



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VIŠKOVO IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA I.- XII. 2023.

Veljača, 2024. godine

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE

Viškovo 31, 51216 Viškovo | T. +385 51 257 591 | F. +385 51 257 591 | ✉ info@tz-viskovo.hr | tz-viskovo.hr | OIB:10440877323

UVOD

Izvešće o izvršenju programa rada Turističke zajednice općine Viškovo, kao i izvješće o radu direktora prikaz je obavljenih aktivnosti tijekom 2023. godine, ostvarenih u skladu s godišnjim programom rada, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine TZ Viškovo. Godišnje izvješće o izvršenju programa rada sadrži opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda, planiranih i izvršenih aktivnosti, podatke o turističkom prometu te tablični prikaz u kojem su uspoređene planirane i realizirane aktivnosti.

Tijekom 2023. godine koordinirano je izvršenje godišnjeg programa rada za 2023. godinu te su provedene sve aktivnosti vezane za izvršavanje planiranih i zakonom propisanih zadaća TZ Viškovo. Redovito se prikupljala statistika dolazaka i noćenja, pratilo se, obavještavalo i upozoravalo na naplatu turističke pristojbe, članarine i ostalih financijskih obveza pružatelja usluga u domaćinstvu, izrađivali su se projekti za prijavu na natječaje i javne pozive za sufinanciranje pojedinih programa, organizirao se rad tijela TZ Viškovo, izrađivali su se planovi i izvještaji sukladno važećim zakonima i propisima u izvješćivanju u sustavu turističkih zajednica.

TZ Viškovo je tijekom godine na raspolaganju svim pružateljima ugostiteljskih usluga u domaćinstvu, onima zainteresiranima za obavljanje navedene djelatnosti, kao i posjetiteljima, turistima, stranim državljanima i njihovim domaćinima. Redovito se vrše poslovi prijave, produženja boravka i odjave turista. Pružaju se informacije o uvjetima potrebnim za početak pružanja usluga smještaja u domaćinstvu, naplati i obračunu turističke pristojbe i članarine, o radu na sustavu eVisitor i drugim pitanjima.

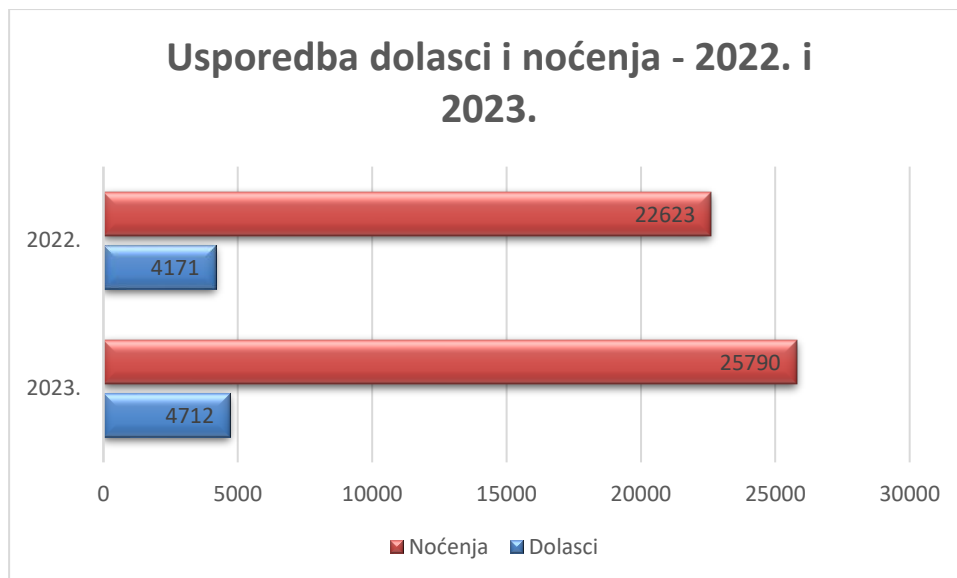
Promoviranje kulturne i prirodne baštine i ostalih atraktivnosti provodi se kontinuirano. Društvene mreže koriste se kao alat generiranja što većeg prometa, odnosno pratitelja i veće međusobne interakcije. Za potrebe promocije na digitalnim platformama izrađuju se nove, kvalitetne fotografije karakterističnih motiva i krajobraza Viškova. Također, s ciljem promocije kulturne i prirodne baštine i provedenih aktivnosti kreirani su promotivni tekstovi za Glasnik Općine Viškovo, Novi list, Primorski NL. Također, u cilju promocije i najave manifestacije i ostalih događanja odrađena su javljanja na radio postajama kao što su Radio Rijeka, Radio Kastav, Radio Trsat i sl.

Tijekom 2023. godine TZ Viškovo organizirala je i realizirala niz manifestacija i akcija, a prijavljeno je niz projekata na javne pozive i natječaje. Sve provedene aktivnosti imaju zajednički cilj očuvanja nematerijalnih kulturnih dobara koja se nalaze na UNESCO-ovom popisu nematerijalne kulturne baštine čovječanstva; očuvanje kulturne i prirodne baštine; očuvanje karakterističnih obilježja krajolika, kao i kulturne vrijednosti krajolika; valorizaciju baštine u turističke svrhe i njeno očuvanje za nadolazeće generacije; stvaranje zanimljivih turističkih proizvoda za turiste, posjetitelje i mještane; unaprjeđenje kvalitete boravka i zadovoljstva turista i sl.

Turistička kretanja u 2023. godini

Govoreći o turističkim kretanjima, u razdoblju od siječnja do prosinca 2023. godine ostvareno je 4.712 dolazaka i 25.790 noćenja. Ostvareno je 3.936 dolazaka stranih turista te 776 domaćih. Od ukupnog broja noćenja domaći turisti ostvarili su 2.625 noćenja, a strani 23.165 noćenja. U strukturi turista prevladavaju strani turisti sa 84% u dolascima i 90% u noćenjima. Prosječno trajanje boravka bilo je 5 dana. U usporedbi sa istim razdobljem 2022. godine ostvareno je 13% više dolazaka te 14% više noćenja.

Grafikon 1. Dolasci i noćenja turista u 2023. godini



Izvor: Turistička zajednica općine Viškovo

Prema podacima iz sustava eVisitor, njemački turisti ostvarili su 2% svih dolazaka i 41% svih ostvarenih noćenja u 2023. godini. Slijede ih domaći turisti, a zatim poljski, talijanski i austrijski.

Tablica 2. Turistički promet u 2023. godini po državama

Država	Dolasci	Noćenja
Njemačka	1.320	10.676
Hrvatska	776	2.625
Poljska	282	1.634
Italija	403	1.375
Austrija	243	1.048
Ukrajina	135	871
Nizozemska	161	825
Indija	19	824
Francuska	203	723
Mađarska	150	622
Rumunjska	87	355
Srbija	67	351
Belgija	47	321
SAD	26	296
Ujedinjena Kraljevina	47	292
Litva	59	264

Češka	60	254
Švedska	42	250
Danska	26	175
Letonija	28	170
Bosna i Hercegovina	61	169
Španjolska	68	166
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	22	139
Slovačka	39	139
Makedonija	17	129
Švicarska	45	128
Izrael	36	118
Rusija	22	113
Portugal	10	96
Bugarska	24	90
Crna Gora	12	67
Irska	10	62
Albanija	4	60
Grčka	16	51
Slovenija	32	49
Ostale afričke zemlje	15	36
Cipar	4	32
Kanada	18	28
Norveška	4	24
Kina	14	22
Estonija	8	18
Turska	6	15
Finska	5	13
Bjelorusija	7	12
Čile	2	12
Australija	4	10
Kosovo	8	10
Ostale azijske zemlje	6	8
Maroko	3	6
Novi Zeland	4	6
Ostale europske zemlje	1	4
Island	1	3
Hong Kong, Kina	1	2
Južnoafrička Republika	2	2
Strani turisti:	3.936	23.165
Domaći turisti:	776	2.625
UKUPNO:	4.712	25.790

Sljedeća tablica prikazuje turistički promet po mjesecima. U broju dolazaka i noćenja prednjače mjeseci glavne sezone – lipanj, srpanj i kolovoz. Značajniji turistički promet ostvaren je , osobito u noćenjima, tijekom rujna i svibnja.

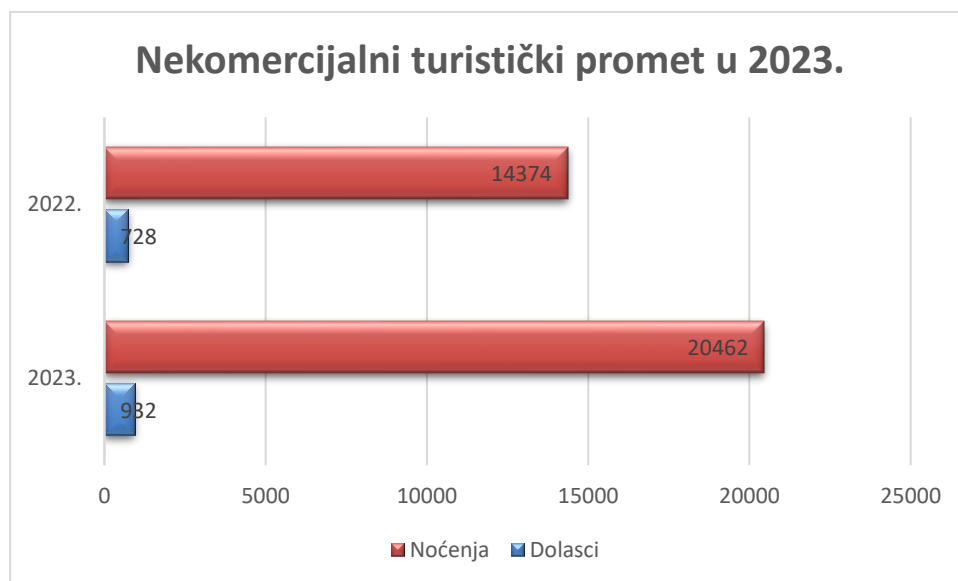
Tablica 2. Dolasci i noćenja turista u 2023. godini po mjesecima

	Dolasci	Noćenja
Siječanj	92	566
Veljača	99	426
Ožujak	78	522
Travanj	144	452
Svibanj	299	1033
Lipanj	546	2641
Srpanj	1294	7195
Kolovoz	1447	8620
Rujan	390	2299
Listopad	151	878
Studeni	76	510
Prosinac	96	648

Izvor: Turistička zajednica općine Viškovo

Zaključno s 31.12.2023. godine područje Viškova bilježi 91 pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu, od toga je 7 pravnih osoba od kojih je jedan hostel. Smještajni kapaciteti raspolagali su sa 463 stalne i 123 pomoćna ležaja. U strukturi smještajnih kapaciteta prevladavaju objekti s tri i četiri zvjezdice. Najzastupljeniji su apartmani, slijede kuće za odmor, studio apartmani te sobe. Nekomercijalni kapaciteti ostvarili su 932 dolazaka i 20.462 noćenja. U usporedbi s 2022. godinom ostvareno je 28% više dolazaka, te 42% više noćenja nekomercijalnih turista.

Grafikon 3. Dolasci i noćenja nekomercijalnih turista– usporedba 2023 .i 2022. godina



Izvor: Turistička zajednica općine Viškovo

OSTVARENI PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VIŠKOVO

1. IZVORNI PRIHODI

Planirani izvorni prihodi TZ Viškovo u 2023. godini iznosili su 45.600,00 EUR, od toga 11.000,00 EUR turističke pristojbe, a 34.600,00 turističke članarine. Ostvareno je 51.042,61 EUR izvornih prihoda, odnosno 39.264,28 EUR turističke članarine i 11.778,33 turističke pristojbe.

Realizacija izvornih prihoda: 51.042,61 EUR

Turistička pristojba: 11.778,33 EUR

Turistička članarina: 39.264,28 EUR

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG

Prihodi iz proračuna općine/županije za 2023. godinu planirani su u iznosu od 148.824,00 EUR, a u realizirani su u iznosu 148.823,14 EUR. Prihodi iz proračuna Općine Viškovo odnose se na namjenske prihode za programske aktivnosti te na prihode za administrativne rashode (redovnu djelatnost). Programske aktivnosti, redovna djelatnost i udio sredstava definirani su Ugovorom između TZ Viškovo i Općine Viškovo.

Također, za Na Javnom pozivu za prijavu programa/projekata razvoja selektivnih oblika turizma Primorsko-goranske županije za projekt „Očuvanje autohtone krajobrazne arhitekture i lokalnog izričaja: III. Faza uređenja šetnice 'Od kalića do kalića'“ ostvareno je 6.000,00 EUR. Sredstva su definirana Ugovorom između TZ Viškovo i PGŽ, a uplaćena su po završetku projekta i dostavljenom izvješću.

Od strane Centra za poljoprivredu i ruralni razvoj PGŽ ostvareno je 2.654,00 EUR za suradnju na programu „Razvoj i promocija autohtonih proizvoda“, točnije provedbu projekta „Sajam ekoloških proizvoda“ u sklopu manifestacije „Majeвица – fešta od mladega leta“. Sredstva su definirana ugovorom između TZ Viškovo i Centra za poljoprivredu i ruralni razvoj, a uplaćena su po završetku projekta i dostavljenom izvještaju.

Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog: 148.823,14 EUR

Općina Viškovo: 140.169,14 EUR

Primorsko-goranska županija: 6.000,00 EUR

Centar za poljoprivredu i ruralni razvoj: 2.654,00 EUR

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA.

Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvareni su u iznosu od 21.571,40 EUR. Ostvareni su prihodi, odnosno sredstva na sljedećim natječajima:

- Javni poziv Turističke zajednice Kvarnera za sufinanciranje kampanje oglašavanja: 4.054,40 EUR
- Javni poziv Turističke zajednice Kvarnera: Kvarner Outdoor: 2.600,00 EUR
- Javni natječaj HTZ-a Javni natječaj HTZ-a za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent: 9.917,00 EUR. Sredstva su ostvarena za projekt Putevima UNESCO-ove baštine: outdoor (bike&hike), promocija i signalizacija. Projekt je obuhvaćao organizaciju šetnje „Po zvončarskih puteh“, rekreativne bicikljade, postavljanje klupe za bicikliste, promociju na austrijskom i slovenskom tržištu te izradu prometnih elaborata i postavljanje turističke signalizacije za Kuću halubajškoga zvončara.

- Javni poziv Turističke zajednice Kvarnera za sufinanciranje projekata na turistički manje razvijenim područjima za 2023. godinu: 5.000,00 EUR. Sredstva su ostvarena za manifestacije Pust i Majevisa, te nabavu pozornice za potrebe organizacije manifestacija.

Sredstva ostvarena na javnim pozivima definirana su Ugovorima između ugovornih strana, a uplaćena su po završetku projekta i dostavljanim izvještajima o realizaciji.

Realizacija prihoda iz sustava turističkih zajednica: 21.571,40 EUR

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Nema prihoda.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Prihodi od gospodarske djelatnosti obuhvaćaju prihode od komisione prodaje i prihode od sponzorstava.

Prihodi od komisione prodaje odnose se na prihode HALUbike sustava za najam bicikli u Općini Viškovo. HALUbike sustav aktivan je od 15.03.2023. godine, no zbog tehničkih problema konverzije u euro, oštećenja te otuđenja bicikala, nije bilo mogućnosti koristiti ista kroz ožujak i travanj. Tijekom 2023. godine ostvareni su u iznosu od 68,23 EUR.

Prihodi od sponzorstava odnose se na dobrovoljne uplate gospodarskih subjekata kojima se financira manifestacija Matejna realiziranih u iznosu od 21.429,00 EUR. Također, prihodi od sponzorstava odnose se na uplatu kotizacije za biciklijadu održanu 14.10.2023. godine. Ukupni iznos kotizacije iznosi 128,00 EUR.

Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti: 21.625,23 EUR.

Prihodi od komisione prodaje: 68,23 EUR.

Prihodi od sponzorstava: 21.557,00 EUR.

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Preneseni prihodi iz prethodne godine iznose 17.582,57 EUR.

7. OSTALI PRIHODI

Ostali prihodi TZ Viškovo obuhvaćaju kamate na depozite, prihode od zakupa i najma imovine te prihode od donacija. Prihodi od kamata na depozite iznose 0,01 EUR. Prihodi od imovine obuhvaćaju prihode ostvarene najmom klupa i stolova u vlasništvu TZ Viškovo, a u 2023. godini ostvareno je 786,11 EUR prihoda.

Realizacija ostalih prihoda: 786,12 EUR.

Kamate na depozite: 0,01 EUR.

Prihodi od imovine: 786,11 EUR.

Prihodi od donacija: 0,00 EUR.

PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2023.	OSTVARENJE I-XII. 2023.
Izvorni prihodi	45.600	51.042,61
Turistička pristojba	11.000	11.778,33
Turistička članarina	34.600	39.264,28
Prihodi iz proračuna općine/grada/županije	148.824	148.823,14
Programske aktivnosti	104.970	104.969,61
Funkcioniranje turističkog ureda	43.854	43.853,53
Prihodi od sustava turističkih zajednica	21.567	21.571,40
Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
Prihodi od gospodarske djelatnosti	21.479	21.625,23
Prihodi od komisione prodaje	50	68,23
Prihodi od sponzorstava	21.429	21.557
Preneseni prihodi iz prethodne godine	17.583	17.582,57
Ostali prihodi	801	786,12
Kamate na depozite	1	0,01
Prihodi od zakupa i najma imovine	800	786,11
Prihodi od donacija	0	0

Zahvaljujući prihodima od sponzorstava, kao i sredstvima ostvarenim na javnim pozivima i natječajima ostvareno je ukupno 51.782,40 EUR, odnosno 19,81% ukupnog plana prihoda za 2023. godinu.

Prihodi Turističke zajednice općine Viškovo, zajedno sa prenesenim prihodima ukupno iznose 261.431,13 EUR.

OSTVARENE AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

TZ Viškovo započela je u 2022. godini izradu Strateškog plana razvoja održivog kulturnog turizma za područje općine Viškovo. Biti će to temeljni upravljački i radni dokument za razvoj turizma na području Općine Viškovo. Njime će se definirati ciljeve razvoja kulturnog turizma i predložiti inovativni, kreativni, održivi i realni načini njihova ostvarenja s temeljem na kulturnoj i prirodnoj baštini.

Ovom strategijom doprinijeti će se javnim potrebama i ciljevima, donijeti će se i predložiti akcije u cilju poboljšanja interpretacije, vidljivosti, promocije i upravljanja kulturnom i prirodnom baštinom, postojećim i novim kulturno turističkim atrakcijama i proizvodima. U lipnju 2023. godine izrađivačice studije prezentirale su prvu, radnu verziju Strateškog plana koji će se sastojati od četiri dijela: Kontekst u kojem je definirana podloga metodologije izrade; Doživljaji i teme koji kategoriziraju doživljaje i kreiraju 4 teme temeljene na UNESCO fenomenima koji se pronalaze na području općine Viškovo; Ciljevi i aktivnosti gdje se donosi vizija i vrijednosti, izazovi i krovni ciljevi; Dodatak gdje se opisuje baštinski inventar i popis izvora.

Nakon prezentacije, u raspravi, definirani su dodatni smjerovi i uvidi koji su se ugradili u završnu verziju Strateškog plana realiziranu u srpnju 2023. godini.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo, Općina Viškovo, izrađivač studije Muze d.o.o.

Realizacija: 7.830,65 EUR

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Identifikacija resursa te strukturiranje proizvoda aktivnog, pustolovnog i ciklo turizma

Nema realiziranih aktivnosti.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Nema realiziranih aktivnosti.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Pust

Pust u Viškovu sastoji se od mnogobrojnih događanja koja započinju 17. siječnja na Antonju, okupljanjem maskara i podizanjem pusta. Prvu subotu nakon Antonje održava se Halubajski karneval, događaj koji iz godine u godinu okuplja sve više posjetitelja i maskaranih grupa iz Hrvatske i inozemstva. Pustno razdoblje obilježavaju bogati programi, maskarana druženja i koncerti (Ženski maskarani boćarski turnir, Pustni koncert Marinićeve muzike, Smotra mićeh zvončari pul Marčelji i sl.).

Nakon dvije godine pauze, tradicija njegovanja pustnih običaja nastavila se raznovrsnim i dobro poznatim programima. Antonju 2023. godine obilježile su dvije premijere: premijerno je prikazan promotivni film ophoda Halubajskih zvončara, a Halubajski zvončari otkrili su skulpturu naziva „Antonja“ i predstavili novu pjesmu „Zvončar“ u izvedbi muzikanata Halubajskih zvončara. U promotivnom filmu Turističke zajednice općine Viškovo zabilježen je ophod Halubajskih zvončara. Audio-vizualno djelo krasi umjetnički kadrovi koji se isprepliću s glazbenom podlogom, ali i zvukom zvonjave, te tako tvore jedinstven prikaz UNESCO-ove nematerijalne kulturne baštine. Promotivni video ostvario je više od 7.000 pregleda i 800 reakcija, komentara i dijeljenja.

Na Brege, meštrica Mića Maja preuzela je vlast i općinski ključ te najavila vladavinu maskara. Podigao se i pust, Evrić Mokrović - krivac za sve zlo protekloj godini. Titulu kraljice Halubajskog karnevala preuzela je Mia Matulić.

Na parkiralištu Milihovo u 10.00 sati startao je 12. Rally maskaraneh oktanac Halubje – Liburnija. Ljubitelji maskara i oktana na dva četiri ili više kotača krenuli su put Kastva, Frlanije, Matulja i Opatije.

U svom 22. i noćnom izdanju održan je Halubajski karneval. Maskarana karnevalska povorka krenula je s benzinske postaje Adria Oil i kretala se sve do šatora na parkiralištu Milihovo gdje su nastupale grupe Point i Fiesta. Kroz centar Viškova prodefilirale su brojne tradicionalne maske, ali i maštovite kreacije karnevalskih grupa iz Primorsko-goranske županije, Istre i Slovenije. Povorku su predvodila meštrica Mića Maja i kraljica Halubajskog karnevala Mia Matulić, a slijedili su meštar i kraljica Riječkog karnevala, članovi Federacije europskih karnevalskih gradova iz Mirandola, Venecije i Hrvatske, Limena glazba Marinići te više od 1200 maskara. Mogle su se vidjeti vještice, vampiri, snjeguljice i patuljci, lude žabe, kleopatre, riječke trakice, pešekani, vitezi, lumber party, drisko club, klanjska šuma, jagode sa šlagom, halubajke va škornjah i mnoge druge. Karnevalsku povorku tradicionalno su zatvorili Halubajski zvončari.

Odmah sljedeći dan, Marčeljima održala se 17. Smotra mićeh zvončari pul Marčelji i ugostila pomladak Halubajskih zvončara, Mučićevih zvončara, Frlanskih zvončara, Zvončari Korensko i Vlahov Breg, Žejanskih zvončara, Munskih zvončara, Kujukanskih zvončara, Grobničkih dondolaša, Zametskih zvončara, Škoromata Podgrad, Čićkih i Brežanskih zvončara. Mali zvončari obišli su najvažnije i najstarije točke sela Marčelji i predstavili tradiciju i kraj iz kojeg dolaze.

Sportskom duhu pridonijeli su pusni turnir u pikadu kao i maškaran ženski boćarski turnir. U boćariji Marinići dvanaest natjecateljskih ekipa odmjerilo je snage u boćanju. Nakon natjecanja koje je proteklo u prijateljskom duhu, pobjedu je odnijela grupa Črno črjeni šušur, a Anita Gregov iz ekipe Špažičarke odnijela je titulu i pehar najbolje koštadorke.

Dječji vrtići Loptica i Zvončica održali su dječje pusne tance, a Limena glazba održala je pusni koncert.

Na pusnu nedeju započelo je obahajanje Halubajskih zvončari i trajalo je do samog pusta, utorka prije Pepelnice. Humanitarnu akciju održalo je Udruženje obrtnika Viškovo-Kastav-Klana-Jelenje. Na Brege u centru Viškova pripremili su jotu, ukusno i tradicionalno jelo koje je krijepilo posjetitelje u iščekivanju dolaska Halubajskih zvončara. Male maškare izvukle su sretne dobitnike vele zvončarske tombole, a zatim su došli Halubajski zvončari koji su, uz gromoglasnu zvonjavu, zapalili pust. Meštrica je vratila općinski ključ, zaključivši tako ovogodišnju vladavinu maškara.

Promotivne i najavne aktivnosti vršile su se putem online portala, Glasnika općine Viškovo, plakata, city light plakata, radio i televizijskih najava i javljanja, oglasne kampanje na Facebook stranici TZ Viškovo, e-mail marketing.

Ophod Halubajskih zvončara prikazan je u HRT-ovom Regionalnom i središnjem dnevniku, te u emisiji Dobro jutro Hrvatska javljanjem uživo iz naselja Kosi. Halubajski karneval, Smotra mićeh zvončari pul Marčeji te završna manifestacija pust prikazani su u dnevniku i javljanju Kanala RI. Online reportaža o zvončarima *Karneval im Kvarner* izašla je u austrijskom glasilu Resie Tipps.

U prosincu 2023. godine izrađen je plašt za kraljicu Halubajskog karnevala.

Troškovi realizacije obuhvaćaju:

- Autorski honorari: 4.674,64 EUR
- Ugovori o djelu: 499,02 EUR
- Grafičke i tiskarske usluge: 1.287,25 EUR
- Promidžba i informiranje: 581,25 EUR
- Najam opreme: 11.634,39 EUR
- Troškovi reprezentacije: 4.859,12 EUR
- Usluge čuvanja imovine i osoba: 2.677,50 EUR
- Ostali nespomenuti troškovi: 5.005,30 EUR
- Premija osiguranja karnevala: 215,12 EUR
- ZAMP: 166,20 EUR

Ostvareni cilj aktivnosti: Očuvanje izvornih tradicijskih vrijednosti Viškova, promidžba pusnih običaja i kraja na čijem se području nalaze 4 UNESCO-va nematerijalna dobra (jedno od njih je Ophod Halubajskih zvončara), razvoj kulturno zabavnih sadržaja radi obogaćivanja turističke ponude u predsezoni, očuvanje žive kulturne baštine, prezentacija tradicijskih pusnih jela, promocija turizma Primorsko-goranske županije, promocija i informiranje o tradiciji i običajima regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo, Općina Viškovo

Realizacija: 31.599,79 EUR

2.3.2. Majevisa

Majevisa – fešta od mladega leta, manifestacija posvećena očuvanju tradicije, običaja i tradicionalne kuhinje, održana je u nedjelju 7. svibnja na parkiralištu Milihovo ponudivši niz zabavnih sadržaja. Prije početka manifestacije, održana je i mladoletnja šetnja na Lončevu grižu. Više od 30 ljubitelja rekreacije i boravka u prirodi krenuli su u 10.00 sati s parkirališta Milihovo, uz vodstvo vodiča Planinarskog društva

Viškovo, u šetnju šetnicom Lončeva griža koja vodi do istoimenog vidikovca s nezaboravnim pogledom na cijeli Kvarner i okolice. Program manifestacije otvoren je u 14.00 sati nastupom Limene glazbe Marinići te plesnim programom mažoretkinja.

Zahvaljujući profesionalnom kuharu Kristianu Kozimiću i pomoći Dalibora 'Hoky' Horvata, kao i našim članicama Crvenog križa, interpretirana je i prikazana priprema tradicionalnih jela iz zavičajne kuharice Bokunić užanci: gulaš s palentun kompiricom, njoki sa šparugami i bljušcon, maneštra z domačun kumbasicun i slatki njoki. Bogata ponuda tradicionalnih slastica pronašla se na štandu Halubajskih mažoretkinja.

Raznoliku lepezu domaćih ekoloških mliječnih i mesnih proizvoda, meda i pčelinjih proizvoda, maslinovog ulja, domaćeg vina, lavandinih proizvoda, ručno rađenih fritula, domaćih keksi i voćnih likera, ručno rađenih predmeta za uporabu, unikatnog nakita, suvenira i rukotvorina od recikliranih materijala ponudio je sajam ekoloških proizvoda i suvenira. Na sajmu su gostovali i izlagači iz Slovenije: Bio Dobrote iz Postojne sa ekološkim mesnim i mliječnim proizvodima, te Domača marena iz Ilirske Bistrice za lokalnim proizvodima Brkina i Zelenog krasa (sir, suhomesnati proizvodi, čaj, med, domaće craft pivo, pečeni pršut). Sudjelovanju na sajmu pridružili su se i gosti iz Hlebina, iz Koprivničko križevačke županije: Udruga Stari zanati predstavila je svoje rukotvorine, a udruga žena Koprivnički bregi predstavila je zaštićenu nematerijalnu kulturnu baštinu Republike Hrvatske : bregofsku pitu, ukusnu slasticu koprivničkog kraja

Uz vodstvo animatorica djeca su se okušala u starinskim igrama kao što je potezanje konopa, bacanju potkova, skakanju u vrećama. Zahvaljujući DVD Halubjan mogla su sudjelovati na prilagođenom poligonu, a zasigurno su uživala i u vožnji starinskom kočijom. Održana je i tombola s vrijednim nagradama, a u glazbenom dijelu nastupila je grupa Point.

Promotivne aktivnosti bile su usmjerene na najavu putem plakata te oglašavanje putem društvenih mreža te na regionalnim i lokalnim medijima. Najave i priopćenje bilo je upućeno medijima kao što su Kanal RI, Radio Kastav, Radio Rijeka, Novi List, Internet portali (Pod Uckun, Topredo media, Fiuman i sl.). Također, najave (oglas) plasirali su se Facebook stranici TZ Viškovo, a biti će usmjereni potencijalnim posjetiteljima iz Rijeke i okolice te šireg riječkog područja, zaleđa i Istre i susjedne Slovenije. Izradili su se i letci koji su podijeljeni na području općine i u Sloveniji (Ilirska Bistrica) na gostovanju na turističkoj burzi, a koristio se i e-mail marketing u slanju newslettera s pozivom na manifestaciju.

Troškovi realizacije obuhvaćaju:

- Autorski honorari: 1.851,34 EUR
- Ugovori o djelu: 160,57 EUR
- Grafičke i tiskarske usluge: 1.079,00 EUR
- Promidžba i informiranje: 714,34 EUR
- Najam opreme: 1.526,50 EUR
- Reprzentacija: 1.634,39 EUR
- Usluge čuvanja imovina i osoba: 535,80 EUR
- Ostali nespomenuti troškovi: 2.487,04 EUR
- ZAMP: 166,44 EUR

Ostvareni cilj aktivnosti: Očuvanje izvornih tradicijskih vrijednosti Viškova; promidžba običaja i kraja na čijem se području nalaze 4 UNESCO-va nematerijalna dobra (jedno od njih je Mediteranska prehrana na hrvatskom Jadranu, njegovoj obali, otocima i dijelu zaleđa);obogaćivanje turističke ponude u predsezoni; njegovanje i prezentiranje nekadašnjih običaja, jela, igara i zanata; educiranje djece i mladih o tradiciji i običajima; njegovanje čakavskog narječja; prezentacija i prodaja domaćih proizvoda

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, Općina Viškovo, udruge i ustanove s područja općine Viškovo

Realizacija: 10.155,42 EUR

2.3.3. Šterne – izvor života

Manifestacija „Šterne – izvor života“ održana je 02. lipnja s početkom u 19.00 sati na šterni rodne kuće jednih od najpoznatijih viškovskih ličnosti: Ivana i Matka Baštijana. U glazbenom dijelu nastupila je profilirana klapa s osam godina uspješnog postojanja i brojnih nastupa: klapa Baladur.

Predstavili su se i mladi talentirani glazbenici: Petra Robotić izvela je poznate čakavske balade Karin Kuljanić „Zami me sobun sakamo“ i „Srića put do srca zna“, a Moreno Srok odsvirao je dvije skladbe „Tox“ i „Valcer“. Pravu literarnu poslasticu priredili su školarci Osnovne škole „Sveti Matej“ svojim recitacijama „Zemja se moja jubav zove“ i „Ča je ča“.

Prilika je bila to upoznati se s radom poznate i nagrađivane hrvatske spisateljice i pjesnikinje Vere Primorac. Živjela je u Viškovu te često isticala kako ju je naše mjesto inspiriralo za pjesničko stvaranje te da je haiku, formu s kojom je ostvarila međunarodni uspjeh, počela pisati upravo ovdje. Bila je zaljubljenik u naš kraj i jezik, a zahvaljujući radu Daniele Jugo-Superine, zbirka Verinih haikua prevedena je na čakavštinu. Stihove haikua na standardnom jeziku čitala je Vilma Knežević, pjesnikinja kojoj je Vera bila mentorica, dok je čakavski prijevod čitala Marina Frlan – Jugo.

Troškovi realizacije obuhvaćaju:

- Autorski honorari: 722,31 EUR
- Ugovori o djelu: 31,15 EUR
- Grafičke i tiskarske usluge: 160,00 EUR
- Promidžba i informiranje: 137,50 EUR
- Najam opreme: 150,00 EUR
- Reprerentacija: 56,44 EUR
- Ostali nespomenuti troškovi: 295,00 EUR
- ZAMP: 41,89 EUR

Ostvareni cilj aktivnosti: Očuvanje izvornih tradicijskih vrijednosti Viškova; promidžba običaja i kraja na čijem se području nalaze 4 UNESCO-va nematerijalna dobra (jedno od njih je Mediteranska prehrana na hrvatskom Jadranu, njegovoj obali, otocima i dijelu zaleđa); obogaćivanje turističke ponude u predsezoni; njegovanje i prezentiranje nekadašnjih običaja, jela, igara i zanata; educiranje djece i mladih o tradiciji i običajima; njegovanje čakavskog narječja; prezentacija i prodaja domaćih proizvoda

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, Općina Viškovo

Ostvareni cilj aktivnosti: Upoznavanje mještana i posjetitelja sa šternama i važnosti koje su imale u nekadašnjem životu stanovnika, upoznavanje s poviješću kraja i naselja, očuvanje šterni kao kulturno-povijesne baštine, obogaćivanje turističke ponude općine Viškovo.

Realizacija: 1.594,29 EUR

2.3.4. Ljetni pljusak

U petak, 30.06. na trgu ispred crkve sv. Mateja održana je Čarobna dječja večer. Organiziran je lov na blago, kao i predstava „Famozni cirkus“ Marka klauna. Izrađen je i foto kutak gdje su se djeca mogla slikati, a priređeno je i osvježeno na dječjem baru. U srpnju 2023. održana su dva koncerta u sklopu manifestacije Ljetni pljusak. Dana 14. srpnja nastupio je poznati hrvatski vokalist Đani Stipaničev, a 29. srpnja talentirani mladi glazbenik Stjepan Lach.

Troškovi realizacije obuhvaćaju:

- Autorski honorari: 3.924,44 EUR
- Ugovori o djelu: 46,72 EUR

- Grafičke i tiskarske usluge: 225,00 EUR
- Promidžba i informiranje: 100,00 EUR
- Najam opreme: 1.540,00 EUR
- Reprerentacija: 133,90 EUR
- Usluge čuvanja imovina i osoba: 250,00 EUR
- Ostali nespomenuti troškovi: 1.154,75 EUR
- ZAMP: 260,86 EUR

Ostvareni cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude općine Viškovo, stvaranje dodatnog atraktivnog sadržaja radi privlačenja domaćih i stranih turista te posjetitelja.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo, Općina Viškovo

Realizacija: 7.635,49 EUR

2.3.5. Matejna

Ovogodišnja Matejna proslavljena je kroz pravi mozak događanja. Tradicionalnim programima, sportskim natjecanjima, folklorom, koncertima, zabavnim i edukativnim programima obilježen je blagdan sv. Mateja, zaštitnika općine Viškovo.

Programi Delavske katedre Ustanove "Ivan Matetić Ronjgov" i Kiparske udruge Mato Tijardović otvorili su manifestaciju i predstavili zanimljive radove inspirirane bajkama i tradicijom kraja, te košnju i žetvu srpom po starinski. Održana je i izložba radova Branke Pranjić u organizaciji Narodne knjižnice i čitaonice Halubajska zora. KUD Halubjan pokazao izveo je tradicionalne pjesme, ali i moderne obrade pod vodstvom maestre prof. Žakline Majetić Muftić. Na njihovom koncertu, nastupila je i folklorna grupa Delnice, recitatorska skupina Mali Čakavčiči i poseban gost Duško Jeličić. U Ustanovi „Ivan Matetić Ronjgov“ organizirana je 41. Mantinjada pul Ronjgi, natjecanje sopaca i kantura s područja Istre i Hrvatskog primorja. Posebni gost ovogodišnje Mantinjade bio je Zoran Majstorović, jazz i etno gitarist, aranžer i skladatelj. Večer pjesme i igara organizirala je SKD Prosvjeta Pododbor Viškovo, a u organizaciji KUD-a izvor priređena je smotra folklor „Viškovsko prelo“. Okupivši gostujuće folklorne skupine iz Hrvatske, Slovenije i Bosne i Hercegovine, kroz splet pjesme i plesa, predstavljeno je umjetničko djelovanje KUD-a Izvor i njihovih gostiju.

Sportski dio događanja obilježen je raznovrsnim natjecanjima, a započeo je ženskim košarkaškim turnirom „Matejna 2023“ u sportskoj dvorani OŠ „Sveti Matej“ odmjeravanjem snaga u četiri utakmice. Polaznici šahovskog kluba zaigrali su s velemajstorom Ognjenom Cvitanom u šahovskoj simultanki. Sportski program nastavljen je odbojkaškim turnirom u organizaciji OK Sveti Matej 06 u maloj i mini odbojci, te prvenstvenim nogometnim utakmicama u kategoriji mlađi pioniri i pioniri između NK Halubjan i NK Pomorac 1921. Turnir u električnom pikadu organizirao je Pikado klub Nevera, a u Boćarskom klubu Marinići dvanaest ženskih ekipa odmjerilo je snage u tradicionalnom sportu – boćanju.

Zabavni programi ponudili su raznovrsne aktivnosti za posjetitelje svih dobnih skupina. Dječji plesni podij u Domu hrvatskih branitelja pružio je priliku za disco zabavu, dok su vrtičarci DV Viškovo učili o igrama svojih predaka kroz prijateljsko natjecanje u skakanju u vrećama, povlačenju konopa i drugim starinskim igrama.

24. smotra mažoretkinja ugostila je Plesni klub Fiume, Radbojske mažoretkinje, Desiničke mažoretkinje i mažoretkinje Halubajke, kao i Limenu glazbu Marinići, Limenu glazbu Vetropack Straža Hum na Sutli i

Puhački orkestar „Radboa“. Defile predvođen domaćinima, Halubajskim mažoretkinjama kretao se od OŠ „Sveti Matej“ sve do šatora na parkiralištu Milihovo gdje su izvedene koračnice i skladbe limene glazbe, ali i zanimljive i atraktivne plesne koreografije. Balonske kreacije kaluna Marka razveselile su najmlađe posjetitelje Matejne, a svakako je upečatljiva bila noćna vatrena predstava.

Edukativnu notu ponudio je program Hrvatskog crvenog križa. Uz mjerenje tlaka i šećera u krvi, moglo se naučiti o pružanju laičke prve pomoći i izvođenje reanimacije, kao i zatražiti zdravstveni savjet i preuzeti edukativni materijal.

Trodnevna priprema za blagdan sv. Mateja završila je svečanim misnim slavljem na sam dan blagdana, uz prigodno druženje i zabavu na trgu ispred crkve sv. Mateja. Koncert Limene glazbe Marinići dodatno je obogatio atmosferu. Još jedno prijateljsko natjecanje održano je ispred restorana Mladenka. Natjecanje u kuhanju kotlića Udruženja obrtnika Viškovo – Kastav – Klana – Jelenje okupio je kuharske ekipe koje su morale dokazati da je upravo njihov recept za pripremu kotlića najbolji. Sve je provjeravao i ocjenjivao žiri renomiranih kuhara i ugostitelja, a pripremljene kotliće, kao i palentu konpiricu Udruge Palentar, mogli su kušati i posjetitelji.

Vrhunac Matejne svakako su koncerti koje su priredili Petar Grašo i Koktelsi u punom šatoru na parkiralištu Milihovo. Vikend događanja pratila je gastro ponuda i bogati izbor koktela, rakija i piva.

Troškovi realizacije obuhvaćaju:

- Autorski honorari: 0 EUR
- Ugovori o djelu: 62,30 EUR
- Grafičke i tiskarske usluge: 2.878,75 EUR
- Promidžba i informiranje: 1.555,00 EUR
- Najam opreme: 4.550,67 EUR
- Reprerentacija: 1.957,18 EUR
- Usluge čuvanja imovina i osoba: 8.475,00 EUR
- Ostali nespomenuti troškovi: 3.219,69 EUR
- Suorganizacija manifestacije: 29.875,00 EUR
- ZAMP: 0,00 EUR
- Razni elektroinstalaterski radovi: 0,00 EUR

Ostvareni cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude općine Viškovo, stvaranje dodatnog atraktivnog sadržaja radi privlačenja domaćih i stranih turista te posjetitelja.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo, Općina Viškovo, udruge i ustanove s područja Općine Viškovo suorganizator manifestacije Promocija d.o.o.

Realizacija: 52.573,59 EUR

2.3.6. Prošeći se z manun..., Priprema, pozor, sad!, Zvončarske rute i putevi (šetnje i biciklijade)

Tijekom travnja 2023. godine Turistička zajednica općine Viškovo organizirala je, u suradnji s Planinarskim društvom Viškovo, proljetne šetnje našim zavičajem naziva *Priprema, pozor, sad!* Svake srijede i petka u 18.00 sati ljubitelji rekreacije, šetnje i boravka u prirodi istraživali su i otkrivali šetnice i prirodne ljepote Viškova. Posebno je bila posjećena šetnja na kalić Kapitovac kojoj su se pridružila brojna djeca i roditelji, te je šetnja brojala više od 30 sudionika. U petak, 28.4. održana je posebna interpretacijska šetnja po šetnici 'Od kalića do kalića'. Kroz zanimljive informacije, razgovor i priču, ali i malu zakusku (dojam rušnje)

sudionici šetnje upoznali su se sa zavičajem i prošlošću općine Viškovo, kalićima i njihovoj važnosti u nekadašnjem načinu života.

U subotu, 14. listopada održana je već tradicionalna šetnja „Prošeci se s manun..po zvončarskih puteh“, ali i prva rekreativna biciklijada okupivši zaljubljenike u prirodu i rekreaciju iz Viškova i okolice. Uz vodstvo Planinarskog društva Viškovo, sudionici jesenske šetnje, krenuli su prema Kastvu kročeći dijelovima zvončarske rute. Prolazeći slikovitim krajevima kroz Donje Juge i Milohne, starom cestom Bezjaki – Kastav, uz sela Škrlji, Jurčiče i Šporovu jamu uslijedio je dolazak u grad Kastav. U Kući belice organiziran je obilazak muzejske zbirke i degustacija zbirka zahvaljujući Turističkoj zajednici grada Kastva. Nakon odmora u Kastvu uslijedio je povratak kroz Klance do sela Žegoti, a zatim šumskim putovima do sela Bani. Iz Bana staza je vodila do Milohni, gdje je uslijedila okrijepa i izvlačenje tombole, a zatim povratak prema mjestu polaska.

Istog dana održana je i rekreativna biciklijada u suradnji s BBK Halub. Dvadeset biciklista uputilo se na kružnu biciklističku stazu „Ruta Halubajskih zvončara“ dugu 25 kilometara. Polazak je bio s parkirališta Milihovo, a ruta je vodila prema Milohnima, te kombinacijom asfalta, makadama i šumskih puteva prolazila kroz Mariniće i Trtne, sve do Ronjgi. U Ronjgima, na šetnici Mića i vela sopela, u neposrednoj blizini rodne kuće Ivana Matetića Ronjgova, sudionici su se okrijepili fritulama i kroštulama. Prolaskom preko Saršona i Marčelja, biciklisti su stigli u Kastav, gdje je u Kući belice organizirana degustacija vina i obilazak muzejske zbirke. Nakon odmora uslijedio je povratak kroz veća i manja naselja Kastavštine.

Troškovi realizacije obuhvaćaju:

- Ugovori o djelu: 0,00 EUR
- Grafičke i tiskarske usluge: 370,00 EUR
- Promidžba i informiranje: 50,00 EUR
- Reprezentacija: 457,25 EUR
- Ostali nespomenuti troškovi: 47,28 EUR
- Organizacija biciklijada i šetnji (interpretacija, prijave, vođenje i sl.): 500,00 EUR

Ostvareni cilj aktivnosti: Upoznavanje domaćeg stanovništva i posjetitelja sa šetnicama i pješačkim stazama općine Viškovo, upoznavanje s kulturom i tradicijom općine Viškovo, poticanje na rekreaciju i zdrav način života i outdoor aktivnosti.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo, Općina Viškovo, PD Viškovo, BBK Halub

Realizacija: 1.424,53 EUR

2.3.7. Advent u Viškovu

Kao uvod u adventsko vrijeme održane su radionice izrade božićnih ukrasa u suradnji s dječjim vrtićima Viškovo, Loptica, Zvončica, Malik i Pčelica Ančica. Doba Adventa u Viškovu obilježeno je raznovrsnim programima i aktivnostima udruga i ustanova s područja Općine Viškovo. Najmlađi su uz zabavu grupe IN BETWEEN dočekali sv. Nikolu i upalili božićnu rasvjetu, a zabavnu i poučnu predstavu priredila je Narodna knjižnica i čitaonica Halubajska zora. Za glazbena adventska događanja bila je zaslužna Limena glazba Marinići sa svojim tradicionalnim koncertom i adventskom promenadom kroz viškova naselja, kao i KUD Halubjan s koncertom u Domu hrvatskih branitelja. Uoči Božića organizirana je i humanitarna božićna revija, kao i božićni sajam domaćih proizvoda i rukotvorina. Na sam Badnjak organizirana je podjela blagdanske marende i druženje uz nastup tria IN BETWEEN. Iz sandučića Djeda Božićnjaka pročitana su pisma vrtičaraca, a Djed Božićnjak podijelio je i zanimljive nagrade. Izrađeni su i postavljeni prigodni ukrasi na različitim lokacijama.

Troškovi realizacije obuhvaćaju:

- Autorski honorari: 1.619,46 EUR
- Ugovori o djelu: 0,00 EUR
- Grafičke i tiskarske usluge: 625,00 EUR
- Promidžba i informiranje: 250,00 EUR
- Najam opreme: 662,50 EUR
- Reprerzentacija: 2.274,53 EUR
- Usluge čuvanja imovina i osoba: 275,00 EUR
- Ostali nspomenuti troškovi: 2.301,19 EUR
- ZAMP: 41,72 EUR

Ostvareni cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude općine Viškovo, stvaranje dodatnog atraktivnog sadržaja radi privlačenja domaćih i stranih turista te posjetitelja.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo, Općina Viškovo, udruge i ustanove s područja općine Viškovo

Realizacija: 8.049,40 EUR

2.3.8. Biciklijada kroz riječki prsten

Nema realiziranih aktivnosti.

2.3.9. Welcome to Viškovo - program za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu i njihove goste

Nema realiziranih aktivnosti.

2.3.10. Filmske večeri – kino

Nema realiziranih aktivnosti.

2.3.11.1. Ostale manifestacije (izložbe, koncerti i dr.)

Srcoliki ukrasi i foto kutak u obliku srca, bogato i prigodno dekoriran krasili su za Valentinovo kružne tokove zna području općine Viškovo, trg ispred crkve sv. Mateja te površine ispred Osnovne škole „Sveti Matej“ i Općine Viškovo. Prigodnim natpisima, ukrasima i foto kutcima mještanima i mještankama je zaželjen i sretan Dan žena, Očev dan, Uskrs te Majčin dan.

2.3.11.2. Potpore manifestacijama

Marčejski dan tradicionalna je proslava rođendana mjesta Marčelji u organizaciji Udruga Marčeji. Program je započeo boćarskim i malonogometnim turnirom, a tijekom manifestacije održano je natjecanje u kuhanju lovačkog kotlića, nastup mažoretkinja Halubajki i zabavni program. Za potrebe manifestacije otisnuti su prigodni plakati s programom.

Na temelju starih zapisa i usmene predaje o proslavi Martinje, pokrenut je program proslave Martinje u Staroj školi u Marčeljima „Martinja pul Marčelji“. Manifestacija je otvorenog tipa namijenjena svim posjetiteljima, vinarima i prijateljima vina koji svoje uzorke proizvedenog vina donijeti na ocjenu, kritiku, pohvalu i savjete. Za potrebe manifestacije otisnuti su prigodni plakati i letci s programom.

Ostvareni cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude općine Viškovo dodatnim sadržajima za domaće stanovništvo, posjetitelje i turiste, suradnja i poticanje programa ustanova i udruga na području Općine Viškovo

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 1.877,84 EUR

Realizacija Ostale manifestacije: 1.631,84 EUR

Realizacija Potpore manifestacijama: 246,00 EUR

2.3.12. CRO Race

Osmo izdanje biciklističke utrke CRO Race održalo se od 26. rujna do 01. listopada. Ovo veliko sportsko međunarodno događanje ugostilo je biciklističke timove iz Europe, SAD-a i Australije u nekoliko kategorija. Najbolji biciklistički timovi, u šest etapa, prošli su više od tisuću kilometara i u svijet poslali ljepote, različitosti i bogatstvo baštine hrvatskih gradova i općina.

Viškovo je ugostilo četvrtu etapu utrke 29. rujna 2023. godine. Dolaskom iz smjera Rujevice po zaobilaznici te skretanjem prema kružnom toku Plodine biciklisti su, uz navijanje školaraca OŠ „Sveti Matej“, vrtičaraca i mještana, nastavili svoj put centrom Viškova skrećući lijevo kod restorana Mladenka i nastavljajući prema Kastvu.

Utrka CRO Race jedno je od najznačajnijih sportskih događanja u Hrvatskoj s brojnim koristima za promociju prirodnih ljepota i kulturne baštine Hrvatske. Svi gradovi i općine partneri kroz koje je prolazila utrka bili su prikazani i spomenuti tijekom prijenosa uživo. Tijekom emitiranja prizora iz pojedinog grada i općine partnera istaknute su znamenitosti i zanimljivosti vezane uz njega i okolno područje.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija kulturnih i prirodnih znamenitosti općine Viškovo na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo, Općina Viškovo, organizator utrke

Realizacija: 5.000,00 EUR.

2.4. Turistička infrastruktura

Nema realiziranih aktivnosti.

2.5. Podrška turističkoj industriji

2.5.1. DMK

Nema realiziranih aktivnosti.

2.5.2 Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Nema realiziranih aktivnosti.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.1.1.. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

Nema realiziranih aktivnosti.

3.1.2. Presentacija-razne

TZ Viškovo 2022. godine izradila je dva promotivna filma: Halubajski zvončari i The Echoes of Tradition. Filmovi su namijenjeni i usmjereni široj javnosti na domaćem tržištu te emitivnim tržištima: potencijalnim domaćim i stranim turistima i posjetiteljima, ljubiteljima putovanja, kulturnog turizma i tradicije. Također, usmjereni su ka lokalnom stanovništvu kao zapisi tradicionalnih običaja i dijela identiteta.

Promotivnim filmovima željelo se na jedinstveni način prikazati i promovirati općinu Viškovo kao područje s čak četiri nematerijalna kulturna dobra upisana na UNESCO-ovu listu nematerijalne kulturne baštine čovječanstva. Također, film promovira turističku ponudu, kulturnu baštinu i živu tradiciju. Dokumentira zaštićeno nematerijalno kulturno dobro, prenosi i pridonosi očuvanju baštine i običaja. Želi se stvoriti motiv dolaska te promovirati turizam Viškova i Primorsko-goranske županije.

Filmovi su nastali u produkciji Creative Media, produkcijske kuće specijalizirane za pružanje audio-vizualnih usluga. Filmovi su prijavljeni na Zagreb Tourfilm festival. Promotivni film Turističke zajednice općine Viškovo naziva „Halubajski zvončari“ osvojio je prestižnu nagradu na 12. Međunarodnom festivalu turističkog filma Zagreb TourFilm Festival. Od brojnih prijavljenih filmova iz 33 zemlje svijeta, samo je njih 90 ušlo u konkurenciju za jednu od nagrada. Svaki odabrani film neovisno je ocjenjivalo devet članova žirija prema četiri glavna faktora podijeljena između svjetonazora i tehničkih elemenata. Film je osvojio treće mjesto u kategoriji Croatian Tourism Film 2023: Tourism Product, a nagrada je uručena na svečanoj dodjeli u hotelu Regent Esplanade u Zagrebu, 06. listopada.

Film je u studenom 2023. godine prijavljen i na Terres Film Festival koji će se održati tijekom 2024. godine.

Realizacija: 347,60 EUR.

3.1.3. Presentacija riječki prsten

Na Javnom natječaju za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2022. godine, TZ Riječkog prstena, ostvarile su sredstva za izradu promotivnog filma Riječkog prstena. Nositelj i koordinator aktivnosti bila je Turistička zajednica grada Rijeke. Projekt snimanja promotivnog filma okupio je 9 destinacija koje čine Rijeka, Bakar, Čavle, Jelenje, Kastav, Klana, Kostrena, Kraljevica i Viškovo. U izradi scenarija i snimanju korišteni su primarni i sekundarni motivi: UNESCO nematerijalna kulturna dobra: Halubajski zvončari, suhozidi, Ivan Matetić Ronjgov, šetnice i sl.

Dana 17.04. u 12.00 sati u prostoru Exportdrva Rijeka održana je promocija filma „Remember me“. Promotivni film snimljen je u produkciji Balduci filma iz Zagreba, Turističke zajednice grada Rijeke i Turističkih zajednica Riječkog prstena (Bakar, Čavle, Jelenje, Kastav, Kostrena, Viškovo, Kraljevica i Općina Klana), uz producenticu i scenaristicu Spomenku Saraga i redatelja Hervea Tirmarchea. Produkcijska kuća Balduci specijalizirana je za snimanje turističkih filmova te su do sada brojni filmovi iz njihove produkcije osvojili prestižne nagrade diljem svijeta. Promotivnim filmom prikazuju se ljepote i turistička ponuda Rijeke i Riječkog prstena, specifičnosti koje svaka od lokacija nudi budućim posjetiteljima. Nizom atraktivnih kadrova posjetitelja se provodi kroz destinaciju i njezine posebnosti.

Također, u suradnji sa turističkim zajednicama Riječkog prstena, a u cilju standardizacije i unaprjeđenja kvalitete komunikacije destinacije Riječki prsten, plasirani su promotivni i najavni sadržaji.

Realizacija: 1.336,75 EUR.

3.1.4. Akcije dobrodošlice

Nema realiziranih aktivnostima.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

3.2.1. Studijska putovanja

U razdoblju od 25.-27. 04. Turistička zajednica Kvarnera organizirala je studijsko putovanje u Zadarsku županiju gdje se održavao i 2. Svjetski kongres sportskog turizma u organizaciji UNWTO-a. Turistička zajednica Kvarnera podmirila je troškove prijevoza i edukativnih programa, a troškovi ove stavke odnose se na trošak sudjelovanja na Kongresu i smještaj.

Realizacija: 302,66 EUR

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

3.3.1. Brošura riječkog prstena

Nema realiziranih aktivnosti.

3.3.2. Biciklistička transverzala riječkog prstena – nadogradnja i tisak

Nema realiziranih aktivnosti.

3.3.3. Izrada promotivnih materijala i karte Općine Viškovo

Nema realiziranih aktivnosti.

3.3.4. Brošure i ostali tiskani materijali

Izrađeni su i postavljeni city light plakati na temu pust, šetnice i travanjske šetnje „Priprema, pozor, sad“, HALUbike sustav za najam bicikli, Ljetni pljusak, Gastro, Matejna i Advent. Cilj promocije putem city light plakata je promidžba i informiranje o događajima i aktivnostima tijekom godine. Također, troškovi se odnose na grafičku pripremu letka Rijeka Outdoor gdje su navedene aktivnosti na otvorenom na području Riječkog prstena.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 415,75 EUR.

3.3.5. Suveniri i promotivni materijali

Za potrebe darivanja članova tijela TZ Viškovo, poslovnih partnera, suradnika i pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu nabavljeni su suveniri i materijali na koje je aplicirana grafička priprema s logotipom TZ Viškovo.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 1.567,31 EUR.

3.3.6. Mobilne aplikacije riječki prsten i projekt šetnica Hike - Rijeka Trails

Nema realiziranih aktivnosti.

3.3.7. Zajedničke aktivnosti - TZ Kvarner

Troškovi se odnose na sufinanciranje avio oglašavanje temeljem sklopljenog Ugovora o udruživanju novčanih sredstava radi sufinanciranja kampanje oglašavanja s avio prijevoznicima i drugim strateškim partnerima u 2023. godini.

Realizacija: 1289,76 EUR.

3.3.8. Izrada promotivnog filma Riječkog prstena (3-5 min)

Nema realiziranih aktivnosti.

3.3.9. Izrada publikacije UNESCO-ova baština na Viškovu

Nema realiziranih aktivnosti.

3.3.10. Izrada zavičajne kuharice "Bokunić užanci" - očuvanje mediteranske prehrane zaleđa HR i EN

Nema realiziranih aktivnosti.

3.3.11. Produkcija promotivnog foto i video materijala u cilju nadogradnje mrežne stranice Turističke zajednice općine Viškovo

Nema realiziranih aktivnosti.

3.4. Internetske stranice

3.4.1. Razvoj i održavanje internetskih stranica

Nema realiziranih aktivnosti.

3.4.2. Troškovi postojećeg weba i zakupa domene i ostalih domena

U 2023. godini. godine produžena je domena i web hosting službene web stranice Turističke zajednice općine Viškovo, visitviskovo.hr. Troškovi se odnose i na godišnju registraciju domene Rijeka Outdoor te serversku infrastrukturu i API servisa, održavanje CMS sustava i objava aplikacije Rijeka Outdoor u Apple App Store-u i Google Play Store-u.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 255,47 EUR.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

3.5.1. Formiranje baze podataka

Nema realiziranih aktivnosti.

3.5.2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Izrađene su fotografije s motivima Viškova u cilju obnove banke fotografija, korištenja u promidžbenim materijalima, kreiranju objava na društvenim mrežama, ažuriranju web stranice i stranice Croatia.hr.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 400,00 EUR.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

3.6.1. Intelektualne i osobne usluge (studentski ugovori, ostalo)

U vrijeme glavne sezone, u ljetnim mjesecima ured TZ Viškovo radi i subotom od 10.00 do 15.00 sati zbog povećanog opsega prijava i odjava turista te potrebe turista i pružatelja usluga smještaja za promotivnim materijalima i informacijama. Troškovi se odnose na sezonski rad studentice u vrijeme kada ured TZ Viškovo radi subotom.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 451,71 EUR.

3.6.2. Stručna literatura

Troškovi se odnose na nabavu literature: „Slovník kastafškoga govora“ autorice Cvjetane Miletić i „Štorije z Kastafščini i okole“ autorice Dragice Stanić.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 57,00 EUR.

3.6.3. Turistička signalizacija

Izrađen je prometni elaborat turističke signalizacije za daljinsko upućivanje prometa za Kuću halubajškoga zvončara u zoni ostalih javnih i nerazvrstanih cesta. Prometnim elaboratom definirana je koncepcija upućivanja prometa prema Kući halubajškoga zvončara po dolaznim koridorima, te su definirane lokacije postavljanja nove turističke signalizacije u zoni ostalih javnih i nerazvrstanih cesta. Sadrži koncepciju vođenja prometa prema Kući halubajškoga zvončara, lokacije postavljanja, prometno rješenje postavljanja, situacijsko rješenje, proračun stabilnosti, detalji izvođenja te troškovnik s procjenom vrijednosti investicije. Temeljem elaborata turističke signalizacije za daljinsko upućivanje prometa za Kuću halubajškoga zvončara u zoni ostalih javnih i nerazvrstanih cesta planirana je izrada i postavljanje osam obavijesnih ploča na pozicije prema grafičkim priložima u elaboratu. Sedam ploča postavlja se na dva stupa s temeljima, a jedna na „L“ stup nosač. Aktivnost obuhvaća izradu i bojanje znakova i stupova, lijepljenje folija, prijevoz i ugradnju znaka sa stupom i nosačem, iskop i ugradnju temelja i ostale radove vezane za postavljanje ploča. Postojeći znak turističke signalizacije (Spomen-dom I.M. Ronjgov) se uklanja i na njegovo mjesto postavlja turistička ploča Kuća halubajškoga zvončara. Postojeći znak ponovno se montira ispod nove ploče. Također se postavlja pet turističkih ploča temeljem postojećeg elaborata Izmjene i dopune turističke signalizacije Općine Viškovo. Izrađen je i Prometni elaborat turističke signalizacije za Kuću halubajškoga zvončara na autocesti A7 koji sadrži analizu opravdanosti postavljanja ploča, prometno rješenje postavljanja ploča, proračun stabilnosti za obavijesne ploče, detalj temelja i konstrukcije te troškovnik s procjenom vrijednosti investicije. Troškovi se odnose i na saniranje turističke signalizacije - ploče dobrodošlice na lokaciji Ferenci.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 8.925,00 EUR.

3.6.4. Info table

Nema realiziranih aktivnosti.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Nema realiziranih aktivnosti.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

4.2.1. Edukacija (subjekti javnog i privatnog sektora) npr. Edukacija za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu i dr.

Turistička zajednica općine Viškovo organizirala je besplatnu edukaciju za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu i one koji to žele postati. Edukacija se održala 13.04.2023. godine u Domu hrvatskih branitelja, a voditelj edukacije bio je g. Nedo Pinezić. Program edukacije obuhvaćao je nekoliko tematika: administrativno poslovanje i zakonske obveze u 2023., razvoj i trendovi u obiteljskom smještaju te Halubje i njegove posebitosti koje se mogu primijeniti od strane pružatelja usluge u privlačenju, stvaranju interesa i ponovnom dolasku gosta.

Pružatelji ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu, ali i prisutni sudionici zainteresirani za bavljenje tom djelatnošću saznali su novosti u zakonskoj regulativi, u poslovanju pružatelja ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu, prognoze turističkih kretanja, trendove u obiteljskom smještaju, navikama i kretanju turista te mnoge druge. Prije početka samog predavanja, pružateljima ugostiteljskih usluga smještaja koji djeluju na području Općine Viškovo podijeljeni su poklon bonovi za nabavu cvijeća i sadnica.

Ostvareni cilj aktivnosti: Pružanje ažurnih informacija pružateljima ugostiteljskih usluga u domaćinstvu o zakonskoj regulativi, turističkim kretanjima i motivima putovanja s ciljem njihovog boljeg poslovanja, međusobno povezivanje i suradnja pružatelja usluga i razmjena iskustava. Poticanje pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu na održavanje i postizanje bolje kvalitete u pružanju ugostiteljskih usluga, a samim time i povećanje dolazaka i noćenja domaćih i stranih turista.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 634,71 EUR.

4.2.2. Dani hrvatskog turizma

Troškovi se odnose na sudjelovanje na Danima hrvatskog turizma koji su se održali u studenom 2023. godine u Rovinju.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 590,00 EUR.

4.3. Koordinacija i nadzor

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.4.1. Natječaj za najljepše uređenu okućnicu i balkon

Turistička zajednica općine Viškovo organizirala je Natječaj za najljepše uređenu okućnicu i balkon na području općine Viškovo u 2023. godini. Predmet Javnog poziva bio je izbor najljepše uređenih objekata na području općine Viškovo u kategorijama najljepše uređene okućnice i najljepše uređenog balkona. Na Natječaj su se mogli prijaviti stanovnici općine Viškovo bez obzira na vlasništvo.

Prijave na natječaj trajale su tijekom travnja, zaključno sa 01. svibnja 2023. godine, a tekst Natječaja bio je objavljen, na web i Facebook stranici TZ Viškovo, Glasniku općine Viškovo i Novom listu. Na natječaj se prijavilo šest sudionika.

U četvrtak, 15.06, stručno povjerenstvo u sastavu Luana Legan, diplomirani agronom, Doris Brusić i Ružica Karmel, uz pratnju Ivone Tomljanović, stručne suradnice TZ Viškovo te fotografa Vladimira Sušnja obišlo je prijavljene sudionike.

Ocjenjivali su se cvjetnost i hortikulturno uređenje, opremljenost i funkcija u prostoru i turizmu, a na temelju ukupne ocjene izabrani su dobitnici: Željka Bjedov, Anica Širola i Mira Balukčić u kategoriji najljepše uređene okućnice te Natali Šebelja Bubnič, Vesna Paliska i Alenka Matajčić Meandžija u kategoriji najljepše uređenog balkona.

Za svaku kategoriju određena je nagrada, odnosno poklon bon u iznosu od 133,00 EUR za prvo mjesto, 93,00 EUR drugo mjesto i 53,00 EUR za treće mjesto koji su bili dodijeljeni tijekom Matejne.

Ostvareni cilj aktivnosti: Poticanje mještana i pružatelja usluga u domaćinstvu na održavanje uređenosti okućnica, podizanje kvalitete življenja te stvaranje ozračja dobrodošlice za domaće i strane turiste i posjetitelje.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

4.4.2. Natječaj za fotografiju - karakteristični motiv Viškova

Nema realiziranih aktivnosti.

4.4.3. Natječaj za izbor crteža - karakteristični motiv Viškova- dječji vrtići

Nema realiziranih aktivnosti.

4.4.4. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnog investicijskog projekta javno privatnog partnerstva u cilju podizanja konkurentnosti destinacije - Kuća halubajsega zvončara - promotivne aktivnosti

Izgradnjom Kuće halubajsega zvončara stvoriti će se visokovrijedan i turistički atraktivan sadržaj, odnosno proizvod koji će odgovoriti na rastuću potrebu turista za kulturno-turističkim sadržajima i doživljajima. Također će se osigurati dodatni sadržaji za sve turiste i posjetitelje koji posjećuju područje Kvarnera. Upravo je u Strateškom planu razvoja turizma Kvarnera UNESCO-va nematerijalna i materijalna baština prepoznata kao atrakcijska osnova Kvarnera, a Kuća halubajsega zvončara kao primjer ključnog sadržaja koji ima za cilj očuvanje, prezentaciju i podizanje atraktivnosti prirodne i kulturne baštine Kvarnera kroz primjenu inovativne muzeološke prakse.

U suradnji s Javnom ustanovom Kuća halubajsega zvončara realiziran je projekt Putovima UNESCO-ove baštine: outdoor (bike&hike), promocija i signalizacija. Promotivne aktivnosti plasirane su na tržište Slovenije i Austrije. Kreiran je tekst o nematerijalnim kulturnim dobrima na području općine Viškovo, najavljene su pusne aktivnosti, kao i buduća Kuća halubajsega zvončara. PR prezentacijski članak „Viškovo – majhen dom velike dediščine“ objavljen je na slovenskom online portalu Objemi hrvaško sa dosegom od 1.300 pregleda korisnika. Uz to, obuhvaćeno je uključanje u mjesečni mailing newsletter na bazi pratitelja Objemi Hrvaško, medija, novinara i turističkih agencija u Sloveniji. Mailing „Veseli december na Hrvaškem“ poslan je 08.12.2023. godine na 10.802 e-mail adrese, među kojima je 364 novinarskih redakcija i novinara u Sloveniji te 42 turističke agencije. Članak naziva „Viškovo: ein kleiner Ort mit großem Kulturerbe“ objavljen je u najvećim regionalnim novinama u Austriji Kleine Zeitung, u tiskanom izdanju i digitalnom izdanju.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija općine Viškovo kao općine s 4 nematerijalna kulturna dobra na UNESCO-voj listi nematerijalne kulturne baštine čovječanstva; promocija projekta Kuća halubajškoga zvončara; podizanje i održavanje svijesti o turističkoj ponudi i atraktivnosti destinacije; stvaranje motiva dolaska u destinaciju.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo, Javna ustanova u kulturi Kuća halubajškoga zvončara

Realizacija: 1.510,00 EUR.

Realizacija „Promotivne aktivnosti na digitalnim platformama“: 610,00 EUR.

Realizacija „Strategija za promotivne aktivnosti i budžet za oglašavanje“: 0,00 EUR.

Realizacija „Razvoj internetske stranice za projekt Kuća halubajškoga zvončara“: 0,00 EUR.

Realizacija „Tisak promotivnih materijala za KHZ“: 900,00 EUR.

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.5.1. Akcija "Volim Hrvatsku-moje Viškovo" - podjela sadnica

Turistička zajednica općine Viškovo već dugi niz godina dodjeljuje poklon bonove za nabavu cvijeća, sadnica i ukrasnog bilja pružateljima usluga smještaja na području općine Viškovo. Mali je to znak pažnje, zahvala i poticaj na unapređenje turističkog okruženja i stvaranje ozračja dobrodošlice kroz uređenje vlastitih okućnica.

U četvrtak, 15. travnja u 17.00 sati pružateljima ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu dodijeljeni su poklon bonovi za nabavu cvijeća, sadnica i ukrasnog bilja koji su se mogli iskoristiti u Vrtnom centru Viškovo do 30. lipnja 2023. godine. Dodjela poklon bonova održana je u Domu hrvatskih branitelja, prije Edukacije za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu. Bila je to prilika zaželjeti svim pružateljima usluga smještaja dobru i uspješnu sezonu.

Ostvareni cilj aktivnosti: Poticanje na održavanje uređenosti okoliša, podizanje kvalitete življenja te stvaranje ozračja dobrodošlice za turiste i posjetitelje kroz uređenost okućnica i balkona.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 832,00 EUR.

4.5.2. Uređenje i održavanje zelenih površina

Osvještavanje o važnosti očuvanja okoliša, prirode i planete Zemlje prvi je korak čišćoj i zelenijoj budućnosti. Pokazali su to brojni volonteri, njih 45, koji su, upravo na Dan planeta zemlje, 22. travnja, sudjelovali u zajedničkoj jednodnevnoj akciji čišćenja divljih odlagališta „Zelena čistka“. Uz Turističku zajednicu općine Viškovo i Općinu Viškovo, svoje slobodno vrijeme za sudjelovanje su izdvojili i Halubajske mažoretkinje, Pikado klub Nevera, Osnovna škola „Sveti Matej“ i mještani općine Viškovo. U uspješnoj akciji iz prirode – mjesta u kojem definitivno ne pripada – prikupljena je i prikladno zbrinuta povećana količina neodgovorno odloženog i odbačenog otpada.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 391,85 EUR.

4.5.3. Uređenje i oplemenjivanje šetnica – održavanje

Nema realiziranih aktivnosti.

4.5.4. Označavanje znamenitosti na području Općine Viškovo (QR kodovima i tabelama)

Troškovi se odnose na tisak i zamjenu oštećenih naljepnica s QR kodovima i tabela.

Realizacija: 26,25 EUR

4.5.5. Uređenje i održavanje odmorišta Kapitovac

Tijekom 2023. godine izvršeno je redovno održavanje i košnja odmorišta Kapitovac.

Realizacija: 89,18 EUR

4.5.6. HALUbike – sustav javnih bicikli

HALUbike je javni servis najma i korištenja bicikala u općini Viškovo dostupan na dvije bike-sharing stanice. U središtu Viškova, na parkiralištu Milihovo, nalazi se stanica sa 6 mehaničkih i 6 električnih bicikala. U Ronjgima, u neposrednoj blizini mreže šetnica i biciklističkih staza te Ustanove „Ivan Matetić Ronjgov“ nalazi se stanica sa 4 mehanička i 4 električna bicikla. Zajedno sa šetnicama i biciklističkim stazama dio je turističke ponude i proizvoda Viškova, idealan način za poticanje rekreacije, zdravog načina života i istraživanje prirodnih ljepota Viškova.

Turistička zajednica općine Viškovo je upravitelj HALUbike sustava koja daje na uporabu bicikle u svoje ime, a za račun Općine Viškovo. Troškovi stavke HALUbike odnose se na obračun izvršenih komisionih usluga HALUbike sustava te osiguranje.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 487,58 EUR.

4.5.6. Uređenje šetnice Od kalića do kalića

Višednevnim obilascima terena pratilo se stanje lokve – kalića Blažići II. Utvrđeno je kako lokva većinu svog vodnog kapaciteta dobiva podzemnim putem, odnosno bazirana je na podzemnim vodama. Također utvrđeno je potonuće temeljnih kamenih blokova. Napravljen je plan radova: svi postojeći suhozidni podzidi trebaju se potpuno razidati zbog potonuća temeljnih kamenih blokova. Potom je potrebno ručno iskopati korito lokve do zdravog sloja. Na zdravoj i čvrstoj podlozi formirati će se glineno-vapneno-zemljana polupropusna podloga. Dijelovi lokve koji su manjeg ili nikakvog vodonosnog karaktera u cijelosti će se vodonepropusno sanirati. Kamenim popločenjem dobiti će se na kvaliteti vode, ali i jedinstvenom izgledu. Provedene su sljedeće aktivnosti: Iskopno zemljano ručni radovi: ručnim kopanjem očistilo se korito lokve od mulja, kamenja i svih organskih i anorganskih sedimentnih materijala; Formiranje stepenaste podloge prilagođene zatečenom terenu u stepenište; Iskapanje i štemanje radi formiranja stepenastog korita od njegovog dna do vrha kroz cijelu površinu korita; Radovi na kamenom podzidu: demontaža kamenog podzida, štemanje i ručno klesanje matične stijenske za poravnanje novih temelja, štemanje i ručno klesanje bočnih matičnih stijena da se stari kameni blokovi mogu presložiti na čvrsto tlo; Dobava i klesanje novih kamenih blokova koji nedostaju

Uz radove na obnovi kalića provedene su sljedeće aktivnosti: postavljene su dvije interpretacijske tabele o kaliću Zibelica i šetnici. Također, postavljena je interpretacijska tabela o karakterističnim ptičjim vrstama. Kreirani su pozivajući interpretacijski tekstovi u cilju motivacije za boravak i korištenja šetnice. Uz tekstove na standardnom jeziku, uvršteni su prijevodi na čakavskom narječju karakterističnom za područje Halubja te engleskom jeziku.

U cilju informiranja, oplemenjivanja okoliša i sigurnijeg boravka na šetnici uređen je okoliš oko kalića i staze (košnja travnatih površina, orezivanje granja i niskog raslinja, pročišćavanje staza i ulaza), postavljena je standardizirana signalizacija, klupa i putokazna signalizacija prema vidikovcu, kao i informativna tabela o šetnicama.

Ostvareni cilj aktivnosti: Očuvanje autohtone krajobrazne arhitekture (kalić, suhozid) i lokalnog čakavskog izričaja kao dijela kulturnog identiteta; Podizanje svijesti o očuvanju i njegovanju prirodne, kulturne i graditeljske baštine; Očuvanje naziva karakterističnih biljnih vrsta na čakavskom narječju; Podizanje svijesti o važnosti očuvanja i njegovanja jezične baštine u usmenom i pisanom obliku; Prevencija daljnje devastacije kalića i suhozida; Prenošenje znanja na buduće generacije i očuvanje od zaborava; Valorizacija kulturno prirodne i jezične baštine u turističke svrhe; Očuvanje i promocija nematerijalne kulturne baštine koja se nalazi na UNESCO-voj listi nematerijalne kulturne baštine čovječanstva; Uređenje i oplemenjivanje okoliša bez narušavanja prirodnog sklada i vizualnog zagađenja prostora; Razvoj outdoor turističke ponude i aktivnosti

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 8.905,38 EUR.

4.5.7. Uređenje biciklističkih staza - Tematske bike staze

U sklopu projekta Putovima UNESCO-ove baštine: outdoor (bike&hike), promocija i signalizacija postavljena je klupa za odlaganje bicikli.

Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo

Realizacija: 1.300,00 EUR.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Nema realiziranih aktivnosti.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Turistički ured TZ Viškovo efikasno je obavljao stručne i administrativne poslove Zajednice i provodio sve poslove u cilju provođenja Programa rada. U Turističkoj zajednici općine Viškovo zaposlene su direktorica TZ Viškovo i stručna suradnica.

Sukladno Godišnjem programu rada za 2023. godinu, planirana sredstva rashoda za radnike utrošena su za bruto OD i sva ostala materijalna primanja radnika, izdatke za prijevoz i ostale rashode i naknade za zaposlene. U studenom 2023. godine direktorica TZ Viškovo sudjelovala je na online edukaciji Narodnih novina „Predstavljanje nove platforme Elektroničkog oglasnika javne nabave RH“. Edukacija je bila namijenjena svim obveznicima javne i jednostavne nabave u cilju predstavljanja nove platforme EOJN i njezinih funkcionalnosti, kao i olakšavanja procesa objave i provođenja jednostavne i javne nabave.

Realizacija: 53.004,10 EUR.

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi, odnosno rashodi turističkog ureda, u razdoblju od 01.01. do 31.12.2023. godine iznose **22.379,71 EUR.**

Za redovno poslovanje ureda utrošeno je kako slijedi:

6.2.1. Materijalni troškovi	872,02 EUR
6.2.2. Izdaci za usluge	6.344,21 EUR
6.2.3. Nematerijalni izdaci	2.767,58 EUR
6.2.4. Ostali izdaci	12.395,90 EUR

Materijalni troškovi odnose se na troškove materijala kao što je uredski materijal, materijal za čišćenje, održavanje i sl., na troškove energije i sitnog inventara. Izdaci za usluge odnose se na troškove prijevoznih usluga, poštarine, telefona, interneta i mobitela, usluge održavanja (tekuće i investicijsko održavanje) i najma, intelektualne i osobne usluge (usluge knjigovodstvenog servisa, studentske usluge, prijevodi, ugovori o djelu i sl.), komunalne usluge, ostale vanjske izdatke (cestarina, servisi i sl.) i osiguranja (premije osiguranja i zdravstvene usluge)

Nematerijalni izdaci obuhvaćaju službena putovanja, reprezentaciju i troškove platnog prometa. Ostali izdaci odnose se na troškove godišnje pretplate na dnevni tisak, opreme i ostalih raznih troškova. Troškovi opreme koji se bilježe u značajnijem iznosu odnose se na nabavu vanjskog diska za potrebe arhiviranja građe TZ Viškovo, nabavu prijenosnog računala za potrebe uredskog rada, a radi dotrajalosti postojećeg, te nabavu pozornice za potrebe organizacije i realizacije manifestacija TZ Viškovo.

Za nabavu pozornice ostvarena su sredstva TZ Kvarnera na pozivu za sufinanciranje projekata na turistički manje razvijenim područjima za 2023. godinu u iznosu od 2.000,00 EUR.

6.3. Tijela Turističke zajednice

Rashodi se odnose na rad tijela Turističke zajednice, odnosno Turističko vijeće i Skupštinu Turističke zajednice.

Realizacija: 669,75 EUR.

7. REZERVA

Sredstva u rezervi namijenjena su u slučaju izvanrednih okolnosti ili u slučaju potrebe financiranja neplaniranih aktivnosti.

Realizacija: 0,00 kn.

REKAPITULACIJA ZA RAZDOBLJE 01.01. – 31.12. 2023. GODINE

Ukupno rashodi u razdoblju od 01.01. – 31.12.2023. iznose **234.589,52 EUR.**

UKUPNI PRIHODI 261.431,07 EUR (s prenesenim prihodima iz prethodnih godina u iznosu od 17.582,57 EUR)

UKUPNI RASHODI 234.589,52 EUR

26.841,55 EUR

UKUPNO VIŠAK PRIHODA NA KRAJU IZVJEŠTAJNOG RAZDOBLJA RASPOLOŽIV ZA SLJEDEĆE RAZDOBLJE IZNOSI 26.841,55 EUR.

Direktorica TZ Viškovo:

Marina Jurić dipl.tur.kom.