



## **TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VIŠKOVO**

# **GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VIŠKOVO ZA 2026. GODINU PRIJEDLOG**

**Viškovo, studeni 2025. godine**

## UVOD U GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VIŠKOVO

Polazište prilikom planiranja godišnjeg programa rada Turističke zajednice općine Viškovo je u osnovnim zajedničkim ciljevima i zadaćama turističkih zajednica definiranih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, NN 42/20).

Zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

### 1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

### 2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

### 3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

### Ciljevi sukladno planovima turističkog razvoja

Pored zakonskih odrednica, prilikom planiranja godišnjeg programa rada, Turistička zajednica općine Viškovo vodi se i smjericama iz nacionalnih i regionalnih strateških dokumenata:

- Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine
- Plan razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2030. godine
- Strateški plan razvoja održivog kulturnog turizma za područje općine Viškovo

**Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine** akt je strateškog planiranja hrvatskog turizma. U okviru strategije, Hrvatska je definirana kao konkurentna, inovativna i sigurna destinacija prepoznatljivog identiteta i kulture, očuvanih resursa, kvalitetnih životnih uvjeta i jednakih prilika. Za ostvarenje vizije razvoja turizma definirana su četiri ključna strateška cilja: cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam, turizam uz očuvani okoliš, prostor i klimu; konkurentan i inovativan turizam; otporan turizam.

**Plan razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2030. godine** dokument je koji uspostavlja dugoročni strateški okvir razvoja turizma Kvarnera. Vizija razvoja turizma vidi Primorsko-goransku županiju kao raznoliku, kvalitetnu i inovativnu cjelogodišnju destinaciju održivog turizma koja pruža jedinstven doživljaj u primorju, gorju i otocima, istovremeno osiguravajući kvalitetne uvjete života i rada lokalnog stanovništva. Iz vizije definiraju se posebni ciljevi: unaprjeđenje kvalitete i izvrsnosti; osnaživanja inovativnosti i održivosti; isticanje raznolikosti i posebnosti; provođenje zelene i digitalne tranzicije; jačanje partnerstva i destinacijskog menadžmenta.

**Strateški plan razvoja održivog kulturnog turizma za područje općine Viškovo** dokument je strateškog planiranja na razini destinacije Viškovo. Vizija razvoja održivog kulturnog turizma Viškova govori o sustavnom razvijanju destinacije kulturnog turizma koja zrači duhom mjesta i nadahnjuje putnike. Kroz jedinstvenu mrežu nematerijalne kulturne baštine Viškovo postaje neizostavno odredište za ljude koji žele putovati „po svojoj mjeri“ i gdje mogu sudjelovati u različitim aktivnostima, učiti o domaćoj kulturi, povijesti i tradiciji, ali i aktivno doprinositi razvoju i osnaživanju duha mjesta što ih nadahnjuje, ispunjava i povezuje s lokalnih stanovništvom. Kreiranjem strateškog plana definirano je pet ključnih izazova, a za rješenje svakog izazova prepoznat je jedan krovni cilj.

Izazov	Krovni cilj
Neplanski i nekoordiniran razvoj	Upravljanje destinacijom
Nerazvijen brend destinacije i nekoordiniran marketing i komunikacije	Brendiranje i marketing
Nerazvijena kulturna infrastruktura	Razvoj kulturne infrastrukture
Nedostatak autentične kulturne produkcije i ponude	Stvaranje doživljaja
Intenzivan i neplanski urbani razvoj	Aktiviranje prostora

TZ Viškovo nastoji, na osnovu vlastitih mogućnosti razvoja, razviti primarne centre izvrsnosti: gastronomiju, tradicionalna događanja i sportsko-rekreacijske aktivnosti na otvorenom. Razvojem centara izvrsnosti, uz profesionalizaciju turističkog razvoja i upravljanja turizmom, nastoje se postići sljedeći ciljevi:

- Stvaranje jakog motiva za dolazak i boravak u Viškovo dobrom i uravnoteženom kombinacijom postojećih sadržaja s novim motivima i sadržajima
- Razvoj novih sadržaja, unaprjeđivanje i obogaćivanje postojećih turističkih proizvoda
- Generirati održivi priljev prihoda
- Podizanje marketinške vrijednosti destinacije
- Stvaranje i jačanje prepoznatljivog imidža Viškova kao destinacije s tri nematerijalna dobra na UNESCO-voj listi nematerijalne kulturne baštine čovječanstva, destinacije koja njeguje tradiciju i običaje, ali i destinacije pogodne za rekreativne aktivnosti

Općina Viškovo teži postati prepoznatljiva turistička destinacija koja zajedno s općinama i gradovima riječkog prstena čini motivirajuću okolinu u kojoj turistički subjekti, kao i ostali poduzetnici, mogu izvoditi svoje poslovne aktivnosti na profesionalan, profitabilan i održiv način. Ovaj prostor nastoji se turistički artikulirati kao splet jedinstvenih kulturološko povijesnih elemenata kao generatora dodatnih prihoda i novih sadržaja kroz koordinirano turističko upravljanje destinacijom i partnerstvom sa drugim općinama.

U budućnosti, prilikom planiranja godišnjeg programa rada, TZ Viškovo voditi će se i preporukama Plana upravljanja destinacijom Viškovo. Plan upravljanja destinacijom ključni je dokument za usmjeravanje razvoja turizma u skladu s načelima održivosti, strateškim aktima i prostornim planovima. Njegova je svrha osigurati uravnotežen razvoj destinacije kroz zaštitu prirodnih i kulturnih vrijednosti, unapređenje iskustva posjetitelja i dobrobit lokalne zajednice.

Uz ranije navedene zadaće i ciljeve, TZ Viškovo organizirati će turističko-informativne aktivnosti u prostoriji ureda. TZ Viškovo bit će otvorena subotom tijekom ljetnih mjeseci (srpanj-kolovoz) radi povećane potrebe za prijavama i informiranjem. U cilju realizacije planova i usuglašavanja istih, obogaćivanja turističke (osobito kulturno-turističke) ponude, podizanja kvalitete života, uljepšavanja

mjesta, stvaranja boljih uvjeta života te održivog razvoja turizma surađivati će se s Vijećem Općine Viškovo, kao i sa tijelima TZ Viškovo. Nastaviti će se suradnja i sa MUP-om, Turističkom inspekcijom, Poreznom upravom i ostalim tijelima u cilju praćenja poslovanja svih subjekata važnih za imidž općine Viškovo. Nastaviti će se suradnja s Kućom halubajškega zvončara u organizaciji i realizaciji događanja i aktivnosti u cilju unaprjeđenja turističke ponude, razvoja novih kulturno turističkih proizvoda, promocije kulturne baštine i četiri UNESCO-ova nematerijalna dobra upisana na popis nematerijalne kulturne baštine čovječanstva. Sukladno planiranoj suradnji planirati će se sredstva u planu TZ Viškovo.

Radi poboljšanja kvalitete usluge smještaja poticati će se podizanje kvalitete postojećih smještajnih kapaciteta. Radi ostvarivanja marketinške prepoznatljivosti raditi će se na oglašavanju turističke ponude na domaćem i stranom tržištu. Radi stvaranja novih proizvoda i unaprjeđenja postojećih pratit će se natječaji i javni pozivi za sufinanciranje iz sustava Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Kvarnera, Primorsko-goranske županije, Ministarstva turizma i sporta te ostalih Ministarstava RH i kandidirati programi za sufinanciranje. Također, nastaviti će se suradnja s poslovnim subjektima u vidu osiguranja donacija i sponzorstava, a s ciljem povećanja prihoda Turističke zajednice općine Viškovo. Kontinuirana je suradnja i sa Turističkim zajednicama Riječkog prstena kroz projektno udruživanje. Zajedničkim djelovanjem u marketinškim aktivnostima i razvojem projekata promovira se destinacija Riječki prsten, razvijaju i unaprjeđuju turistički proizvodi što omogućuje generiranje većeg turističkog prometa i uspješno pozicioniranje na zahtjevnom turističkom tržištu.

#### **Ostvareni turistički promet u razdoblju siječanj – listopad 2025.**

U razdoblju od siječnja do listopada 2025. godine na području općine Viškovo ostvareno je ukupno 3.933 dolazaka i 19.481 noćenje. Od toga:

- 718 dolazaka domaćih i 3.215 dolazaka stranih turista,
- 1.897 noćenja domaćih i 17.584 noćenja stranih gostiju

Strani turisti čine 81,74% svih dolazaka i 90,26% svih noćenja što potvrđuje orijentiranost prema inozemnim gostima. Prosječno trajanje boravka iznosilo je 4 dana, što predstavlja osjetan pad u odnosu na prethodne godine. U usporedbi s istim razdobljem 2024. godine, ostvareno je 2 % više dolazaka, ali svega 87 % noćenja. Pad broja noćenja posljedica je kraćeg trajanja boravka, unatoč visokoj popunjenosti kapaciteta tijekom ljetnih mjeseci. Najveći broj dolazaka i noćenja ostvaren je u srpnju i kolovozu, što je u skladu s trendom sezonalnosti. Ljetni mjeseci i dalje ostvaruju više od 60 % ukupnog turističkog prometa, dok se blagi porast bilježi u travnju, svibnju i rujnu, što upućuje na pozitivne pomake u predsezoni i posezoni.

Prema podacima iz eVisitora, najbrojniji gosti bili su Nijemci koji su ostvarili 26% svih dolazaka i 40% svih noćenja. Slijede ih domaći turisti, zatim Poljaci, Talijani i Austrijanci. Ova struktura pokazuje dominaciju srednjeeuropskih tržišta i prisutnog gostiju iz zemalja koje tradicionalno posjećuju Kvarner. Gledano po dobnim skupinama, najzastupljeniji su turisti u dobi 35–44 godine, zatim 25–34 te 45–54 godine, što pokazuje da Viškovo najviše privlači obitelji i putnike srednje dobi. U navedenom razdoblju evidentirano je 85 pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu sa ukupno 452 glavna kreveta i 106 pomoćnih kreveta. Bilježi se pad broja registriranih pružatelja u odnosu na prethodnu godinu, ponajprije zbog zakonskih promjena u regulativi privatnog smještaja. U strukturi smještaja i dalje prevladavaju objekti s tri i četiri zvjezdice, a najzastupljeniji su apartmani, zatim kuće za odmor i studio apartmani.

Nekomercijalni smještajni kapaciteti ostvarili su 680 dolaska i 14.853 noćenja.

**PRIJEDLOG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VIŠKOVO ZA 2026.  
GODINU – PLANIRANJE PRIHODA**

Prihodi turističke zajednice općine Viškovo definirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o turističkoj pristojbi i Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama. Uz izvorne prihoda, TZ Viškovo financira se iz prihoda općinskog/županijskog proračuna, iz sustava turističkih zajednica, gospodarske djelatnosti poput sponzorstava i komisione prodaje, te ostalih prihoda kao što su zakup i najam imovine, donacije, kotizacije i dr.

### **IZVORNI PRIHODI**

Polazište planiranja izvornih prihoda obuhvaća turistički promet ostvaren u deset mjeseci 2025. godine, otvaranje i deaktivacija smještajnih kapaciteta, ostvarene izvorne prihode u 2024. i 2025. godini.

#### **1.1 Turistička pristojba**

Prema Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20), Odluku o visini turističke pristojbe donosi županijska skupština, uz mišljenje turističkih zajednica. Visina turističke pristojbe na području općine Viškovo za 2026. godinu iznosi:

<b>Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost: po osobi</b>		
Razdoblje	01.04.-30.09.	01.10.-31.03.
Iznos turističke pristojbe	2,00 EUR	1,50 EUR

<b>Pružanje ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na poljoprivrednom gospodarstvu</b>		
	Smještaj u domaćinstvu – po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu
Paušalni iznos turističke pristojbe	50,00 EUR	30,00 EUR
	Smještaj u domaćinstvu u kampu i objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu
Paušalni iznos turističke pristojbe	70,00 EUR	35,00 EUR

Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu, za sebe i članove obitelji iznosi:

	Iznos turističke pristojbe
Prvi član	9,00 EUR
Drugi član	9,00 EUR
Svaki sljedeći član	4,00 EUR

Obračun godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe računa se prema najvećem zbroju aktivnih kreveta u godini, a obveznik je zadužen za iznos bez obzira o popunjenosti kapaciteta i koliko dugo posjeduje rješenje o pružanju usluga. Paušalni godišnji iznos uplaćuje se u tri jednaka obroka: do 31. srpnja, 31. kolovoza i 30. rujna. Od ukupno ostvarenog prihoda turističke pristojbe 42,7% pripada TZ Viškovo.

Turistička zajednica općine Viškovo planira ostvarenje prihoda od turističke pristojbe u iznosu od 15.000,00 EUR

## **1.2 Turistička članarina**

Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama uređuje se obveza plaćanja članarine, osnovice i stope obračuna i naplate; način plaćanja; obveznici i ostala pitanja. Od ukupno prikupljenih sredstava članarine 3% izdvaja se Poreznoj upravi za troškove evidencije, obračuna i naplate, 9% izdvaja se na posebni račun HTZ u Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, 2% na posebni račun HTZ u Fond za udružene turističke zajednice. Preostala sredstva raspoređuju se 65% lokalnoj turističkoj zajednici, 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i 20% Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Osobe koje pružaju usluge u domaćinstvu plaćaju godišnji paušalni iznos članarine koji ovisi o broju kreveta u sobi, apartmanu ili kući za odmor, odnosno umnožak je najvećeg broja kreveta i iznosa članarine za svaki krevet. Za smještaj u domaćinstvu godišnji paušalni iznos članarine je 5,97 EUR za glavni krevet. Iznos za pomoćne ležajeve umanjen je za 50% i iznosi 2,99 EUR.

Turistička zajednica općine Viškovo planira ostvarenje prihoda o članarine u iznosu od 50.000,00 EUR

## **PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVE**

Za rad Turističke zajednice općine Viškovo planirani su prihodi iz proračuna Općine Viškovo, Primorsko-goranske županije i sl. u iznosu 267.000,00 EUR.

Iznos od 187.000,00 EUR planiran je za programske aktivnosti Turističke zajednice općine Viškovo, a iznos od 80.000,00 EUR planiran je za funkcioniranje turističkog ureda.

Prihodi iz proračuna Općine Viškovo ostvaruju se temeljem Ugovora o donaciji sklopljenim između TZ Viškovo i Općine Viškovo. Prihodi iz proračuna Primorsko-goranske županije, Centra za poljoprivredu i ruralni razvoj i ostalih tijeka ostvaruju se temeljem prijave na raspisane Natječaje i Javne pozive kao što je primjerice Javni poziv za prijavu projekata razvoja selektivnih oblika turizma za sufinanciranje iz Proračuna PGŽ te ugovora sklopljenog na temelju ostvarenih sredstava na istima.

## **PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA**

Prihodi od sustava turističkih zajednica planiraju se u iznosu 15.000,00 EUR a odnose se na sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica sukladno Pravilniku i Javnom pozivu, sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica, a potom regionalna turistička zajednica u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima te ostale potpore, donacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.

## **PRIHODI OD GOSPODARSKE AKTIVNOSTI**

Prihodi od gospodarske djelatnosti planirani su u iznosu od 20.100,00 EUR a odnose se na prihode od komisije prodaje i sponzorstava. Prihodi od komisije prodaje odnose se na prihode ostvarene

HALUbike sustavom za najam bicikli i planiraju se u iznosu od 100,00 EUR. Prihodi od sponzorstava obuhvaćaju sredstva gospodarskih i ostalih poslovnih subjekata kojima se financira, odnosno sponzorira manifestacija Matejna, ali i ostale manifestacije. Prihodi su planirani u iznosu od 20.000,00 EUR.

#### **PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE**

Preneseni prihodi iz prethodne godine planirani su u iznosu od 20.000,00 EUR.

#### **OSTALI PRIHODI**

Ostali prihodi planirani su u iznosu od 8.501,00 EUR a obuhvaćaju prihode od zakupa i najma imovine, kamate na depozite i prihode od donacija. Prihodi od imovine obuhvaćaju prihoda ostvarene najmom klupa i stolova u vlasništvu TZ Viškovo, a za 2026. godinu planiraju se u iznosu 2.500,00 EUR. Prihodi od kamata na depozite planiraju se u iznosu od 1,00 EUR. Prihodi od donacija obuhvaćaju donacije gospodarskih i ostalih subjekata za svojevolljno podupiranje aktivnosti i događanja TZ Viškovo, no u 2026. nisu planirani. Prihodi od kotizacija i ulaznica obuhvaćaju prihode od prodaje ulaznica za predstave ili kotizaciju za sudjelovanje na šetnji, biciklijadi ili utrci, a planirani su u iznosu od 6.000,00 EUR.

**Očekivani prihodi Turističke zajednice općine Viškovo u 2026. godini iznose 395.601,00 EUR.**

## **PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VIŠKOVO ZA 2026. GODINU - PLANIRANJE AKTIVNOSTI**

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, djelokrug lokalnih turističkih zajednica uključuje organizaciju manifestacija i aktivnosti koje pridonose obogaćivanju cjelogodišnje ponude destinacije.

### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

- 1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**
- 1.2 Istraživanje i analiza tržišta**
- 1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

### **2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

- 2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**
- 2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**
- 2.3 Podrška razvoju turističkih događanja**

Turistička zajednica općine Viškovo organizirati će i financijski podržati zabavne, kulturne sportske i ostale projekte i manifestacije koje su od značaja za razvoj turizma i promociju turističkih proizvoda općine Viškovo te koje imaju za cilj učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje i stvaranje prepoznatljivog imidža Viškova. Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma definirana je jedna od zadaća turističkih zadaća kao poticanje, koordinacija i organizacija kulturnih, umjetničkih, gospodarskih, sportskih i drugih priredbi koje pridonose obogaćivanju turističke ponude. Aktivnosti su usmjerene prema samostalnoj organizaciji i realizaciji te sudjelovanju u raznim dijelovima organizacije kao što su promocija, izrada i distribucija promocijsko informativnog materijala.

U 2026. planira se organiziranje manifestacija kako slijedi:

#### **2.3.1 PUST 2026. - Halubajski karneval i pusna događanja**

**Opis aktivnosti:** Pust u Viškovu manifestacija je koja obuhvaća niz događanja kulturnog zabavnog karaktera. Cjelokupni program je raznolik i sastoji se od kulturnih, sportskih i zabavnih programa temeljenih na pusnoj i maškaranj tradiciji. Ustanove i udruge s područja općine Viškovo sudjeluju u aktivnostima njegujući duh pusta i predstavljajući tradiciju i običaje Halubja. Mnogobrojna događanja započinju 17. siječnja na Antonju okupljanjem maškara i podizanjem pusta. Prvu subotu nakon Antonje održava se Halubajski karneval čija je okosnica održavanja upravo dugogodišnja tradicija Halubajskih zvončara. Uz izvođače i sudionike iz Hrvatske, u pusnim aktivnostima sudjeluju i sudionici iz Italije i Slovenije, što manifestaciji daje međunarodni karakter. Pusno razdoblje obilježavaju maškara družanja i koncerti (Ženski maškarni boćarski turnir, Pusni koncert LG Marinići, Smotra mićeh zvončari pul Marčeji i sl.). Vrhunac razdoblja je trodnevni Halubajskih zvončara i paljenje pusta koje označava kraj pusnih događanja. Tradicionalni ophod Halubajskih zvončara održava se na pusnu nedjelju, ponedjeljak i pust (utorak prije Pepelnice) prema davno ustaljenoj ruti. U tri dana ophoda zvončari obilaze sela i naselja na području Općine Viškovo, Grada Kastva i Grada Rijeke, zastajući u svakom na okrjepi, povezivanju i druženju, čime je značaj njihovog ophoda ostao nepromijenjen. Upravo zbog

svoje specifičnosti uvršten je na UNESCO-vu listu nematerijalne kulturne baštine čovječanstva čime je postao prepoznatljiv na svim razinama, bilježeći sve veći interes za posjetom i doživljajem koji pružaju. U provođenju pusnih aktivnosti u 2026. godini planira se suradnja s Javnom ustanovom u kulturi Kuća halubajsega zvončara.

**Cilj aktivnosti:** Halubajski karneval i pusna događanja pripadaju manifestacijama s najvišom razinom konkurentnosti i u skladu su s Glavnim planom razvoja turizma Primorsko-goranske županije. Cilj organiziranja aktivnosti je očuvanje izvornih i tradicijskih vrijednosti Halubajskog kraja, promocija kraja na čijem se području nalaze četiri nematerijalna kulturna dobra upisana na UNESCO-vu listu nematerijalne kulturne baštine svijeta, obogaćivanje turističke ponude i stvaranje atraktivnog sadržaja radi privlačenja domaćih i stranih turista te posjetitelja.

*Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj, veljača 2026.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, Općina Viškovo, JU u kulturi Kuća halubajsega zvončara, udruge i ustanove s područja općine Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 53.500,00 EUR*

### **2.3.2 Majeвица – fešta od mladega leta**

**Opis aktivnosti:** Majeвица – fešta od mladega leta manifestacija je gastronomskog, povijesnog i tradicijskog karaktera, a održava se uvijek prve nedjelje u mjesecu svibnju. Svake godine nudi niz zabavnih, kulturnih i gastronomskih programa u kojima sudionici, kroz proizvode, stvaralaštva i aktivnosti, predstavljaju tradicionalnu kuhinju, zanate, igre i običaje. U prošlosti se na taj dan održavao posljednji proljetni ples prije odlaska na radove u šumu i polje. Nekada su djevojke taj dan s nestrpljenjem iščekivale jer je bio običaj da tijekom noći mladići cvijećem ukrase prozor djevojke koja bi im se sviđala. Danas je to tradicionalna manifestacija od običaja, okusa i mirisa Halubja koja, uz očuvanje kulturno – povijesnog nasljeđa, poseban naglasak stavlja na promociju i interpretaciju lokalnih recepata iz kuharice Bokunić užanci.

Također prezentiraju se i izvode starinske igre poput skakanja u vreći, potezanja konopa i sl. Nadalje, potiče se izlaganje domaćih proizvoda lokalnih OPG-ova, prezentiranje lokalnih sorti vina i vinara, ručno rađenih suvenira i rukotvorina, kao i međusobna suradnja i komunikacija proizvođača te proizvođača i posjetitelja. Poseban se naglasak daje na gastronomski aspekt. U suradnji s lokalnim stanovništvom, odnosno udrugama te ugostiteljima pripremaju se i prezentiraju tradicionalna jela i slastice halubajskog kraja. Poveznica je to s mediteranskom prehranom zaleđa koja je karakteristična za ovo područje. Tijekom 2026. godine planira se predstavljanje tradicije u novom ruhu, odnosno održavanje novih kulinarskih radionica i aktivnosti kojim se dodatno ističe značaj mediteranske prehrane zaleđa i lokalne gastronomije.

**Cilj aktivnosti:** Očuvanje tradicijskih vrijednosti, njegovanje i prezentiranje nekadašnjih običaja, kuhinje i zanata Halubja, educiranje mladih i ostalih zainteresiranih o tradiciji ovoga kraja, promocija općine Viškovo, obogaćivanje turističke ponude Viškova, promocija tradicionalne kuhinje ovog područja – mediteranska prehrana zaleđa (Mediteranska prehrana na hrvatskom Jadranu, njegovoj obali, otocima i dijelu zaleđa – Nematerijalna kulturna baština -Ministarstvo kulture), promocija autohtonih proizvoda, domaćih proizvoda i suvenira.

*Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2026.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, Općina Viškovo, udruge i ustanove s područja općine Viškovo*  
*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 18.850,00 EUR*

### 2.3.3 Šterne – izvor života

**Opis aktivnosti:** Svakodnevna potreba za vodom pretvorila je šterne u mjesta druženja i razmjene informacija, izvor fizičkog i duhovnog života. Promatrajući šterne i ono što su one predstavljale kao kulturnu-povijesnu vrednotu, Turistička zajednica općine Viškovo 2007. godine je pokrenula njihovu revitalizaciju te je popisano, očišćeno i uređeno 28 javnih šterni koje su bile zapuštene. Neveliki prostori šterni stvaraju intimnu atmosferu u kojoj su izvođači kulturnog i zabavnog programa povezani sa svojom publikom. Ovom manifestacijom naše šterne postanu prave male pozornice i, barem nakratko, dobiju svoju nekadašnju ulogu. Tijekom mjeseca lipnja, na jednoj ili više šterni, organizirati će se kulturno-zabavni program koji obuhvaća nastupe lokalnih izvođača i interpreta, svirača i recitatora.

**Cilj aktivnosti:** Upoznavanje mještana i posjetitelja sa šternama i važnosti koje su imale u nekadašnjem životu stanovnika, očuvanje šterni kao kulturno-povijesne baštine, obogaćivanje turističke ponude općine Viškovo.

*Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2026.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, Općina Viškovo, udruge i ustanove s područja općine Viškovo*  
*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 3.600,00 EUR*

### 2.3.4 Ljetni pljusak

**Opis aktivnosti:** Ljetni pljusak je manifestacija kulturno-zabavnog karaktera koja se održava tijekom ljetnih mjeseci. Na trgu ispred crkve sv. Matej organizirati će se nekoliko događanja glazbeno zabavnog karaktera. Također, u sklopu manifestacije, planira se organiziranje programa u Kući halubajškoga zvončara, u suradnji s istoimenom ustanovom u kulturi.

**Cilj aktivnosti:** Obogaćivanje turističke ponude općine Viškovo i stvaranje atraktivnog sadržaja radi privlačenja domaćih i stranih turista te posjetitelja.

*Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj - srpanj 2026.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, Općina Viškovo, JU u kulturi Kuća halubajškoga zvončara*  
*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 12.600,00 EUR*

### 2.3.5 Matejna

**Opis aktivnosti:** Matejna je najveća manifestacija na području općine Viškovo, a dobila je ime po zaštitniku župe i mjesta, sv. Mateju. Obilježava se svake godine 21. rujna. Tijekom sedmodnevne manifestacije može se posjetiti više od dvadeset programa ustanova i udruga s područja općine Viškovo. Najveći broj programa vezan je uz tradiciju i kulturu među kojima se izdvaja Mantinjada pul Ronjgi. Tradicionalno je to natjecanje sopaca i kantura, a okuplja sudionike s područja Istre i Hrvatskog primorja. Ovaj glazbeni izričaj zaštićen je kao Dvoglasje tijesnih intervala Istre i Hrvatskog primorja na UNESCO-voj listi nematerijalne kulturne baštine čovječanstva. Više od 15 godina održava se i tradicionalno natjecanje u košnji i žetvi po starinski. Članovi Delavske katedre Ustanove Ivan Matetić Ronjgov kroz prijateljsko natjecanje prezentiraju djelić nekadašnjeg načina života, tradicionalne alate i tehniku košnje i žetve. Događanje obuhvaća i prezentaciju tradicionalne marende (*rušnje*) koja se nekada nosila na radove u poljima. Poveznica je to i prikaz prehrane dijela zaleđa kao dijela Mediteranske prehrane na hrvatskom Jadranu, njegovoj obali, otocima i dijelom zaleđa. Učenje o starim zanatima i tehnikama provodi i Kiparska udruga Mato Tijardović. Kroz kiparsku koloniju s djecom i mladima te izložbu radova otvorenu svim posjetiteljima prezentira tradiciju Viškova zabilježenu u

drvorezu. Učenje o običajima na zabavni i prilagođen način provodi i dječji vrtić kroz različite igre i radionice. Kulturni programi obuhvaćaju i razne izložbe te folklorne smotre kojima se kroz splet pjesme i plesa predstavljaju umjetnička djelovanja kulturno umjetničkih društava.

Sportski programi obuhvaćaju natjecanja za mlade i odrasle u različitim sportovima poput nogometa, odbojke, šaha, pikada i košarke. Uz sportske programe, održavaju se i rekreativni programi na otvorenom kojima se, uz boravak na otvorenom, može upoznati i prirodna baština Viškova, ali i vrijedna graditeljska baština u vidu suhozida, rezultata umijeća suhozidne gradnje – nematerijalnog dobra pod UNESCO-ovom zaštitom. Zabavni sadržaji objedinjuju poput smotre mažori timova, koncerata kulturno umjetničkih društava i limene glazbe, natjecanju u kuhanju kotlića te koncerte estradnih zvijezda kao vrhunca proslave Matejne. Koncerti su otvoreni i besplatni za sve posjetitelje, a praćeni su raznovrsnom ugostiteljskom ponudom.

**Cilj aktivnosti:** Obogaćivanje i unapređenje turističke ponude općine Viškovo kvalitetnim sadržajima, povećanje dolazaka i noćenja, predstavljanje kulture, tradicije, gastro ponude Viškova na lokalnoj i regionalnoj razini.

*Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2026.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, Općina Viškovo, udruge i ustanove s područja općine Viškovo, suorganizator manifestacije*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 68.000,00 EUR*

### **2.3.6 Viškovo Outdoor (Priprema, pozor, sad!, Prošeći se s manun..po zvončarskeh puteh, Halubajski trail)**

**Opis aktivnosti:** Aktivnosti koje se mogu obuhvatiti u skupni naziv VIŠKOVO OUTDOOR obuhvaćaju proljetne šetnje 'Priprema, pozor, sad', jesensku šetnju „Prošeći se s manun..po zvončarskeh puteh“, rekreativnu biciklijadu „Tragom Halubajskih zvončara“, kao i utrku Halubajski trail koja se prvi put održala u rujnu 2025. godine.

U travnju organizirat će se proljetne šetnje naziva 'Priprema, pozor, sad!' u suradnji s Planinarskim društvom Viškovo. Šetnje šetnicama i pješačkim stazama općine Viškovo će se održavati dva puta tjedno. U listopadu će se organizirati jesenska interpretacijska šetnja i rekreativna biciklijada koje obuhvaćaju dijelove rute ophoda Halubajskih zvončara. Jesenske aktivnosti u prirodi organizirane su u suradnji s Kućom halubajsega zvončara: za sve sudionike organiziran je posjet i razgled stalnog postava.

U rujnu 2025. godine po prvi put je održana rekreativna trkačka utrka 'Halubajski trail: run&taste local' koja je okupila preko 100 sudionika iz Hrvatske i Slovenije. Trčala se šetnicom Plešivac, a kao dodatan sadržaj utrke pružile su orkijepne stanice, posjet Kući halubajsega zvončara, prezentacija i degustacija lokalnih vina, proizvoda i slastica. Prvo izdanje polučilo je veliki interes i uspjeh te se planira organizacija utrke i u 2026. godini.

**Cilj aktivnosti:** Upoznavanje domaćeg stanovništva i posjetitelja sa šetnicama i pješačkim stazama općine Viškovo, upoznavanje s kulturom i tradicijom općine Viškovo, poticanje na rekreaciju i zdrav način života.

*Rokovi realizacije aktivnosti: travanj/listopad 2026.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, PD Viškovo, BBK Halub, SRK Hardtrail, JU u kulturi Kuća halubajsega zvončara*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 EUR*

### **2.3.7 Advent u Viškovu**

**Opis aktivnosti:** Advent u Viškovu manifestacija je koja se održava tijekom prosinca, a obuhvaća prigodne božićno-novogodišnje programe ustanova i udruga s područja općine Viškovo. Obilježavanje Adventa započinje na blagdan sv. Nikole prigodnim dječjim programom, paljenjem rasvjete na trgu ispred crkve sv. Matej i dočekom sv. Nikole. Na Badnjak organizirat će se blagdanska marenda i druženje. Tijekom prosinca održava se i niz božićno-novogodišnjih programa ustanova i udruga. U organizaciji adventskih programa surađuje se s Kućom halubajkega zvončara te našim ustanovama i udrugama: Narodnom knjižnicom i čitaonicom Halubajska zora, dječjim vrtićima i osnovnom školom, Limenom glazbom Marinići, Udrugom Halubajke, KUD-om izvor i dr. Advent u Viškovu nudi raznovrstan program: od radionica, koncerata, božićnog sajma, projekcije filmova do klizališta i novogodišnje zdravice.

**Cilj aktivnosti:** Obogaćivanje turističke ponude općine Viškovo i stvaranje atraktivnog sadržaja za stanovništvo i posjetitelje iz okolice.

*Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, Općina Viškovo, udruge i ustanove s područja općine Viškovo, JU u kulturi Kuća halubajkega zvončara*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 18.900,00 EUR*

### **2.3.8 Biciklijada kroz riječki prsten – Bike Rijeka**

### **2.3.9 Welcome to Viškovo**

U 2026. godini planira se razvoj novih manjih događanja i programskih aktivnosti usmjerenih na valorizaciju lokalnog narativa te interpretaciju prirodne i kulturne baštine. Programi će obuhvaćati vikend akcije uređenja prostora, cikluse tradicijskih radionica, aktivnosti usmjerene na očuvanje i promociju gastronomske i prirodne baštine Halubja, primjerice: *Zvezdane večeri Halubja; Halubje Wellness u prirodi; Od suhozida do stola; Bilje, mirisi i okusi Halubja; Koraci kroz baštinu i prirodu*. Planira se i *volonturizam* – uključivanje zajednice i posjetitelja u kreiranje turističkog iskustva i unaprjeđenja turističke ponude destinacije.. Na ovaj način stvaraju se motivi dolaska, jača identitet destinacije i potiče razvoj ekološki prihvatljivog i održivog turizma. Programi i aktivnosti bit će prijavljivani na natječaje i javne pozive za sufinanciranje, a njihova realizacija ovisit će o odobrenim sredstvima te ukupnim financijskim mogućnostima Turističke zajednice.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 EUR*

### **2.3.10 Gastro 2026.**

U 2026. godini Kvarner nosi titulu Europske regije gastronomije, što otvara dodatni prostor za razvijanje i jačanje kulturnog identiteta Viškova kroz gastronomiju. Tijekom godine planira se suradnja s Turističkom zajednicom Kvarnera, turističkim zajednicama Riječkog prstena te ostalim dionicima u destinaciji u cilju oblikovanja i provedbe aktivnosti vezanih uz gastronomiju. Naglasak će biti na razvoju i unaprjeđenju postojećih manifestacija, kao i na razvoju novih programa.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, TZ Kvarner, TZ Riječkog prstena*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 EUR*

### **2.3.11 Ostale manifestacije**

Turistička zajednica općine Viškovo tijekom godine organizirati će prigodne programe i akcije u cilju razvoja dodatnog sadržaja u destinaciji.

#### **2.3.11.1 Ostale manifestacije**

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 1.00,00 EUR*

#### **2.3.11.2 Potpore manifestacijama**

TZ Viškovo će tijekom 2026. godine, sukladno svojim financijskim mogućnostima, poticati održavanje drugih manifestacija. Troškovi aktivnosti odnose se na grafičke i tiskarske usluge.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 300,00EUR*

### **2.3.12 CRO Race**

**Opis aktivnosti:** CRO Race profesionalna je međunarodna biciklistička utrka koje ugošćuje vrhunske biciklističke timove i bicikliste iz cijelog svijeta u nekoliko kategorija. Zahvaljujući ruti od gotovo 1000 kilometara naglašava ljepotu, različitosti i bogatstvo kulturne baštine Hrvatske. Utrka nije samo sportska manifestacija, već i prilika za promociju destinacije prigodne za bicikliste: entuzijaste, profesionalce i rekreativce. Tijekom održavanja utrke, jedna od etapa prolazi kroz Viškovo, a kadrovi prolaska prenose se u više od 100 zemalja svijeta.

**Cilj aktivnosti:** Promocija kulturnih i prirodnih znamenitosti Viškova na nacionalnoj i međunarodnoj razini, UNESCO-ove nematerijalne kulturne baštine i Kuće halubajškoga zvončara

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, Općina Viškovo, organizator utrke*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 EUR*

### **2.3.13 Suorganizacija manifestacija s KHZ: VIKLER**

**Opis aktivnosti:** VIKLER ili Viškovski kulturni letnji ritam zajednički je naziv pod kojim se pojavljuju ljetni programi u organizaciji TZ Viškovo i Kuće halubajškoga zvončara. U sklopu ovog programa organizira se Dječji dan s nizom aktivnosti namijenjenim poput nastupa žonglerskih skupina, radionica, pokusa, lova na blago i sl. Dječjim danom obilježava se kraj školske godine i početak ljetnih aktivnosti i programa za djecu i odrasle koji uključuju radionice, projekcije filmova, ljetni kamp, koncerte, predavanja i dr. U

2026. godini planira se nastavak zajedničke suradnje i organizacija programa u cilju sadržajnijih ljetnih mjeseci.

**Cilj aktivnosti:** Razvijanje novih zabavnih i edukativnih sadržaja usmjerenih djeci i lokalnom stanovništvu, edukacija i promocija običaja, kulture i nematerijalnih dobara na području općine Viškovo.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, JU u kulturi Kuća halubajskog zvončara*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 9.000,00 EUR*

## **2.4 Turistička infrastruktura**

### **2.5 Podrška turističkoj industriji**

#### **2.5.1 Podrška razvoju DMK-a**

#### **2.5.2 Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet**

Tijekom 2026. planira se provođenje sastanaka i koordinacija sustava turističkih zajednica na razini Primorsko-goranske županije te na razini riječke subregije, a sve s ciljem zajedničkog dogovaranja aktivnosti, projekata i nastupa na tržištu. Također, planira se i održavanje sastanaka i koordinacija s gospodarskim subjektima na području općine Viškovo.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, TZ Riječkog prstena, TZ Kvarnera, gospodarski subjekti na području općine Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 200,00 EUR*

## **3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

### **3.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Ovom stavkom planiran je zajednički nastup Turističkih zajednica Riječkog prstena na turističkim sajmovima, prezentacijama, radionicama, roadshow-ima u organizaciji Turističke zajednice Kvarnera i Hrvatske turističke zajednice. Također, u planu su, sukladno dogovoru s ostalim turističkim zajednicama, prezentacije TZ riječkog prstena vezano uz manifestacije, nove proizvode, turističku ponudu i sl., a sve s ciljem povećane vidljivosti na turističkom tržištu, privlačenja novih turista i ostvarivanja cjelogodišnje posjećenosti. Također kroz prezentacije i akcije dobrodošlice planirano je pružanje podrške u realizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s Turističkom zajednicom Kvarnera i Hrvatskom turističkom zajednicom, a u cilju prezentacije i promocije destinacije.

#### **3.1.1 Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)**

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, TZ Riječkog prstena, TZ Kvarnera*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR*

### **3.1.2 Presentacija-razne**

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR*

### **3.1.3 Presentacija Riječki prsten**

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, Turističke zajednice Riječkog prstena*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 EUR*

### **3.1.4 Akcije dobrodošlice**

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 EUR*

## **3.2 Suradnja s organizatorima putovanja**

### **3.2.1 Studijska putovanja**

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 EUR*

## **3.3 Kreiranje promotivnog materijala**

Promotivni materijali koje osmišljava i realizira TZ Viškovo doprinose informiranju i promociji turističkih proizvoda i zanimljivosti destinacije. Distribucija materijala realizira se kroz direktni kontakt s gostima, posjetiteljima i pružateljima ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu, tijekom prezentacija kroz poslovne suradnje i susrete te na manifestacijama. TZ Viškovo kreator je brošura, karata, letaka koji prezentiraju destinaciju i manifestacije.

### **3.3.1 Brošura riječkog prstena**

### **3.3.2 Biciklistička transverzala riječkog prstena - nadogradnja i tisak**

### **3.3.3 Izrada promotivnih materijala i karte Općine Viškovo**

U 2026. godini planira se djelomično ažuriranje promotivnih materijala općine Viškovo koji će na jasan i atraktivan način promovirati destinaciju pisanom riječju, pozivati na boravak u destinaciji i autentično iskustvo. Cilj aktivnosti je poboljšanje turističke promocije Viškova, povećanje prepoznatljivosti kroz vizualno atraktivne materijale, osnaživanje imidža destinacije kao mjesta bogate kulturne i prirodne baštine, povećanje svijesti o lokalnim vrijednostima. U okviru aktivnosti planira se kreiranje atraktivnih tekstova, izrada visokokvalitetnih fotografija, prijevod, izvedbeno i idejno rješenje te tisak.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*  
*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 3.500,00 EUR*

#### **3.3.4 Brošure i ostali tiskani materijali**

U okviru ovih poslova obavljaju se poslovi pripreme novih prospekata, turističkih i informativnih letaka, plakata, razglednica i općenito svih tiskanih materijala Turističke zajednice općine Viškovo.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*  
*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*  
*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 EUR*

#### **3.3.5 Suveniri i promotivni materijali**

U skladu s potrebama planira se redovita nadopuna osnovnih promotivnih materijala, odnosno manjih suvenira kao što su platnene torbe, funkcionalni predmetni suveniri, a kako bi se osigurala dosljedna prezentacija Viškova svim kanalima komunikacije. Tijekom 2026. godine planira se i razvoj prepoznatljivog suvenira karakterističnog za Viškovo koji će interpretirati lokalnu baštinu, odnosno specifičnost područja s ciljem povećanja prepoznatljivosti destinacije.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*  
*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*  
*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 EUR*

#### **3.3.6 Mobilne aplikacije riječki prsten i projekt šetnica Hike – Rijeka trails**

Rijeka Outdoor naziv je aplikacije i istoimene mrežne stranice koja prikazuje šetnice, pješačke i biciklističke staze Riječkog prstena. Uz kratki opis staze donosi i tehničke karakteristike, kao i mogućnost preuzimanja GPS traga. Stavkom se planiraju sredstva za redovito ažuriranje i sistemsko održavanje aplikacije i stranice.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*  
*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*  
*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 150,00 EUR*

#### **3.3.7 Zajedničke aktivnosti – TZ Kvarner**

Turistička zajednica općine Viškovo će nastaviti zajedničke aktivnosti i projekte sa Turističkom zajednicom Kvarnera u vidu zajedničkog oglašavanja, a sve u cilju daljnjeg unaprjeđenja prepoznatljivosti i vidljivosti Viškova i Kvarnera općenito.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*  
*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, TZ Kvarner*  
*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR*

- 3.3.8 Izrada promotivnog filma Riječkog prstena**
- 3.3.9 Izrada publikacije UNESCO-ova baština u Viškovu**
- 3.3.10 Izrada zavičajne kuharice "Bokunić užanci" - očuvanje mediteranske prehrane zaleđa HR i EN**
- 3.3.11 Produkcija promotivnog foto i video materijala u cilju nadogradnje mrežne stranice Turističke zajednice općine Viškovo**

### **3.4 Internetske stranice**

#### **3.4.1 Razvoj i održavanje internetskih stranica**

**Opis aktivnosti:** Web stranica Turističke zajednice općine Viškovo dobila je novi, moderan dizajn, te je preseljena na novu domenu [www.visitviskovo.hr](http://www.visitviskovo.hr) Stranica je dizajnirana s ciljem pružanja atraktivnog vizualnog sadržaja, zanimljivih i korisnih sadržaja i informacija. Mrežne stranice TZ općine Viškovo dostupne su svim posjetiteljima, uključujući korisnike mobilnih telefona i tableta. Kompatibilne su sa svim aktualnim web preglednicima te mobilnim operativnim sustavima. Informacije i sadržaji stranice dostupni su, uz hrvatsku, u tri jezične varijante – engleskoj, njemačkoj i talijanskoj. U 2026. godini planirana su sredstva za godišnje održavanje stranice, popravke te održavanje domene.

Vlastite mrežne stranice predstavljaju jedan od najjačih medija kojima se pružaju informacije o destinaciji i to od općih pa do konkretnih informacija o događanjima. Stoga je kvalitetno ažuriranje web i društvenih stranica stalna potreba. Web i društvene stranice redovito se ažuriraju potrebnim informacijama, novostima, događanjima i fotografijama. Potrebne informacije dostavljaju se direktno od imatelja, no u većini slučajeva prikupljaju se od strane djelatnika i drugih osoba i institucija. Planiraju se sredstva za ažuriranje podataka, lekture i prijevode tekstove.

**Cilj aktivnosti:** Pružanje kvalitetnog sadržaja i korisničkog iskustva na mrežnim stranicama. Promocija manifestacija, prirodnih i kulturnih znamenitosti putem službene mrežne, Facebook i Instagram stranice, rast broja posjetitelja i pratitelja stranica.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 EUR*

#### **3.4.2 Troškovi postojećeg weba i zakupa domene i ostalih domena**

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 300,00 EUR*

### **3.5 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

#### **3.5.1 Formiranje baze podataka**

#### **3.5.2 Banka fotografija i priprema u izdavaštvu**

**Opis aktivnosti:** Turistička zajednica općine Viškovo posjeduje banku fotografija koje se koriste za izradu promotivnih materijala i promociju destinacije. Osobito se to odnosi na promociju putem društvenih mreža. Također se tijekom godine sustavno prikupljaju fotografije o godišnjim zbivanjima i aktivnostima u općini Viškovo. Planirana su sredstva za dopunu banke fotografija.

**Cilj aktivnosti:** Prikupljanje visokokvalitetnih fotografija i snimki radi izrade promotivnih materijala, promocija turističkih proizvoda Viškova putem društvenih mreža, obilježavanje i dokumentiranje zbivanja i aktivnosti u općini Viškovo.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 EUR*

### **3.6 Turističko-informativne aktivnosti**

Tijekom ljetnih mjeseci, sukladno povećanom broju posjetitelja i potrebama za uslugama prijave i odjave te informiranja, ured TZ Viškovo biti će otvoren i tijekom vikenda. Za vrijeme produženog radnog vremena u ljetnoj sezoni, u uredu rade studenti koji su uključeni u aktivnosti informiranja gostiju, distribucije materijala i rada u sustavu eVisitor. Također, studenti u uredu rade i tijekom godine po potrebi.

#### **3.6.1 Uredski materijal**

#### **3.6.2 Intelektualne i osobne usluge (studentski ugovori, ostalo)**

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 EUR*

#### **3.6.3 Stručna literatura**

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 200,00 EUR*

#### **3.6.4 Turistička signalizacija**

**Opis aktivnosti:** Turistička i ostala signalizacija namijenjena je obavješćavanju sudionika u prometu o kulturnim, povijesnim, prirodnim i turističkim znamenitostima te ostalim objektima i sadržajima u naselju. U 2026. godini planirana su sredstva za održavanje i obnovu signalizacije sukladno potrebama.

**Cilj aktivnosti:** Informiranje posjetitelja o kulturnim, povijesnim, prirodnim i turističkim znamenitostima na području općine Viškovo.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR*

### **3.6.5 Info table**

## **4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**

U primjeni je i dalje sustav eVisitor, središnji sustav prijave i odjave turista u Republici Hrvatskoj. Evisitor unaprijedio je djelovanje sustava turističkih zajednica i omogućio da se u realnom vremenu raspolaže sa svim relevantnim podacima o kretanju turističkog prometa u Hrvatskoj, kao i o financijskim podacima o statusu naplate i dugovanja turističke pristojbe.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR*

### **4.2 Stručni skupovi i edukacije**

#### **4.2.1 Edukacija za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu**

**Opis aktivnosti:** S obzirom na kontinuiranu zainteresiranost za pružanjem usluga u domaćinstvu, promjene zakonske regulative te promjene na turističkom tržištu planira se organiziranje edukacije za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu.

**Cilj aktivnosti:** Pružanje ažurnih informacija pružateljima ugostiteljskih usluga u domaćinstvu o zakonskoj regulativi, turističkim kretanjima i motivima putovanja s ciljem njihovog boljeg poslovanja, međusobno povezivanje i suradnja pružatelja usluga i razmjena iskustava. Poticanje pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu na održavanje i postizanje bolje kvalitete u pružanju ugostiteljskih usluga, a samim time i povećanje dolazaka i noćenja domaćih i stranih turista.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 1.200,00 EUR*

#### **4.2.2 Dani hrvatskog turizma**

**Opis aktivnosti:** Dani hrvatskog turizma predstavljaju najveći skup turističkih djelatnika u Hrvatskoj. Višednevni edukativni program obuhvaća stručna predavanja, radionica, prezentacije i radne sastanke kojima se sažimaju turistička postignuća, komentiraju aktualne teme vezane za turizam te prezentiraju

turistički potencijali za daljnji razvoj hrvatskog turizma. Planirana su sredstva za sudjelovanje direktorice TZ Viškovo na višednevnim edukativnim programima.

**Cilj aktivnosti:** Stjecanje novih informacija o turističkom tržištu i kretanjima.

*Rokovi realizacije aktivnosti: listopad/studenj 2026.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR*

#### **4.2.3 Stručni skupovi (konferencije)**

U 2026. godini planira se sudjelovanje na stručnim skupovima i konferencijama. Sudjelovanje na takvim događanjima omogućit će praćenje aktualnih trendova i primjera dobre prakse, razmjenu iskustava s drugim turističkim zajednicama i dionicima u turizmu, kao i jačanje stručnih kompetencija zaposlenika. Dobivena znanja koristit će se u unaprjeđenju destinacijskog proizvoda i podizanju kvalitete rada Turističke zajednice.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR*

### **4.3 Koordinacija i nadzor**

#### **4.4 Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

##### **4.4.1 Natječaj za najljepše uređenu okućnicu i balkon**

**Opis aktivnosti:** Turistička zajednica općine Viškovo od samog početka djelovanja organizira izbor najljepše okućnice i balkona za sve mještane na području općine Viškovo. Objavom javnog natječaja za najljepše uređenu okućnicu i balkon pozivaju se mještani općine Viškovo na prijavu i sudjelovanje. Stručna komisija odabrana na Turističkom vijeću obilazi i ocjenjuje prijavljene sudionike. Pobjednici natječaja nagrađeni su poklon bonom za nabavu cvijeća i ukrasnog bilja.

**Cilj aktivnosti:** Poticanje na održavanje uređenosti okoliša, podizanje kvalitete življenja te stvaranje ozračja dobrodošlice za domaće i strane turiste i posjetitelje.

*Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj/lipanj 2026.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR*

##### **4.4.2 Natječaj za fotografiju-karakteristični motiv Viškova**

##### **4.4.3 Natječaj za izbor crteža – karakteristični motiv viškova**

##### **4.4.4. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnog investicijskog projekta javno privatnog partnerstva u cilju podizanja konkurentnosti destinacije – Kuća halubajškoga zvončara – promotivne aktivnosti**

Planira se zajednički nastup i prezentacija Turističke zajednice općine Viškovo i Kuće halubajškoga zvončara na domaćim i inozemnim tržištima, s posebnim naglaskom na online portale, digitalne platforme i tiskane medije. Cilj je istaknuti kulturnu i nematerijalnu baštinu područja, s posebnim naglaskom na tradiciju Halubajski zvončara kao jedinstveni identitetski element destinacije.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, JU u kulturi Kuća halubajskog zvončara*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 2.900,00 EUR*

#### **4.5 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

##### **4.5.1 Akcija "Volim Hrvatsku-moje Viškovo" - podjela sadnica**

**Opis aktivnosti:** Turistička zajednica općine Viškovo organizirati će dodjelu poklon bonova za kupnju cvijeća i ukrasnog bilja pružateljima ugostiteljskih usluga u domaćinstvu na području općine Viškovo

**Cilj aktivnosti:** Očuvanje turističkog prostora, unaprjeđenje turističkog okružja, podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice u destinaciji.

*Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak 2026.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 EUR*

##### **4.5.2 Uređenje i održavanje zelenih površina**

**Opis aktivnosti:** Tijekom 2026. godine poticati će se i organizirati aktivnosti i eko-akcije u suradnji s Općinom Viškovo, Komunalnim društvom Viškovo, Planinarskim društvom Viškovo te svim zainteresiranim udrugama s područja Općine Viškovo. Uključivanjem u eko-akcije potiče se volontizma – oblik održivog turističkog razvoja koji objedinjuje volontiranje u cilju stvaranja turističkog iskustva i razvoja. Organizirat će se akciju 'Zelena čistka' kojom ćemo čistiti divlje deponije i krupni otpad na šetnicama i biciklističkim stazama. Također je planiran nastavak sadnje sadnica u sklopu projekta Hrvatske turističke zajednice „Hrvatska – prirodno tvoja“ – „Croatia naturally yours“. Cilj ovog projekta je sadnja dodatnih sadnica stabala radi smanjenja utiska na okoliš koji nastaje turističkom aktivnošću te poticanje razvoja održivog turizma.

**Cilj aktivnosti:** Postizanje i održavanje čistoće i uređenosti okoliša, očuvanje zdrave životne sredine, uređenje biciklističkih i pješačkih staza, očuvanje etnološkog, povijesnog i kulturnog nasljeđa, uređenje javnih površina.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, Općina Viškovo, KD Viškovo, udruge i ustanove s područja Općine Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 EUR*

##### **4.5.3 Uređenje i oplemenjivanje šetnica – održavanje**

**Opis aktivnosti:** U 2026. godini planira se redovno održavanje šetnica koje obuhvaća orezivanje i košnju, održavanje putova, dodatne provjere izrasta, obnavljanje markacija i otuđene i srušene putokaze. Prilikom održavanja nastojati će se održati prirodni izgled puta uz istovremeno osiguravanje sigurnog korištenja šetnica.

**Cilj aktivnosti:** Uređenje pješačkih staza kako bi bile pregledne i sigurne za korištenje.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, KD Viškovo*  
*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 EUR*

#### **4.5.4 Označavanje znamenitosti na području Općine Viškovo (OR kodovima i tabelama)**

**Opis aktivnosti:** Projektom Halubajski zvončari putovi tradicionalnih ophoda Halubajskih zvončara uređeni su i obilježeni tematskim interpretacijskim tabelama i tabelicama s QR kodovima. Skeniranjem QR kodova dolazi se do karte i mjesta o kojem se mogu pročitati nekoliko zanimljivih informacija. Prirodnim i mehaničkim djelovanjem dolazi do uništenja i otuđenja tabela i naljepnica s QR kodovima. U 2026. godini planirana su sredstva za nabavu i zamjenu devastiranih naljepnica.

**Cilj aktivnosti:** Očuvanje ovog turističkog proizvoda koji posjetiteljima, turistima i stanovnicima približava izrazito bogatu lokalnu kulturnu baštinu.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*  
*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*  
*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 100,00 EUR*

#### **4.5.5 Uređenje odmorišta Kapitovac**

**Opis aktivnosti:** Jedan od većih kalića na području općine Viškovo je Kapitovac koji se nalazi u dubokoj vrtaci pokraj sela Milohni. Zahvaljujući svom smještaju i veličini bio je nepresušan izvor vode obližnjih naselja. Upravo radi njegovog značaja u prošlim vremenima pristupilo se njegovoj revitalizaciji. Uređeno je odmorište i edukativna šetnica s informativnim pločama koje govore o njegovoj važnosti u prošlosti. U 2026. godini planira se redovno održavanje odmorišta Kapitovac, odnosno košnja i orezivanje, kao i postavljanje novih informativnih ploča i klupe u slučaju devastacije.

**Cilj aktivnosti:** Zaštita dijela prirodno-povijesnog nasljeđa, očuvanje prirodnih ljepota krajolika i prostora za outdoor aktivnosti, obogaćivanje turističke ponude zanimljive šetačima, izletnicima i planinarima.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*  
*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*  
*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 300,00 EUR*

#### **4.5.6 HALUbike sustav javnih bicikli**

HALUbike sustav je sustav najma i upotrebe javnih bicikli na području Općine Viškovo. TZ Viškovo je upravitelj HALUbike sustava. Jednostavnim i pristupačnim načinom korištenja, HALUbike omogućuje najam mehaničkih i električnih bicikli na dvije stanice, na parkiralištu Milihovo i u Ronjgima. Zajedno sa šetnicama i biciklističkim stazama dio je turističke ponude i proizvoda Viškova, idealan način za poticanje rekreacije, zdravog načina života i istraživanje prirodnih ljepota Viškova. U 2026. godini planiraju se sredstva za pokrivanje troškova poslovanja HALUbike sustava.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*  
*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*  
*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 500,00 EUR*

#### **4.5.7 Uređenje šetnice Od kalića do kalića**

**Opis aktivnosti:** U 2026. godini planira se nastavak redovitog održavanja šetnice “Od kalića do kalića”, s ciljem očuvanja sigurnosti, funkcionalnosti i atraktivnosti ove rekreativne i edukativne rute. Aktivnosti uključuju uređenje staza, košnju i čišćenje, provjeru stabilnosti klupica, fotopointa te pravodobno uklanjanje nepravilnosti koje bi mogle utjecati na kvalitetu doživljaja posjetitelja. U slučaju oštećenja, devastacije ili istrošenosti pojedinih dijelova šetnice, planirana je zamjena i obnova elemenata kako bi se osigurala visoka razina uređenosti i održala kvaliteta sadržaja.

**Cilj aktivnosti:** Zaštita dijela prirodno-povijesnog nasljeđa, očuvanje prirodnih ljepota krajolika i prostora za outdoor aktivnosti, obogaćivanje turističke ponude zanimljive šetačima, izletnicima i planinarima.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, Općina Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 500,00 EUR*

#### **4.5.8 Tematske bike staze**

#### **4.5.9 Radionica suhozidne gradnje**

#### **4.5.10 Tematske hike staze**

Tijekom 2026. godine planira se daljnji razvoj i uređenje tematskih šetnica s ciljem jačanja outdoor ponude destinacije i stvaranja novih sadržaja prilagođenih posjetiteljima koji preferiraju aktivni boravak u prirodi. Razvoj novih šetnica nastojati će povezati prirodne i kulturne točke interesa, a aktivnosti će obuhvaćati i uređenje terena, postavljanje interpretacijskih elemenata i signalizacije. Ulaganjem u tematske staze želi se potaknuti veća atraktivnost prostora, bolja valorizacija prirodnih i kulturnih elemenata destinacije te produljenje boravka posjetitelja kroz raznolike outdoor aktivnosti.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 EUR*

### **5 ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

#### **5.1 Međunarodne strukovne i sl. Organizacije**

#### **5.2 Domaće strukovne i sl. organizacije**

### **6 ADMINISTRATIVNI RASHODI**

#### **6.1 Plaće**

Stavka plaće sastoji se od neto plaće radnika, doprinosa na plaću i iz plaće, poreza i prireza, prijevoza na posao i sa posla te ostalih naknada zaposlenima, a odnose se na plaću direktorice turističkog ureda TZ Viškovo i voditeljice informiranja i istraživanja tržišta. U 2026. godini planira se iznos i za edukaciju zaposlenih.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*  
*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, Općina Viškovo*  
*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 102.600,00 EUR*

## **6.2 Materijalni troškovi**

### **6.2.1 Materijalni troškovi**

Materijalni troškovi sastoje se od troškova materijala, energije i sitnog inventara.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*  
*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, Općina Viškovo*  
*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 2.351,00 EUR*

### **6.2.2 Izdaci za usluge**

Izdaci za usluge obuhvaćaju prijevozne usluge, poštarinu, telefon, internet i mobitel, usluge održavanja, usluge najma, intelektualne i osobne usluge (ugovor o djelu, knjigovodstvene usluge, usluge prijevoda i sl.), komunalne usluge, ostale vanjske izdatke (servise, cestarine i sl.), osiguranja (premije).

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*  
*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*  
*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 10.250,00 EUR*

### **6.2.3 Nematerijalni izdaci**

Nematerijalni izdaci obuhvaćaju troškove platnog prometa, reprezentaciju i službena putovanja.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*  
*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*  
*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 7.100,00 EUR*

### **6.2.4 Ostali izdaci**

U ostale izdatke uvršteni su troškovi godišnje pretplate na dnevni tisak i opreme.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*  
*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*  
*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR*

## **6.3 Tijela turističke zajednice**

### **6.3.1 Skupština turističke zajednice**

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*  
*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*  
*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR*

### **6.3.2 Vijeće turističke zajednice**

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 200,00 EUR*

### **7 REZERVA**

### **8 POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

**Očekivani rashodi Turističke zajednice općine Viškovo u 2026. godini iznose 395.601,00 EUR.**