturnu baštinu, turističku i gastronomsku ponudu Viškova. Materijali su bogati fotografijama, tekstovima i sadržajima koji pozivaju na dolazak i istraživanje. Promotivni materijali i karta Općine Viškovo predstavljeni su u srpnju 2019. godine na manifestaciji Welcome to Viškovo.

Planira se dotisak novih promotivnih materijala Općine Viškovo za potrebe promocija, sajamskih nastupa, studijskih grupa novinara kao i za potrebe službenih delegacija i za potrebe gostiju koji borave u smještajnim objektima pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu kao i posjetitelja Viškova.

### **Sustav za promociju destinacije**

Planirano u novoj stavci Zajedničke aktivnosti – Riječki prsten sukladno dogovoru TZ Grada Rijeke i turističkih zajednica riječkog prstena te predstojećim novih aktivnostima i projekatima

### **Welcome to Viškovo**

U 2019. godini prvi put je organizirana manifestacija Welcome to Viškovo zamišljena kao druženje gostiju i njihovih domaćina, pružatelja usluga smještaja u domaćinstvu, uz prigodan program. Na događanju u Ronjgima, turistima će biti predstavljeni promotivni materijali TZ Viškovo, tj. cjelokupna ponuda područja, uključujući šetnice, biciklističke staze, ugostiteljske objekte i dr.

Omogućit će se i predstavljanje domaćih proizvoda proizvođača vina, meda, sira, suvenira i dr.

### **Filmske večeri**

Tijekom ljetnih mjeseci organizirat će se kino projekcije filmova za djecu i odrasle na otvorenom u suradnji s raznim filmskim festivalima.

### **Zajedničke aktivnosti – Riječki prsten**

Pod ovom stavkom obuhvaćene su zajedničke aktivnosti i projekti TZ Rijeke i turističkih zajednica riječkog prstena sukladno zajedničkom dogovoru te u suradnji i sukladno propisima Ministarstva turizma, Turističke zajednice Kvarnera i Primorsko-goranske županije.

U 2020. godini nastavlja se zajedničke aktivnosti promidžbe turističkih proizvoda subregije Riječkog prstena. Zajedničkim promidžbenim aktivnostima i usklađivanjem turističkih proizvoda postiže se kvalitetnija promidžba svih događanja s zajedničkim ciljem promicanja riječkog prstena, ali i Viškova. Također se planira dotisak promidžbenih materijala: Općeg prospekta Riječkog prstena i prospekata Bike Rijeka i Rijeka Trails za potrebe prezentacija i sajмова.

*Ukupno: 57.400,00 kn*

*Rok: tijekom 2020.*

*Nositelj aktivnosti: TZ Viškovo, Općina Viškovo, turističke zajednice Rijeke i riječkog prstena, udruge s područja Općine Viškovo*

#### **4. Potpora razvoju DMK-a**

*Ukupno: 0,00 kn*

**DIZAJN VRIJEDNOSTI: 722.805,00 kn**

*Rok: tijekom 2020.*

*Nositelj aktivnosti: TZ Viškovo, Općina Viškovo, sve udruge sa područja Općine, gospodarski subjekti s područja Općine Viškovo*

### **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

#### **1. Online komunikacije**

Vlastite mrežne stranice predstavljaju jedan od najjačih medija kojima se pružaju informacije o destinaciji i to od općih pa do konkretnih informacija o događanjima. Mrežne stranice TZ Općine Viškovo dostupne su svim posjetiteljima, uključujući korisnike mobilnih telefona i tableta. Kompatibilne su sa svim aktualnim web preglednicima te mobilnim operativnim sustavima. Stranice su modernog dizajna, vizualno privlačne, sa lakim pronalaskom informacija.

Web stranice se redovito ažuriraju potrebnim informacijama, novostima, događanjima i fotografijama. Potrebne informacije dostavljaju se direktno od imatelja, no u većini slučajeva prikupljaju se od strane djelatnika i drugih osoba i institucija.

U 2020. godini planirana su sredstva za održavanje web stranice TZ Općine Viškovo, ažuriranje podataka i potrebne prijevode i lekture. Također, sredstva su namijenjena održavanju Facebook stranice TZ Općine Viškovo, hostiranju web-a i domene VisitViskovo, kao i za manje izmjene i hostiranje Bike i Trail stranica.

#### **2. Offline komunikacije**

U okviru oglašavanja, Turistička zajednica Općine Viškovo samostalno će, ali i udruženim oglašavanjem provoditi informiranje o zanimljivostima kroz komercijalne priloge nacionalnih i lokalnih radio i TV postaja te u specijaliziranim časopisima, telefonskim imenicima, imenicima na internetu, oglasnicima i sl. (tijekom cijele godine).

Pozicioniranje i daljnje unapređenje Rijeke kao avio destinacije provodi se u suradnji sa sustavom turističkih zajednica Kvarnera i gospodarstvom, a sve pod zajedničkom koordinacijom Turističke zajednice Primorsko-goranske županije i Zračne luke Rijeka i suradnja na realizaciji marketing plana Kvarnera s PR agencijama.

Izradit će se promotivni materijal (vrećice, vizitke, poslovne mape i dr.) s logom Turističke zajednice u skladu s potrebama i financijskim mogućnostima.

U 2020. godini TZ Viškovo planira i sudjelovanje u Gastro projektu sa Turističkom zajednicom grada Rijeke i Turističkim zajednicama riječkog prstena, a u svrhu promoviranja ugostiteljskih objekata ili tematskih kulinarskih dana s područja Općine Viškovo.

## **Smeđa signalizacija – turistička signalizacija**

Turistička i ostala signalizacija namijenjena je obavještanju sudionika u prometu o kulturnim, povijesnim, prirodnim i turističkim znamenitostima te ostalim objektima i sadržajima u naselju. U 2020. godini planiraju se sredstva za izradu i postavu novih tabeli smeđe signalizacije.

*Ukupno: 52.000,00 kn*

*Rok: tijekom 2020.*

*Nositelj aktivnosti: TZ Viškovo*

## **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

- 1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)**
- 2. Studijska putovanja**
- 3. Posebne prezentacije**

Zajednički nastup Turističkih zajednica Riječkog prstena na turističkim sajmovima, sudjelovanje na roadshow-ima u organizaciji TZPGŽ i HTZ. U planu su, sukladno dogovoru s ostalim turističkim zajednicama, prezentacije riječkog prstena vezano za manifestacije, nove proizvode i sl.

*Ukupno: 19.000,00 kn*

*Rok: tijekom 2020.*

*Nositelj aktivnosti: TZ Viškovo*

## **V. INTERNI MARKETING**

- 1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)**

Edukacija zaposlenih kroz seminare i edukativna putovanja - sudjelovanje na raznim seminarima i studijskim putovanjima u organizaciji HTZ-a, TZPGŽ-a, PGŽ-a, MT-a. Sudjelovanje na seminarima u organizaciji Hrvatske turističke zajednice u Turističkim zajednicama Riječkog prstena te vlastita organizacija seminara edukacije za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu na području Općine Viškovo.

- 2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet**

Koordinacija subjekata predstavlja jednu od glavnih zadaća te će se dodatno provoditi i sastanci koordinacije sustava turističkih zajednica na razini Primorsko-goranske županije i dodatno na razini riječke subregije, a sve s ciljem zajedničkog dogovaranja projekata kao i održavanje sastanaka i koordinacija s gospodarskim subjektima na području Općine Viškovo.

### **3. Nagrade i priznanja**

#### **3.1. Natječaj za najljepše uređenu okućnicu i balkon**

Turistička zajednica Općine Viškovo od samog početka djelovanja organizira izbor najljepše okućnice i balkona za sve mještane na području Općine Viškovo. Stručno povjerenstvo običi će prijavljene objekte te ih ocijeniti i fotografirati, i na temelju ukupne ocjene dodijeliti prigodne nagrade u dvije kategorije: za najljepše uređene okućnice i balkone.

*Ukupno: 13.500,00 kn*

*Rok: tijekom 2020.*

*Nositelj aktivnosti: TZ Viškovo*

## **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

- 1. Proizvodnja multimedijalnih materijala**
- 2. Istraživanje tržišta**
- 3. Formiranje baze podataka**
- 4. Suradnja s međunarodnim institucijama**
- 5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu**
- 6. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)**

Sustavno se prikuplja foto-dokumentacija o godišnjim zbivanjima i aktivnostima u Općini Viškovo zbog korištenja u promotivnim materijalima, tiskanju brošure Općine Viškovo i Gastro brošure kao i elektronskim medijima, tj. web stranici TZ Viškovo.

U okviru ove stavke obavljaju se poslovi pripreme novih prospekata, turističkih informacija, letaka, plakata, razglednica i općenito svih tiskanih materijala Turističke zajednice Općine Viškovo.

Sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj od 01. siječnja 2016. godine započele su sa primjenom sustava *eVisitor* koji je unaprijedio zajedničko djelovanje sustava turističkih zajednica u naplati turističke pristojbe i omogućio praćenje kretanja turista na cijelom teritoriju RH, odnosno omogućio da se u realnom vremenu raspolaže sa svim relevantnim podacima o kretanju turističkog prometa u Hrvatskoj, kao i o financijskim podacima o statusu naplate i dugovanja turističke pristojbe.

*Ukupno: 2.000,00 kn*

*Rok: tijekom 2020.*

*Nositelj aktivnosti: TZ Viškovo*

## **VII. POSEBNI PROGRAMI**

Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena.

## **VIII. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)**



## **IX. TRANSFER TURISTIČKE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)**

U 2020. godini sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19) planira se transfer turističke pristojbe Općini Viškovo.

*Ukupno: 21.000,00 kn*

*Rok: tijekom 2020.*

*Nositelj aktivnosti: TZ Viškovo*

## **X. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)**

**SVEUKUPNO RASHODI: 1.284.005,00 kn.**

Direktorica TU TZ Viškovo:

Marina Jurić dipl. tur. kom