



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE VIŠKOVO**

**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VIŠKOVO
ZA 2016. GODINU**

- P R I J E D L O G -

Viškovo, listopad 2015. godine

**PRIJEDLOG PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VIŠKOVO
ZA 2016. GODINU
POLAZNE PRETPOSTAVKE**

Turistička zajednica općine Viškovo financira se iz: prihoda definiranih Zakonom o boravišnoj pristojbi i Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama, prihoda iz općinskog proračuna, prihoda od drugih aktivnosti – prihodi od sponzorstava, prihodi od donacija, prihoda od zakupa i najma imovine, prijenosa prihoda iz prethodne godine, kamata i refundacija (HZZ i ostali).

Financijski plan TZ Viškovo za 2016. godinu sačinjen je temeljem:

- ostvarenih financijskih rezultata za razdoblje siječanj – rujan 2015. godine; devetomjesečni rezultati su pouzdan temelj za izradu financijskog plana za sljedeću godinu
- ostvarenog turističkog prometa dolazaka i noćenja za 9 mjeseci; u 2016. godini se planira povećanje turističkog prometa dolazaka i noćenja u odnosu na očekivano ostvarenje u 2015. godini;
- utvrđene visine boravišne pristojbe (uredba o visini boravišne pristojbe za 2016. godinu nepromijenjena je u odnosu na 2015. godinu);
- očekivanog ostvarenja boravišne pristojbe u 2015. godini, koja se planira u većem iznosu 2016. godini, s obzirom na porast pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu, dok se turistička članarina planira u nešto manjem ostvarenju s obzirom na najavu novog Zakona o turističkim članarinama početkom 2015. godine
- ostali prihodi ovise o postignutim rezultatima ostvarenim na natječajima Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice, Primorsko-goranske županije, TZ Kvarnera, sponzorstvima i donacijama gospodarskih institucija manifestacijama i dr.
- rashodi se raspoređuju sukladno planiranim aktivnostima, te zadanim troškovima djelovanja turističkog ureda i turističke zajednice.

Program rada Turističke zajednice općine Viškovo:

1. Turistička zajednica Općine Viškovo u 2016. godini predviđa ostvarenje prihoda od boravišne pristojbe 12.000,00 kn, a temeljem podataka o turističkom prometu za razdoblje od siječnja do prosinca 2015. godine iz kojih je vidljivo da je u 2015. godini ukupno ostvareno 894 dolazaka turista, od toga 345 dolazaka domaćih turista i 549 dolazaka stranih turista. Ostvareno je ukupno 4212 noćenja, od toga 837 noćenja domaćih turista i 3375 noćenja stranih turista.

U prvih 9 mjeseci 2015. ostvareno je 908 dolazaka turista, od toga 254 dolazaka domaćih turista i 654 dolazaka stranih turista, a ukupno je ostvareno 5021 noćenje, od toga 542 noćenja domaćih turista i 4479 noćenja stranih turista. U odnosu na isto razdoblje 2014. godine ostvareno je 21% više dolazaka i 37% više noćenja.

2. Turistička članarina za 2016. godinu planirana je u iznosu od 139.000,00 kn s obzirom na prihode turističke članarine u 2014. godini i u prvih 9 mjeseci 2015. godine.

3. Prijedlog Plana i programa rada, te financijskog plana za 2016. godinu izraditi na osnovu rezultata iz 2014. godine i na osnovu rezultata do 30.9.2015. godine.
4. Za rad Turističke zajednice planirani su prihodi iz Proračuna Općine Viškovo koji za 2016. godinu iznose 708.000,00 kn. Iznos od 513.000,00 kn planiran je za programske aktivnosti TZ Viškovo, a 195.000,00 kn za funkcioniranje turističkog ureda.
5. Turistička zajednica planirala je 260.000,00 kn od drugih aktivnosti, a radi se o prihodima od sponzorstava i donacija gospodarskih subjekata, kao i sredstvima dobivenim na natječajima i javnim pozivima Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice, Primorsko-goranske županije, TZ Kvarnera i dr.

Ostali prihodi planiraju se u iznosu 67.300,00 kn, a odnose se na prijenos prihoda iz prethodne godine, kamata i moguće refundacije HZZ-a za stručno osposobljavanje za rad bez zasnivanja radnog odnosa i drugo.

6. Očekivani prihodi su **1.186.300,00** kuna.
7. Ustrojavanje turističko-informativnih centara (TIC) je jedna od osnovnih zadaća turističke zajednice sukladno čl. 26 Zakona o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Turistička zajednica organizira rad TIC-a u prostoriji u kojoj radi ured. Tijekom ljetnih mjeseci ured će biti otvoren i vikendom zbog pružanja usluga prijave gostiju i informiranja posjetitelja.
8. Suradnja sa Vijećem Općine Viškovo vezano za planove Općine i usuglašavanje istih, a sve s ciljem obogaćivanja turističke te posebice kulturno-turističke ponude, ali i podizanju kvalitete turističkih usluga kao i u uljepšavanju mjesta i stvaranju boljih uvjeta života.
9. Poticati podizanje kvalitete postojećih smještajnih kapaciteta radi poboljšanja usluge.
10. U suradnji sa MUP-om, gospodarskom i turističkom inspekcijom te Poreznom upravom pratiti poslovanje svih subjekata važnih za turistički imidž naše općine.
11. U suradnji sa sustavom TZ, potrebno je poticati gospodarske subjekte na oglašavanje na domaćem i stranom tržištu.
12. Pratiti natječaje za sufinanciranje iz sustava Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Primorsko Goranske Županije i Primorsko Goranske Županije kao i svih Ministarstava na razini Hrvatske te pripremati i kandidirati programe za sufinanciranje. Također, nastaviti će se suradnja s poslovnim subjektima u vidu osiguranja donacija i sponzorstava, a s ciljem povećanja budžeta Turističke zajednice Općine Viškovo.

Prijedlog prihoda zasniva se na procjeni zakonom utvrđenih izvora prihoda (boravišna pristojba i članarina), iznosu sredstava planiranih u Općinskom proračunu i prenesenih prihoda iz 2015. godine. Rashodi su planirani maksimalno racionalno, polazeći od obveze ispunjavanja zakonskih zadaća Hrvatske turističke zajednice i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja raspoloživih sredstava.

Zadace turističke zajednice općine ili grada su sljedeće:

1. promoviranje turističke destinacije na razini općine ili grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine ili grada,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine ili grada,
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine ili grada,
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
9. izdavanje turističkih promotivnih materijala
10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
15. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine ili grada,

17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
19. organizacija provođenja i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine ili grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine ili grada,
20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
21. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.
 - (2) Turističke zajednice općine ili grada sudjeluju u provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije.
 - (3) Turistička zajednica općine ili grada može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija.

PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VIŠKOVO ZA 2016. GODINU

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

Rashodi za radnike sastoje se od neto plaće radnika, doprinosa, prijevoza na posao i s posla zaposlenih i ostalih naknada zaposlenima, a odnose se na plaću direktorice turističkog ureda TZ Viškovo. Rashodi za radnike podrazumijevaju i sredstva za stručno osposobljavanje za rad po mjeri „Rad, staž i prijevoz“.

Ukupno: 194.600,00 kuna

Rok: tijekom 2016.

Nositelj aktivnosti: TZ Viškovo, Općina Viškovo

2. Rashodi ureda

Rashodi ureda sastoje se od materijalnih izdataka, izdataka za usluge, nematerijalnih izdataka, ostalih izdataka, rashoda za rad tijela TZ i za rad informativnog centra - TIC-a.

Ukupno: 81.400,00 kuna

Rok: tijekom 2016.

Nositelj aktivnosti: TZ Viškovo, Općina Viškovo

3. Rashodi za rad tijela turističke zajednice

Ukupno: 1.800,00 kuna

Rok: tijekom 2016.

Nositelj aktivnosti: TZ Viškovo, Općina Viškovo

4. Informativni punktovi – TIC

Turistička zajednica organizira rad TIC-a u prostoriji u kojoj radi ured. Tijekom ljetnih mjeseci ured će biti otvoren i subotom i nedjeljom zbog pružanja usluga prijave gostiju i informiranja posjetitelja, po potrebi i u drugim vremenskim razdobljima, u TIC-u rade studenti.

Ukupno: 6.500,00 kuna

Rok: tijekom 2016.

Nositelj aktivnosti: TZ Viškovo, Općina Viškovo

5. Ostali navedeni troškovi

Ukupno: 2.000,00 kuna

Rok: tijekom 2016.

Nositelj aktivnosti: TZ Viškovo, Općina Viškovo

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)

Turistička zajednica Općine Viškovo će poticati razne akcije usmjerene na uređenje mjesta, očuvanje turističkog prostora, unapređivanje turističkog okruženja i zaštite okoliša, podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice u destinaciji kao i privlačnog turističkog okruženja. Organizira se podjela sadnica cvijeća privatnim iznajmljivačima, ugostiteljima, OŠ Sveti Matej, vrtiću (mjesec ožujak/travanj, ovisno o vremenskim prilikama) za mještane i privatne iznajmljivače na području Turističke zajednice Općine Viškovo u sklopu projekta „Volim Hrvatsku – moje Viškovo“; briga o uređenju prostora oko Turističkog ureda / TIC-a tijekom godine; poticanje aktivnosti i organiziranje eko-akcije u suradnji s Općinom Viškovo, DVD Halubjan, Savjetom mladih Općine Viškovo kao i u suradnji s OŠ "Sveti Matej" Viškovo i Planinarskim društvima. U 2016. godini planirana je i sadnja Majevice na ulazu u Općinu Viškovo i na šetnicama i pješačkim stazama Općine Viškovo.

Ciljevi projekta su:

- edukacija stanovništva,
- čistoća i uređenost okoliša, općina i mjesta (uklanjanje divljih deponija i krupnog otpada te čišćenje trgova, ulica),
- ekologija (očuvanje zdrave životne sredine i turističkog prostora),
- uređenje biciklističkih, pješačkih staza i šetnica,
- uključivanje i jačanje gastro ponude i enološke ponude,
- stvaranje klime dobrodošlice za domaće i strane turiste i posjetitelje,
- podizanje kvalitete življenja i očuvanje etnološkog, povijesnog i kulturnog naslijeđa.

U okviru projekta "Volim Hrvatsku" organizirati eko akcije - obilježavanje Dana Planete Zemlja 22.4. (udruge, škola, vrtić)

- Objavljujući članke u Glasniku Općine Viškovo poticati rad mještana na uređenje mjesta i pridavanju pažnje kvaliteti životnog okruženja
- Poticati uređenje javnih površina (park u centru Viškova ispred Crkve Sv. Mateja, uređenje parkova, prostora oko parkirališta Milihovo, uređenje i održavanje šetnica i dr.)
- Poticanje poboljšanja kvalitete postojećih smještajnih kapaciteta te izgradnje novih. Suradnja na projektu „Kvarner family“.
- Suradnja na aktivnostima vezano uz provedbu Akcijskog plana turizma Općine Viškovo
- Održavanje okoliša ispred ureda TZ Viškovo

U mjesecu listopadu planira se sudjelovanje direktorice Turističkog ureda Turističke zajednice Općine Viškovo na stručnim skupovima za vrijeme trajanja "Dana hrvatskog turizma" u organizaciji Hrvatske turističke zajednice kada će biti dodijeljena i priznanja za "Djelatnik godine".

Ukupno: 14.500,00 kuna

Rok: rujan/listopad 2016.

Nositelj aktivnosti: TZ Viškovo, Savjet mladih Općine Viškovo, DVD Halubjan, udruge sa područja Općine, gospodarski subjekti s područja Općine

2. Manifestacije

Kulturno-zabavne

Turistička zajednica Općine Viškovo će organizirati i financijski podržati održavanje zabavnih, sportskih i ostalih projekata i manifestacija koje imaju za cilj unapređenje proizvoda, te stvaranje prepoznatljivog imidža hrvatskog turizma i zemlje u cjelini.

TZ Općine Viškovo organizirat će niz manifestacija u 2016. godini kako slijedi:

- **Halubajski karneval i pusna događanja** – početak pusnih zbivanja 17.01. Antonja i traje do 09.02. Pust (tijekom Pusta održava se niz aktivnosti kao što su: Izbor kraljice Halubajskog karnevala, maškarani koncert Marinićeve muzike, Pusni turnir u briškuli i trešeti za župana, gradonačelnike i načelnike susjednih gradova i općina, Ženski maškarani boćarski turnir, dječji maškarani tanci, u Marčeljima već tradicionalna manifestacija „Smotra mićeh zvončari“, Obahajanje Halubajskih zvončari, izložbe i niz drugih aktivnosti)
- **„Majeвица“** – prva nedjelja u mjesecu svibnju, Fešta od mladega leta. Revitaliziranje tradicionalnih običaja halubajskog kraja. Presentacija starih običaja, zanata i kulinarnstva.
- **„Šterne – izvor života“** – tijekom mjeseca lipnja organiziranje događanja na šternama koje se nalaze u skoro svim naseljima Općine Viškovo, priređivanja kulturno-scensko-poetskog programa.
- **Ljetni pljusak/koncertino/intermezzo** – tijekom ljetnih mjeseci organiziranje jedne ili više manifestacija na novouređenom trgu sv.Mateja.
- **Kastav Blues Festival** – suorganizacija manifestacije s Turističkom zajednicom grada Kastva, organiziranje glazbenih radionica i koncerta u Ronjgima u mjesecu kolovozu.
- **Matejna“** – manifestacija koja se obilježava 21. rujna, dan zaštitnika Općine Viškovo, tijekom manifestacije niz udruga predstavlja svoje kulturno-zabavno-sportske programe uz nastup poznatih glazbenih izvođača.
- **Prošeci se s manun po Plešivce... i Priprema, pozor, sad!** – tijekom mjeseca listopada u sklopu manifestacije „Prošeci se s manun“ organizira se šetnja šetnicom Plešivac i pješačkom stazom Lončeva griža uz pratnju vodiča, promocija šetnice i zdravog načina života, a u mjesecu travnju pod nazivom „Priprema, pozor, sad!“ održavati će se šetnje po šetnicama i pješačkim stazama Općine Viškovo u suradnji sa Planinarskim društvom Viškovo.
- **Advent** - blagdanska manifestacija koja se održava 24.12. na Trgu ispred crkve Svetog Mateja uz prigodni glazbeni program i besplatnu blagdansku marendu za mještane i posjetitelje.
- **Ostale manifestacije** – TZ Općine Viškovo organizirat će prigodne manifestacije (koncerte, izložbe) tijekom godine kao i potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije). Potpore manifestacija odnose

se na: Glazbeni festival mladih Halubje 2016, Halubje va klapskoj pjesme, Marčejske dane, Martinje pul Marčej i dr.

Ukupno: 772.100,00 kuna

Rok: tijekom 2016.

Nositelj aktivnosti: TZ Viškovo, Općina Viškovo, Udruženje obrtnika Viškovo-Kastav-Klana-Jelenje, DVD Halubjan, sve udruge sa područja Općine, gospodarski subjekti s područja Općine Viškovo

3. Novi proizvodi

U 2015. planiraju se održavati šetnice te na ulazima u iste zasaditi majevicu-jorgovan. Planiraju se označiti znamenitosti na području Općine Viškovo te osmisliti karte sukladno tematici istih (kulturne, rekreativne, povijesne i sl.) projekt će se u potpunosti realizirati ukoliko se ostvare određena novčana sredstva putem natječaja Hrvatske turističke zajednice, TZ Kvarnera, PGŽ i dr. Isto tako planiraju se korekcije i tisak Biciklističke transverzale riječkog prstena.

Turistička zajednica općine Viškovo i Općina Viškovo rade na revitalizaciji jorgovana kao simbola Općine te svake godine u mjesecu travnju organiziraju podjelu sadnice Majevice – Jorgovana. U skladu sa navedenim Turistička zajednica općine Viškovo sukladno svom Programu rada i financijskom planu uređivat će šetnice te na ulazima u iste zasaditi spomenutu sadnicu.

Označavanje znamenitosti na području Općine Viškovo

U 2016. godini planira se dovršavanje označavanja staza projekta Zvončarsko obahajanje – Pa HalubAjmo! QR kodom čijom će aktivacijom turisti moći saznati zanimljivosti o zvončarskom obahajanju.

Turistička zajednica općine Viškovo planira osmisliti i tematske karte Općine Viškovo na kojima će se isticati kulturno-povijesne činjenice, gastronomija Općine Viškovo, sport i rekreacija i dr.

Razvoj i specijalizacija gastronomije

Gastronomija je cjelokupan turistički proizvod i jedan od bitnih faktora odlučivanja pri odabiru destinacije za odmor. Ona je oblik komuniciranja kulture i kulturnih običaja jednog kraja, jedne turističke destinacije. Konačno, gastronomija jest kultura. Ona je neizbježna karika koja formulira i stvara doživljaj turista pri njegovom boravku u odabranoj destinaciji. Gastronomija, i tu se uključuje i hrana i vino, danas je atribut kojim destinacije osnažuju svoj imidž i pozicioniraju se na tržištu. Stoga nije čudo da je Viškovo prepoznalo svoju šansu na turističkom tržištu i odlučilo gastronomiju profesionalizirati na način da ju postavi u okvire turističkog proizvoda i omogući zajednici da profitira od svog kulturnog nasljeđa.

Projekt Razvoja i specijalizacije gastronomije služi da se ispituju granice mogućnosti proizvoda gastronomije u okvirima sadašnjih i potencijalnih mogućnosti turističkog razvoja općine Viškovo. Ovaj projekt ujedno predstavlja platformu za izgradnju gastronomskog brenda općine Viškovo i svih nužnih predispozicija za funkcioniranje gastronomije kao turističkog proizvoda ovog jedinstvenog kraja.

Za navedeni projekt nisu planirana sredstva, ali će se realizirati ukoliko se ostvare sredstva/potpore na Javnim pozivima Hrvatske turističke zajednice ili na nekom drugom natječaju (Primorsko-goranska županija, Hrvatska elektroprivreda i dr).

Mobilne aplikacije – riječki prsten i ostale

Nastavljaju se zajedničke aktivnosti promidžbe turističkih proizvoda subregije Riječkog prstena. Zajedničkim promidžbenim aktivnostima i usklađivanjem turističkih proizvoda postiže se kvalitetnija promidžba svih događanja s zajedničkim ciljem promicanja riječkog prstena ali i Viškova. Planira se aktivnosti nove mobilne aplikacije Rijeke i riječkog prstena koja će se posvetiti zajedničkim turističkim proizvodima ali i omogućiti bolju promidžbu destinacija i subjekata. Također će se provoditi i druge zajedničke aktivnosti po pitanju prezentacija i distribucije informacija putem svih dostupnih medija.

Ukupno: 38.000,00 kuna

Rok: tijekom 2016.

Nositelj aktivnosti: TZ Viškovo

4. Potpora razvoju DMK-a

Ukupno: 0,00 kuna

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

U 2016. godini planirana su sredstva za održavanje web stranice TZ Općine Viškovo, ažuriranje podataka i potrebne prijevode i lekture, kao i održavanje Facebook stranice TZ Viškovo.

2. Offline komunikacije

U okviru oglašavanja, Turistička zajednica Općine Viškovo samostalno će, ali i udruženim oglašavanjem provoditi informiranje o zanimljivostima kroz komercijalne priloge nacionalnih i lokalnih radio i TV postaja te u specijaliziranim časopisima, telefonskim imenicima, imenicima na internetu, oglasnicima i sl. (tijekom cijele godine). Udružena potpora organiziranim turističkim dolascima u zračnom prijevozu - zračna luka Rijeka. Izradit će se promotivni materijal (vrećice, vizitke, poslovne mape i dr.) s logom Turističke zajednice u skladu s potrebama i financijskim mogućnostima.

Turistička zajednica općine Viškovo uključila se, zajedno sa turističkim zajednicama riječkog prstena i drugih turističkih zajednica (Opatija, Rijeka, Ičići, Mošćenička Draga, Lovran, Čavle i Kastav), u projekt PPS „Hrvatska 365“. Pod PPS konceptom podrazumijeva se razvoj i promocija atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju pred i posezone.

U suradnji sa studentskom udrugom AIESEC TZ Viškovo uključiti će se u projekt pod nazivom „Discover Kvarner“ čiji je cilj promocija turističkih destinacija u Primorsko-goranskoj županiji od strane praktikanata iz različitih zemalja svijeta. Praktikanti će vršiti razna istraživanja, obilaziti će događaje i kulturne manifestacije u organizaciji turističkih zajednica, intervjuirati će lokalno stanovništvo i turiste, fotografirati će i snimati videozapise. U 2016. godini TZ Viškovo planira i sudjelovanje na Gastro manifestaciji (razni gastro dani - tematika) sa Turističkom zajednicom grada Rijeke, a u svrhu promoviranja ugostiteljskih objekata s područja Općine Viškovo.

3. Smeđa signalizacija

Lokalitete važne za turističku valorizaciju obilježiti info tablama poštujući uvjete propisane Zakonom o turističkoj signalizaciji - postavljanje novih, te zamjena dotrajalih ili devastiranih.

Ukupno: 38.000,00 kuna

Rok: tijekom 2016.

Nositelj aktivnosti: TZ Viškovo

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

- 1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)**
- 2. Studijska putovanja**
- 3. Posebne prezentacije**

Zajednički nastup Turističkih zajednica Riječkog prstena na turističkim sajmovima, sudjelovanje na roadshow-ima u organizaciji TZPGŽ i HTZ. U planu su sukladno dogovoru s ostalim turističkim zajednicama prezentacije riječkog prstena vezano za manifestacije, nove proizvode i sl.

Ukupno: 15.000,00 kuna

Rok: tijekom 2016.

Nositelj aktivnosti: TZ Viškovo

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Edukacija zaposlenih kroz seminare i edukativna putovanja - sudjelovanje na raznim seminarima i studijskim putovanjima u organizaciji HTZ-a, TZPGŽ-a, PGŽ-a, MT-a. Sudjelovanje na seminarima u organizaciji Hrvatske turističke zajednice u Turističkim zajednicama Riječkog prstena te vlastita organizacija seminara edukacije za kulturni turizam za sudionike koji participiraju u oblikovanju kulturno-turističke ponude Općine Viškovo

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Održavanje sastanaka i koordinacija s gospodarskim subjektima na području Općine Viškovo – Udruženje obrtnika Viškovo-Kastav-Klana-Jelenje, Ugostitelji s područja Općine Viškovo

3. Nagrade i priznanja

3.1. Natječaj za najljepše uređenu okućnicu, balkon i autohtonu arhitekturu

3.2. Natječaj za fotografiju - karakteristični motiv Viškova

3.3. Natječaj za izbor crteža karakterističnog motiva Općine Viškovo

Turistička zajednica Općine Viškovo već tradicionalno organizira izbor najljepše okućnice, balkona i autohtone arhitekture/poseban detalj za sve mještane na području Općine Viškovo. Stručno povjerenstvo običi će prijavljene objekte te ih ocijeniti i fotografirati, i na temelju ukupne ocjene dodijeliti prigodne nagrade u tri kategorije: za najljepše uređene okućnice, balkone i uređenu autohtonu arhitekturu/poseban detalj.

Na prijedlog Turističkog vijeća Turistička zajednica Općine Viškovo svake godine raspisuje natječaj za fotografiju karakterističnog motiva u Općini Viškovo te dodjeljuje 3. novčane nagrade (1.mjesto – 1.000,00kn, 2.mjesto – 800,00 kn i 3.mjesto – 500,00 kn). Fotografije prikupljene na natječaju koriste se za potrebe promidžbe TZ Viškovo.

Na prijedlog Turističkog vijeća Turistička zajednica Općine Viškovo svake godine raspisuje natječaj za izbor crteža karakterističnog motiva Općine Viškovo te dodjeljuje priznanjima i prigodne poklone u vidu crtaćeg i slikarskog pribora. Crteži prikupljeni na natječaju koriste se za potrebe promidžbe TZ Viškovo.

Ukupno: 15.800,00 kuna

Rok: tijekom 2016.

Nositelj aktivnosti: TZ Viškovo

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. **Proizvodnja multimedijalnih materijala**
2. **Istraživanje tržišta**
3. **Formiranje baze podataka**
4. **Suradnja s međunarodnim institucijama**
5. **Banka fotografija i priprema u izdavaštvu**
6. **Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)**

Sustavno se prikuplja foto-dokumentacija o godišnjim zbivanjima i aktivnostima u Općini Viškovo zbog korištenja u promotivnim materijalima, tiskanju brošure Općine Viškovo i Gastro brošure kao i elektronskim medijima, tj. web stranici TZ Viškovo.

U okviru ove stavke obavljaju se poslovi pripreme novih prospekata, turističkih informacija, letaka, plakata, razglednica i općenito svih tiskanih materijala Turističke zajednice Općine Viškovo.

Sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj od 01. siječnja 2015. godine početi će sa primjenom sustava *eVisitor* koji će unaprijedit zajedničko djelovanje sustava turističkih zajednica u naplati boravišne pristojbe i omogućit će praćenje kretanja turista na cijelom teritoriju RH, odnosno omogućit će da se u realnom vremenu raspolože sa svim relevantnim podacima o kretanju turističkog prometa u Hrvatskoj, kao i o financijskim podacima o statusu naplate i dugovanja boravišne pristojbe.

Pristup tom sustavu imat će preko 60 tisuća pružatelja usluga smještaja, turističke zajednice te tijela državne uprave vezano za obavljanje poslova iz njihove nadležnosti (Turistička inspekcija, Ministarstvo unutarnjih poslova, Porezna uprava, Carinska uprava, Državni zavod za statistiku).

Ukupno: 3.000,00 kuna

Rok: tijekom 2016.

Nositelj aktivnosti: TZ Viškovo

VII. POSEBNI PROGRAMI

Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena.

VIII. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)

U 2016. godini planira se transfer boravišne pristojbe Općini Viškovo.

Ukupno: 3.600,00 kuna

Rok: tijekom 2016.

Nositelj aktivnosti: TZ Viškovo

X. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)

SVEUKUPNI RASHODI 1.186.300,00 kuna.

