



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VIŠKOVO

GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VIŠKOVO ZA 2022. GODINU PRIJEDLOG

Viškovo, studeni 2021. godine

UVOD U GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VIŠKOVO

Polazište prilikom planiranja godišnjeg programa rada Turističke zajednice općine Viškovo je u osnovnim zajedničkim ciljevima i zadaćama turističkih zajednica definiranih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, NN 42/20).

Zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Prilikom planiranja godišnjeg programa rada, pored zakonskih odrednica, TZ Viškovo vodi se i smjernicama iz nacionalnih i regionalnih strateških marketinških dokumenata, odnosno Strateškim okvirom razvoja turizma Općine Viškovo, Strateškim planom razvoja turizma Kvarnera i Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske.

TZ Viškovo nastoji, na osnovu vlastitih mogućnosti razvoja, razviti primarne centre izvrsnosti: gastronomiju, tradicionalna događanja i sportsko-rekreacijske aktivnosti na otvorenom. Razvojem centara izvrsnosti, uz profesionalizaciju turističkog razvoja i upravljanja turizmom, nastoje se postići sljedeći ciljevi:

- Stvaranje jakog motiva za dolazak i boravak u Viškovo dobrom i uravnoteženom kombinacijom postojećih sadržaja s novim motivima i sadržajima
- Razvoj novih sadržaja, unaprjeđivanje i obogaćivanje postojećih turističkih proizvoda
- Generirati održivi priljev prihoda
- Podizanje marketinške vrijednosti destinacije
- Stvaranje i jačanje prepoznatljivog imidža Viškova kao destinacije s tri nematerijalna dobra na UNESCO-voj listi nematerijalne kulturne baštine čovječanstva, destinacije koja njeguje tradiciju i običaje, ali i destinacije pogodne za rekreativne aktivnosti

Općina Viškovo teži postati prepoznatljiva turistička destinacija koja zajedno s općinama i gradovima riječkog prstena čini motivirajuću okolinu u kojoj turistički subjekti, kao i ostali poduzetnici, mogu izvoditi svoje poslovne aktivnosti na profesionalan, profitabilan i održiv način.

Ovaj prostor nastoji se turistički artikulirati kao splet jedinstvenih kulturološko povijesnih elemenata kao generatora dodatnih prihoda i novih sadržaja kroz koordinirano turističko upravljanje destinacijom i partnerstvom sa drugim općinama.

Turistički promet u 2021. godini, iako i dalje pod utjecajem pandemije virusa COVID-19, bilježi bolje rezultate u odnosu na 2020. godinu.

Prema podacima sustava eVisitor na području općine Viškovo u razdoblju siječanj – listopad ostvaren je 2.679 dolazaka što je za 46,96% više nego u istom razdoblju 2020. godine. Broj dolazaka domaćih turista iznosio je 477 (7,92% više nego u prošloj godini), a stranih 2.202 (59,45% više nego u prošloj godini).

Ukupan broj ostvarenih noćenja iznosi 16.119., što je za 22,10 % više nego u 2020. godini. Ostvareno je 1.652 noćenja domaćih turista (28,05% manje nego prošle godine) te 14.467 noćenja stranih turista (32,66% više nego prošle godine).

U promatranom razdoblju u 2021. godini na području općine Viškovo djeluje 65 pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu, od toga 6 je društava s ograničenom odgovornošću (od toga 1 hostel). U istom razdoblju 2020. godine djelovala su 63 pružatelja ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu, 6 društava s ograničenom odgovornošću od kojih jedan hostel.

Promatrajući turistička kretanja po mjesecima najviše dolazaka i noćenja ostvareno je tijekom glavne sezone (srpanj-kolovoz), a solidne rezultate bilježi i mjeseci rujana. Najveći broj dolazaka i noćenja ostvarilo je njemačko tržište (1.048 dolazaka i 8.632 noćenja), a neposredno nakon slijedi domaće tržište (477 dolazaka i 1.652 noćenja). Nakon njih slijede Italija, Poljska, Bosna i Hercegovina te Austrija.

Prosječno trajanje boravka je 6 dana što je za 23,38% manje nego u promatranom razdoblju 2020. godine.

Planiranje turističkih kretanja u 2022. godini pod utjecajem je i dalje prisutne pandemije virusa COVID-19 i neizvjesnosti razvoja i kretanja iste. Planira se povećanje smještajnih kapaciteta na 360 glavnih postelja. Uzimajući u obzir broj noćenja, planira se povećanje broja noćenja na 19.500

Turistička zajednica općine Viškovo financira se iz:

- Izvornih prihoda koje čine turistička pristojba definirana Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, NN 42/20) i članarina definirana Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19)
- Prihoda iz općinskog /županijskog/državnog proračuna
- Prihoda od sustava turističkih zajednica
- Prihoda od gospodarske djelatnosti:
 - prihoda od sponzorstava
 - prihoda od komisione prodaje
- Prijenosa prihoda iz prethodne godine
- Ostalih prihoda
 - Prihoda od zakupa i najma imovine
 - Kamate na depozite
 - Prihodi od donacija

Godišnji program rada Turističke zajednice općine Viškovo za 2022. godinu sačinjen je na temelju:

- Ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2020. godini te devet mjeseci 2021. godine,
- Stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- Aktivnosti i projekata u 2021. godini

Uz ranije navedene zadaće i ciljeve, TZ Viškovo organizirati će rad TIC-a u prostoriji ureda. On će, tijekom ljetnih mjeseci, biti otvoren i vikendom zbog pružanja usluga informiranja i prijave turista i posjetitelja. U cilju realizacije planova i usuglašavanja istih, obogaćivanja turističke (osobito kulturno-turističke) ponude, podizanja kvalitete života, uljepšavanja mjesta, stvaranja boljih uvjeta života te održivog razvoja turizma surađivati će se s Vijećem Općine Viškovo, kao i sa tijelima TZ Viškovo. Nastaviti će se suradnja i sa MUP-om, Turističkom inspekcijom, Poreznom upravom i ostalim tijelima u cilju praćenja poslovanja svih subjekata važnih za imidž općine Viškovo.

Radi poboljšanja kvalitete usluge smještaja poticati će se podizanje kvalitete postojećih smještajnih kapaciteta. Radi ostvarivanja marketinške prepoznatljivosti poticati će se oglašavanje turističke ponude na domaćem i stranom tržištu. Radi stvaranja novih proizvoda i unaprjeđenja postojećih pratit će se natječaji i javni pozivi za sufinanciranje iz sustava Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Kvarnera, Primorsko-goranske županije, Ministarstva turizma i sporta te ostalih Ministarstava RH i kandidirati programi za sufinanciranje. Također, nastavit će se suradnja s poslovnim subjektima u vidu osiguranja donacija i sponzorstava, a s ciljem povećanja prihoda Turističke zajednice općine Viškovo.

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VIŠKOVO ZA 2022.GODINU – PLANIRANJE PRIHODA

IZVORNI PRIHODI

Turistička pristojba i članarina turističkim zajednicama predstavljaju izvorne prihode Turističke zajednice općine Viškovo sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20) i Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, NN 144/20).

Turistička zajednica općine Viškovo planira ostvarenje prihoda od turističke pristojbe u iznosu od 50.000,00 kn. Planiranje se temelji na podacima o turističkom prometu za razdoblje siječanj – prosinac 2020. godine i siječanj – rujan 2021. godine.

Turistička članarina planira se u iznosu od 190.000,00 kn s obzirom na ostvarene prihode turističke članarine u 2020. godini i u devet mjeseci 2021. godine.

Izvorni prihodi planiraju se u ukupnom iznosu od 240.000,00 kn.

PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVE

Za rad Turističke zajednice općine Viškovo planirani su prihodi iz proračuna Općine Viškovo, Primorsko-goranske županije i sl. u iznosu 720.000,00 kn.

Iznos od 420.000,00 kn planiran je za programske aktivnosti Turističke zajednice općine Viškovo, a iznos od 300.000,00 kn planiran je za funkcioniranje turističkog ureda.

Prihodi iz proračuna Općine Viškovo ostvaruju se temeljem Ugovora o donaciji.

PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Prihodi od sustava turističkih zajednica planirani za sada nisu planirani, a odnose se na sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica sukladno Pravilniku i Javnom pozivu, sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica, a potom regionalna turistička zajednica u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima te ostale potpore, donacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.

PRIHODI OD GOSPODARSKE AKTIVNOSTI

Prihodi od gospodarske djelatnosti planirani su u iznosu od 153.000,00 kn, a odnose se na prihode od komisione prodaje i sponzorstava. Prihodi od komisione prodaje odnose se na prihode ostvarene HALUbike sustavom za najam bicikli i planiraju se u iznosu od 3.000,00 kn. Prihodi od sponzorstava obuhvaćaju sredstva gospodarskih i ostalih poslovnih subjekata kojima se financira, odnosno sponzorira manifestacija Matejna. Prihodi su planirani u iznosu od 150.000,00kn.

PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Preneseni prihodi iz prethodne godine planirani su u iznosu od 75.000,00 kn.

OSTALI PRIHODI

Ostali prihodi planirani su u iznosu od 11.505,00 kn, a obuhvaćaju prihode od zakupa i najma imovine, kamate na depozite i prihode od donacija.

Prihodi od imovine obuhvaćaju prihode ostvarene najmom klupa i stolova u vlasništvu TZ Viškovo, a za 2022. godinu planiraju se u iznosu 1.500,00 kn. Prihodi od kamata na depozite planiraju se u iznosu od 5,00 kn. Prihodi od donacija obuhvaćaju donacije gospodarskih i ostalih subjekata za podupiranje aktivnosti i događanja TZ Viškovo, a planirani su u iznosu od 10.000,00 kn.

Također, prilikom planiranja izvornih prihoda, uzimale su se u obzir financijske posljedice uzrokovane pandemijom virusa COVID-19, gospodarske mjere koje su na snazi s ciljem pomoći gospodarstvu te kretanje i prognoze kretanja virusa.

Očekivani prihodi Turističke zajednice općine Viškovo u 2022. godini iznose 1.199.505,00 kn.

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VIŠKOVO ZA 2022. GODINU - PLANIRANJE AKTIVNOSTI

Rashodi turističke zajednice općine Viškovo su planirani maksimalno racionalno, polazeći od obveze ispunjavanja zakonskih zadaća Hrvatske turističke zajednice i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja raspoloživih sredstava.

1 ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

1.2 Istraživanje i analiza tržišta

1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.3 Podrška razvoju turističkih događanja

Turistička zajednica općine Viškovo organizirati će i financijski podržati zabavne, kulturne sportske i ostale projekte i manifestacije koje su od značaja za razvoj turizma i promociju turističkih proizvoda općine Viškovo te koje imaju za cilj učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje i stvaranje prepoznatljivog imidža Viškova.

U 2022. planira se organiziranje manifestacija kako slijedi:

2.3.1 PUST 2022. - Halubajski karneval i pusna događanja

Opis aktivnosti: Pust u Viškovu sastoji se od mnogobrojnih događanja koja započinju 17. siječnja na Antonju, okupljanjem maškara i podizanjem pusta. Prvu subotu nakon Antonje održava se Halubajski karneval, događaj koji iz godine u godinu okuplja sve više posjetitelja i maškaranih grupa iz Hrvatske i inozemstva. Pusno razdoblje obilježiti će bogati programi, maškarana druženja i koncerti (Ženski maškarani boćarski turnir, Pusni koncert Marinićeve muzike, Smotra mićeh zvončari pul Marčej i sl.).

Vrhunac razdoblja je trodnevni ophod Halubajskih zvončara i paljenje pusta koje označava kraj pusnih događanja. Tijekom Pusta i karnevala sve udruge s područja Općine Viškovo sudjeluju u aktivnostima, a mještani žive u duhu Pusta. Putem medija, društvenih mreža i promidžbenih materijala informira se javnost o ovim događanjima te se promoviraju i običaji i tradicija Halubja.

Cilj aktivnosti: Halubajski karneval i pusna događanja pripadaju manifestacijama s najvišom razinom konkurentnosti i u skladu su s Glavnim planom razvoja turizma Primorsko-goranske županije. Cilj organiziranja aktivnosti je očuvanje izvornih i tradicijskih vrijednosti Halubajskog kraja, promocija kraja na čijem se području nalaze četiri nematerijalna kulturna dobra upisana na UNESCO-vu listu nematerijalne kulturne baštine svijeta, obogaćivanje turističke ponude i stvaranje atraktivnog sadržaja radi privlačenja domaćih i stranih turista te posjetitelja.

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj, veljača, ožujak 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, Općina Viškovo, Udruge i Ustanove s područja općine Viškovo

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 210.000,00 kn.

2.3.2 Majeвица – fešta od mladega leta

Opis aktivnosti: Majeвица – fešta od mladega leta tradicionalno se održava prvu nedjelju u mjesecu svibnju. U prošlosti se na taj dan održavao posljednji proljetni ples prije odlaska na radove u šumu i polje. Nekada su djevojke taj dan s nestrpljenjem iščekivale jer je bio običaj da tijekom noći mladići cvijećem ukrase prozor djevojke koja bi im se sviđala. Manifestacijom se čuva kulturno-povijesno nasljeđe te se predstavlja rad udruga u kulturi s područja općine Viškovo kroz stvaralaštvo, programe i izradu umjetničkih predmeta, prodaju autohtonih proizvoda i kušanje domaće hrane. Također prezentiraju se i izvode starinske igre poput skakanja u vreći, potezanja konopa, penjanja na stup po pršut i sl.

Cilj aktivnosti: Očuvanje tradicijskih vrijednosti, njegovanje i prezentiranje nekadašnjih običaja, kuhinje i zanata Halubja, educiranje mladih i ostalih zainteresiranih o tradiciji ovoga kraja, promocija općine Viškovo, obogaćivanje turističke ponude Viškova, promocija tradicionalne kuhinje ovog područja – mediteranska prehrana zaleđa (Meditersanska prehrana na hrvatskom Jadranu, njegovoj obali, otocima i dijelu zaleđa – Nematerijalna kulturna baština -Ministarstvo kulture)

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2022.

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, Općina Viškovo, udruge i ustanove s područja općine Viškovo
Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 60.000,00 kn.*

2.3.3 Šterne – izvor života

Opis aktivnosti: Svakodnevna potreba za vodom pretvorila je šterne u mjesta druženja i razmjene informacija, izvor fizičkog i duhovnog života. Promatrajući šterne i ono što su one predstavljale kao kulturnu-povijesnu vrednotu, Turistička zajednica općine Viškovo 2007. godine je pokrenula njihovu revitalizaciju te je popisano, očišćeno i uređeno 28 javnih šterni koje su bile zapuštene. Tijekom mjeseca lipnja, na jednoj ili više šterni, organizirati će se kulturno-zabavni program koji kroz čakavsku riječ oživi prostor šterni i vrati im nakratko njihovu nekadašnju ulogu.

Cilj aktivnosti: Upoznavanje mještana i posjetitelja sa šternama i važnosti koje su imale u nekadašnjem životu stanovnika, očuvanje šterni kao kulturno-povijesne baštine, obogaćivanje turističke ponude općine Viškovo.

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2022.

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, Općina Viškovo
Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 14.000,00 kn.*

2.3.4 Ljetni pljusak

Opis aktivnosti: Ljetni pljusak je manifestacija kulturno-zabavnog karaktera koja se održava tijekom ljetnih mjeseci. Organizirati će se jedno ili više događanja glazbeno-zabavnog karaktera na trgu ispred crkve sv. Matej.

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude općine Viškovo i stvaranje atraktivnog sadržaja radi privlačenja domaćih i stranih turista te posjetitelja.

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2022.

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, Općina Viškovo
Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 39.400,00 kn.*

2.3.5 Matejna

Opis aktivnosti: Matejna je najveća viškowska manifestacija koja slavi svoga zaštitnika sv. Mateja, a obilježava se svake godine 21. rujna. Mnoštvom kulturnih, zabavnih, sportskih i edukativnih programa (Mantinjada pul Ronjgi, smotra folklor, Halubajski kros, turnir u pikadu, smotra mažori timova i sl.) udruge i ustanove na području Općine Viškovo prezentiraju svoj rad i dostignuća.

U suradnji s Općinom Viškovo održava se i Poduzetnički dan, manifestacija s nizom aktivnosti, prezentacija, radionica i edukativnih predavanja suvremene tematike s ciljem poticanja poduzetničkog duha, unaprjeđivanja postojećih i usvajanja novih vještina. Za vrijeme trajanja Matejne, u dane vikenda, organizirati će se nastupi poznatih glazbenih izvođača.

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje i unapređenje turističke ponude općine Viškovo kvalitetnim sadržajima, povećanje dolazaka i noćenja, predstavljanje kulture, tradicije, gastro ponude Viškova na lokalnoj i regionalnoj razini.

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, Općina Viškovo, udruge i ustanove s područja općine Viškovo, suorganizator manifestacije

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 242.000,00 kn.

2.3.6 Priprema, pozor, sad! i Prošeći se z manun..po zvončarskih puteh

Opis aktivnosti: U mjesecu travnju, svake srijede i petka, organizirati će se proljetne šetnje naziva 'Priprema, pozor, sad!', a u listopadu jesenska šetnja dijelom zvončarske rute naziva 'Prošeći se s manun... po zvončarskih puteh'. Prilikom organiziranja šetnji surađuje se s Planinarskim društvom Viškovo.

Cilj aktivnosti: Upoznavanje domaćeg stanovništva i posjetitelja sa šetnicama i pješačkim stazama općine Viškovo, upoznavanje s kulturom i tradicijom općine Viškovo, poticanje na rekreaciju i zdrav način života.

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj/listopad 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, Općina Viškovo, PD Viškovo

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 7.500,00 kn.

2.3.7 Advent u Viškovu

Opis aktivnosti: Advent u Viškovu manifestacija je koja se održava tijekom prosinca, a obuhvaća glazbeno-scenske nastupe djece dječjih vrtića i osnovne škole, predstave za djecu, prigodne zabavne i glazbene programe, božićni sajam te blagdansku marendu i druženje.

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude općine Viškovo i stvaranje atraktivnog sadržaja za stanovništvo i posjetitelje iz okolice.

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, Općina Viškovo, udruge i ustanove s područja općine Viškovo

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 45.000,00 kn.

2.3.8 Biciklijada kroz riječki prsten – Bike rijeka

Tijekom 2022. godine planira se održavanje biciklijade kroz riječki prsten koja će ljubiteljima kativnog odmora i rekreacije omogućiti jedan drugačiji doživljaj Riječkog prstena.

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, TZ Riječkog prstena

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

2.3.9 Welcome to Viškovo

2.3.10 Filmske večeri – kino

2.3.11 Ostale manifestacije

2.3.11.1 Ostale manifestacije

Turistička zajednica općine Viškovo organizirati će prigodne manifestacije i programe kao što su koncerti i izložbe tijekom godine.

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 kn.

2.3.11.2 Potpore manifestacijama

Potpore manifestacijama odnose se na suorganizaciju manifestacija s drugim subjektima (Marčejski dan, Martinja pul Marčevići i sl.).

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn.

2.3.12 CRO Race

Opis aktivnosti: CRO Race profesionalna je međunarodna biciklistička utrka koje ugošćuje vrhunske biciklističke timove i bicikliste iz cijelog svijeta u nekoliko kategorija. Tijekom održavanja utrke, jedna od etapa prolazi kroz Viškovo, a kadrovi prolaska prenose se u više od 130 zemalja svijeta.

Cilj aktivnosti: Promocija kulturnih i prirodnih znamenitosti Viškova na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, Općina Viškovo, organizator utrke

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 36.000,00 kn.

2.4 Turistička infrastruktura

2.5 Podrška turističkoj industriji

2.5.1 Podrška razvoju DMK-a

2.5.2 Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Tijekom 2022. planira se provođenje sastanaka i koordinacija sustava turističkih zajednica na razini Primorsko-goranske županije te na razini riječke subregije, a sve s ciljem zajedničkog dogovaranja aktivnosti, projekata i nastupa na tržištu. Također, stavkom se planira i održavanje sastanaka i koordinacija s gospodarskim subjektima na području općine Viškovo.

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, TZ Riječkog prstena, TZ Kvarnera, gospodarski subjekti na području općine Viškovo

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn.

3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Ovom stavkom planiran je zajednički nastup Turističkih zajednica Riječkog prstena na turističkim sajmovima, prezentacijama, radionicama, roadshow-ima u organizaciji Turističke zajednice Kvarnera i Hrvatske turističke zajednice. Također, u planu su, sukladno dogovoru s ostalim turističkim zajednicama, prezentacije TZ riječkog prstena vezano uz manifestacije, nove proizvode, turističku ponudu i sl., a sve s ciljem povećane vidljivosti na turističkom tržištu, privlačenja novih turista i ostvarivanja cjelogodišnje posjećenosti.

3.1.1 Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, TZ Riječkog prstena, TZ Kvarnera

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 kn.

3.1.2 Prezentacija-razne

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn.

3.1.3 Prezentacija Riječki prsten

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, Turističke zajednice Riječkog prstena

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn.

3.1.4 Akcije dobrodošlice

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn.

3.2 Suradnja s organizatorima putovanja

3.2.1 Studijska putovanja

Tijekom 2022. godine, kao dio zajedničkih aktivnosti TZ Viškovo i Turističkih zajednica Riječkog prstena, planira se ugošćivanje studijske grupe novinara i influencera.

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, TZ Riječkog prstena

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn.

3.3 Kreiranje promotivnog materijala

3.3.1 Brošura riječkog prstena

Opis aktivnosti: Planira se dotisak promidžbenih materijala, odnosno općeg prospekta Riječkog prstena u hrvatskoj, engleskoj, njemačkoj i talijanskoj jezičnoj varijaciji, sukladno potrebama.

Cilj aktivnosti: Predstavljanje ponude Viškova i ostatka Riječkog prstena turistima i posjetiteljima te posjetiteljima sajmova i prezentacija.

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 kn.

3.3.2 Biciklistička transversala riječkog prstena - nadogradnja i tisak

3.3.3 Izrada promotivnih materijala i karte Općine Viškovo

3.3.4 Brošure i ostali tiskani materijali

U okviru ove stavke obavljaju se poslovi pripreme novih prospekata, turističkih informacija, letaka, plakata, razglednica i općenito svih tiskanih materijala Turističke zajednice općine Viškovo.

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 8.000,00kn.

3.3.5 Suveniri i promotivni materijali

U skladu s potrebama i financijskim mogućnostima, planira se izrada promotivnih materijala i suvenira (vrećica, vizitki, poslovnih mapa i sl.) s logom Turističke zajednice općine Viškovo.

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn.

3.3.6 Mobilne aplikacije riječki prsten i projekt šetnica Hike – Rijeka trails

3.3.7 Zajedničke aktivnosti – TZ Kvarner

Turistička zajednica općine Viškovo će nastaviti zajedničke aktivnosti i projekte sa Turističkom zajednicom Kvarnera sukladno zajedničkim dogovorima i propisima Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice.

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, TZ Kvarner

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 kn.

3.3.8 Izrada promotivnog filma Riječkog prstena

Nastavak je to zajedničkih marketinških aktivnosti TZ Rijeke i Riječkog prstena s ciljem stvaranja novog turističkog proizvoda, kvalitetnog nastupa na tržištu i ostvarivanja veće vidljivosti i bolje pozicioniranosti. Izradom promotivnog filma od 3 do 5 minuta planiraju se obuhvatiti sve posebnosti svih destinacija Riječkog prstena. Scenarij filma biti će koncipiran za ciljana tržišta u okruženju. Uz zajednički film, svaka turistička zajednica za svoje područje dobiti će materijal koji će samostalno koristiti.

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, TZ Riječkog prstena

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 kn.

3.4 Internetske stranice

3.4.1 Razvoj i održavanje internetskih stranica

Opis aktivnosti: Web stranica Turističke zajednice općine Viškovo dobila je novi, moderan dizajn, te je preseljena na novu domenu www.visitviskovo.hr. Stranica je redizajnirana s ciljem pružanja atraktivnog vizualnog sadržaja, zanimljivih i korisnih sadržaja i informacija. Mrežne stranice TZ Općine Viškovo dostupne su svim posjetiteljima, uključujući korisnike mobilnih telefona i tableta. Kompatibilne su sa svim aktualnim web preglednicima te mobilnim operativnim sustavima. Informacije i sadržaji stranice dostupni su, uz hrvatsku, u tri jezične varijante – engleskoj, njemačkoj i talijanskoj. U 2022. godini planirana su sredstva za godišnje održavanje stranice, popravke te održavanje domene.

Vlastite mrežne stranice predstavljaju jedan od najjačih medija kojima se pružaju informacije o destinaciji i to od općih pa do konkretnih informacija o događanjima. Stoga je kvalitetno ažuriranje web i društvenih stranica stalna potreba. Web i društvene stranice redovito se ažuriraju potrebnim informacijama, novostima, događanjima i fotografijama. Potrebne informacije dostavljaju se direktno od imatelja, no u većini slučajeva prikupljaju se od strane djelatnika i drugih osoba i institucija. Planiraju se sredstva za ažuriranje podataka, lekture i prijevode tekstove.

Cilj aktivnosti: Pružanje kvalitetnog sadržaja i korisničkog iskustva na mrežnim stranicama. Promocija manifestacija, prirodnih i kulturnih znamenitosti putem službene mrežne, Facebook i Instagram stranice, rast broja posjetitelja i pratitelja stranica.

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.
Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo
Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn.

3.4.2 Troškovi postojećeg weba i zakupa domene i ostalih domena

Radi se o zakupu domene i troškovima održavanja i upravljanja kako bi se osiguralo pružanje kvalitetnog sadržaja i korisničkog iskustva na mrežnim stranicama.

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.
Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo
Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn.

3.5 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

3.5.1 Formiranje baze podataka

3.5.2 Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Viškovo posjeduje banku fotografija koje se koriste za izradu promotivnih materijala i promociju destinacije. Osobito se to odnosi na promociju putem društvenih mreža. Također se tijekom godine sustavno prikupljaju fotografije o godišnjim zbivanjima i aktivnostima u Općini Viškovo. Planirana su sredstva za dopunu banke fotografija.

Cilj aktivnosti: Prikupljanje visokokvalitetnih fotografija i snimki radi izrade promotivnih materijala, promocija turističkih proizvoda Viškova putem društvenih mreža, obilježavanje i dokumentiranje zbivanja i aktivnosti u općini Viškovo.

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.
Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo
Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 2.000,00kn.

3.6 Turističko-informativne aktivnosti - TIC

Turistička zajednica organizira rad TIC-a u prostoriji u kojoj djeluje ured. Tijekom ljetnih mjeseci ured će biti otvoren i vikendom zbog pružanja usluga prijave gostiju i informiranja posjetitelja, a po potrebi i u drugim vremenskim razdobljima. U TIC-u tijekom ljetnih mjeseci rade studenti.

3.6.1 Uredski materijal

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.
Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo
Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn.

3.6.2 Intelektualne i osobne usluge (studentski ugovori, ostalo)

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.
Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo
Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 kn.

3.6.3 Stručna literatura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 500,00 kn.

3.6.4 Turistička signalizacija

3.6.5 Info table

4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

U primjeni je i dalje sustav eVisitor, središnji sustav prijave i odjave turista u Republici Hrvatskoj. Evisitor unaprijedio je djelovanje sustava turističkih zajednica i omogućio da se u realnom vremenu raspolaže sa svim relevantnim podacima o kretanju turističkog prometa u Hrvatskoj, kao i o financijskim podacima o statusu naplate i dugovanja turističke pristojbe.

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn.

4.2 Stručni skupovi i edukacije

4.2.1 Edukacija za pružatelje ugost.usluga u domaćinstvu

Opis aktivnosti: S obzirom na kontinuiranu zainteresiranost za pružanjem usluga u domaćinstvu, promjene zakonske regulative te promjene na turističkom tržištu planira se organiziranje edukacije za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu.

Cilj aktivnosti: Pružanje ažurnih informacija pružateljima ugostiteljskih usluga u domaćinstvu o zakonskoj regulativi, turističkim kretanjima i motivima putovanja s ciljem njihovog boljeg poslovanja, međusobno povezivanje i suradnja pružatelja usluga i razmjena iskustava. Poticanje pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu na održavanje i postizanje bolje kvalitete u pružanju ugostiteljskih usluga, a samim time i povećanje dolazaka i noćenja domaćih i stranih turista.

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn.

4.2.2 Dani hrvatskog turizma

Opis aktivnosti: Dani hrvatskog turizma predstavljaju najveći skup turističkih djelatnika u Hrvatskoj. Višednevni edukativni program obuhvaća stručna predavanja, radionica, prezentacije i radne sastanke kojima se sažimaju turistička postignuća, komentiraju aktualne teme vezane za turizam te prezentiraju turistički potencijali za daljnji razvoj hrvatskog turizma. Planirana su sredstva za sudjelovanje direktorice TZ Viškovo na višedevnim edukativnim programima.

Cilj aktivnosti: Stjecanje novih informacija o turističkom tržištu i kretanjima.

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn.

4.3 Koordinacija i nadzor

4.4 Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.4.1 Natječaj za najljepše uređenu okućnicu i balkon

Opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Viškovo od samog početka djelovanja organizira izbor najljepše okućnice i balkona za sve mještane na području Općine Viškovo. Objavom javnog natječaja za najljepše uređenu okućnicu i balkon pozivaju se mještani općine Viškovo na prijavu i sudjelovanje. Stručna komisija odabrana na Turističkom vijeću obilazi i ocjenjuje prijavljene sudionike. Pobjednici natječaja nagrađeni su poklon bonom za nabavu cvijeća i ukrasnog bilja.

Cilj aktivnosti: Poticanje na održavanje uređenosti okoliša, podizanje kvalitete življenja te stvaranje ozračja dobrodošlice za domaće i strane turiste i posjetitelje.

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj/lipanj 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 kn.

4.4.2 Natječaj za fotografiju-karaktersitični motiv Viškova

4.4.3 Natječaj za izbor crteža – karakteristični motiv viškova

4.4.4 Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnog investicijskog projekta javno privatnog partnerstva u cilju podizanja konkurentnosti destinacije – Kuća halubajškoga zvončara – promotivne aktivnosti

Opis aktivnosti: Kuća halubajškoga zvončara je visokovrijedan, kulturno zanimljiv i turistički atraktivan projekt koji će odgovoriti na rastuću potrebu za kulturno-turističkim sadržajima i doživljajima i stvoriti dodatan sadržaj za sve turiste i posjetitelje, ali i domaće stanovništvo, kulturne djelatnike i djecu te učenike. Projektom Kuća halubajškoga zvončara očuvati će se, prezentirati i podignuti atraktivnost kulturne baštine Viškova kroz inovativan pristup i interakciju s posjetiteljima. Cjelogodišnjim sadržajima će se predstaviti dugogodišnja tradicija Halubajških zvončara koja je neodvojiv dio kulturnog identiteta Viškova, rukotvorstvo, običaji, gastronomija i ostala tri nematerijalna dobra na našem području upisana na UNESCO-ov popis nematerijalne kulturne baštine čovječanstva (Umijeće suhozidne gradnje, Dvoglasje tijesnih intervala Istre i Hrvatskog primorja i Mediteranska prehrana na hrvatskoj obali, otocima i dijelu zaleđa). Upravo prema Strateškom planu razvoja turizma Kvarnera, UNESCO-va nematerijalna i materijalna dobra izdvojena su kao atrakcijska osnova Kvarnera. Kuća halubajškoga zvončara izdvojena je kao primjer projekta s ciljem očuvanja, prezentacije i podizanja atraktivnosti prirodne i kulturne baštine Kvarnera kroz primjenu inovativne muzeološke prakse.

Cilj aktivnosti: Promocija projekta Kuća halubajškoga zvončara, promocija Općine Viškovo kao općine s 4 nematerijalna kulturna dobra na UNESCO-voj listi nematerijalne kulturne baštine čovječanstva, izgradnja i održavanja čvrste komunikacije s korisnicima i budućim posjetiteljima, izgradnja i

održavanje svijesti o važnosti Kuće halubajškoga zvončara u lokalnim i nacionalnim okvirima, razvijanje diferenciranih kanala komunikacije.

4.4.4.1 Promotivne aktivnosti na digitalnim platformama

Korištenjem digitalnih komunikacijskih alata izgrađuje se i održava čvrsta komunikacija s korisnicima i stvara jedinstveno iskustvo kroz vizualno atraktivan sadržaj (visokokvalitetne fotografije, story setovi i sl.)

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 24.000,00 kn.

4.4.4.2 Razvoj internetske stranice za projekt Kuća halubajškoga zvončara

Web stranica, kao najvažniji kanal komunikacije, biti će referentno mjesto za komunikaciju s različitim segmentima ciljnih skupina kako bi se privukao što veći broj pratitelja. Korištenjem visokokvalitetnih fotografija stvarati će se vizualno privlačan sadržaj kao dopuna informativnom sadržaju stranice.

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn.

4.5 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.5.1 Akcija "Volim Hrvatsku-moje Viškovo" - podjela sadnica

Opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Viškovo organizirati će dodjelu poklon bonova za kupnju cvijeća i ukrasnog bilja pružateljima ugostiteljskih usluga u domaćinstvu na području općine Viškovo

Cilj aktivnosti: Očuvanje turističkog prostora, unaprjeđenje turističkog okružja, podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice u destinaciji.

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 kn

4.5.2 Uređenje i održavanje zelenih površina

Opis aktivnosti: Tijekom 2022. godine poticati ćemo i organizirati aktivnosti i eko-akcije u suradnji s Općinom Viškovo, Komunalnim društvom Viškovo, Planinarskim društvom Viškovo te svim zainteresiranim udrugama s područja Općine Viškovo. Organizirat će se akciju 'Zelena čistka' kojom ćemo čistiti divlje deponije i krupni otpad na šetnicama i biciklističkim stazama. Predviđeno je uključivanje i u akciju 'Zasadi drvo ne budi panj'.

Cilj aktivnosti: Postizanje i održavanje čistoće i uređenosti okoliša, očuvanje zdrave životne sredine, uređenje biciklističkih i pješačkih staza, očuvanje etnološkog, povijesnog i kulturnog nasljeđa, uređenje javnih površina.

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, Općina Viškovo, KD Viškovo, PD Viškovo, udruge i ustanove s područja Općine Viškovo

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 2.000,00kn.

4.5.3 Uređenje i oplemenjivanje šetnica – održavanje

Opis aktivnosti: U 2022. godini planira se redovno održavanje šetnica koje obuhvaća orezivanje i košnju, održavanje putova, dodatne provjere izrasta, obnavljanje markacija i otuđene i srušene putokazne signalizacije. Prilikom održavanja nastojati će se održati prirodni izgled puta uz istovremeno osiguravanje sigurnog korištenja šetnica.

Cilj aktivnosti: Uređenje pješačkih staza kako bi bile pregledne i sigurne za korištenje.

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, PD Viškovo

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn.

4.5.4 Označavanje znamenitosti na području Općine Viškovo (OR kodovima i tabelama)

Opis aktivnosti: Projektom Halubajski zvončari putovi tradicionalnih ophoda Halubajskih zvončara uređeni su i obilježeni tematskim interpretacijskim tabelama i tabelicama s QR kodovima. Skeniranjem QR kodova dolazi se do karte i mjesta o kojem se mogu pročitati nekoliko zanimljivih informacija. Prirodnim i mehaničkim djelovanjem dolazi do uništenja i otuđenja tabela i naljepnica s QR kodovima. U 2022. godini planirana su sredstva za nabavu i zamjenu devastiranih naljepnica i tabela.

Cilj aktivnosti: Očuvanje ovog turističkog proizvoda koji posjetiteljima, turistima i stanovnicima približava izrazito bogatu lokalnu kulturnu baštinu.

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 500,00 kn.

4.5.5 Uređenje odmorišta Kapitovac

Opis aktivnosti: Jedan od većih kalića na području općine Viškovo je Kapitovac koji se nalazi u dubokoj vrtači pokraj sela Milohni. Zahvaljujući svom smještaju i veličini bio je nepresušan izvor vode obližnjih naselja. Upravo radi njegovog značaja u prošlim vremenima pristupilo se njegovoj revitalizaciji. Uređeno je odmorište i edukativna šetnica s informativnim pločama koje govore o njegovoj važnosti u prošlosti. U 2022. godini planira se redovno održavanje odmorišta Kapitovac, odnosno košnja i orezivanje, kao i postavljanje novih informativnih ploča i klupe u slučaju devastacije.

Cilj aktivnosti: Zaštita dijela prirodno-povijesnog nasljeđa, očuvanje prirodnih ljepota krajolika i prostora za outdoor aktivnosti, obogaćivanje turističke ponude zanimljive šetačima, izletnicima i planinarima.

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 kn.

4.5.6 HALUbike sustav javnih bicikli

HALUbike sustav je sustav najma i upotrebe javnih bicikli na području Općine Viškovo. TZ Viškovo je upravitelj HALUbike sustava. Jednostavnim i pristupačnim načinom korištenja, HALUbike omogućuje najam mehaničkih i električnih bicikli na dvije stanice, na parkiralištu Milihovo i u Ronjgima. Zajedno sa šetnicama i biciklističkim stazama dio je turističke ponude i proizvoda Viškova, idealan način za poticanje rekreacije, zdravog načina života i istraživanje prirodnih ljepota Viškova. U 2022. godini planiraju se sredstva za pokrivanje troškova poslovanja HALUbike sustava.

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 5.000,00kn.

4.5.7 Uređenje šetnice Od kalića do kalića

4.5.8 Uređenje biciklističkih staza - Tematske bike staze

Projekt revidiranja i uređenja biciklističkih ruta zajednička je aktivnost Turističkih zajednica Riječkog prstena. Aktivnosti projekta započete su u 2020. godini višekratnim obilaskom terena i revidiranjem postojećih biciklističkih ruta. Kreirane su nove kružne biciklističke rute sa početnim i završnim točkama i opisnim tekstovima staza. Planirane aktivnosti obuhvaćaju i trasiranje novih kružnih staza, određivanje lokacija za označavanje biciklističke signalizacija, obradu tehničkih podataka, izradu visinskog proila i GPS tragova. U 2022. planira se nastavak započetih aktivnosti.

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, TZ Riječkog prstena

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 kn.

5 ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1 Međunarodne strukovne i sl. Organizacije

5.2 Domaće strukovne i sl. organizacije

6 ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1 Plaće

Stavka plaće sastoji se od neto plaće radnika, doprinosa, prijevoza na posao i sa posla te ostalih naknada zaposlenima, a odnose se na plaću direktorice turističkog ureda TZ Viškovo i stručne suradnice-administratorice u 2022. godini.

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, Općina Viškovo

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 334.000,00 kn.

6.2 Materijalni troškovi

6.2.1 Materijalni troškovi

Materijalni troškovi sastoje se od troškova materijala, energije i sitnog inventara.

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, Općina Viškovo

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 9.605,00 kn.

6.2.2 Izdaci za usluge

Izdaci za usluge obuhvaćaju prijevozne usluge, poštarinu, telefon, internet i mobitel, usluge održavanja, usluge najma, intelektualne i osobne usluge (ugovor o djelu, knjigovodstvene usluge, usluge prijevoda i sl.), komunalne usluge, ostale vanjske izdatke (servise, cestarine i sl.), osiguranja (premije).

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 51.500,00 kn.

6.2.3 Nematerijalni izdaci

Nematerijalni izdaci obuhvaćaju troškove platnog prometa, reprezentaciju i službena putovanja.

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 19.000,00 kn.

6.2.4 Ostali izdaci

U ostale izdatke uvršteni su troškovi godišnje pretplate na dnevni tisak i opreme.

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn.

6.3 Tijela turističke zajednice

6.3.1 Skupština turističke zajednice

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 3.500,00 kn.

6.3.2 Vijeće turističke zajednice

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo

Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 500,00 kn.

7 REZERVA

8 POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Planirane aktivnosti Turističke zajednice općine Viškovo u 2022. godini iznose 1.199.505,00 kn.