



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VIŠKOVO IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA I.- XII. 2023.

Veljača, 2023. godine

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE

Viškovo 31, 51216 Viškovo | T. +385 51 257 591 | F. +385 51 257 591 | ✉ info@tz-viskovo.hr | tz-viskovo.hr | OIB:10440877323

UVOD

Izvešće o izvršenju programa rada Turističke zajednice općine Viškovo te izvešće o radu direktora prikaz je obavljenih aktivnosti tijekom 2022. godine ostvarenih u skladu s Godišnjim programom rada i sukladno odlukama Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice općine Viškovo. Godišnje izvešće o izvršenju programa rada sadrži opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda, planiranih i izvršenih aktivnosti, podatke o turističkom prometu te tablični prilog u kojem su uspoređene planirane i realizirane aktivnosti.

Tijekom 2022. godine ured Turističke zajednice općine Viškovo koordinirao je izvršenje Godišnjeg programa rada za 2022. godinu i provodio sve aktivnosti vezane za izvršavanje planiranih i zakonom propisanih zadaća Turističke zajednice općine Viškovo. Redovito se prikupljala statistika dolazaka i noćenja izvađena iz sustava evisitor, pratilo se i upozoravalo na naplatu turističke pristojbe i turističke članarine, izrađivali su se projekti za prijavu na natječaje za sufinanciranje pojedinih programa, organizirao se rad tijela TZ Viškovo, izrađivali su se planovi i izvještaji sukladno važećim zakonima i propisima u izvješćivanju u sustavu turističkih zajednice i dr.

Ured TZ Viškovo bio je na raspolaganju pružateljima ugostiteljskih usluga domaćinstvu te svim posjetiteljima, stranim državljanima i njihovim domaćinima. Redovito su obavljani poslovi prijave, produženja boravka i izdavanja potvrda o boravku. Također, pružane su informacije o uvjetima potrebnim za početak pružanja usluga smještaja u domaćinstvu, o naplati i obračunu turističke pristojbe i članarine sukladno novog zakonskoj regulativi, o radu na sustavu eVisitor te prijavi i odjavi turista.

Epidemiološke mjere i Odluke Stožera civilne zaštite obilježile su početak 2022. godine te onemogućile punu realizaciju manifestacije „Pust 2022.“. Za vrijeme puskog razdoblja, posebice za vrijeme trodnevnog ophoda Halubajskih zvončara, stavljen je naglasak na online promociju i komunikaciju putem društvenih mreža. Na Facebook i Instagram profilu TZ Viškovo kreira se sadržaj: promocija turističke ponude Viškovo, atraktivne fotografije, informacije i zanimljivosti i običajima, gastronomiji, načinu života i sl.

Promoviranje kulturne i prirodne baštine i ostalih atraktivnosti provodi se kontinuirano. Društvene mreže koriste se kao alat generiranja što većeg prometa, odnosno pratitelja i veće međusobne interakcije. Za potrebe promocije na digitalnim platformama izrađuju se nove, kvalitetne fotografije karakterističnih motiva i krajobraza Viškova. Također, s ciljem promocije kulturne i prirodne baštine i provedenih aktivnosti kreirani su promotivni tekstovi za Glasnik Općine Viškovo, Novi list, Primorski NL, a napravljena je i reportaža na Kanalu Ri o turističkim kretanjima i porastu pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu. Također, u cilju promocije i najave manifestacije i ostalih događanja odrađena su javljanja na radio postajama kao što su Radio Rijeka, Radio Kastav, Radio Trsat i sl.

Tijekom 2022. godine Turistička zajednica općine Viškovo prijavila je trinaest projekata na različite Javne pozive i natječaje. Prijavljena su četiri projekta na *Javni poziv za predlaganje programa javnih potreba u kulturi Republike Hrvatske za 2022. godinu koji se odnose na zaštitu i očuvanje kulturnih dobara* Ministarstva kulture i medije RH. Na *Javni natječaj za odabir programa za zadovoljenje javnih potreba u području kulture u 2022. godini* Primorsko-goranske županije prijavili smo dva projekta. Na *Javnom pozivu za prijavu programa/projekata razvoja selektivnih oblika turizma* Primorsko-goranske županije prijavili smo projekt „Očuvanje suhozidne gradnje: obnova suhozida i oplemenjivanje okoliša oko kalića na šetnici Od kalića do kalića“.

Prijavljen je i projekt i na HEP-ov Natječaj za donacije „Svjetlo na zajedničkom putu“. Prema Turističkoj zajednici Kvarnera upućena su dva projekta, kao i prijedlog media plana za sufinanciranje oglašavanja. U ožujku 2022. godine raspisan je *Javni natječaj HTZ-a i TZ Kvarnera za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent 2022.* na koji smo prijavili tri projekta. U prosincu 2022. godine prijavljen je projekt postavljanja bike i hike signalizacije na Javni poziv TZ Kvarnera Kvarner Outdoor.

Svi prijavljeni projekti imaju zajednički cilj očuvanja nematerijalnih kulturnih dobara koja se nalaze na UNESCO-vom popisu nematerijalne kulturne baštine čovječanstva; očuvanje kulturne i prirodne baštine; očuvanje karakterističnih obilježja krajolika, kao i kulturne vrijednosti krajolika; valorizaciju baštine u turističke svrhe; očuvanje za nadolazeće generacije; stvaranje zanimljivih turističkih proizvoda za turiste, posjetitelje, mještane i sve zainteresirane.

Na Javnom pozivu za prijavu programa/projekata razvoja selektivnih oblika turizma ostvareno je 45.000,00 kn, za kampanje oglašavanje putem predloženog media plana ostvareno je 22.687,50 kn, a za programe javnih potreba u kulturi koji se odnose za zaštitu i očuvanje kulturnih dobara ostvareno je 28.000,00 kn i to za projekte unaprjeđenja i ažuriranja internetske stranice Kuće halubajškoga zvončara te projekt UNESCO-va baština u Viškovu: snimanje i fotografiranje ophoda Halubajških zvončara.

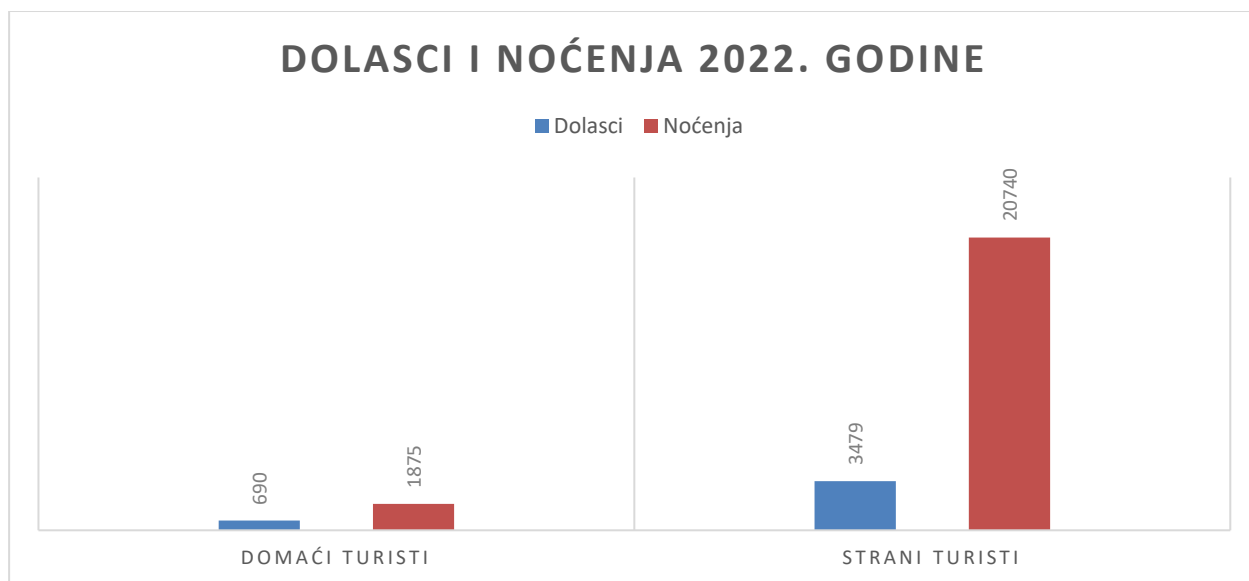
Na Javnom pozivu TZ Kvarnera za sufinanciranje projekata na turistički manje razvijenim područjima za 2022. godinu ostvareno je 2.000,00 kn za manifestaciju „Pust 2022“ te 8.000,00 kn za obnovu suhozida na šetnici „Od kalića do kalića“. Za Produkciju promotivnog foto i video materijala u cilju nadogradnje mrežne stranice Turističke zajednice općine Viškovo ostvareno je 47.430,00 kn, a za projekt postavljanja standardizirane bike i hike signalizacije 39.000,00 kn.

Turistička kretanja u 2022. godini

Govoreći o turističkim kretanjima, u razdoblju od siječnja do prosinca 2022. godine ostvareno je 4.169 dolazaka i 22.615 noćenja. Ostvareno je 3.479 dolazaka stranih turista te 690 domaćih. Od ukupnog broja noćenja domaći turisti ostvarili su 1.875 noćenja, a strani 20.740 noćenja.

U strukturi turista prevladavaju strani turisti sa 83% u dolascima i 92% u noćenjima. Prosječno trajanje boravka bilo je 5 dana. U usporedbi sa istim razdobljem 2021. godine ostvareno je 46% više dolazaka te 32% više noćenja. U usporedbi s najuspješnijom, 2019. godinom, ostvareno je 9% više dolazaka te 98% noćenja.

Grafikon 1. Dolasci i noćenja turista u 2022. godini



Izvor: Turistička zajednica općine Viškovo

Prema podacima iz sustava eVisitor, njemački turisti ostvarili su 30% svih dolazaka i 46% svih ostvarenih noćenja u 2022. godini. Slijede ih poljski turisti, a sa značajnijim brojem ostvarenih noćenja slijede domaći turisti, talijanski i nizozemski turisti.

Tablica 2. Turistički promet u 2022. godini po državama

Država	Dolasci	Noćenja
Njemačka	1.270	10.305
Poljska	346	2.085
Hrvatska	690	1.875
Italija	416	1.425
Nizozemska	183	1.264
Francuska	137	669
Ukrajina	126	623
Austrija	124	523
Mađarska	116	448
Bosna i Hercegovina	51	436
Danska	43	290
Belgija	54	234
Litva	45	200
Rumunjska	36	191
SAD	35	176
Švicarska	40	176
Slovačka	28	161
Srbija	42	145
Švedska	18	128
Ujedinjena Kraljevina	35	108
Australija	16	98
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	13	85
Luksemburg	11	77

Slovenija	41	73
Češka	28	70
Rusija	18	69
Letonija	13	62
Estonija	12	56
Koreja, Republika	7	55
Makedonija	11	54
Ostale europske zemlje	8	42
Španjolska	25	41
Kanada	13	36
Portugal	8	31
Turska	9	31
Čile	8	29
Maroko	5	26
Bugarska	11	24
Ujedinjeni Arapski Emirati	2	24
Kazahstan	3	21
Grčka	11	19
Indija	10	16
Finska	6	14
Izrael	7	14
Ostale azijske zemlje	2	13
Kosovo	2	12
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	6	11
Bjelorusija	2	8
Brazil	2	8
Norveška	4	8
Crna Gora	4	6
Albanija	4	4
Novi Zeland	2	4
Kina	3	3
Južnoafrička Republika	2	2
Ostale afričke zemlje	1	2
Tajvan, Kina	1	2
Tunis	2	2
Japan	1	1
Strani turisti:	3.479	20.740
Domaći turisti:	690	1.875
UKUPNO:	4.169	22.615

Sljedeća tablica prikazuje turistički promet po mjesecima. U broju dolazaka i noćenja prednjače mjeseci glavne sezone – lipanj, srpanj i kolovoz. Značajniji turistički promet ostvaren je kroz svibanj i rujan

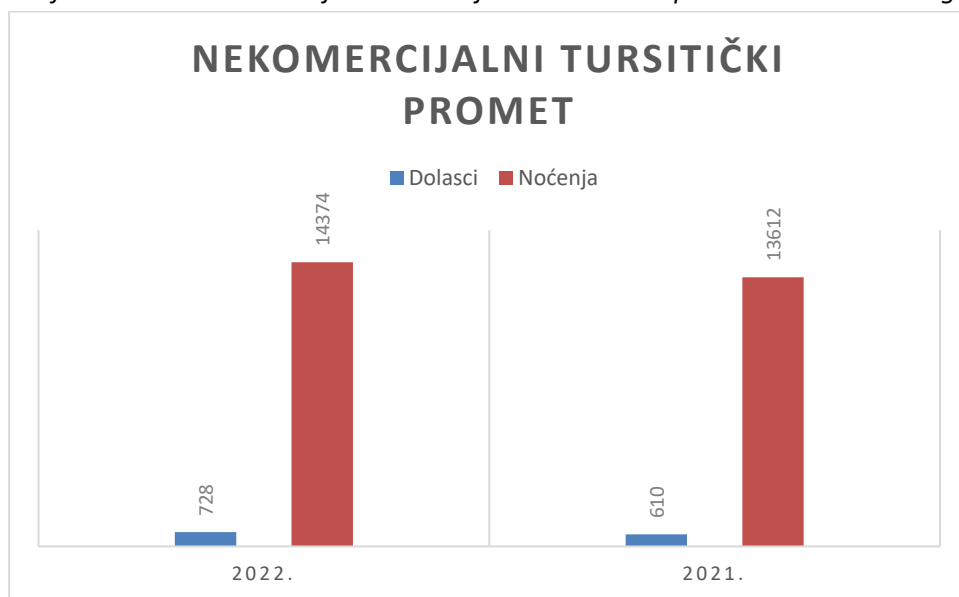
Tablica 2. Dolasci i noćenja turista u 2022. godini po mjesecima

Mjesec	Dolasci	Noćenja
Siječanj	73	323
Veljača	72	346
Ožujak	46	174
Travanj	151	510
Svibanj	193	600
Lipanj	548	2527
Srpanj	1240	7370
Kolovoz	1265	8089
Rujan	297	1867
Listopad	118	313
Studeni	45	162
Prosinac	121	334
Ukupno	4169	22615

Izvor: Turistička zajednica općine Viškovo

Na području Općine Viškovo u 2022. godini bilježi se 81 pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu. Od toga je 7 pravnih osoba, od kojih je jedan hostel. Smještajni kapaciteti raspolagali su sa 424 stalne te 113 pomoćnih postelja. U strukturi smještajnih kapaciteta prevladavaju objekti s tri i četiri zvjezdice. Najzastupljeniji su apartmani, slijede kuće za odmor, studio apartmani te sobe. Nekomercijalni kapaciteti ostvarili su 728 dolazaka i 14.374 noćenja. U usporedbi s 2021. godinom ostvareno je 19% više dolazaka, te 6% noćenja nekomercijalnih turista.

Grafikon 3. Dolasci i noćenja nekomercijalnih turista– usporedba 2022. i 2021. godina



Izvor: Turistička zajednica općine Viškovo

OSTVARENI PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VIŠKOVO

1. IZVORNI PRIHODI

Turistička zajednica općine Viškovo planirala je izvorne prihode u iznosu od 277.000,00 kn, od toga je 67.000,00 kn planiran od turističke pristojbe, dok je iznos od 210.000,00 kn planiran od turističke članarine.

U razdoblju od 01.01. do 31.12.2022. godine ostvareno je 285.898 kn izvornih prihoda, od toga 63.832 kn od turističke pristojbe te 222.066 kn od turističke članarine.

U 2022. godini prestao je vrijediti Pravilnik o oslobođenju plaćanja turističke pristojbe u 2021. godini (NN64/21) te se njegove odredbe o oslobođenju plaćanja pola godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe ne primjenjuju u 2022. godini.

Turistička pristojba u sustavu eVisitor zadužena je u punom iznosu, a rokovi dospjeća plaćanja dospijevaju krajem srpnja, kolovoza i rujna.

Također, prestaje s važenjem Pravilnik o dopuni Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (NN 64/21).

Realizacija izvornih prihoda: 285.897,59 kn.

Turistička pristojba: 63.831,97 kn.

Turistička članarina: 222.065,62 kn.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG

Prihodi iz proračuna općine/županije za 2022. godinu planirani su u iznosu od 831.000,00 kn, a realizirani su u iznosu 829.413,85 kn.

Prihodi iz proračuna Općine Viškovo odnose se na namjenske prihode za programske aktivnosti te na prihode za administrativne rashode (redovnu djelatnost). Programske aktivnosti, redovna djelatnost i udio sredstava definirani su Ugovorom između TZ Viškovo i Općine Viškovo.

Također, za *Na Javnom pozivu za prijavu programa/projekata razvoja selektivnih oblika turizma* Primorsko-goranske županije za projekt „Očuvanje suhozidne gradnje: obnova suhozida i oplemenjivanje okoliša oko kalića na šetnici Od kalića do kalića“ ostvareno je 45.000,00 kn. Sredstva su definirana Ugovorom između TZ Viškovo i PGŽ, a uplaćena po završetku projekta i dostavljenom izvještaju.

Na Javnom pozivu za predlaganje programa javnih potreba u kulturi RH za 2022. godinu koji se odnose na zaštitu i očuvanje kulturnih dobara Ministarstva kulture i medija ostvareno je 28.000,00 kn i to za projekt snimanja i fotografiranja ophoda Halubajskih zvončara, te za prijevod sadržaja za web stranicu KHZ.

Sredstva su definirana Ugovorom između TZ Viškovo i Ministarstva kulture i medija a uplaćena po završetku projekta i dostavljenim izvještajima.

Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog: 829.413,85 kn.

Općina Viškovo: 756.413,85 kn.

Primorsko-goranska županija: 45.000,00 kn.

Ministarstvo kulture i medija: 28.000,00 kn.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA.

Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvareni su u iznosu od 119.112,50 kn. Ostvareni su prihodi, odnosno sredstva na sljedećim natječajima:

- Javni poziv Turističke zajednice Kvarnera za sufinanciranje projekata na turistički manje razvijenim područjima za 2022. godinu: 10.000,00 kn
- Javni poziv Turističke zajednice Kvarnera za sufinanciranje kampanje oglašavanja: 22.682,50 kn
- Javni natječaj HTZ-a i TZ Kvarnera za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent 2022: 47.430,00 kn
- Javni poziv Turističke zajednice Kvarnera: Kvarner Outdoor: 39.000,00 kn

Sredstva ostvarena na javnim pozivima definirana su Ugovorima između ugovornih strana, a uplaćena po završetku projekta i dostavljenim izvještajima o realizaciji.

Realizacija prihoda iz sustava turističkih zajednica: 119.112,50 kn.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Nema prihoda.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Prihodi od gospodarske djelatnosti obuhvaćaju prihode od komisije prodaje i prihode od sponzorstava. U razdoblju od 01.01. do 31.12. 2022. godine ostvareno je 82.870,33 kn prihoda od gospodarske djelatnosti, odnosno prihoda od komisije prodaje. Prihodi od komisije prodaje odnose se na prihode HALUbike sustava za najam bicikli u Općini Viškovo. Prihodi od sponzorstava odnose se na dobrovoljne uplate gospodarskih subjekata kojima se financira manifestacija Matejna, a realizirani su u iznosu 81.400 kn.

Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti: 82.870,33 kn.

Prihodi od komisije prodaje: 1.470,33 kn.

Prihodi od sponzorstava: 81.400,00 kn.

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Preneseni prihodi iz prethodne godine iznose 166.173,90 kn.

7. OSTALI PRIHODI

Ostali prihodi TZ Viškovo obuhvaćaju kamate na depozite, prihode od zakupa i najma imovine te prihode od donacija. Prihodi od kamata na depozite iznose 3,56 kn. Prihodi od imovine obuhvaćaju prihode ostvarene najmom klupa i stolova u vlasništvu TZ Viškovo, a u 2022. godini ostvareno je 4.205,00 kn prihoda.

Realizacija ostalih prihoda: 4.208,56 kn.

Kamate na depozite: 3,56 kn.

Prihodi od imovine: 4.205,00 kn.

PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2022.	OSTVARENJE I-XII. 2022.
Izvorni prihodi	277.000	285.897,59
Turistička pristojba	67.000	63.831,97
Turistička članarina	210.000	222.065,62
Prihodi iz proračuna općine/grada/županije	831.000	829.413,85
Programske aktivnosti	531.000	529.413,85
Funkcioniranje turističkog ureda	300.000	300.000,00
Prihodi od sustava turističkih zajednica	120.000	119.112,50
Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
Prihodi od gospodarske djelatnosti	82.900	82.870,33
Prihodi od komisione prodaje	1.500	1.470,33
Prihodi od sponzorstava	81.400	81.400,00
Preneseni prihodi iz prethodne godine	166.174	166.173,90
Ostali prihodi	4.002	4.208,56
Kamate na depozite	2	3,56
Prihodi od zakupa i najma imovine	4.000	4.205,00
Prihodi od donacija	0	0,00

Zahvaljujući prihodima od sponzorstava, kao i sredstvima ostvarenim na javnim pozivima i natječajima ostvareno je ukupno 273.512,50 kn, odnosno 18,39 % ukupnog plana prihoda za 2022. godine

Prihodi Turističke zajednice općine Viškovo, zajedno sa prenesenim prihodima ukupno iznose 1.487.676,62 kn.

OSTVARENE AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

TZ Viškovo započela je izradu Strateškog plana razvoja održivog kulturnog turizma za područje Općine Viškovo. Biti će to temeljni upravljački i radni dokument za razvoj turizma na području Općine Viškovo. Njime će se definirati ciljeve razvoja kulturnog turizma i predložiti inovativni, kreativni, održivi i realni načini njihova ostvarenja s temeljem na kulturnoj i prirodnoj baštini.

Ovom strategijom doprinijeti će se javnim potrebama i ciljevima, donijeti će se i predložiti akcije u cilju poboljšanja interpretacije, vidljivosti, promocije i upravljanja kulturnom i prirodnom baštinom, postojećim i novim kulturno turističkim atrakcijama i proizvodima.

Tijekom studenog izvršeni su obilasci terena na području Općine Viškovo gdje se utvrđeno trenutno stanje kulturne i prirodne baštine, šetnica i biciklističkih staza i znamenitosti. Krajem studenog održana je radionica s ključnim dionicima s područja općine Viškovo. Na radionici izrađivačice studije predstavile su primjere dobre prakse i ciljeve izrade Strateškog plana. Pod njihovim stručnim vodstvom dionici su iznijeli svoje mišljenje o temeljnim vrijednostima, problemima, mogućnostima, korisnicima i rješenjima razvoja kulturnog turizma na području općine Viškovo.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo, Općina Viškovo, izrađivač studije Muze d.o.o.

Realizacija: 88.500,00 kn.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Identifikacija resursa te strukturiranje proizvoda aktivnog, pustolovnog i ciklo turizma

Nema realiziranih aktivnosti.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Nema realiziranih aktivnosti.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Pust

Pust u Viškovu sastoji se od mnogobrojnih događanja koja započinju 17. siječnja na Antonju, okupljanjem maskara i podizanjem pusta. Prvu subotu nakon Antonje održava se Halubajski karneval, događaj koji iz godine u godinu okuplja sve više posjetitelja i maskaranih grupa iz Hrvatske i inozemstva. Pusno razdoblje obilježavaju bogati programi, maskarana druženja i koncerti (Ženski maskarani boćarski turnir, Pusni koncert Marinićeve muzike, Smotra mićeh zvončari pul Marčej i sl.).

I u 2022. godini, radi epidemioloških mjera na snazi, nisu mogla biti održana događanja kao što su Halubajski karneval, Ženski maskarani boćarski turnir i sl. No ipak, u ponedjeljak 17. siječnja 2022. godine simbolično je obilježen početak Pusta 2022. godine. Na Brege, poštujući propisane epidemiološke mjere, predan je 'općinski kjuč' Pusnoj meštrici Mićoj Maji, a uz zvuke antonjskog roga podignut je pust.

Utorak, 01. ožujka označio je kraj pusnog razdoblja na Viškovu. Mještani Općine Viškovo i posjetitelji, ljubitelji pusnih običaja, okupili su se na Brege, u centru Viškova u iščekivanju dolaska Halubajskih zvončara s njihovog tradicionalnog ophoda selima Kastavštine. Trodnevan ophod Halubajskih zvončara te paljenje pusta i ove godine popraćeno je od strane mnogih medija i snimatelja, a posebna je zanimljivost snimanje za potrebe Kuće halubajsega zvončara koja je trenutno u izgradnji. Kao i svake godine, izvučena je velika pusna tombola Halubajskih zvončari koja je sretnim dobitnicima donijela vrijedne nagrade. Uz gromoglasnu zvonjavu Halubajskih zvončara, pust „Doma smo, ne rabe nan soldi“, proglašen je krivim za sve nevolje u prošloj godini i spaljen, na zadovoljstvo svih prisutnih, a Meštrica Mića Maja vratila je općinski ključ i time službeno označila kraj pusta.

Posebna pažnja posvetila se promociji ovogodišnjeg ophoda Halubajskih zvončara. Prije početka trodnevnog ophoda, bilo je organizirano COVID testiranje. Promotivni i najavni tekst o ophodu Halubajskih zvončara objavili su mnogi portali kao što su Pod Uckon, Torpedo media, Novi list na portalu, tiskanim novinama te u prilogu „Zvončari – hrvatska baština na prestižnoj UNESCO-voj listi“ i dr.

Halubajske zvončare popratili su i travel blogeri Domagoj Sever i Antonio Ivičević. Njihov ophod popraćen je kroz dvije blog objave (@domagojsever i @putnikofer), objavu na Facebook i Instagram društvenim mrežama (objave i story na @domagojsever i @putnikofer), objavu u Facebook grupi „Putovanja – putničke priče i fotografije“ te galeriju fotografija. Za potrebe daljnje promocije, dokumentiranja i obnavljanja banke fotografija izrađene su visokokvalitetne fotografije ophoda, kao i promotivni film. Tijekom pusnog razdoblja kreirane su objave i na Facebook i Instagram stranici TZ Viškovo, a na trgu ispred crkve sv. Mateja za posjetitelje i mještane upriličena je izložba fotografija s motivima ophoda.

U prosincu 2022. godine izrađena je grafička priprema, te su tiskani plakati za Pust 2023.

Troškovi realizacije obuhvaćaju:

- Grafičke i tiskarske usluge: 11.740 kn
- Promidžba i informiranje: 38.125,00 kn
- Najam opreme: 4.450,00 kn
- Troškovi reprezentacije: 5.205,72 kn
- Ostali nespomenuti troškovi: 13.320,50 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Očuvanje izvornih i tradicijskih vrijednosti Halubajskog kraja, prikupljanje foto i video građe u cilju stvaranja baze fotografija, promocija kraja na čijem se području nalaze četiri nematerijalna kulturna dobra upisana na UNESCO-vu listu nematerijalne kulturne baštine svijeta, jedno od kojih je i Godišnji pokladni ophod zvončari s područja Kastavštine.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo, Općina Viškovo, Halubajski zvončari

Realizacija: 72.841,22 kn.

Od toga realizirano sredstvima:

Ministarstvo kulture i medija: 20.000,00 kn

TZ Kvarner: 2.000,00 kn

2.3.2. Majeвица

Majeвица – fešta od mladega leta, manifestacija posvećena očuvanju tradicije, običaja i tradicionalne kuhinje, održana je u nedjelju 8. svibnja na parkiralištu Milihovo ponudivši niz zabavnih sadržaja. Prije početka manifestacije, održana je i mladoletnja šetnja na Lončevu grižu. Ljubitelji boravka u prirodi krenuli su u 10.00 sati s parkirališta Milihovo, uz vodstvo vodiča Planinarskog društva Viškovo, u šetnju šetnicom Lončeva griža koja vodi do istoimenog vidikovca s nezaboravnim pogledom na cijeli Kvarner i okolicu.

Program manifestacije otvoren je u 14.00 sati nastupom Limene glazbe Marinići te zanimljivim plesnim programom Halubajskih mažoretkinja i njihovih gostiju: Mažoretkinja grada Bakra, Mažoretkinja grada Opatije, Plesnog kluba Fiume i Mažoretkinja Halubajki. Posjetitelji su mogli objedovati repu s fažolom te se zasladiti domaće izrađenim tradicionalnim slasticama- presnacem, orehnjačom, pitom od jabuka, mramornim kolačem, kuglofom i kolačem od riže (koh)- koje su pripremile vrijedne članice Delavske katedre Ustanove „Ivan Matetić Ronjgov“ . Ukusan objed, kao i slastice tradicionalne su na području Kastavštine te se mogu pronaći u zavičajnoj kuharici Bokunić užanci.

Sajam domaćih proizvoda ponudio je domaće voće i povrće, ekološki med i proizvode od meda, biljne čajeve i pripravke, a mogli su se pronaći i unikatni, ručno rađeni suveniri, nakit i predmeti za svakodnevnu uporabu. Izložba radova Osnovne škole „Sveti Matej“ pokazala je kako učenici doživljavaju tradiciju i baštinu našega kraja, a zahvaljujući fotografijama iz arhive Borisa i Vladimira Sušnja posjetitelji su vidjeli kako je Viškovo izgledalo nekada, a kako izgleda danas. Odmah pored ovih zanimljivih izložbi nalazio se kutak za fotografiranje. Ukrašen jorgovanom, cvijećem i starinskim predmetima predstavljao je idealnu kulisu za stvaranje lijepo uspomene. Djeca Dječjeg vrtića Viškovo, kao i školarci Osnovne škole „Sveti Matej“ primicali su tradiciju svoga kraja kroz ples i recitaciju. Na Majevidi je sudjelovala i Udruga Žmergo koja je u suradnji s Općinom Viškovo prikupljala mišljenja mladih u cilju kreiranja boljeg lokalnog programa za mlade.

Bogat sadržaj očekivao je i one najmlađe. Uz vodstvo animatorica djeca su se okušala u starinskim igrama kao što je potezanje konopa, bacanju potkova, skakanju u vrećama. Zahvaljujući DVD Halubjan mogla su sudjelovati na prilagođenom poligonu, a zasigurno su uživala i u vožnji starinskom kočijom. Svi posjetitelji mogli okušati svoju sreću u tomboli koja je nosila vrijedne nagrade, a za veselu glazbenu atmosferu pobrinuli su se grupa Aurora i Trio Asi.

Troškovi realizacije obuhvaćaju:

- Autorski honorari: 12.211,32 kn
- Ugovori o djelu: 743,40 kn
- Grafičke i tiskarske usluge: 3.900,00 kn
- Promidžba i informiranje: 4.290,00 kn
- Najam opreme: 11.684,00 kn
- Reprezentacija: 6.660,41 kn
- Usluge čuvanja imovina i osoba: 1.625,00 kn
- Ostali nespomenuti troškovi: 8.478,42 kn
- ZAMP: 640,71 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Očuvanje tradicijskih vrijednosti, njegovanje i prezentiranje nekadašnjih običaja, kuhinje i zanata Halubja, educiranje mladih i ostalih zainteresiranih o tradiciji ovoga kraja, promocija općine Viškovo, obogaćivanje turističke ponude Viškova, promocija tradicionalne kuhinje ovog područja – mediteranska prehrana zaleđa (Mediteranska prehrana na hrvatskom Jadranu, njegovoj obali, otocima i dijelu zaleđa – Nematerijalna kulturna baština - Ministarstvo kulture)

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, Općina Viškovo, udruge i ustanove s područja općine Viškovo

Realizacija: 50.233,26 kn.

2.3.3. Šterne – izvor života

Nema realiziranih aktivnosti.

Realizacija: 0,00 kn.

2.3.4. Ljetni pljusak

Dana 30.06.2022. godine na trgu ispred crkve sv. Mateja održan je prvi koncert u sklopu manifestacije „Ljetni pljusak“. S početkom u 20.00 sati koncert na otvorenom održali su Mario Lipovšek Battifiaca i Karin Kuljanić uz glazbenu pratnju Roberta Grubišića. Brojne nagrade i priznanja, koncerti i gostovanja svjedoci su izvrsnosti i talentiranosti ovih glazbenih umjetnika, a na ispunjenom trgu čuli su se bezvremenski hitovi i čakavske balade.

Dana 15.07.2022. godine koncert na trgu ispred crkve sv. Mateja održala je klapa Intriga. Posjetitelji su se 'osvježili' uz klapske melodije i glazbenu priču poznatih domaćih i svjetskih hitova te nezaboravnih evergreena. Na samom trgu članovi Udruge umirovljenika izradili su i predstavili zanimljivu izložbu radova „Ljetni kolaž“. Nastup klape Intriga financiran je iz kulturne mreže Primorsko-goranske županije u iznosu od 5.000,00 kn.

Troškovi realizacije obuhvaćaju:

- Autorski honorari: 12.582,44 kn
- Ugovori o djelu: 212,40 kn
- Grafičke i tiskarske usluge: 1.420 kn
- Promidžba i informiranje: 2.890 kn
- Najam opreme: 12.184 kn
- Reprerentacija: 525,69 kn
- Usluge čuvanja imovina i osoba: 1.875 kn
- Ostali nespomenuti troškovi: 3.015,50 kn
- ZAMP: 1.250,02 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude općine Viškovo, stvaranje dodatnog atraktivnog sadržaja radi privlačenja domaćih i stranih turista te posjetitelja.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo, Općina Viškovo

Realizacija: 35.955,05 kn.

2.3.5. Matejna

Najveća viškovska manifestacija Matejna obilježila je rujan brojnim zabavnim, edukativnim, sportskim i kulturnim programima. Obilježavanje Matejne otvorila je Kiparska udruga Mato Tijardović izložbom radova nastalih na 16. humanitarnoj kiparskoj koloniji, a nastavljeno je tradicionalnom košnjom za muškarce i žetvi za žene na Nuntarovu. Na parkiralištu Milihovo plesni program izvele su Halubajske mažoretkinje i njeni gosti, a tradicionalne plesove i narodne nošnje mogli su se vidjeti na smotri folkloru Viškovsko prelo. Dječji vrtić Malik upriličio je živopisne keramičke radove čiji je prihod od prodaje išao u humanitarne svrhe.

Ženski boćarski klub Marinići organizirao je ženski boćarski turnir i proslavio 20. obljetnicu osnivanja. U Ronjgima, mjestu rođenja poznatog skladatelja Ivana Matetića Ronjgova, okupili su se sopci i kanturi s područja Istre i Hrvatskog primorja na poznatoj Mantinjadi pul Ronjgi. NK Halubjan zaigrao je dvije utakmice s NK Lokomotivom. U Narodnoj knjižnici i čitaonici „Halubajska zora“ upriličena je izložba slika u akrilu, a u crkvi sv. Mateja održano je slavlje svečane blagdanske mise. Proslavi blagdana sv. Mateja doprinijela je Limena glazba Marinići sa koncertom ispred crkve sv. Mateja. Hrvatski crveni križ predstavio je „Set to go“ ruksak s potrebnom opremom u kriznim situacijama, a održao je i zdravstveno edukativni program mjerenja tlaka i šećera u krvi. U suradnji sa Šahovskim savezom Primorsko-goranske županije, Šahovski klub Viškovo organizira šahovsku simultanku. Svoj doprinos proslavi Matejne dao je i DV Loptica održavši disco party za djecu. Ugodnu glazbenu večer priredili su KUD Halubjan i gosti, a onu sportsku KK Viškovo. Svojim programima sudjelovali su i SKD „Prosvjeta“ Pododbor Viškovo, Odbojkaški klub Sveti Matej 06 i Pikado klub Nevera.

Na parkiralištu Milihovo posjetitelje je dočekala posebna ugostiteljska ponuda: wine i beer bar, rakija bar, koktel bar i slatki kutak. U dane vikenda – petak i subotu – nastupili su Maja Šuput i grupa Vigor. Odlična atmosfera i zabava potrajale su do dugo u noć.

Troškovi realizacije obuhvaćaju:

- Autorski honorari: 0 kn
- Ugovori o djelu: 814,20 kn
- Grafičke i tiskarske usluge: 20.985 kn
- Promidžba i informiranje: 8.375 kn
- Najam opreme: 23.996,29 kn
- Reprerentacija: 2.751,66 kn
- Usluge čuvanja imovina i osoba: 29.112,50 kn
- Ostali nespomenuti troškovi: 15.839,40 kn
- Suorganizacija manifestacije: 149.375,00 kn
- ZAMP: 0 kn
- Razni elektroinstalaterski radovi: 0 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude općine Viškovo, stvaranje dodatnog atraktivnog sadržaja radi privlačenja domaćih i stranih turista te posjetitelja.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo, Općina Viškovo, udruge i ustanove s područja Općine Viškovo suorganizator manifestacije Promocija d.o.o.

Realizacija: 251.249,05 kn.

2.3.6. Prošeći se z manun... i Priprema, pozor, sad!

Tijekom travnja 2022. godine Turistička zajednica općine Viškovo organizirala je, u suradnji s Planinarskim društvom Viškovo, proljetne šetnje našim zavičajem naziva *Priprema, pozor, sad!* Svake srijede i petka u 18.00 sati ljubitelji rekreacije, šetnje i boravka u prirodi istraživali su i otkrivali šetnice i prirodne ljepote Viškova. Uvijek u dobrom društvu i raspoloženju sudionici su posjetili kalić Kapitovac, šetali stazama Milohni i Plešivac okruženim prekrasnim suhozidima, uživali u tišini i pitomim krajolicima, a posebna je bila šetnja novom šetnicom Od kalića do kalića koja spaja nekoliko kalića i pruža nezaboravan pogled na Kvarner. Tijekom šetnji dijelila se i nagradna tombola čije je izvlačenje bilo održano na zadnjoj travanjskoj šetnji.

U suradnji Turističke zajednice općine Viškovo, Turističke zajednice grada Kastva i Planinarskog društva Viškovo organizirana je proljetna šetnja *Prošeći se s manun po zvončarskeh puteh*. Polaskom s parkirališta Milihovo, uz vodstvo Planinarskog društva Viškovo, uputili smo se kroz Donje Juge prema Milohnima i dalje prema Bezjakima. Prema Kastvu krenuli smo starom cestom Bezjaki – Kastav gdje smo prošli uz najdublju vrtaču ovog djela Kastavštine i stigli do Šporove jame i samog grada Kastva. U Kući belice dočeka nas je naš domaćin te smo, uz domaće vino i rakiju poslušali priču o belici, povijesti i značaju vinogradarstva i vinarstva u Kastavštini. Nakon odmora i okrijepe slijedio je naš povatak kroz Klance, Žegote, Bane i sve do sela Milohni i mjesta našeg polaska.

U organizaciji Turističke zajednice općine Viškovo i Turističke zajednice grada Kastva održana je i jesenska šetnja „Prošeći se s manun..po zvončarskeh puteh“. Uz vodstvo vodiča Radovana Brnelića, više od 50 ljubitelja rekreacije iz Viškova, Kastva i okolice uputilo se ugodnu šetnju preko Milohni, Bezjaki do grada Kastva. U Kući belice sudionike su dočekali domaćini Turistička zajednica grada Kastva i Udruga Belica sa laganim osvježenjem i zanimljivoj priči o vinogradarstvu na Kastavštini. Nakon odmora i okrijepe slijedio je povratak kroz Klance do sela Žegoti i onda šumskim putem do malog skrovitog mjesta Bani. Odmor i okrjepu popratila je nagradna tombola s vrijednim nagradama.

Troškovi realizacije obuhvaćaju:

- Ugovori o djelu: 318,60 kn
- Grafičke i tiskarske usluge: 1.530 kn
- Reprezentacija: 703,25 kn
- Ostali nespomenuti troškovi: 182,50 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Upoznavanje domaćeg stanovništva i posjetitelja sa šetnicama i pješačkim stazama općine Viškovo, upoznavanje s kulturom i tradicijom općine Viškovo, poticanje na rekreaciju i zdrav način života i outdoor aktivnosti.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo, Općina Viškovo, PD Viškovo

Realizacija: 2.734,35 kn.

2.3.7. Advent u Viškovo

Najljepše doba godine, doba Adventa, u Viškovo je obilježeno raznovrsnim programima i aktivnostima udrugama i ustanova s područja Općine Viškovo. Tradicionalno smo, uz recitacije i pjesmice dječjih vrtića i osnovne škole, dočekali sv. Nikolu i upalili božićnu rasvjetu. Za glazbena adventska događanja bila je

zaslužna Limena glazba Marinići sa svojim tradicionalnim koncertom i adventskom promenadom kroz viškovska naselja, kao i KUD Halubjan s koncertom u crkvi sv. Mateja. Najmlađi su uživali u brojnim predstavama, kao i u dječjoj radionici izrade božićnih ukrasa. Iz sandučića Djeda Božićnjaka pročitana su pisma vrtičaraca, a Djed Božićjak podijelio je zanimljive i vrijedne nagrade. Uoči Božića organizirana je i humanitarna božićna revija, kao i božićni sajam domaćih proizvoda i rukotvorina. Na sam Badnjak organizirana je podjela blagdanske marende i druženje uz nastup tria IN BETWEEN. Izrađene su i postavljene zanimljive instalacije i ukrasi na različitim lokacijama, a uređeni su bili i punktovi za fotografiranje: na parkiralištu Milihovo i na trgu ispred crkve sv. Matej.

Troškovi realizacije obuhvaćaju:

- Autorski honorari: 8.550,59 kn
- Ugovori o djelu: 389,40 kn
- Grafičke i tiskarske usluge: 3.950 kn
- Promidžba i informiranje: 3.000 kn
- Najam opreme: 7.500 kn
- Reprerentacija: 13.560 kn
- Usluge čuvanja imovina i osoba: 3.124,93 kn
- Ostali nespomenuti troškovi: 17.450,70 kn
- ZAMP: 192,21 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude općine Viškovo, stvaranje dodatnog atraktivnog sadržaja radi privlačenja domaćih i stranih turista te posjetitelja.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo, Općina Viškovo, udruge i ustanove s područja općine Viškovo

Realizacija: 57.717,53 kn.

2.3.9. Welcome to Viškovo - program za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu i njihove goste

Nema realiziranih aktivnosti.

2.3.10. Filmske večeri – kino

Nema realiziranih aktivnosti.

2.3.11.1. Ostale manifestacije (izložbe, koncerti i dr.)

Sretno Valentinovo zaželjeli su mještanima Općine Viškovo Turistička zajednica općine Viškovo i Komunalno društvo Viškovo ukraivši Viškovo prigodnim ukrasima. Sroliki ukrasi i detalji krasili su kružne tokove na području Općine Viškovo, trg ispred crkve sv. Mateja te površine ispred Osnovne škole „Sveti Matej“ i Općine Viškovo. Turistička zajednica općine Viškovo, u suradnji s Komunalnim društvom Viškovo, izradila je i postavila ukrase povodom Dana žena. Prigodni natpisi veselog i vedrog dizajna krasili su rotore na području Općine Viškovo, trg ispred crkve sv. Mateja, kao i prostore ispred parkirališta Milihovo, Osnovne škole "Sveti Matej" te Općine Viškovo. Ovom akcijom zaželjeli smo sretan Međunarodni dan žena svim našim ženama koje naš život čine boljim, ljepšim, vedrijim i punim ljubavi. Dolazak Uskrsa i uskršnjih blagdana popraćen je osmišljavanjem i izradom prigodnih ukrasa i detalja koji su krasili trg ispred crkve sv. Mateja i kružne tokove. Mještane i posjetitelje razveselili su šarene i ručno rađene dekoracije koje su

osmislili, izradili i postavili Turistička zajednica općine Viškovo, Komunalno društvo Viškovo, Osnovna škola „Sveti Matej“ i Udruga umirovljenika Viškovo s mentoricom, profesoricom likovne kulture Natašom Deković. Također, zahvaljujući daljnjoj suradnji, izradili smo i postavili dekoracije povodom Majčinog dana. Srolikim ukrasima i citatima, zaželjeli smo svim našim vrijednim, dragim i nesebičnim majkama sretan Majčin dan.

2.3.11.2. Potpore manifestacijama

Marčejski dan tradicionalna je proslava rođendana mjesta Marčelji u organizaciji Udruga Marčeji. Program je započeo malonogometnim turnirom, a tijekom manifestacije održan je boćarski turnir, nastup Limene glazbe Marinići i mažoretkinja Halubajski, kao i natjecanje u kuhanju lovačkog kotlića. Za potrebe manifestacije otisnuti su prigodni plakati s programom. Na temelju starih zapisa i usmene predaje o proslavi Martinje, pokrenut je program proslave Martinje u Staroj školi u Marčeljima „Martinja pul Marčelji“. Manifestacija je otvorenog tipa namijenjena svim posjetiteljima, vinarima i prijateljima vina koji svoje uzorke proizvedenog vina donijeti na ocjenu, kritiku, pohvalu i savjete. Za potrebe manifestacije otisnuti su prigodni plakati i letci s programom.

Ostvareni cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude općine Viškovo dodatnim sadržajima za domaće stanovništvo, posjetitelje i turiste, suradnja i poticanje programa ustanova i udruga na području Općine Viškovo

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 6.963,42 kn.

Realizacija Ostale manifestacije: 5.133,42 kn.

Realizacija Potpore manifestacijama: 1.830,00 kn.

2.3.12. CRO Race

Sedmo izdanje popularne biciklističke utrke CRO Race ove godine održalo se od 27. rujna do 2. listopada. Najbolji svjetski biciklisti i timovi prošli su u šest etapa kroz brojne destinacije pružajući nezaboravan doživljaj natjecateljima i publici.

Viškovo je ugostilo petu etapu utrke, 01. listopada 2022. godine i u svijet odaslalo prekrasnu razglednicu naše Općine. Medijska popraćenost bila je na svjetskoj razini, a kadrovi utrke prikazani su u 190 zemalja. Ovogodišnja ruta bicikliste je vodila iz smjera Škurinja preko Tibljaša i Stupara prema samom centru Viškova. Prolaskom ispred crkve sv. Mateja ruta je dalje nastavljena prema restoranu Mladenka, kružnom toku i zaobilaznici u smjeru grada Rijeke. Utrku CRO RACE pratilo je 235 akreditiranih predstavnika medija, od čega više od 70 predstavnika stranih medija iz 15 država.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija kulturnih i prirodnih znamenitosti općine Viškovo na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo, Općina Viškovo, organizator utrke

Realizacija: 40.000,00 kn.

2.4. Turistička infrastruktura

Nema realiziranih aktivnosti.

2.5. Podrška turističkoj industriji

2.5.1. DMK

Nema realiziranih aktivnosti.

2.5.2 Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Nema realiziranih aktivnosti.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Nema realiziranih aktivnosti.

3.1.1.. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

Nema realiziranih aktivnosti.

3.1.2. Prezentacija-razne

Nema realiziranih aktivnosti.

3.1.3. Prezentacija riječki prsten

Nema realiziranih aktivnosti.

3.1.4. Akcije dobrodošlice

Troškovi na stavi akcije dobrodošlice odnose se na ugošćivanje poslovnih partera i suradnika povodom izrade Strateškog plana razvoja kulturnog turizma općine Viškovo.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 1.027,00 kn.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

3.2.1. Studijska putovanja

Nema realiziranih aktivnosti.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

3.3.1. Brošura riječkog prstena

Nema realiziranih aktivnosti.

3.3.2. Biciklistička transverzala riječkog prstena – nadogradnja i tisak

Nema realiziranih aktivnosti.

3.3.3. Izrada promotivnih materijala i karte Općine Viškovo

Nema realiziranih aktivnosti.

3.3.4. Brošure i ostali tiskani materijali

Izrađeni su i postavljeni city light plakati na temu pust, šetnice i travanjske šetnje „Priprema, pozor, sad“, HALUbike sustav za najam bicikli, ugostiteljski objekti i Advent u Viškovu. Cilj promocije putem city light plakata je bila promidžba i informiranje o događajima, aktivnostima i ugostiteljskoj ponudi.

Radi dotrajalosti uslijed prirodnih i ljudskih utjecaja promijenjene su informativne tabele na šetnici prema Kapitovcu te Mića i Vela sopela. Na samim tabelama promijenjena je grafička priprema i dizajn, točnije stari logo TZ Viškovo zamijenjen je novim te su stare fotografije zamijenjene novijima.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 7.427,50 kn.

3.3.5. Suveniri i promotivni materijali

Za potrebe darivanja članova tijela TZ Viškovo, poslovnih partnera, suradnika i pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu nabavljeni su rokovnici, privjesci te ostali suveniri i materijali na koje je aplicirana grafička priprema s logotipom TZ Viškovo.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 5.617,35 kn.

3.3.6. Mobilne aplikacije riječki prsten i projekt šetnica Hike - Rijeka Trails

Nema realiziranih aktivnosti.

3.3.7. Zajedničke aktivnosti - TZ Kvarner

Nema realiziranih aktivnosti.

3.3.8. Izrada promotivnog filma Riječkog prstena (3-5 min)

Na Javnom natječaju za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2022. godine, TZ Riječkog prstena, ostvarile su sredstva za izradu promotivnog filma Riječkog prstena. Nositelj i koordinator aktivnosti bila je Turistička zajednica grada Rijeke. Projekt snimanja promotivnog filma okupio je 9 destinacija koje čine Rijeka, Bakar, Čavle, Jelenje, Kastav, Klana, Kostrena, Kraljevica i Viškovo. U izradi scenarija i snimanju korišteni su primarni i sekundarni motivi: UNESCO nematerijalna kulturna dobra: Halubajski zvončari, suhozidi, Ivan Matetić Ronjgov, šetnice i sl.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo, TZ Riječkog prstena

Realizacija: 0,00 kn

3.3.9. Izrada publikacije UNESCO-ova baština na Viškovu

Nema realiziranih aktivnosti.

3.3.10. Izrada zavičajne kuharice "Bokunić užanci" - očuvanje mediteranske prehrane zaleđa HR i EN

Nema realiziranih aktivnosti.

3.3.11. Produkcija promotivnog foto i video materijala u cilju nadogradnje mrežne stranice Turističke zajednice općine Viškovo,

Jedinstven i privlačan način promocije zadovoljava želje krajnjih korisnika te u konačnici stvara motiv dolaska. Motiv dolaska u destinaciju stvara se i neizravnom promocijom destinacije putem foto i video materijala na mrežnim stranicama i društvenim mrežama. Kontinuirano podizanje kvalitete promocije temelji se na 'emociji i doživljaju' kroz ciljane fotografije i kratke promotivne video sadržaje. Veliki broj vizualno privlačnog materijala doprinosi atraktivnosti i percepciji destinacije.

Fotografija je snažno sredstvo prijenosa poruke, doživljaja i emocija. Izrađene su visokokvalitetne fotografije tradicionalnih motiva, vizura i ponude Općine Viškovo. Snimljene i zabilježene su šetnice, kalići, suhozidi, biciklističke staze, šterne, naselja, crkva sv. Matej, spomen soba „Ivan Matetić Ronjgov“, te mnogi drugi kulturni, outdoor i gastronomski motivi. Fotografije obuhvaćaju snimke s terena, odnosno 's tla' i snimke iz zraka uz korištenje drona i suvremene opreme, pozadina i osvjetljenja.

Promotivni video jedinstven je oblik promocije obzirom da integrira sliku, zvuk, pokret i govor u jedan oblik medija. Stoga je on najživlji i najemotivniji način prenošenja poruka i dojmova, ali i informacija prema potencijalnim posjetiteljima i turistima. Projektom su snimljeni i izrađeni kratka promotivna video koji prikazuje kulturnu i prirodnu baštinu te gastronomsku ponudu. U trominutnom audiovizualnom djelu naziva „Odjeci tradicije“ u produkciji Creative Media™ prikazano je Viškovo kao mjesto u kojem tradicija živo odjekuje. Umjetnički i pomno birani kadrovi isprepleteni s izvrsnom glazbom pobuđuje uzbuđenje ponos i znatiželju za otkrivanjem i istraživanjem Viškova.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija 68.750,00 kn.

Od toga realizirano sredstvima:

Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent: 47.430,00 kn.

3.4. Internetske stranice

3.4.1. Razvoj i održavanje internetskih stranica

Mrežne stranice predstavljaju referentno i najvažnije mjesto za komunikaciju s budućim posjetiteljima i turistima. Podaci i informacije na službenoj web stranici Turističke zajednice općine Viškovo redovito se ažuriraju, a stranica se također redovito obogaćuje zanimljivim sadržajem. U 2022. godini pristupilo se unaprjeđivanju i ažuriranju izgleda i sadržaja web stranice: dorađena je slider komponenta i raspored elemenata, interaktivna karta kao i floater komponenta. Izrađena je sekcija na početnoj stranici za prikaz šetnica, redizajnirana je stranica Šetnice i biciklističke staze, izrađena je Instagram sekcija na početnoj stranici te je odrađena SEO Optimizacija.

3.4.2. Troškovi postojećeg weba i zakupa domene i ostalih domena

U svibnju 2022. godine produžena je domena službene web stranice Turističke zajednice općine Viškovo, visitviskovo.hr. Također je produžen hosting i WordPress održavanje za mrežnu stranicu.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 11.437,50 kn.

Realizacija Razvoj i održavanje internetskih stranica: 9.687,50 kn.

Realizacija Troškovi postojećeg weba i zakupa domene i ostalih domena: 1.750,00 kn.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

3.5.1. Formiranje baze podataka

3.5.2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Nema realiziranih aktivnosti.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

3.6.1. Intelektualne i osobne usluge (studentski ugovori, ostalo)

U vrijeme glavne sezone, u ljetnim mjesecima ured TZ Viškovo radi i subotom od 10.00 do 15.00 sati zbog povećanog opsega prijava i odjava turista te potrebe turista i pružatelja usluga smještaja za promotivnim materijalima i informacijama. Troškovi se odnose na sezonski rad studentice u vrijeme kada ured TZ Viškovo radi subotom.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 3.929,40 kn.

3.6.2. Stručna literatura

Nema realiziranih aktivnosti.

3.6.3. Turistička signalizacija

U prosincu 2022. godine izrađena su privremena prometna rješenja za manifestacije Halubajski karneval i završnu manifestaciju Paljenja pusta.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 5.000,00 kn.

3.6.4. Info table

Nema realiziranih aktivnosti.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Nema realiziranih aktivnosti.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

4.2.1. Edukacija (subjekti javnog i privatnog sektora) npr. Edukacija za pružatelje ugost.usluga u domaćinstvu i dr.

Turistička zajednica općine Viškovo organizirala je besplatnu edukaciju za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu i one koji to žele postati. Edukacija se održala 21.04.2022. godine u Domu hrvatskih branitelja, a voditelj edukacije bio je g. Nedo Pinezić. Program edukacije obuhvaćao je tri teme: zakonske obveze pružatelja usluga smještaja u domaćinstvu, uvjeti poslovanja u 2022. godini te funkcionalni marketing i novi trendovi razvoja turizma.

Naši pružatelji ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu, ali i prisutni sudionici zainteresirani za bavljenje tom djelatnošću saznali su novosti u zakonskoj regulativi, u poslovanju pružatelja ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu, prognoze turističkih kretanja, trendove u obiteljskom smještaju i kretanju turista te mnoge druge. Prije početka samog predavanja, pružateljima ugostiteljskih usluga smještaja koji djeluju na području Općine Viškovo podijeljeni su poklon bonovi za nabavu cvijeća i sadnica.

Ostvareni cilj aktivnosti: Pružanje ažurnih informacija pružateljima ugostiteljskih usluga u domaćinstvu o zakonskoj regulativi, turističkim kretanjima i motivima putovanja s ciljem njihovog boljeg poslovanja, međusobno povezivanje i suradnja pružatelja usluga i razmjena iskustava. Poticanje pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu na održavanje i postizanje bolje kvalitete u pružanju ugostiteljskih usluga, a samim time i povećanje dolazaka i noćenja domaćih i stranih turista.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 5.147,91 kn.

4.2.2. Dani hrvatskog turizma

Troškovi se odnose na sudjelovanje na Danima hrvatskog turizma koji su se održali u listopadu 2022. godine u Šibeniku.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 2.982,00 kn.

4.3. Koordinacija i nadzor

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.4.1. Natječaj za najljepše uređenu okućnicu i balkon

Turistička zajednica općine Viškovo organizirala je Natječaj za najljepše uređenu okućnicu i balkon na području općine Viškovo u 2022. godini. Predmet Javnog poziva bio je izbor najljepše uređenih objekata

na području općine Viškovo u kategorijama najljepše uređene okućnice i najljepše uređenog balkona. Na Natječaj su se mogli prijaviti stanovnici općine Viškovo bez obzira na vlasništvo.

Prijave na natječaj trajale su od 10. do 31. svibnja 2022. godine, a tekst Natječaja bio je objavljen u uredu TZ Viškovo, na web i Facebook stranici TZ Viškovo i Novom listu. Na natječaj se prijavilo pet sudionika u kategoriji najljepše uređene okućnice, te četiri u kategoriji najljepše uređenog balkona.

Na 8. sjednici Turističkog vijeća TZ Viškovo izabrano je stručno povjerenstvo koje će običi prijavljene sudionike i na temelju kriterija ocijeniti prijavljene objekte. U srijedu, 15. lipnja, stručno povjerenstvo u sastavu Luana Legan, diplomirani agronom i Ružica Karmel, uz pratnju Ivone Tomljanović, stručne suradnice TZ Viškovo te fotografa Vladimira Sušnja obišlo je prijavljene sudionike.

Ocjenjivali su se cvjetnost i hortikulturno uređenje, opremljenost i funkcija u prostoru i turizmu, a na temelju ukupne ocjene izabrani su dobitnici: Jasminka Colnar, Slavica Vukojević i Danijela Petrc u kategoriji najljepše uređene okućnice i Tanja Iskra Katić, Dora Klobas i Igor Stojanović u kategoriji najljepše uređenog balkona. Za svaku kategoriju određena je nagrada, odnosno poklon bon u iznosu od 1.000,00kn za prvo mjesto, 700,00 kn za drugo mjesto i 400,00 kn za treće mjesto koji su dodijeljeni tijekom proslave Matejne.

Ostvareni cilj aktivnosti: Poticanje mještana i pružatelja usluga u domaćinstvu na održavanje uređenosti okućnica, podizanje kvalitete življenja te stvaranje ozračja dobrodošlice za domaće i strane turiste i posjetitelje.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 5.200,00 kn.

4.4.2. Natječaj za fotografiju - karakteristični motiv Viškova

Nema realiziranih aktivnosti.

4.4.3. Natječaj za izbor crteža - karakteristični motiv Viškova- dječji vrtići

Nema realiziranih aktivnosti.

4.4.4. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnog investicijskog projekta javno privatnog partnerstva u cilju podizanja konkurentnosti destinacije - Kuća halubajsega zvončara - promotivne aktivnosti

Izgradnjom Kuće halubajsega zvončara stvoriti će se visokovrijedan i turistički atraktivan sadržaj, odnosno proizvod koji će odgovoriti na rastuću potrebu turista za kulturno-turističkim sadržajima i doživljajima. Također će se osigurati dodatni sadržaji za sve turiste i posjetitelje koji posjećuju područje Kvarnera. Upravo je u Strateškom planu razvoja turizma Kvarnera UNESCO-va nematerijalna i materijalna baština prepoznata kao atrakcijska osnova Kvarnera, a Kuća halubajsega zvončara kao primjer ključnog sadržaja koji ima za cilj očuvanje, prezentaciju i podizanje atraktivnosti prirodne i kulturne baštine Kvarnera kroz primjenu inovativne muzeološke prakse.

Paralelno s izgradnjom Kuće halubajsega zvončara odvijale su se promotivne aktivnosti kojima je cilj podizanje svijesti i prepoznavanje važnosti kulturne baštine Viškova na lokalnom, regionalnom i nacionalnom prostoru. Odvijale su se promotivne aktivnosti na digitalnim platformama na kojima se, uz korištenje komunikacijskih alata, izgrađuje i održava čvrsta komunikacija s korisnicima i stvara jedinstveno iskustvo kroz vizualno atraktivan sadržaj (visokokvalitetne fotografije, story setovi i sl.).

Razvijena je i strategija oglašavanja te media plan kako bi se na najbolji mogući način nastavile promotivne aktivnosti. U cilju uspješne promocije projekta i diversifikacije od okoline osmišljavaju se i kreiraju informativni sadržaji za različite kanale komunikacije.

Tijekom 2022. godine putem društvenih mreža plasirao se raznovrstan sadržaj s ciljem prezentiranja Halubajskih zvončara i tradicije njihovog ophoda kao kulturne baštine Općine Viškovo i Primorsko-goranske županije. Komunikacijski ciljevi sadržaja su bili: predstavljanje vizualnog identiteta i aktivnosti Halubajskih zvončara uz poticajne tekstove kako bi se stvorila i povećavala komunikacija i uključivanje pratitelja, dijeljenje vizualno privlačnih fotografija ophoda i pozivanje pratitelja na komentiranje i dijeljenje doživljaja. Sveukupno, objave na društvenim mrežama postigle u prvom tromjesečju 2022. godine su doseg od 179.049 jedinstvenih korisnika, angažman od 26.645 likeova, komentara, shareova i klikova na sadržaj objava, 604.510 impresija, , 23.708 klikova na sadržaj te 25 klika na linkove u sadržaju objava. Dodatno, ostvareno je povećanje Facebook baze pratitelja za 129 ljudi, a Instagram baza povećana je za 87 pratitelja.

Također, u 2022. godini napravljen je prijenos sadržaja stranice KHZ na administrativno sučelje Word press u cilju lakšeg uređivanja. Sadržaj na web stranici preveden je na engleski, njemački i talijanski jezik te, zajedno s visokokvalitetnim fotografijama ubačen u sustav Wordpress.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija projekta Kuća halubajškoga zvončara – jedinog novog projekta koji će se graditi u sklopu integriranog projekta „Povežimo se baštinom“ u cilju obnove, očuvanja i revitalizacij objekata kulturno-povijesne baštine , promocija Općine Viškovo kao općine s 4 nematerijalna kulturna dobra na UNESCO-voj listi nematerijalne kulturne baštine čovječanstva, izgradnja i održavanja čvrste komunikacije s korisnicima i budućim posjetiteljima, izgradnja i održavanje svijesti o važnosti Kuće halubajškoga zvončara u lokalnim i nacionalnim okvirima, razvijanje diferenciranih kanala komunikacije.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 39.650,00 kn.

Realizacija „Promotivne aktivnosti na digitalnim platformama“: 24.375,00 kn.

Realizacija „Strategija za promotivne aktivnosti i budžet za oglašavanje“: 0,00 kn.

Realizacija „Razvoj internetske stranice za projekt Kuća halubajškoga zvončara“: 15.275,00 kn

Od toga realizirano sredstvima:

Ministarstvo kulture i medija: 8.000,00 kn.

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.5.1. Akcija "Volim Hrvatsku-moje Viškovo" - podjela sadnica

Turistička zajednica općine Viškovo već dugi niz godina dodjeljuje poklon bonove za nabavu cvijeća, sadnica i ukrasnog bilja pružateljima usluga smještaja na području općine Viškovo. Mali je to znak pažnje, zahvala i poticaj na unapređenje turističkog okruženja i stvaranje ozračja dobrodošlice kroz uređenje vlastitih okućnica.

U četvrtak, 21. travnja u 17.00 sati pružateljima ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu dodijeljeni su poklon bonovi za nabavu cvijeća, sadnica i ukrasnog bilja koji su se mogli iskoristiti u Vrtnom centru Viškovo do 31. svibnja 2022. godine. Dodjela poklon bonova održana je u Domu hrvatskih branitelja, prije Edukacije za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu. Bila je to prilika zaželjeti svim pružateljima usluga smještaja dobru i uspješnu sezonu

Ostvareni cilj aktivnosti: Poticanje na održavanje uređenosti okoliša, podizanje kvalitete življenja te stvaranje ozračja dobrodošlice za turiste i posjetitelje kroz uređenost okućnica i balkona.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 6.000,00 kn.

4.5.2. Uređenje i održavanje zelenih površina

Zelena čistka – Let's do it Croatia! zajednička je jednodnevna akcija čišćenja divljih odlagališta i najveći ekološki volonterski projekt u Hrvatskoj. U akciju su se tradicionalno uključili Općina Viškovo te Turistička zajednica općine Viškovo, a ove godine održana je u petak 22. travnja, na Dan planeta Zemlje. Usprkos nepovoljnom vremenu, volonteri su uspjeli prikupiti o 20 m³ otpada na različitim lokacijama na području Općine Viškovo. Troškovi pozicije odnose se i na izradu i postavljanje dekorativnih ukrasa povodom Uskrsa.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 1.851,73 kn.

4.5.3. Uređenje i oplemenjivanje šetnica – održavanje

Nema realiziranih aktivnosti.

4.5.4. Označavanje znamenitosti na području Općine Viškovo (QR kodovima i tabelama)

Nema realiziranih aktivnosti.

4.5.5. Uređenje i održavanje odmorišta Kapitovac

Nema realiziranih aktivnosti.

4.5.6. HALUbike – sustav javnih bicikli

HALUbike je javni servis najma i korištenja bicikala u općini Viškovo dostupan na dvije bike-sharing stanice. U središtu Viškova, na parkiralištu Milihovo, nalazi se stanica sa 6 mehaničkih i 6 električnih bicikala. U Ronjgima, u neposrednoj blizini mreže šetnica i biciklističkih staza te Ustanove „Ivan Matetić Ronjgov“ nalazi se stanica sa 4 mehanička i 4 električna bicikla. Zajedno sa šetnicama i biciklističkim stazama dio je turističke ponude i proizvoda Viškova, idealan način za poticanje rekreacije, zdravog načina života i istraživanje prirodnih ljepota Viškova.

Turistička zajednica općine Viškovo je upravitelj HALUbike sustava koja daje na uporabu bicikle u svoje ime, a za račun Općine Viškovo. Troškovi stavke HALUbike odnose se na obračun izvršenih komisionih usluga HALUbike sustava te osiguranje.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 4.657,95 kn.

4.5.6. Uređenje šetnice Od kalića do kalića

Nakon inicijalnog uređenja šetnice, ustanovilo se da su kalići na samom ulazu u šetnicu u Blažićima, devastirani pod prirodnim utjecajima. Uočeno je zamuljenje lokve, te izvaljeno kamenje iz oboda suhozida koji okružuje kalić. Kamenje je upalo u kalić zajedno s materijalom koji se urušava u lokvu s obližnjeg nasipa. Višednevnim radovima izvađeno je izvaljeno kamenje zajedno s materijalom. Urušeni suhozidni obzid kalića obnovljen je izvađenim kamenjem u skladu sa povijesnim izgledom lokve. Time je zaustavljena sukcesija kalića te su uspostavljeni bolji uvjeti za život u kaliću. Obnova suhozidnog oboda doprinijela je prevenciji daljnje devastacije, očuvala je postojeći život u kaliću, istakla se kulturna vrijednost krajolika kroz očuvanje krajobrazne baštine.

Okoliš oko kalića je uređen, odnosno orezan i pokošen. Također, staze oko kalića su orezane, pročišćene i prokrčene za lakše i sigurnije korištenje. Izrađene su, oslikane i postavljene klupe za odmor s naslonom u obliku lista. Također, izrađen je, oslikan i postavljen stol i stolica za odmor. Naslon stolica i stol je izrađen u obliku lista. Oblici listova koji krase naslone i stol su karakteristični listovi biljnih vrsta koje se nalaze na šetnici. Na vidikovcu na kojem se pruža pogled na Kvarner postavljen je prigodno izrađeni i oslikani foto kutak za posjetitelje s vizurom Viškova. Ovime se dodatno uredio i oplemenio okoliš šetnice bez narušavanja prirodnog sklada. Na jednostavan, ali efektan način uljepšala se lokacija, te cjelokupna šetnica.

Nadalje, identificirane su karakteristične biljne vrste koje se mogu pronaći na šetnici. Neke od tih vrsta su zaštićene te dosta rijetke. Kreirani su kratki informativni tekstovi o istima, prevedeni su na engleski jezik, kao i na čakavsko narječje. Tijekom radova na obnovi kalića zamijećene su i identificirane karakteristične ptičje vrste. Kreirani su tekstovi i o ptičjim vrstama na hrvatskom, engleskom i čakavskom jeziku. Biljne i ptičje vrste identificirali su stručnjaci iz Javne ustanove Priroda i Udruge Biom. Potom su izrađene, oslikane i postavljene kućice za ptice.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 74.619,01 kn.

Od toga realizirano sredstvima:

Primorsko goranska županija: 45.000,00 kn.

TZ Kvarner: 8.000,00 kn.

4.5.7. Uređenje biciklističkih staza - Tematske bike staze

Turistička zajednica općine Viškovo prijavila je kandidaturu za opremanje, odnosno postavljanje standardizirane signalizacije na biciklističkim i pješačkim stazama:

- Biciklistička staza 220 „Tragom Halubajskih zvončara“
- Pješačka staza RT 04 „Zvončarska ruta“

TZ Kvarnera je, sa suradnicima na projektu Kvarner Outdoor, održala radionice po tursitičkim zajednicama – subregijama. Na radionicama su definirane top bike i hike staze u Primorsko-goranskoj županiji, među kojima su i gore dvije navedene.

Biciklistička staza „Tragom Halubajskih zvončara“ obuhvaća rutu Viškovo – Marinići – Mladenići – Saršoni – Marčelji – Jelovčani – Kastav – Viškovo. Dužine je 25 km, ukupnog uspona 520 m, s najnižom točkom od 260 m i najvišom od 435 m. Asfaltne podloge je 85%, makadama 10%, šumskog puta 5%. Biciklistička ruta počinje na viškovskom Bregu (ispred crkve sv. Mateja) i vodi prema Milohnima, a zatim do Bezjaka. Kombinacijom asfalta, makadama i šumskih putova prolazi kroz Mariniće i Trtne do Ronjgi, a potom preko Saršona i Marčelja vodi do Kastva. Obilazeći kastavska naselja, vraća se šumskim putovima prema Viškovu, gdje će se prije povratka u centar mjesta moći posjetiti i Kuća halubajsega zvončara. Pješačka staza „Zvončarska ruta“ obuhvaća rutu Viškovo -Gornji Jugi – Kapitovac – Kastav – Žegoti – Donji Turki – Viškovo. Dužine je 9,5 km ukupnog uspona 210 m, s najnižom točkom od 260 m i najvišom od 360 m. Asfaltne podloge je 40%, terena 60%. Ruta počinje na viškovskom Bregu (ispred crkve sv. Mateja) i vodi kroz Gornje Juge do kalića Kapitovac. Riječ je o jednoj od dubljih i površinom većih udubina na Halubju. Od Kapitovca nastavlja šumskom stazom do centra Kastva. Od Kastva spušta se prema Žegotima i nastavlja do sela Bani. Starim putovima stiže se do Donjih Turki, a zatim do Viškova, gdje će se prije povratka u centar mjesta moći posjetiti i Kuća halubajsega zvončara.

Prilikom izrade i postavljanja signalizacije zadovoljeni su sljedeći elementi: aluminijska podloga, povijeni rubovi i vezni elementi za stup; na lice tabele aplicirana je reflektirajuća naljepnica; tabele su digitalno tiskane s UV i antigrafitnom zaštitom. Grafička priprema dobila se od naručitelja. Također su izrađeni i postavljeni pocinčani stupovi sa PVC čepom i sidrom, odnosno dodatnim učvršćenjem na stupu u dnu. Na biciklističku stazu „Tragom Halubajskih zvončara“ postavljeno je 88 tabela dimenzije 22,5 x 15 cm. Na pješačku stazu „Zvončarska ruta“ postavljene su 24 tabele dimenzija 90 x 150 cm.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 68.695,00 kn.

Od toga realizirano sredstvima:

TZ Kvarner: 39.000,00 kn.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Nema realiziranih aktivnosti.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Turistički ured TZ Viškovo efikasno je obavljao stručne i administrativne poslove Zajednice i provodio sve poslove u cilju provođenja Programa rada. U Turističkoj zajednici općine Viškovo zaposlene su na neodređeno dvije djelatnice: direktorica TZ Viškovo i stručna suradnica.

Sukladno Godišnjem programu rada za 2022. godinu, planirana sredstva rashoda za radnike utrošena su za bruto OD i sva ostala materijalna primanja radnika, izdatke za prijevoz i ostale rashode i naknade za zaposlene.

Realizacija: 344.758,20 kn.

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi, odnosno rashodi turističkog ureda, u razdoblju od 01.01. do 31.12.2022. godine iznose **92.197,33 kn.**

Za redovno poslovanje ureda utrošeno je kako slijedi:

6.2.1. Materijalni troškovi	10.430,99 kn
6.2.2. Izdaci za usluge	53.248,87 kn
6.2.3. Nematerijalni izdaci	14.908,17 kn
6.2.4. Ostali izdaci	13.609,30 kn

Materijalni troškovi odnose se na troškove materijala kao što je uredski materijal, materijal za čišćenje, održavanje i sl., na troškove energije i sitnog inventara. Izdaci za usluge odnose se na troškove prijevoznih usluga, poštarine, telefona, interneta i mobitela, usluge održavanja (tekuće i investicijsko održavanje) i najma, intelektualne i osobne usluge (usluge knjigovodstvenog servisa, studentske usluge, prijevodi, ugovori o djelu i sl.), komunalne usluge, ostale vanjske izdatke (cestarina, servisi i sl.) i osiguranja (premije osiguranja i zdravstvene usluge)

Nematerijalni izdaci obuhvaćaju službena putovanja, reprezentaciju i troškove platnog prometa. Ostali izdaci odnose se na troškove godišnje pretplate na dnevni tisak, opreme i ostalih raznih troškova.

6.3. Tijela Turističke zajednice

Rashodi se odnose na rad tijela Turističke zajednice, odnosno Turističko vijeće i Skupštinu Turističke zajednice.

Realizacija: 58,28 kn.

7. REZERVA

Sredstva u rezervi namijenjena su u slučaju izvanrednih okolnosti ili u slučaju potrebe financiranja neplaniranih aktivnosti.

Realizacija: 0,00 kn.

REKAPITULACIJA ZA RAZDOBLJE 01.01. – 31.12. 2022. GODINE

Ukupno rashodi u razdoblju od 01.01. – 31.12.2022. iznose **1.355.200,34 kn.**

UKUPNI PRIHODI 1.487.676,62kn (s prenesenim prihodima iz prethodnih godina u iznosu od
166.173,79 kn)

UKUPNI RASHODI 1.355.200,34 kn

132.476,28 kn

UKUPNO VIŠAK PRIHODA NA KRAJU IZVJEŠTAJNOG RAZDOBLJA RASPOLOŽIV ZA SLJEDEĆE RAZDOBLJE
IZNOSI 132.476,28 KN.

Direktorica TU TZ Viškovo:

Marina Jurić dipl.tur.kom.