



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VIŠKOVO IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA I.- XII. 2021.

Ožujak, 2022. godine

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE

Viškovo 31, 51216 Viškovo | T. +385 51 257 591 | F. +385 51 257 591 | ✉ info@tz-viskovo.hr | tz-viskovo.hr | OIB:10440877323

UVOD

Izvešće o izvršenju programa rada Turističke zajednice općine Viškovo te izvješće o radu direktora prikaz je obavljenih aktivnosti tijekom 2021. godine ostvarenih u skladu s Godišnjim programom rada i sukladno odlukama Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice općine Viškovo. Izvešće o izvršenju programa rada sadrži opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda, planiranih i izvršenih aktivnosti, podatke o ostvarenom turističkom prometu te tablični dio u kojem su uspoređene planirane i realizirane aktivnosti.

Ured Turističke zajednice općine Viškovo koordinirao je izvršenje Godišnjeg programa rada za 2021. godinu i provodio sve aktivnosti vezane za izvršavanje planiranih i zakonom propisanih zadaća Turističke zajednice općine Viškovo. Turistički ured TZ Viškovo redovito je prikupljao dnevnu i mjesečnu statistiku dolazaka i noćenja, pratio naplatu turističke pristojbe i turističke članarine, izrađivao projekte za prijavu na natječaje za sufinanciranje pojedinih programa, organizirao rad tijela TZ, izrađivao planove i izvještaje prema važećim zakonima i propisima o izvješćivanju u sustavu turističkih zajednica i dr.

Ured TZ Viškovo bio je na raspolaganju pružateljima ugostiteljskih usluga u domaćinstvu te svim posjetiteljima, stranim državljanima i njihovim domaćinima. Ažurno i pravovremeno pružane su informacije o mjerama i preporukama za sprječavanje širenja virusa COVID-19, o mjerama i pravilima ulaska stranih turista i državljana u RH, o punktovima za testiranje. Prema uputama Ministarstva turizma i sporta, TZ Viškovo zapimala je prijave za cijepljenje pružatelja usluga smještaja u domaćinstvu protiv bolesti COVID-19.

Uz slanje obavijesti elektroničnim putem, informacije su također objavljivane i na web i Facebook stranicama TZ Viškovo. Redovito su obavljani poslovi prijave, produženja boravka i izdavanja potvrda o boravku. Također, pružale su se informacije o uvjetima potrebnim za početak pružanja usluga smještaja u domaćinstvu, o naplati i obračunu turističke pristojbe i turističke članarine sukladno novoj zakonskoj regulativi, o radu na sustavu eVisitor te prijavi i odjavi turista.

Poticano je sudjelovanje u projektu Safe stay in Croatia. Safe stay je oznaka koja se besplatno dodjeljuje dionicima iz sektora turizma, poput ugostitelja, pružatelja usluga smještaja i sl. Zainteresirani dionici mogu se besplatno prijaviti za Safe stay oznaku putem istoimene web stranice, ispunjavanjem obrasca i prihvaćanjem protokola poslovanja za kategoriju usluge za koju se prijavljuju. Nakon dobivenog maila o uspješnoj prijavi, prijavljeni dionici svoju Safe stay oznaku mogu preuzeti u uredu Turističke zajednice i istaknuti ju na vidljivom mjestu u svojim objektima.

Pandemija virusa COVID-19, epidemiološke mjere i Odluke Stožera civilne zaštite obilježile su i 2021. godinu. Stožer civilne zaštite Republike Hrvatske 18. prosinca 2020. godine donio je Odluku o nužnim epidemiološkim mjerama kojima se ograničavaju okupljanja i uvode druge nužne epidemiološke mjere i preporuke radi sprječavanja prijenosa bolesti COVID-19 putem okupljanja. Odlukom i njezinim Dopunama propisana je zabrana održavanja svih javnih događanja i okupljanja na kojima je prisutno više od 25 osoba na jednom mjestu. Stoga je onemogućeno planiranje i organiziranje niza manifestacija i aktivnosti, osobito u prvoj polovici 2021. godine.

U periodu blaže epidemiološke situacije donesene su izmjene i dopune Odluke Stožera civilne zaštite o okupljanjima koje su dopuštale organizaciju manifestacija i aktivnosti kao što su Ljetni pljusak, Prošeći se s manun po zvončarskih puteh, Matejna, Advent u Viškovo i sl. Sve aktivnosti održane su u manjem obujmu nego inače uz strogo pridržavanje epidemioloških mjera s ciljem sprječavanja zaraze virusom COVID-19 putem okupljanja.

Tijekom 2021. godine nastavljen je naglasak na online promociju i komunikaciju putem web stranice i društvenih mreža. Promotivne aktivnosti putem društvenih mreža odnosile su se na službeni Facebook i Instagram profil TZ Viškovo, tj. kreiranje sadržaja na njima: promocija turističke ponude Viškovo, atraktivne fotografije, informacije i zanimljivosti i običajima, gastronomiji, načinu života i sl. Promoviranje kulturne i prirodne baštine i ostalih atraktivnosti provodi se kontinuirano. Društvene mreže koriste se kao alat generiranja što većeg prometa, odnosno pratitelja i veće međusobne interakcije. Za potrebe promocije na digitalnim platformama izrađuju se nove, kvalitetne fotografije karakterističnih motiva i krajobraza Viškova. Tijekom studenog 2021. godine Viškovo su posjetili poznati influenceri i travel blogeri koji su kroz svoje objave na društvenim mrežama i putnim blogovima promovirali prirodne i kulturne znamenitosti Viškova. Tijekom 2021. godine provodile su se i promotivne aktivnosti vezane uz Kuću halubajškoga zvončara čija je gradnja započela u rujnu. U listopadu 2021. godine održana je svečanost polaganja Kamena temeljca za Kuću halubajškoga zvončara čijoj je organizaciji i realizaciji doprinijela Turistička zajednica općine Viškovo.

Također, s ciljem promocije kulturne i prirodne baštine i provedenih aktivnosti kreirani su promotivni tekstovi za Glasnik Općine Viškovo, Novi list, Primorski NL. Promotivni tekst o atrakcijama Riječkog prstena izašao je u slovenskom prilogu dnevnog časopisa Novice Svet24 (Prilog Hrvatska 2021 – Hrvatska vabi!). U svibnju 2021. godine u Rijeku je stigao „turistički vlak“ s turistima iz Češke, Slovačke i Mađarske. Vlak s turistima dočekali su, među ostalim, predstavnici TZ Rijeke i Riječkog prstena.

U cilju stjecanja dodatnih znanja, informacija, trendova i vještina, TZ Viškovo uključivala se na besplatne edukacije i seminare: *How can Tourism Build Back Better* Instituta za turizam, *Kvaliteta i održivost u ruralnom turizmu* Hrvatske udruge za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“, *Audio menadžment u funkciji održivog razvoja hrvatskog turizma* HTZ-a i Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu te *Turistički vodiči – šaptači doživljaja*.

Hrvatska turistička zajednica u završnoj je fazi uređivanja portala *Croatia.hr* te je organizirala online radionice s ciljem upoznavanja turističkih zajednica s karakteristikama i funkcionalnostima novog portala kako bi nakon njegove objave mogli pregledavati, verificirati, dorađivati, mijenjati i unositi sadržaj na svojim stranicama. Nakon odslušanih radionica TZ Viškovo nadopunila je inicijalno uneseni sadržaj te nastavila s unosom novog sadržaja. Također, slijedom zahtjeva HTZ-a, a vezano uz suradnju ostvarenu kroz EU projekt MedCycleTour, ažurirani su podaci o cikloturističkoj ponudi na dijelu rute EuroVelo koja prolazi kroz Primorsko-goransku županiju. Također, novim i ažuriranim sadržajem dopunjen je ODIS sustav za zajedničku stranicu TZ Riječkog prstena.

TZ Viškovo prijavila je projekt *Uređenje nove šetnice općine Viškovo* na Natječaj za donacije HEP-a „Svjetlo na zajedničkom putu“ te ostvarila 10.000,00 kn sredstava. Također prijavljen je projekt *Od kalića do kalića – poučna staza o kalićima na području Općine Viškovo* na Javni poziv prijave projekta/programa selektivnih oblika turizma za sufinanciranje iz proračuna Primorsko-goranske županije za 2021. godinu za koji je ostvareno 20.000,00 kn.

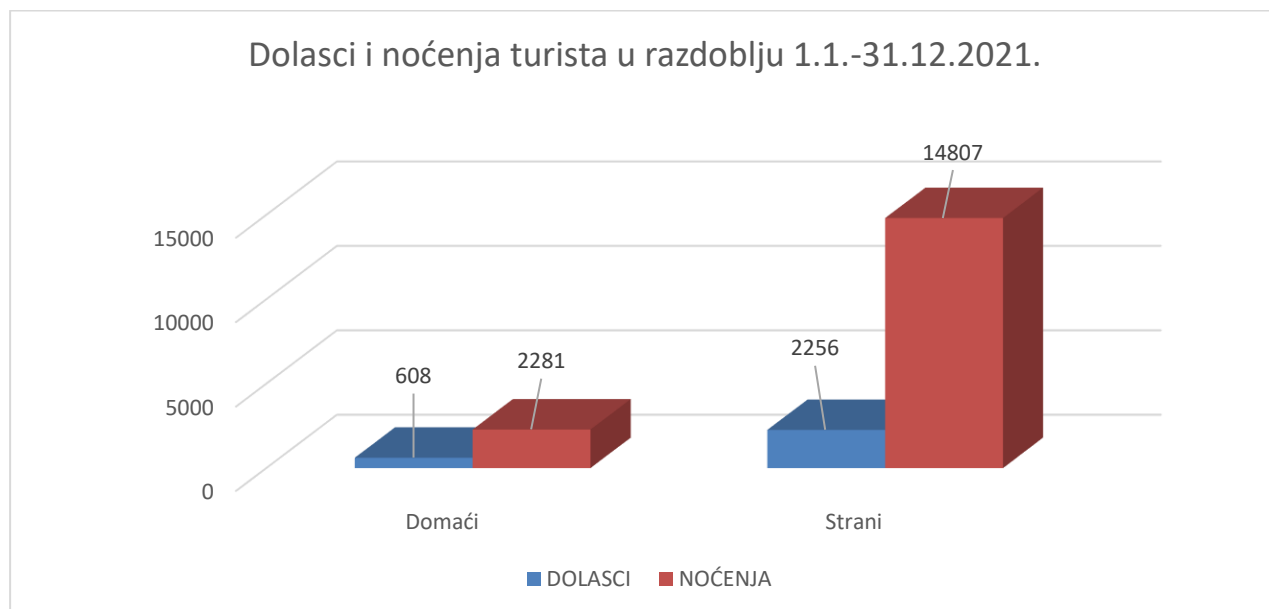
Kroz oba projekta čuvaju se i valoriziraju karakteristična obilježja krajobraza, prirodna i kulturna baštine; ističe se kulturna vrijednost krajolika, čuva krajobrazna baština; stvara se dodatni outdoor sadržaj zanimljiv šetačima, izletnicima, planinarima i rekreativcima. Šetnica „Od kalića do kalića“ proteže se između naselja Blažići i Mladenići prolazeći kroz šumske predjele, preko uzvisina s kojih se pruža prekrasan pogled te vodi uz skrovite kaliće, prirodnu baštinu ovoga kraja. Staza je nezahtjevna te omogućava laganu jednosatnu šetnju ili vožnju biciklom. Oba kraja šetnice lako su dostupna s glavnih prometnica. Uređena šetnica potiče na zdraviji život kroz rekreaciju i boravak u prirodi. Postojeće šetnice i pješačke staze na području općine Viškovo omiljeno su mjesto brojnim rekreativcima. Obilaskom terena, uvidom u postojeće stanje, planiranjem, uređenjem i redovnim održavanjem činimo ih sigurnijim i zanimljivijim za sve korisnike.

Na Javnom pozivu Turističke zajednice Kvarnera za sufinanciranje projekata na turistički manje razvijenim područjima za 2021. godinu ostvarena su sredstva u iznosu od 15.000,00 kn za projekt *Izrada i dizajn web stranice za projekt Kuća halubajškoga zvončara*.

Turistička kretanja u 2021. godini

Govoreći o turističkim kretanjima, u razdoblju od siječnja do prosinca 2021. godine ostvareno je 2.864 dolazaka i 17.088 noćenja. Ostvareno je 608 dolazaka domaćih turista te 2.281 dolazaka stranih turista. Od ukupnog broja noćenja domaći turisti ostvarili su 2.256 noćenja, a strani turisti ostvarili su 14.807 noćenja. U strukturi turista prevladavaju strani turisti sa 79% u dolascima i 87% u noćenjima. Prosječno trajanje boravka bilo je 6 dana. U usporedbi s 2020. godinom ostvareno je 45% više dolazaka i 18% više noćenja. U usporedbi s najuspješnijom, 2019. godinom, ostvareno je 75% dolazaka te 74% noćenja.

Grafikon 1. Dolasci i noćenja turista u 2021. godini



Izvor: Turistička zajednica općine Viškovo

Prema podacima iz sustava eVisitor, njemački turisti ostvarili su 37% svih dolazaka te 51% svih ostvarenih noćenja u Općini Viškovo u 2021. godini. Slijede ih domaći turisti sa 21% u dolascima te 13% u noćenjima.

Promatrajući ostvarena noćenja stranih turista, u značajnijem broju slijede Italija, Poljska, Bosna i Hercegovina te Austrija.

Tablica 2. Turistički promet u 2021. godini po državama

Država	Dolasci	Noćenja
Njemačka	1.052	8.647
Hrvatska	608	2.281
Italija	302	1.531
Poljska	142	866
Bosna i Hercegovina	47	641
Austrija	95	489
Srbija	45	408
Nizozemska	67	304
Francuska	75	205
Belgija	39	188
Rumunjska	34	168
Danska	14	158
Češka	44	139
Mađarska	40	139
Švicarska	34	115
Rusija	23	93
Ukrajina	18	74
Letonija	22	68
Slovenija	29	59
Litva	19	57
Kosovo	2	54
Slovačka	11	47
Švedska	5	46
Tajvan, Kina	1	40
Makedonija	7	39
Španjolska	22	34
SAD	12	31
Bugarska	6	27
Izrael	6	24
Indija	3	21
Estonija	5	13
Norveška	2	12
Ujedinjena Kraljevina	3	10
Južnoafrička Republika	1	9
Australija	2	7
Kazahstan	1	7
Maroko	2	6
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	3	6
Crna Gora	4	5
Kina	5	5
Turska	4	4
Ostale azijske zemlje	1	3
Brazil	1	2
Ostale afričke zemlje	2	2

Tunis	2	2
Japan	1	1
Ostale europske zemlje	1	1

Sljedeća tablica prikazuje turistički promet po mjesecima. U broju dolazaka i noćenja prednjače srpanj, kolovoz i rujan, a značajan turistički promet ostvaren je i u lipnju te listopadu.

Tablica 2. Dolasci i noćenja turista u 2021. godini po mjesecima

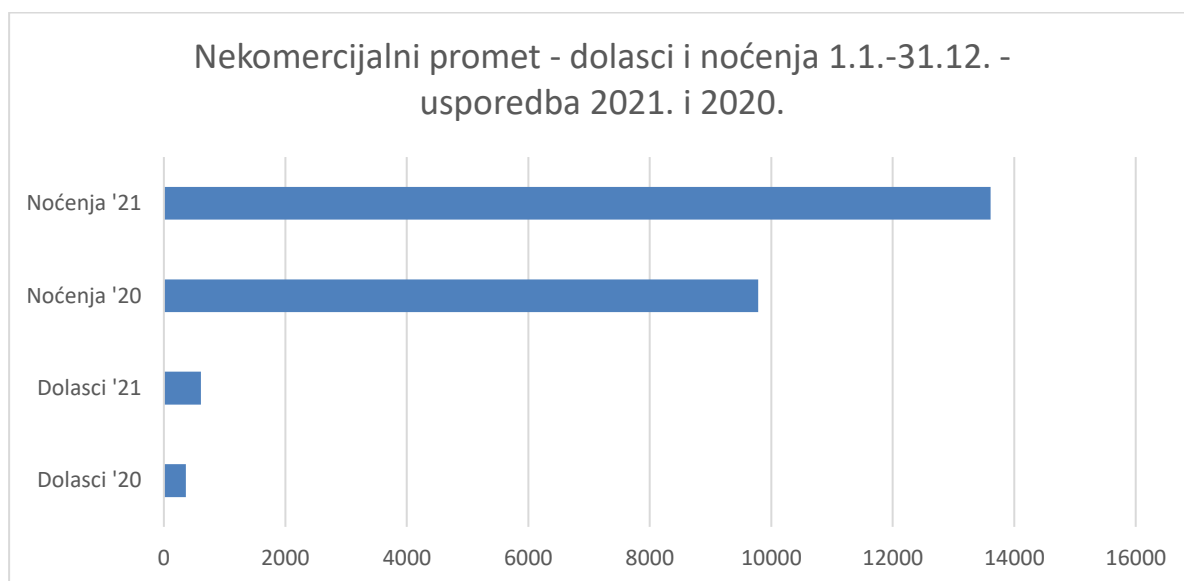
MJESEC	Dolasci	Noćenja
Siječanj	51	248
Veljača	79	378
Ožujak	79	457
Travanj	94	506
Svibanj	102	555
Lipanj	164	1019
Srpanj	788	4356
Kolovoz	1009	6456
Rujan	255	1769
Listopad	113	636
Studeni	79	417
Prosinac	51	291

Izvor: Turistička zajednica općine Viškovo

Tijekom 2021. godine na području Općine Viškovo djelovao je 61 pružatelj ugostiteljskih usluga u domaćinstvu. Od toga, 6 je pravnih osoba od kojih je jedan hostel. Smještajni kapaciteti raspolagali su sa 347 stalnih i 110 pomoćnih kreveta.

Nekomercijalni kapaciteti ostvarili su 610 dolazaka i 13.612 noćenja. U usporedbi s 2020. godine ostvareno je 68% više dolazaka te je zabilježeno 39% više noćenja nekomercijalnih turista.

Grafikon 3. Dolasci i noćenja nekomercijalnih turista – usporedba 2020 .i 2021. godina



Izvor: Turistička zajednica općine Viškovo

OSTVARENI PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VIŠKOVO

1. IZVORNI PRIHODI

Turistička zajednica općine Viškovo planirala je izvorne prihode u iznosu od 216.000,00 kn, od toga je dio od 36.000,00 kn planiran od turističke pristojbe, dok je iznos od 180.000,00 kn planiran od turističke članarine.

U razdoblju od 01.01. do 31.12. 2021. godine ostvareno je 238.797,65 kn izvornih prihoda, od toga 35.875,46 kn od turističke pristojbe te 202.922,19 kn od turističke članarine. U odnosu na plan ostvareno je 99,65% turističke pristojbe, dok su prihodi od članarine ostvareni za 12,73% više u odnosu na planirano.

Ministarstvo turizma i sporta donijelo je Pravilnik o oslobođenju plaćanja turističke pristojbe u 2021. godini (NN 64/21). Pravilnikom se propisuje oslobođenje od plaćanja turističke pristojbe u 2021. godini za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu. One se u 2021. godini oslobađaju plaćanja pola godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za glavni krevet te se u cijelosti oslobađaju plaćanja iznosa turističke pristojbe za pomoćne krevete. Također, donesen je i Pravilnik o dopuni Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (NN 64/21). Pravilnikom se visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke članarine umanjuje za 50%, a u potpunosti se oslobađa plaćanje članarine na pomoćne krevete.

Realizacija izvornih prihoda: 238.797,65 kn.

Turistička pristojba: 35.875,46 kn.

Turistička članarina: 202.922,19 kn.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG

Prihodi iz proračuna općine/županije za 2021. godinu planirani su u iznosu od 605.000,00 kn, a realizirani su u iznosu 636.310,15 kn, odnosno za 5,18% više od planiranog.

Prihodi iz proračuna Općine Viškovo odnose se na namjenske prihode za programske aktivnosti koji su ostvareni u iznosu od 316.586,15 kn, te na prihode za administrativne rashode (redovnu djelatnost) koji su ostvareni u iznosu od 299.724,00 kn. Programske aktivnosti, redovna djelatnost i udio sredstava definirani su Ugovorom između TZ Viškovo i Općine Viškovo.

Prihodi iz proračuna županije odnose se na 20.000,00 kn dobivenih na Javnom pozivu prijave projekta/programa selektivnih oblika turizma za sufinansiranje iz proračuna Primorsko-goranske županije za 2021. godinu za projekt „Od kalica do kalica – poučna staza o kalicama na području Općine Viškovo“

Godišnjim programom rada za 2021. godinu ta sredstva nisu bila planirana, no tijekom godine Primorsko-goranska županija raspisala je natječaj na koji je TZ Viškovo prijavila svoj projekt. Sredstva su doznačena na račun po završetku projekta temeljem zaključenog ugovora i dostavljenog izvještaja o realizaciji projekta.

Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog: 636.310,15 kn.

Općina Viškovo programske aktivnosti: 316.586,15 kn.

Općina Viškovo redovna djelatnost: 299.724,00 kn.

Primorsko-goranska županija: 20.000,00 kn.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Ostvareno je 120.651,08 kn iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Sukladno Uredbi o namjeni i načinu raspodjele sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, sredstva će se koristiti za zadaće predviđene godišnjim programom rada koje se nisu mogle realizirati zbog problema nastalih uslijed pandemije bolesti COVID-19. Sredstva su korištena za izradu i dopunu turističke signalizacije te za pokrivanje troškova ureda.

Na Javnom pozivu Turističke zajednice Kvarnera za sufinanciranje projekata na turistički manje razvijenim područjima za 2021. godinu ostvarena su sredstva u iznosu od 15.000,00 kn za projekt *Izrada i dizajn web stranice za projekt Kuća halubajškega zvončara*. Sredstva su doznačena na račun TZ Viškovo temeljem potpisanog ugovora, a utrošena su na kvalitetnu izradu web stranice kao referentnog mjesta informiranja i komunikacije u cilju privlačenja većeg broja pratitelja te budućih posjetitelja. Po završetku projekta TZ Kvarner je dostavljen Izvještaj o realizaciji projekta s pripadajućom fotodokumentacijom.

Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica: 135.651,08 kn.

Prihodi iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent: 120.651,08 kn.

Turistička zajednica Kvarnera: 15.000,00 kn.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Nema prihoda.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Prihodi od gospodarske djelatnosti obuhvaćaju prihode od komisione prodaje i prihode od sponzorstava. U razdoblju od 01.01. do 31.12. 2021. godine ostvareno je 2.071,58 kn prihoda od gospodarske djelatnosti, odnosno prihoda od komisione prodaje. Prihodi od komisione prodaje odnose se na prihode HALUbike sustava za najam bicikli u Općini Viškovo. Prihodi od sponzorstava odnose se na dobrovoljne uplate gospodarskih subjekata kojima se financira manifestacija Matejna te nisu realizirani.

Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti: 2.071,58 kn.

Prihodi od komisione prodaje: 2.071,58 kn.

Prihodi od sponzorstava: 0,00 kn

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Preneseni prihodi iz prethodne godine iznose 52.129,42 kn.

7. OSTALI PRIHODI

Ostali prihodi TZ Viškovo obuhvaćaju kamate na depozite, prihode od zakupa i najma imovine te prihode od donacija.

Prihodi od kamata na depozite iznose 8,09 kn. Prihodi od imovine obuhvaćaju prihode ostvarene najmom klupa i stolova u vlasništvu TZ Viškovo, a u 2021. godini ostvareno je 1.410,00 kn prihoda.

Ostvareno i 10.000,00 kn na Natječaju za dodjelu donacija »Svjetlo na zajedničkom putu« koji je raspisao HEP. Godišnjim programom rada za 2021. godinu ta sredstva nisu bila planirana, no tijekom godine HEP je raspisao natječaj na koji je TZ Viškovo prijavila svoj projekt „Uređenje nove šetnice Općine Viškovo“. Sredstva projekta namjenjuju se općekorisnim kulturnim, znanstvenim, ekološkim i drugim projektima. Projekt uređenja nove šetnice TZ Viškovo prijavila je u kategoriji Okoliš, kao projekt kojim bi se, među ostalim, istaknula kulturna vrijednost krajolika, oplemenio okoliš, očuvale prirodne ljepote krajolika i kreirao turistički proizvod zanimljiv šetačima, izletnicima i planinarima. Temeljem potpisanog ugovora, sredstva su doznačena na račun TZ Viškovo, a po završetku projekta HEP-u će se dostaviti Izvješće o realiziranom projektu.

Realizacija ostalih prihoda: 11.418,09 kn.

Kamate na depozite: 8,09 kn.

Prihodi od imovine: 1.410,00 kn.

Prihodi od donacija: 10.000,00 kn.

PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2021	NOVI PLAN 2021	OSTVARENJE I-XII. 2021.
Izvorni prihodi	195.000	216.000	238.797,65
Turistička pristojba	45.000	36.000	35.875,46
Turistička članarina	150.000	180.000	202.922,19
Prihodi iz proračuna općine/grada/županije	615.000	605.000	636.310,15
Programske aktivnosti	315.000	305.000	336.586,15
Funkcioniranje turističkog ureda	300.000	300.000	299.724,00
Prihodi od sustava turističkih zajednica	120.651	120.651	135.651,08
Prihodi iz EU fondova	0	0	0
Prihodi od gospodarske djelatnosti	123.000	500	1.831,51
Prihodi od komisione prodaje	3.000	500	2.071,58
Prihodi od sponzorstava	120.000	0	0
Preneseni prihodi iz prethodne godine	85.129	85.129	85.129,42
Ostali prihodi	1.509	11.509	11.418,09
Kamate na depozite	9	9	8,09
Prihodi od zakupa i najma imovine	1.500	1.500	1.410,00
Prihodi od donacija	0	10.000	10.000,00

Prihodi Turističke zajednice općine Viškovo, zajedno sa prenesenim prihodima ukupno iznose 1.109.377,97 kn.

OSTVARENE AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Nema realiziranih aktivnosti.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Identifikacija resursa te strukturiranje proizvoda aktivnog, pustolovnog i ciklo turizma

Turistička zajednica općine Viškovo zajedno s Turističkom zajednicom grada Rijeke i ostalim Turističkim zajednicama Riječkog prstena provodi zajedničke aktivnosti koje imaju za cilj kreiranje novih turističkih proizvoda koji bi motivirali na dolazak, obogaćivanje turističke ponude tijekom cijele godine s naglaskom na outdoor aktivnosti. Rijeka i Riječki prsten jedinstvena je regija puna prirodnih, povijesnih i kulturnih raznolikosti, a mreža šetnica i biciklističkih staza omogućuje posjetiteljima i turistima da ih dožive na dva kotača biciklom ili u laganoj šetnji. Novim aktivnostima *Rijeka Trails* i *Bike Rijeka* stvoriti će se turistički proizvod sukladan trendovima na tržištu i outdoor standardima.

Aktivnosti se financiraju iz Fonda za udružene turističke zajednice, a koordinira ih Turistička zajednica općine Viškovo u suradnji s agencijom Promotiv travel. Tijekom svibnja i lipnja provedena je velika i temeljita revizija postojećih biciklističkih i pješačkih staza Riječkog prstena kako bi se dobio uvid u trenutno stanje. Po završetku revizije donesen je osvrt na postojeće stanje te su održani individualni sastanci s Turističkim zajednicama Riječkog prstena o daljnjim aktivnostima.

Kreirane su umrežene, a ne izolirane rute, označene adekvatnom signalizacijom poštujući dizajn i standard TZ Kvarnera i Operativni plan razvoja ciklo turizma. Određene su početne i završne točke ruta, POI točke (atrakcije, vidikovci, ugostiteljski objekti), izrađeni su kratki opisni tekstovi staza, kao i fotografije. Tehnički podaci su obrađeni, ažurirani i unijeti u novu aplikaciju dizajniranu za iOS i android mobilnu aplikaciju.

Ostvareni cilj aktivnosti: Utvrđivanje trenutnog stanja na šetnicama i biciklističkim stazama Riječkog prstena radi provođenja budućih aktivnosti i stvaranja novog outdoor proizvoda usklađenog sa suvremenim trendovima i standardima.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo, TZ Riječkog prstena, agencija Promotiv travel d.o.o.

Realizacija: 0,00 kn.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Nema realiziranih aktivnosti.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Pust

Pust u Viškovu sastoji se od mnogobrojnih događanja koja započinju 17. siječnja na Antonju, okupljanjem maskara i podizanjem pusta. Prvu subotu nakon Antonje održava se Halubajski karneval, događaj koji iz godine u godinu okuplja sve više posjetitelja i maskaranih grupa iz Hrvatske i inozemstva. Pustno razdoblje

obilježavaju bogati programi, maškarana druženja i koncerti (Ženski maškarani boćarski turnir, Pusni koncert Marinićeve muzike, Smotra mićeh zvončari pul Marčeji i sl.).

Stožer civilne zaštite Republike Hrvatske 18. prosinca 2020. godine donio je Odluku o nužnim epidemiološkim mjerama kojima se ograničavaju okupljanja i uvode druge nužne epidemiološke mjere i preporuke radi sprječavanja prijenosa bolesti COVID-19 putem okupljanja. Temeljem te Odluke planirana događanja kao što su Halubajski karneval, Ženski maškarani boćarski turnir i sl. nisu realizirana.

No ipak, u nedjelju 17. siječnja 2021. godine simbolično je obilježen početak Pusta 2021. godine. Na Brege, poštujući propisane epidemiološke mjere, predan je 'općinski kjuč' Pusnoj meštrici Mićoj Maji, a uz zvuke antonjskog roga podignut je pust.

Tradicionalni ophod održali su i Halubajski zvončari. Kao i svake godine, ophod je privukao interes domaćih i inozemnih medija koji su popratili ophod. Prilozi o Halubajskim zvončarima i njihovom ophodu objavljeni su na sljedećim portalima: ruskom portalu *Ria.ru*, američkom portalu *Nationalreview.com*, grčkom portalu *Naftemporiki.gr*, portugalskom portalu *publico.pt*, portalima *Kumparan.com*, *Noticiasominuto.com*, *msn.com* i *it.starsinsider.com*.

U utorak, 16. veljače 2021. godine, također na simboličan način, održana je završna manifestacija paljenja pusta. U Domu hrvatskih branitelja, uz poštivanje epidemioloških mjera, održano je izvlačenje pusne tombole Halubajskih zvončara. Izvlačenje pusne tombole prenosilo se uživo na Facebook stranici Turističke zajednice općine Viškovo, a snimka je također stavljena na web stranice Turističke zajednice općine Viškovo. Na trgu ispred crkve sv. Mateja organizirana je okrepa za Halubajske zvončare koji su završavali svoj ophod te je spaljen pust.

Na Facebook i Instagram stranici Turističke zajednice općine Viškovo kreirani su sadržaji sa zanimljivim informacijama i običajima u pusnom razdoblju popraćeni kvalitetnim fotografijama.

Troškovi realizacije obuhvaćaju:

- Troškovi reprezentacije: 2.821,32 kn
- Ostali nespomenuti troškovi: 2.171,75 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Očuvanje izvornih i tradicijskih vrijednosti Halubajskog kraja, promocija kraja na čijem se području nalaze četiri nematerijalna kulturna dobra upisana na UNESCO-vu listu nematerijalne kulturne baštine svijeta, jedno od kojih je i Godišnji pokladni ophod zvončari s područja Kastavštine.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo, Općina Viškovo, Halubajski zvončari

Realizacija: 4.993,07 kn.

2.3.2. Majeвица

Temeljem Odluke o nužnim epidemiološkim mjerama kojima se ograničavaju okupljanja i uvode druge nužne epidemiološke mjere i preporuke radi sprječavanja prijenosa bolesti COVID-19 putem okupljanja, manifestacija „Majeвица – fešta od mladega leta“ nije održana.

Realizacija: 0,00 kn.

2.3.3. Šterne – izvor života

Temeljem Odluke o nužnim epidemiološkim mjerama kojima se ograničavaju okupljanja i uvode druge nužne epidemiološke mjere i preporuke radi sprječavanja prijenosa bolesti COVID-19 putem okupljanja, manifestacija „Šterne – izvor života“ nije održana.

Realizacija: 0,00 kn.

2.3.4. Ljetni pljusak

Povoljnija epidemiološka situacija omogućila je organizaciju i realizaciju koncerta u sklopu manifestacije „Ljetni pljusak“. Dana 30.06.2021. godine na trgu ispred crkve sv. Mateja s početkom u 20.00 sati koncert je održao Mauro Staraj. Prilikom organizacije i održavanja koncerta poštivane su epidemiološke mjere i preporuke Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo i Nacionalnog stožera Civilne zaštite koje su tada bile na snazi. Maksimalan broj posjetitelja bio je određen sjedećim mjestima koja su bila međusobno udaljena 1,5 m te 4 metra od pozornice. Na pultu ispred trga vođena je evidencija posjetitelja te je bila omogućena i dezinfekcija ruku. Koncert je procijenjen sigurnim događanjem nakon ispunjavanja upitnika na stranici *Sigurna okupljanja*, centralnom evidencijskom alatu kojim se evidentiraju kulturni programi i manifestacije sukladno važećim odlukama Stožera i Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo.

Uz glazbenu pratnju gitarista Maria Šimunkovića izveden je splet skladbi koje su obilježile njegovu karijeru i koje su svoje mjesto pronašle u srcima publike. Raznovrstan repertoar bio je popraćen nostalgичnim i humorističnim sjećanjima o odrastanju, mladenačkim ljubavima, prvim nastupima i putovanjima. U petak, 23. srpnja održan je drugi koncert u sklopu manifestacije „Ljetni pljusak“. Uz glazbenu pratnju Roberta Grubišića koncert je održao Mario Lipovšek Battifiaca. Poznate i drage čakavske melodije, čuveni evergreeni i romantična topla ljetna večer stvorili su savršen glazbeni ugođaj koji je zasigurno svima ostao u lijepom sjećanju. Koncert banda Time Code koji se trebao održati 30. srpnja otkazan je radi nepovoljne epidemiološke situacije te mjera sprječavanja širenja virusa COVID-19.

Troškovi realizacije obuhvaćaju:

- Autorski honorari: 14.071,73 kn
- Ugovori o djelu: 573,48 kn
- Grafičke i tiskarske usluge: 2.990,00 kn
- Promidžba i informiranje: 1.000,00 kn
- Najam opreme: 9.625,00 kn
- Reprezentacija: 278,70 kn
- Usluge čuvanja imovina i osoba: 1.125,00 kn
- Ostali nespomenuti troškovi: 2.549,50 kn
- ZAMP: 1.041,50 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude općine Viškovo, stvaranje dodatnog atraktivnog sadržaja radi privlačenja domaćih i stranih turista te posjetitelja.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo, Općina Viškovo

Realizacija: 33.254,86 kn.

2.3.5. Matejna

Od 18. do 26. rujna održana je manifestacija Matejna prilagođena epidemiološkoj situaciji. Ustanove i udruge s područja Općine Viškovo pripremile su tradicionalne, zabavne, sportske i edukativne programe: Delavska katedra Ustanove „Ivan Matetić Ronjgov“ održala je *Natjecanje u košnji po starinski za muškarce i žetvi za žene*, KUD Halubjan organizirao je program *Čakavština u pjesmi za blagdan Matejne*, Udruga roditelja „Pokrenimo se“ organizirala je *8. Halubajski kros*, a Kiparska udruga Mato Tijardović *Izložbu radova nastala u vrijeme pandemije*. Na blagdan Matejne Limena glazba Marinići održala je tradicionalan koncert na trgu ispred crkve sv. Mateja.

Turistička zajednica općine Viškovo dodijelila je poklon bonove, cvijeće i zahvalnice nagrađenima na Natječaju za najljepše uređenu okućnicu i balkon. DV Viškovo organizirao je program *Okusi zavičaja*, a Limena glazba Marinići proslavila je 40. godina svog rada te predstavila monografiju. Udruga umirovljenika organizirala je sportska natjecanja umirovljenika, Halubajske mažoretkinje izvele su plesni program zajedno s gostima. Gradsko društvo Crvenog križa Rijeka organiziralo je darivanje krvi, kao i svoj zdravstveno edukativni program. Pikado klub Nevera održao je turnir u električnom pikadu, a NK Halubjan odigrao je prvenstvenu seniorsku utakmicu s NK Rovinj. Udruženje obrtnika Viškovo-Kastav-Klana-Jelenje organiziralo je natjecanje u kuhanju lovačkog kotlića čime je završena Matejna 2021.

Povodom Matejna održana je i eko akcija Zelena čistka. Zelena čistka – Let's do it Croatia! Zajednička je jednodnevna akcija čišćenja divljih odlagališta otpada i najveći ekološki volonterski projekt u Hrvatskoj, a ove godine se održala u sklopu World Cleanup Day-a. Turistička zajednica općine Viškovo i Općina Viškovo rado su se odazvale akciji s ciljem zajedničkog čišćenja vlastitog kutka okoliša, podizanja svijesti o utjecaju čovjeka na okoliš te očuvanja prirode. U subotu, 18. rujna trideset volontera krenulo je u čišćenje lokacija na području Općine Viškovo: odmorište Kapitovac, šetnica Putić od Miće i Vele sopele, Trnovica, dio šumskog puta Bezjaki-Kastav te područja uz javno-prometne površine. Tijekom dvosatne akcije prikupljeno je 20 m³ raznog otpada. U čišćenju su sudjelovali KD Viškovo, TZ Viškovo, zaposlenici Općine Viškovo te mještani, a akciju su podržali i Fiumex d.o.o. sa čišćenjem krupnog otpada te KD Čistoća s besplatnim ustupanjem spremnika za otpad, obradom i odvozom otpada.

Troškovi realizacije obuhvaćaju:

- Autorski honorari: 0,00 kn
- Ugovori o djelu: 477,91 kn
- Grafičke i tiskarske usluge: 3.480,00
- Promidžba i informiranje: 3.000,00
- Najam opreme: 0,00 kn
- Reprerentacija: 0,00 kn
- Usluge čuvanja imovina i osoba: 0,00 kn
- Ostali nespomenuti troškovi: 0,00 kn
- Suorganizacija manifestacije: 0,00 kn
- Razni elektroinstalaterski radovi: 0,00 kn
- ZAMP: 0,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Obogaćivanje i unapređenje turističke ponude općine Viškovo kvalitetnim sadržajima, povećanje dolazaka i noćenja, predstavljanje kulture, tradicije, gastro ponude Viškova na lokalnoj i regionalnoj razini.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo, Općina Viškovo, Udruge i ustanove s područja Općine Viškovo

Realizacija: 6.957,91 kn.

2.3.6. Prošeći se z manun... i Priprema, pozor, sad!

Temeljem Odluke o nužnim epidemiološkim mjerama kojima se ograničavaju okupljanja i uvode druge nužne epidemiološke mjere i preporuke radi sprječavanja prijenosa bolesti COVID-19 putem okupljanja, proljetne šetnje naziva „Priprema, pozor, sad!“ , tijekom mjeseca travnja, nisu mogle biti realizirane.

U subotu, 19. lipnja 2021. godine s početkom u 9.00 sati održana je šetnja „Prošeći se s manun – šetnja po Lončevoj griži“. Polazak je bio ispred Stare škole u Saršonima, a put je vodio novom kružnom stazom na Lončevoj griži. Ulaskom na šetnicu, s prijevoja na cesti koja Saršone spaja s Trnovicom, šumski putovi vodili su šetače pored novo postavljene drvene ljubavne klupice, dražesnog mjesta za odmor. Nakon kratkog odmora i okrepe vodom i kolačićima koje je za sudionike pripremila TZ Viškovo, krenuli smo poučnom stazom s interpretacijskim tabelama o nekadašnjem kamenolomu, klesarima i kavadorima. Na kraju staze, na stijeni ispod vidikovca Lončeva griža, mogli su se vidjeti stari alati kojima se nekada izvlačio i oblikovao kamen te jedinstvena izložba na otvorenom s karakterističnim motivima Viškova. Usponom na vidikovac pružio se prekrasan pogled na Kvarner, otoke, Grobnik i Učku. Nakon kratkog predaha uslijedio je lagani povratak prema mjestu polaska.

U zajedničkoj suradnji Turističke zajednice općine Viškovo, Turističke zajednice grada Kastva i Planinarskog društva Viškovo, u subotu 23. listopada održana je šetnja „Prošeći se s manun...po zvončarskih puteh“. Uz stručno vodstvo vodiča Planinarskog društva Viškovo krenuli smo s parkirališta Milihovo preko Jankotova do Gornjih Jugi. Slijedeći zvončarski put uputili smo se do Milohni, a zatim prema Bezjakima. Dolaskom na staru cestu Bezjaki – Kastav skrenuli smo prema Kastvu. Na putu prema Kastvu uživali smo u predivnim jesenskim bojama i prolasku uz najdublju vrtaču ovog dijela Kastavštine. Prolaskom pokraj sela Škrlji i Juričići došli smo do Šporove jame u Kastvu, a zatim smo se uputili u sam grad Kastav. Tamo nas je dočekaio domaćin, Turistička zajednica grada Kastva sa osvježenjem. U ugodnoj atmosferi u Kući belice poslušali smo priču o belici, povijesti i značaju vinogradarstva i vinarstva u Kastavštini. Nakon odmora i okrijepe slijedio je naš povratak kroz Klance do sela Žegoti, a potom šumskim putem do malog skrovitog sela Bani. U Banima smo kratko predahnuli, a zatim krenuli prema Milohnima i mjestu našeg polaska.

Troškovi realizacije obuhvaćaju:

- Ugovori o djelu: 223,03 kn
- Grafičke i tiskarske usluge: 1.900,00 kn
- Reprezentacija: 545,93 kn
- Ostali nespomenuti troškovi: 350,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Upoznavanje domaćeg stanovništva i posjetitelja sa šetnicama i pješačkim stazama općine Viškovo, upoznavanje s kulturom i tradicijom općine Viškovo, poticanje na rekreaciju i zdrav način života.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo, Općina Viškovo, PD Viškovo

Realizacija „Prošeći se s manun..“:3.318,96 kn.

Realizacija „Priprema pozor, sad!“: 0,00 kn.

2.3.7. Advent u Viškovu

Advent u Viškovu započeo je Božićnim sajmom na trgu ispred crkve sv. Mateja u subotu, 18. prosinca. Brojni izlagači predstavili su domaće proizvode, unikatno, ručno rađene suvenire, ukrase, nakit i prigodne božićne poklone. Isti dan u 17.00 sati, Limena glazba Marinići održala je svoj program Božićna priča Limene glazbe Marinići – Glazbom kroz Viškovo. Polaskom s novouređenog trga pokraj rotora u Marinićima Limena glazba obišla je viškovska naselja i u svakome održala kratki koncert. U četvrtak, 23. prosinca održan je tradicionalni božićno novogodišnji koncert Limene glazbe Marinići u Domu hrvatskih branitelja. Na Badnja, 24. prosinca na trgu ispred crkve sv. Mateja upriličeno je blagdansko druženje uz podjelu prigodne marende te glazbeni nastup tria In Between. Prilikom organizacije i realizacije programa Adventa u Viškovu poštivane su epidemiološke mjere i odluke Stožera civilne zaštite.

Troškovi realizacije obuhvaćaju:

- Autorski honorari: 5.828,79 kn
- Ugovori o djelu: 414,19 kn
- Grafičke i tiskarske usluge: 2.500,00 kn
- Promidžba i informiranje: 750,00 kn
- Najam opreme: 5.910,00 kn
- Reprerentacija: 12.632,92 kn
- Usluge čuvanja imovina i osoba: 712,50 kn
- Ostali nespomenuti troškovi: 2.990,75 kn
- ZAMP: 387,31 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude općine Viškovo i stvaranje atraktivnog sadržaja za stanovništvo i posjetitelje iz okolice.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo, Općina Viškovo, udruge i ustanove s područja Općine Viškovo

Realizacija: 32.126,46 kn.

2.3.9. Welcome to Viškovo - program za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu i njihove goste

Nema realiziranih aktivnosti.

2.3.10. Filmske večeri – kino

Nema realiziranih aktivnosti.

2.3.11. Ostale manifestacije (izložbe, koncerti i dr.)

Dana 13. veljače 2021. godine Turistička zajednica općine Viškovo upriličila je druženje naziva Ususret Valentinovu. Na trgu ispred crkve sv. Mateja posjetitelji su imali priliku kušati ukusne slatke kolačiće u obliku srca, fotografirati se u okviru u obliku srca te izrađenu fotografiju ponijeti sa sobom kao uspomenu.

Tijekom 2021. godine Turistička zajednica općine Viškovo podržala je i suorganizirala programe s ustanovama i udrugama Općine Viškovo. U listopadu 2021. godine u Ronjgima održana je šesta kolonija umjetničke keramike „Glagoljica iskazana glinom“. Osim samostalnih radova na temu glagoljice, osmišljena

je i izrađena zajednička skulptura koja je objedinila motiv glagoljice i sopila. TZ Viškovo podržala je koloniju nabavivši materijal (glinu) za izradu radova. U kolovozu 2021. godine održan je Marčejski dan, a u studenom Martinja pul Marčeji u organizaciji Udruge Marčeji. TZ Viškovo podržala je manifestacije tiskom plakata.

Ostvareni cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude općine Viškovo dodatnim sadržajima za domaće stanovništvo, posjetitelje i turiste, suradnja i poticanje programa ustanova i udruga na području Općine Viškovo

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 5.238,41 kn.

Realizacija Potpore manifestacijama: 1.725,00 kn.

Realizacija Ostale manifestacije: 3.513,41 kn.

2.3.12. CRO Race

Od 28. rujna do 3. listopada održano je šesto izdanje biciklističke utrke CRO Race. Ovo veliko sportsko međunarodno događanje ugodilo je dvadeset biciklističkih timova iz Europe, Azije, Australije i Amerike u nekoliko kategorija. Najbolji biciklisti i timovi u šest etapa prošli su više od tisuću kilometara i u svijet odaslali ljepote hrvatskih gradova i općina.

Peta etapa utrke prošla je kroz Viškovo, 2. listopada 2021. godine. Kadrovi prolaska biciklista kroz Viškovo odaslali su se u više od 130 zemalja svijeta na šest kontinenata pa je naše Viškovo postalo dio najljepše razglednice Hrvatske.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija kulturnih i prirodnih znamenitosti Viškova na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo, Općina Viškovo, organizator utrke Top Sport Events

Realizacija: 40.000,00 kn.

2.4. Turistička infrastruktura

Nema realiziranih aktivnosti.

2.5. Podrška turističkoj industriji

2.5.1. DMK

Nema realiziranih aktivnosti.

2.5.2 Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Nema realiziranih aktivnosti.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Nema realiziranih aktivnosti.

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Nema realiziranih aktivnosti.

3.5.1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

Nema realiziranih aktivnosti.

3.5.2. Prezentacija-razne

Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj „Klub članova selo“ raspisala je natječaj za dodjelu nacionalne godišnje nagrade „Suncokret ruralnog turizma - Sunflower Award“ za 2020. godinu. Riječ je o godišnjoj nagradi i projektu kojim se promoviraju tradicijski sadržaji, događaji i zanimljivosti, čuva izvornost i stvaraju novi proizvodi ruralnog turizma. Nagrada se dodjeljuje u sedam kategorija, a Turistička zajednica općine Viškovo kandidirala je tradicionalni „*Ophod Halubajskih zvončara – Viškovo*“ u kategoriji *Ruralno turistički projekti*.

Ophod Halubajskih zvončara proglašen je, zajedno s ostalim zvončarskim skupinama s područja Kastavštine, nematerijalnim kulturnim dobrom upisanim u Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske 2007. godine te nematerijalnim kulturnim dobrom koje je 2009. godine uvršteno na UNESCO-ov Reprezentativni popis nematerijalne kulturne baštine čovječanstva.

Ophod Halubajskih zvončara dugogodišnja je i neprekinuta tradicija, važan dio kulturnog identiteta Viškova, poznat izvan regionalnih, ali i nacionalnih granica. Značajan je dio društvenog života uz koji je vezana gastronomija, rukotvorstvo i različiti oblici društvenog ponašanja. U tri dana ophoda, na Pusnu nedjelju, Pusni ponedjeljak i Pust (utorak prije Pepelnice), zvončari obiđu mnoga sela i zaselke Halubja i Kastavštine. U svakom selu zaustavljaju se na okrijepi i druženju s domaćinima čime se pridonosi rastu osjećaja zajedništva i održavanju ove žive tradicije. Ovaj važan dio kulturnog nasljeđa, ali i turističke ponude Viškova Turistička zajednica općine Viškovo prezentirala je ocjenjivačkoj komisiji Hrvatske udruge za turizam i ruralni razvoj „Klub članova selo“. Kroz prezentaciju popraćenu izrađenim promotivnim filmovima prikazala se povijest Halubajskih zvončara, njihov ophod u prošlosti i sadašnjosti, povezanost s ostalim turističkim proizvodima i nematerijalnim kulturnim dobrima, gastronomijom i stanovništvom.

Tradicijska manifestacija *Ophod Halubajskih zvončara – Viškovo* osvojila je posebno priznanje „Suncokret ruralnog turizma – Sunflower Award“ koje je uručeno 30. lipnja 2021. godine u Multimedijalnom centru Vršilnica u Zaprešiću. Na svečanoj dodjeli nagrada prisustvovali su zamjenik općinske načelnice Denis Mladenčić i predsjednik udruge Halubajski zvončari Damir Host koji je i preuzeo dodijeljenu nagradu.

Vijest o dobivenom vrijednom priznanju objavili su i mnogi mediji i portali: *Poduckon.net, Torpedo.media, Novi list, Fiuman.hr, Riportal.hr, radio Kastav*.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija kraja na čijem se području nalaze četiri nematerijalna kulturna dobra upisana na UNESCO-vu listu nematerijalne kulturne baštine svijeta.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 241,00 kn.

3.5.3. Prezentacija riječki prsten

Nema realiziranih aktivnosti.

3.5.4. Akcije dobrodošlice

Viškovo i njegova okolica čine jedinstvenu i raznoliku regiju bogatu očuvanom prirodom, povijesnim i kulturnim znamenitostima. Bogatstvo nematerijalnih kulturnih dobara na UNESCO-ovoj listi nematerijalne kulturne baštine koje se nalazi u Viškovu, TZ Viškovo predstavila je grupi poznatih influencera i travel blogera: Antonij Blaće, Domagoju Severu, Antoniu Ivčeviću i Neveni Rendeli. TZ Viškovo, zajedno s predstavnicima Ustanove „Ivan Matetić Ronjgov“, dočekala ih je u Ronjgima, na terasi restorana Ronjgi i ispred rodne kuće Ivana Matetića Ronjgova. U prostorijama Ustanove održana je prezentacija prirodne i kulturne baštine Viškova, a prikazom promotivnog filma o ophodu Halubajskih zvončara upućena je svojevrsna pozivnica na ponovni posjet Viškovu. Bogato stvaralaštvo Ivana Matetića Ronjgovog predstavljeno je specifičnim zvukom sopela te posjetom njegovoj spomen-sobi.

Jedinstven dojam ostavio je obližnji Putić od Miće i Vele sopele, okružen suhozidima, rezultatom suhozidne gradnje. Naši posjetitelji uz njih su se provezli biciklima s obližnje HALUbike stanice za najam bicikli, a predstavljene su i naše ostale šetnice i biciklističke staze.

Promotivni članak o posjetu izašao je portalima: *Gloria.hr*, *Novi list*, *Journal*, *Fasion.hr*, *Story.hr*, *Redakcija.hr*, *Zagreb.info*, *Tportal*, *PLACE2GO*, *Diva*, *Super1*, *Stilueta*, *Putni kofer blog* te *Miss7 blog*. Objave i dojmovi o posjeti objavljeni su i na društvenim mrežama. Realizirano je 12 PR objava, 16 objava na Facebook, Instagram i LinkedIn stranicama te više od 400 story-ja sa dosegom od 3.000.000 korisnika.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija kraja na čijem se području nalaze četiri nematerijalna kulturna dobra upisana na UNESCO-vu listu nematerijalne kulturne baštine svijeta, promocija prirodne baštine i outdoor sadržaja.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo, Turističke zajednice Riječkog prstena

Realizacija: 1.235,00 kn.

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

3.6.1. Studijska putovanja

Nema realiziranih aktivnosti.

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

3.7.1. Brošura riječkog prstena

Nema realiziranih aktivnosti.

3.7.2. Biciklistička transverzala riječkog prstena - nadogradnja i tisak

Nema realiziranih aktivnosti.

3.7.3. Izrada promotivnih materijala i karte Općine Viškovo

3.7.4. Brošure i ostali tiskani materijali

U uredu Turističke zajednice općine Viškovo postoji potražnja za tiskanim materijalima unatoč dostupnim informacijama na digitalnim platformama. Česti su upiti pružatelja usluga smještaja koji žele promotivnim materijalima predstaviti Viškovo svojim turistima. Također, turisti koji posjete ured TZ rado se informiraju putem tiskanih materijala. Prilikom izrade budućih promotivnih materijala Turistička zajednica koristit će font Sabon Regular prikazan u knjizi standarda Turističke zajednice Viškovo. Također, za potrebe izrade web stranice Kuće halubajškoga zvončara, središnjeg mjesta za komunikaciju s posjetiteljima ovog visokovrijednog kulturno turističkog proizvoda, nabavljen je font Plan Grotesque Bold propisan knjigom standarda za projekt Kuća halubajškoga zvončara.

Za potrebe svečanosti polaganja kamena temeljca za Kuću halubajškoga zvončara oblikovan je i izrađen 3D model zvona Halubajških zvončara koji će ostati u objektu kao trajni spomen na svečanost. Tijekom Adventa u Viškovu izrađen je citylight plakat s božićnim motivom i prigodnim citatom tradicionalnog napjeva zapisanog u zborniku Kastavština Ive Jardasa. Također je izrađen i citylight plakat koji će krasiti pano za vrijeme pusta. Oblikovanje i izrada prigodnih citylight plakata i ostalih tiskanih materijala planira se tijekom cijele godine.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 8.930,75 kn.

3.7.5. Suveniri i promotivni materijali

Prilikom oblikovanja i izrade promotivnih materijala koristi se vizualni identitet TZ Viškovo. S ciljem korištenja prilikom nastupa na sajmovima, prezentacijama, press konferencijama i manifestacijama nabavljen je promotivni stol s vizualnim identitetom i sloganom Turističke zajednice općine Viškovo. Za potrebe darivanja članova tijela TZ Viškovo, poslovnih partnera, suradnika i pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu nabavljene su pamučne vrećice i ruksaci na kojima će biti aplicirana privlačna grafička priprema s motivima Viškova.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 3.965,00 kn.

3.7.6. Internet oglašavanje

Nema realiziranih aktivnosti.

3.7.7. Mobilne aplikacije riječki prsten i projekt šetnica Hike - Rijeka Trails

Nema realiziranih aktivnosti.

3.7.8. Zajedničke aktivnosti - TZ Kvarner

Sklopljen je ugovor o udruživanju novčanih sredstava radi sufinanciranja kampanje oglašavanja s avio prijevoznicima i drugim strateškim partnerima u 2021. godini.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo, TZ Kvarner

Realizacija: 1.400,00 kn.

3.7.9. Izrada promotivnog filma Riječkog prstena (3-5 min)

Nema realiziranih aktivnosti.

3.8. Internetske stranice

3.8.1. Razvoj i održavanje internetskih stranica

Mrežne stranice predstavljaju referentno i najvažnije mjesto za komunikaciju s budućim posjetiteljima i turistima. Podaci i informacije na službenoj web stranici Turističke zajednice općine Viškovo redovito se ažuriraju, a stranica se također redovito obogaćuje zanimljivim sadržajem. Tijekom svibnja 2021. godine pristupilo se prijevodu dopunjenih i osvježanih tekstova za web stranicu, osobito za gastro dio koji posjetitelje na engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku upoznaje s ugostiteljskim objektima na području Općine Viškovo, tradicionalnim namirnicama i receptima. U studenom 2021. godine izvršeno je godišnje održavanje Internet stranice TZ Viškovo koje obuhvaća hosting usluga za visitviskovo.hr te održavanje WordPress sustava.

Ostvareni cilj aktivnosti: Pružanje kvalitetnog sadržaja i korisničkog iskustva na mrežnim stranicama.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 5.185,07 kn.

3.8.2. Troškovi postojećeg weba i zakupa domene i ostalih domena

U svibnju 2021. godine produžena je domena službene web stranice Turističke zajednice općine Viškovo, visitviskovo.hr.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 625,00 kn.

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

3.9.1. Formiranje baze podataka

3.9.2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Turistička zajednica općine Viškovo posjeduje banku fotografija u koju se kontinuirano ulaže. Izrađuju se novi sadržaji, foto i video materijali koji se koriste za izradu promotivnih materijala, promociju putem društvenih mreža i web stranica. Tijekom veljače 2021. godine izrađene su fotografije suhozida nastalih umijećem suhozidne gradnje, nematerijalnog dobra pod UNESCO-ovom zaštitom. Na nekoliko lokacija u Milohnima i Petrcima izrađene su jedinstvene fotografije suhozida. Snimke iz zraka prikazuju suhozide koji, i nakon više od sto godina, okružuju dolce, šetnice i šumske putove. Također, na snimkama se vide i ostaci sela Čapili.

Tijekom 2021. godine izrađene su visokokvalitetne fotografije novouređene kružne staze Lončeva griža, postavljene klupice za odmor, suhozida, poučne staze s interpretacijskim tabelama, galerije na otvorenom, vidikovca Lončeva griža i pogleda koji se s njega pruža. Također su izrađene fotografije ostalih šetnica na našem području, kalića, klesarskih i kavadorskih alata te ostalih motiva Općine Viškovo (crkva sv. Mateja, spomen dom Ivan Matetić Ronjgov, šterne u naseljima, panoramske fotografije). Sve fotografije, osim za promociju putem društvenih mreža, koriste se i za nadopunu galerija na web stranicama TZ Viškovo te stranicama HTZ-a Croatia.hr.

Ostvareni cilj aktivnosti: Prikupljanje i izrada visokokvalitetnih fotografija i snimki radi izrade promotivnih materijala, promocija turističkih proizvoda Viškova putem društvenih mreža, obilježavanje i dokumentiranje zbivanja i aktivnosti u općini Viškovo.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 19.075,00 kn.

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

3.10.1. Uredski materijal

Nema realiziranih aktivnosti.

3.10.2. Intelektualne i osobne usluge (studentski ugovori, ostalo)

U vrijeme glavne sezone, u ljetnim mjesecima ured TZ Viškovo radi i subotom od 10.00 do 15.00 sati zbog povećanog opsega prijava i odjava turista te potrebe turista i pružatelja usluga smještaja za promotivnim materijalima i informacijama. Troškovi se odnose na sezonski rad studentice u vrijeme kada ured TZ Viškovo radi i subotom.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 1.879,75 kn.

3.10.3. Stručna literatura

Godišnji pokladni ophod zvončari s područja Kastavštine, Umijeće suhozidne gradnje i Dvoglasje tijesnih intervala Istre i Hrvatskog primorja, nematerijalna su kulturna dobra upisana na UNESCO-ov popis nematerijalne kulturne baštine čovječanstva koja se nalaze na području Općine Viškovo. Prilog o toj vrijednoj kulturnoj baštini objavljen je u vodećem turističkom magazinu PLACE2GO, broj 54. Magazin PLACE2GO vodeći je turistički magazin u regiji koji suvremenim putnicima pruža zanimljive i korisne informacije o domaćim i svjetskim destinacijama, a kroz franšizna izdanja dostupan je u više od 15 europskih zemalja.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 35,00 kn.

3.10.4. Turistička signalizacija

Tijekom svibnja obnovljena je i dopunjena turistička signalizacija koja turiste i svakodnevne posjetitelje upoznaje i upućuje prema našim kulturnim i prirodnim dobrima. Dobrodošlicu turistima i posjetiteljima na ulazima u Viškovo pružaju tabele dobrodošlice, a dopunjene tabele smeđe signalizacije usmjeravaju prema spomen-domu „Ivan Matetić Ronjgov“, šetnicama Plešivac i Lončeva griža i ostalim pješačkim stazama.

Četiri nematerijalna kulturna dobra upisana na UNESCO-ov reprezentativni popis nematerijalne kulturne vizualno su predstavljena na tabelama smeđe signalizacije UNESCO kulturna baština/cultural heritage kroz četiri piktograma. Godišnji pokladni ophod zvončari s područja Kastavštine, Umijeće suhozidne gradnje, Dvoglasje tijesnih intervala Istre i Hrvatskog primorja i Mediteranska prehrana na hrvatskom Jadranu, njegovoj obali, otocima i dijelu zaleđa prikazani su kroz piktogram Halubajskog zvončara, suhozida, Istarske ljestvice te pinjate – posuda u kojoj se kuhala palenta.

Turistička signalizacija izrađena je i postavljena sukladno Elaboratu izmjene i dopune turističke signalizacije Općine Viškovo. Dio sredstava za izradu i postavljanje i ste korišten je iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent u iznosu od 73.287,50 kn.

Ostvareni cilj aktivnosti: Informiranje posjetitelja o kulturnim, povijesnim, prirodnim i turističkim znamenitostima na području općine Viškovo.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 83.287,50 kn.

3.10.5. Info table

Nema realiziranih aktivnosti.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Nema realiziranih aktivnosti.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

4.2.1. Edukacija (subjekti javnog i privatnog sektora) npr. Edukacija za pružatelje ugost.usluga u domaćinstvu i dr.

Nema realiziranih aktivnosti.

4.3. Koordinacija i nadzor

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.4.1. Natječaj za najljepše uređenu okućnicu i balkon

Turistička zajednica općine Viškovo organizirala je Natječaj za najljepše uređenu okućnicu i balkon na području općine Viškovo u 2021. godini. Predmet Javnog poziva bio je izbor najljepše uređenih objekata

na području općine Viškovo u kategorijama najljepše uređene okućnice i najljepše uređenog balkona. Na Natječaj su se mogli prijaviti stanovnici općine Viškovo bez obzira na vlasništvo.

Prijave na natječaj trajale su od 20. travnja do 20. svibnja 2021. godine, a tekst Natječaja bio je objavljen u uredu TZ Viškovo, na web i Facebook stranici TZ Viškovo, u Glasniku Općine Viškovo i Novom listu. Na natječaj se prijavilo sedam sudionika u kategoriji najljepše uređene okućnice, te šest u kategoriji najljepše uređenog balkona.

Na 4. sjednici Turističkog vijeća TZ Viškovo izabrano je stručno povjerenstvo koje će običi prijavljene sudionike i na temelju kriterija ocijeniti prijavljene objekte. U srijedu, 16. lipnja, stručno povjerenstvo u sastavu Nikolina Malbaša, diplomirani krajobrazni arhitekt, Ružica Karmel i Doris Brusić, uz pratnju Ivone Tomljanović, stručne suradnice TZ Viškovo te fotografa Vladimira Sušnja obišlo je prijavljene sudionike.

Ocjenjivali su se cvjetnost i hortikulturno uređenje, opremljenost i funkcija u prostoru i turizmu, a na temelju ukupne ocjene izabrani su dobitnici: Anđelka Manjgotić, Gordana Jasna Kundakčić i Andrea Rotim u kategoriji najljepše uređene okućnice i Anita Mikuličić, Marijana Filipović i Marija Luketić u kategoriji najljepše uređenog balkona.

Za svaku kategoriju određena je nagrada, odnosno poklon bon u iznosu od 1.000,00kn za prvo mjesto, 700,00 kn za drugo mjesto i 400,00 kn za treće mjesto. Dodjela poklon bonova dobitnicima održana je u rujnu 2021. godine u Domu hrvatskih branitelja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Poticanje na održavanje uređenosti okoliša, podizanje kvalitete življenja te stvaranje ozračja dobrodošlice za domaće i strane turiste i posjetitelje.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 5.127,00 kn.

4.4.2. Natječaj za fotografiju - karakteristični motiv Viškova

Nema realiziranih aktivnosti.

4.4.3. Natječaj za izbor crteža - karakteristični motiv Viškova- dječji vrtići

Nema realiziranih aktivnosti.

4.4.4. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnog investicijskog projekta javno privatnog partnerstva u cilju podizanja konkurentnosti destinacije - Kuća halubajškoga zvončara - promotivne aktivnosti

Izgradnjom Kuće halubajškoga zvončara stvoriti će se visokovrijedan i turistički atraktivan sadržaj, odnosno proizvod koji će odgovoriti na rastuću potrebu turista za kulturno-turističkim sadržajima i doživljajima. Također će se osigurati dodatni sadržaji za sve turiste i posjetitelje koji posjećuju područje Kvarnera. Upravo je u Strateškom planu razvoja turizma Kvarnera UNESCO-va nematerijalna i materijalna baština prepoznata kao atrakcijska osnova Kvarnera, a Kuća halubajškoga zvončara kao primjer ključnog sadržaja koji ima za cilj očuvanje, prezentaciju i podizanje atraktivnosti prirodne i kulturne baštine Kvarnera kroz primjenu inovativne muzeološke prakse.

Izgradnja Kuće halubajškoga zvončara započeta e u rujnu 2021. godine, a paralelno s pripremama za gradnju te samom gradnjom odvijale su se promotivne aktivnosti kojima je cilj podizanje svijesti i

prepoznavanje važnosti kulturne baštine Viškova na lokalnom, regionalnom i nacionalnom prostoru. Odvijaju se promotivne aktivnosti na digitalnim platformama na kojima se, uz korištenje komunikacijskih alata, izgrađuje i održava čvrsta komunikacija s korisnicima i stvara jedinstveno iskustvo kroz vizualno atraktivan sadržaj (visokokvalitetne fotografije, story setovi i sl.). Razvijena je i strategija oglašavanja te media plan kako bi se na najbolji mogući način nastavile promotivne aktivnosti. U cilju uspješne promocije projekta i diversifikacije od okoline osmišljavaju se i kreiraju informativni sadržaji za različite kanale komunikacije.

Tijekom 2021. godine putem društvenih mreža plasirao se raznovrstan sadržaj s ciljem prezentiranja Halubajskih zvončara i tradicije njihovog ophoda kao kulturne baštine Općine Viškovo i Primorsko-goranske županije. Komunikacijski ciljevi sadržaja su bili: predstavljanje vizualnog identiteta i aktivnosti Halubajskih zvončara uz poticajne tekstove kako bi se stvorila i povećavala komunikacija i uključivanje pratitelja, dijeljenje vizualno privlačnih fotografija ophoda i pozivanje pratitelja na komentiranje i dijeljenje doživljaja. Sveukupno, objave na društvenim mrežama postigle su doseg od 387.305 jedinstvenih korisnika, angažman od 91.250 likeova, komentara, shareova i klikova na sadržaj objava, 1.506.228 impresija, 32.618 video pregleda, 52.530 klikova na sadržaj te 204 klika na linkove u sadržaju objava.

Internetska stranica najvažniji je kanal komunikacije i referentno mjesto za komunikaciju s različitim ciljnim skupinama (lokalno stanovništvo, turisti, posjetitelji, djeca, učenici i nastavnici, studenti, stručnjaci u kulturi). Sadržajem na web stranici obraćamo se svim korisnicima koji su zainteresirani za dolazak te onima koji su već donijeli odluku o dolasku. Stoga se na Internet stranici Kuće halubajškoga zvončara nalaze relevantne informacije o Viškovu, samoj Kući, nematerijalnim kulturnim dobrima na UNESCO-ovoj listi, a nalaziti će se i detaljne informacije o budućim događanjima, izložbama, edukativnim programima i gastro ponudi. Također, dizajn web stranice omogućiti će svim budućim posjetiteljima podjelu svojih dojmova te davanje izjave o zadovoljstvu ponuđenim sadržajima. Izrađena web stranica jednostavna je i logične navigacije, kompatibilna sa svim veličinama ekrana i Internet pretraživačima. Oblikovan je i sustav za samostalno uređivanje sadržaja u kojem će korisnik moći mijenjati i doradivati inicijalno unesen sadržaj te kreirati, uređivati i objavljevati novi. Dizajn web stranice usklađen je s grafičkim elementima i tipografijom zadanom u knjizi standarda te obogaćen visokokvalitetnim fotografijama. U budućnosti će se moći implementirati dodatne jezične varijante, a SEO optimizacija sadržaja omogućuje bolje rezultate i pronalazak na tražilicama.

Homepage stranice sadrži glavni izbornik, novosti vezane uz Kuću halubajškoga zvončara, tlocrt budućeg parka skulptura te kratke uvodne informacije o Halubajskim zvončarima, Viškovu te nematerijalnim dobrima na UNESCO-ovoj listi nematerijalne kulturne baštine čovječanstva. Klikom na naslov ili saznaj više, otvara se stranica s više informacija.

Glavni izbornik sadrži stranice Posjetite nas, O Kući, Halubajski zvončari, Izložbe, Edukativni programi, Događanja, Gastro i Kontakt sa pripadajućim padajućim izbornikom. Stranica *Posjetite nas* sadrži informacije o Općini Viškovo, smještaju, ponudi te četiri nematerijalna dobra na UNESCO-ovoj listi nematerijalne kulturne baštine čovječanstva. Stranica *O Kući* sadrži opće podatke o Kući halubajškoga zvončar, odjelima i djelatnicima Kuće. Dio *Halubajski zvončari* govori o povijesti udruge, ophodu, opremi i tradiciji Halubajskih zvončara. Kategorija *Izložbe* sadrži informacije o stalom postavu, povremenim i virtualnim izložbama. Stranice *Edukativni programi* i *Događanja* sadržavati će sve radionice, prezentacije, predavanja i aktivnosti osmišljene za Kuću halubajškoga zvončara s potrebnim informacijama, datumima održavanja i sl.

Dizajnom i izradom web stranice nastavljena je promocija Kuće halubajškoga zvončara, visokovrijednog kulturno turističkog projekta i budućeg atraktivnog turističkog proizvoda koji će ojačati vidljivost i identitet Viškova te obogatiti turističku ponudu raznovrsnim sadržajima. Također, nastavljena je promocija Općine Viškovo kao općine s četiri nematerijalna kulturna dobra na UNESCO-ovoj listi nematerijalne kulturne baštine čovječanstva. Kroz izradu web stranice stvorena je platforma koja sadržava sve potrebne informacije i pozivajući sadržaj u cilju motiviranja na posjet destinaciji te Kući halubajškoga zvončara.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija projekta Kuća halubajškoga zvončara – jedinog novog projekta koji će se graditi u sklopu integriranog projekta „Povežimo se baštinom“ u cilju obnove, očuvanja i revitalizacij objekata kulturno-povijesne baštine, promocija Općine Viškovo kao općine s 4 nematerijalna kulturna dobra na UNESCO-voj listi nematerijalne kulturne baštine čovječanstva, izgradnja i održavanja čvrste komunikacije s korisnicima i budućim posjetiteljima, izgradnja i održavanje svijesti o važnosti Kuće halubajškoga zvončara u lokalnim i nacionalnim okvirima, razvijanje diferenciranih kanala komunikacije.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 197.462,50 kn.

Realizacija „Promotivne aktivnosti na digitalnim platformama“: 36.937,50 kn.

Realizacija „Strategija za promotivne aktivnosti i budžet za oglašavanje“: 103.025,00 kn.

Realizacija „Razvoj internetske stranice za projekt Kuća halubajškoga zvončara“: 57.500,00 kn

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.5.1. Akcija "Volim Hrvatsku-moje Viškovo" - podjela sadnica

Turistička zajednica općine Viškovo već dugi niz godina dodjeljuje poklon bonove za nabavu cvijeća, sadnica i ukrasnog bilja pružateljima usluga smještaja na području općine Viškovo. Mali je to znak pažnje, zahvala i poticaj na unapređenje turističkog okruženja i stvaranje ozračja dobrodošlice kroz uređenje vlastitih okućnica.

U ponedjeljak, 26. travnja u 17.00 sati pružateljima ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu dodijeljeni su poklon bonovi za nabavu cvijeća, sadnica i ukrasnog bilja koji su se mogli iskoristiti u Vrtnom centru Viškovo do 31. svibnja 2021. godine. Dodjela poklon bonova održana je u dvorištu Općinske vijećnice u Saršonima uz poštivanje propisanih epidemioloških mjera. Bila je to prilika zaželjeti svim pružateljima usluga smještaja dobru i uspješnu sezonu

Ostvareni cilj aktivnosti: Poticanje na održavanje uređenosti okoliša, podizanje kvalitete življenja te stvaranje ozračja dobrodošlice za turiste i posjetitelje kroz uređenost okućnica i balkona.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 7.119,75 kn.

4.5.2. Uređenje i održavanje zelenih površina

U cilju održavanja uređenosti okoliša i prostora ureda TZ Viškovo, nabavljene su nove biljke i vaze te presađene postojeće. Također je nabavljena potrebna oprema za realizaciju eko akcije Zelena čistka.

Tijekom studenog 201. godine, TZ Viškovo uključila se u akciju Zasadi drvo ne budi panj – nacionalnu kampanju sadnje stabala. U suradnji s Dječjim vrtićem Viškovo i Komunalnim društvom Viškovo zasađene su sadnice stabala u novoizgrađenom dječjem vrtiću u Marčeljima.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 2.789,66 kn.

4.5.3. Uređenje i oplemenjivanje šetnica – održavanje

TZ Viškovo redovito sudjeluje u aktivnostima usmjerenim na uređenje destinacije, očuvanja turističkog prostora i poboljšanja kvalitete ukupne turističke ponude. Jedna od takvih aktivnosti je uređenje i oplemenjivanje šetnica koje su omiljeno mjesto brojnim rekreativcima. Obilaskom šetnica tijekom travnja i svibnja utvrđeno je stanje smjerokazne signalizacije, markacije i samih šumskih putova. Utvrđena je potreba za redovitim održavanjem putova, obnavljanjem otuđenih i porušenih smjerokaza te dopunom smjerokazne signalizacije.

Tijekom svibnja i lipnja obnovljena je i dopunjena smjerokazna signalizacija i markacija na šetnicama Lončeva griža i Marčelji – Tibljaši. Postojeće smjerokazne tabele i stupovi bili su privremeno uklonjeni sa šetnica, popravljani, prefarbani i zatim ponovno postavljeni. Također, u cilju sigurnijeg boravka na šetnicama, izrađene su i postavljene nove drvene putokazne oznake i stupovi. Prilikom održavanja i postavljanja smjerokazne signalizacije nastojao se održati prirodni izgled puta i krajobraza uz istovremeno osiguravanje sigurnog korištenja šetnica.

Tijekom rujna i studenog, u suradnji s Komunalnim društvom Viškovo, izrađeni su drveni ukrasi i instalacije od recikliranog materijala koji su postavljeni na naše šetnice u cilju njihovog oplemenjivanja i stvaranja jedinstvenog iskustva tijekom korištenja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Uređenje i oplemenjivanje šetnica kako bi bile ugodnije i sigurnije za korištenje.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 19.477,86 kn.

4.5.4. Označavanje znamenitosti na području Općine Viškovo (QR kodovima i tabelama)

Nema realiziranih aktivnosti.

4.5.5. Uređenje i održavanje odmorišta Kapitovac

U studenom 2021. godine izvršeno je redovno održavanje odmorišta Kapitovac. Popravljen su te ofarbane oštećene ljuljačke, kao i stol i klupe na odmorištu.

Ostvareni cilj aktivnosti: Očuvanje prirodnih ljepota krajolika te prostora za outdoor aktivnosti.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 938,05 kn.

4.5.6. HALUbike – sustav javnih bicikli

HALUbike je javni servis najma i korištenja bicikala u općini Viškovo dostupan na dvije bike-sharing stanice. U središtu Viškova, na parkiralištu Milihovo, nalazi se stanica sa 6 mehaničkih i 6 električnih bicikala. U Ronjgima, u neposrednoj blizini mreže šetnica i biciklističkih staza te Ustanove „Ivan Matetić Ronjgov“ nalazi se stanica sa 4 mehanička i 4 električna bicikla. Zajedno sa šetnicama i biciklističkim stazama dio je turističke ponude i proizvoda Viškova, idealan način za poticanje rekreacije, zdravog načina života i istraživanje prirodnih ljepota Viškova.

Turistička zajednica općine Viškovo je upravitelj HALUbike sustava koja daje na uporabu bicikle u svoje ime, a za račun Općine Viškovo. Troškovi stavke HALUbike odnose se na obračun izvršenih komisionih usluga HALUbike sustava te osiguranje.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 5.191,64 kn.

4.5.7. Uređenje šetnice Od kalića do kalića

Od kalića do kalića naziv je šetnice između naselja Blažići, Mladenici i Trtni koja prolazi kroz šumske predjele te vodi uz skrovite kaliće – prirodnu baštinu ovoga kraja. U cilju uređenja poučne šetnice obavljani su višekratni obilasci terena kako bi se utvrdio položaj kalića i njihovo stanje, stanje krajolika oko kalića, suhozida, stanje i prohodnost postojećih šumskih putova. Utvrđeno je kako su prilazni šumski putovi, kao i put šetnice, zarasli travom i krovom. Na određenim dijelovima utvrđen je teži prolaz radi granja i grmlja. Kalići su zarasli travom i korovom, a suhozidi oko njih su oštećeni.

Nakon uvida u postojeće stanje pristupilo se uređenju okoliša i putova, odnosno krenulo se u čišćenje i pripremu terena. Ručno se očistilo, orezalo i uklonilo granje, šiblje i grmlje na zoni obuhvata šetnice i oko kalića. Uređeni su neprohodni šumski putovi i neuređene površine, a popravljani su i okolni urušeni suhozidi na način da se izvaljeno kamenje vratilo natrag na suhozid. Intervencije u prostoru su bile minimalne, odnosno uklonilo se ono što narušava okoliš i zadire u trasu postojećih staza i putova. U cilju osiguravanja korištenja i boravka na šetnici, izrađene su kvalitetne smjerokazne oznake (tabelice) i drveni stupovi koji su postavljeni na rutu šetnice. Na mjestima za predah, postavljene su drvene klupe.

U cilju informiranja korisnika o značaju kalića, prirodnoj i kulturnoj baštini, pristupljeno je izradi informativnih tekstova na hrvatskom i engleskom jeziku te čakavskom narječju. Informativni tekstovi nalaze se na interpretacijskim tabelama obogaćenim fotografijama postavljenim na ulaze u šetnicu.

Važan dio outdoor turističke ponude Viškova su upravo šetnice na području Općine Viškovo. Uređenjem staze Od kalića do kalića, kao i kontinuiranim ulaganjem u postojeće šetnice, potiče se i razvija sportsko – rekreativno okruženje za lokalno stanovništvo, posjetitelje, izletnike i turiste.

Uz sve naše šetnice protežu se suhozidi, nasljeđe i rezultat umijeća suhozidne gradnje – nematerijalnog kulturnog dobra upisanog na UNESCO-ovu listu nematerijalne kulturne baštine čovječanstva. Na području Općine Viškovo nalazi se i veliki broj kalića, lokvi koje su bile jedan od glavnih izvora vode za stoku i ljude. Uz to kalići su imali značaj i u društvenom životu ovdašnjeg stanovništva kao mjesto okupljanja, razmjene novosti i informacija. Uređenjem ove nove šetnice čuva se kulturna i prirodna te graditeljska baština proizašla iz prirodne konfiguracije i ljudskih napora.

Nova šetnica obogaćuje postojeću ponudu Viškova obzirom da se nalazi u neposrednoj blizini šetnice Plešivac. Istovremeno, zasebna je mini atrakcija na tom prostoru. Također pruža se mogućnost razvijanja novih turističkih sadržaja kao što su interpretacijske šetnje i sl. Uređenjem šetnice stvoreno je novo, mirno mjesto za druženje, relaksaciju i rekreaciju.

Ostvareni cilj aktivnosti: Očuvanje i valorizacija kalica i suhozida kao karakterističnih obilježja krajobraza, upoznavanje s umijećem suhozidne gradnje, informiranje i upoznavanje s nastankom kalica i njihovoj važnosti, pružanje dodatnog outdoor sadržaja za rekreaciju, isticanje kulturne vrijednosti krajolika, očuvanje krajobrazne baštine, saniranje onečišćenih predjela i ponovno stavljanje u funkciju, stvaranje novog turističkog proizvoda zanimljivog šetačima, rekreativcima, izletnicima, turistima i planinarima.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 44.562,46 kn.

4.5.7. Uređenje biciklističkih staza - Tematske bike staze

Nema realiziranih aktivnosti.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Nema realiziranih aktivnosti.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Turistički ured TZ Viškovo efikasno je obavljao stručne i administrativne poslove Zajednice i provodio sve poslove u cilju provođenja Programa rada. U Turističkoj zajednici općine Viškovo zaposlene su na neodređeno dvije djelatnice: direktorica TZ Viškovo i stručna suradnica.

Sukladno Programu rada i Financijskom planu za 2021. godinu, planirana sredstva rashoda za radnike utrošena su za bruto OD i ostala materijalna primanja radnika, izdatke za prijevoz i ostale rashode i naknade za zaposlene.

Realizacija: 323.591.99,00 kn.

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi, odnosno rashodi turističkog ureda, u razdoblju od 01.01. do 31.12.2021. godine iznose **80.416,69 kn.**

Za redovno poslovanje ureda utrošeno je kako slijedi:

6.2.1. Materijalni troškovi	11.455,02 kn
6.2.2. Izdaci za usluge	49.096,34 kn
6.2.3. Nematerijalni izdaci	12.024,17 kn

6.2.4. Ostali izdaci	10.635,00 kn
-----------------------------	---------------------

Materijalni troškovi odnose se na troškove materijala kao što je uredski materijal, materijal za čišćenje, održavanje i sl., na troškove energije i sitnog inventara. Izdaci za usluge odnose se na troškove prijevoznih usluga, poštarine, telefona, interneta i mobitela, usluge održavanja (tekuće i investicijsko održavanje) i najma, intelektualne i osobne usluge (usluge knjigovodstvenog servisa, studentske usluge, prijevodi, ugovori o djelu i sl.), komunalne usluge, ostale vanjske izdatke (cestarina, servisi i sl.) i osiguranja (premije osiguranja i zdravstvene usluge)

Nematerijalni izdaci obuhvaćaju službena putovanja, reprezentaciju i troškove platnog prometa. Ostali izdaci odnose se na troškove godišnje pretplate na dnevni tisak, opreme i ostalih raznih troškova.

6.2. Tijela Turističke zajednice

Rashodi se odnose na rad tijela Turističke zajednice, odnosno Turističko vijeće i Skupštinu Turističke zajednice.

Realizacija: 2.020,00 kn.

Ukupni troškovi administrativnih poslova iznose 408.812,52 kn. Troškovi zaposlenih i dio režijskih troškova financiran je iz proračuna Općine Viškovo u iznosu 299.724,00 kn. Dio troškova administrativnih poslova financiran je iz sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

7. REZERVA

Sredstva u rezervi namijenjena su u slučaju izvanrednih okolnosti ili u slučaju potrebe financiranja neplaniranih aktivnosti.

Realizacija: 0,00 kn.

REKAPITULACIJA ZA RAZDOBLJE 01.01. – 31.12. 2021. GODINE

Ukupno rashodi u razdoblju od 01.01. – 31.12. 2021. iznose **943.204,18 kn.**

UKUPNI PRIHODI	1.109.377,97 (s prenesenim prihodima iz prethodnih godina u iznosu od 85.129,42 kn)
UKUPNI RASHODI	943.204,18
=	166.173,79

UKUPNO VIŠAK PRIHODA NA KRAJU IZVJEŠTAJNOG RAZDOBLJA RASPOLOŽIV ZA SLJEDEĆE RAZDOBLJE IZNOSI 166.173,79 KN.

Direktorica TU TZ Viškovo:

Marina Jurić dipl.tur.kom.