



# TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VIŠKOVO IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA I.- XII. 2025.

**Veljača, 2026. godine**

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE

Viškovo 31, 51216 Viškovo | T. +385 51 257 591 | F. +385 51 257 591 | ✉ info@tz-viskovo.hr | tz-viskovo.hr | OIB:10440877323

## UVOD

Izvešće o izvršenju godišnjeg programa rada Turističke zajednice općine Viškovo i prateće Izvešće o radu direktora predstavljaju cjelovit pregled realiziranih aktivnosti tijekom 2025. godine. Svi provedeni zadaci i aktivnosti ostvareni su u skladu s godišnjim programom rada, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine. Godišnje izvješće obuhvaća pregled ostvarenih prihoda, provedbu planiranih aktivnosti, analizu turističkog prometa te tablične prikaze usporedbe planiranih i realiziranih aktivnosti.

Tijekom 2025. godine koordinirano je izvršenje cjelokupnog godišnjeg programa rada te su kontinuirano provedene sve aktivnosti vezane uz zakonom propisane zadaće turističkih zajednica. Redovito se prikupljala i analizirala statistika dolazaka i noćenja te se nadzirala naplata turističke pristojbe, članarine i ostalih obveza pružatelja usluga u domaćinstvu. TZ Viškovo aktivno je izrađivala projektne prijave na javne pozive i natječaje za sufinanciranje programa, organizirala rad svojih tijela te pripremala sve potrebne planove, izvješća i dokumentaciju sukladno važećim propisima unutar sustava turističkih zajednica.

Turistička zajednica bila je na raspolaganju pružateljima usluga u domaćinstvu, potencijalnim iznajmljivačima, posjetiteljima i turistima. Obavljani su poslovi prijave, produljenja boravka i odjave, kao i davanje informacija o uvjetima za početak pružanja usluga smještaja, obračunu turističke pristojbe i članarine, te radu u sustavu i aplikaciji eVisitor.

Promocija kulturne, prirodne i turističke baštine Viškova bila je jedna od ključnih aktivnosti tijekom godine. Društvene mreže korištene su kao glavni alat za generiranje vidljivosti, komunikaciju s publikom i informiranje. Za potrebe digitalne promocije kontinuirano su se izrađivale profesionalne fotografije karakterističnih motiva i krajobraza Viškova, kao i vizualni manifestacija. TZ Viškovo redovito je pripremala promotivne tekstove za domaća i inozemna tržišta putem medija kao što su *Glasnik Općine Viškovo*, *Novi list*, *Primorski NL*, *Objemi Hrvatsko*, *Lust Auf Kroatien* i *Rijeka in Your Pocket*. Uz to, ostvarena su gostovanja i javljanja na radio postajama poput Radio Rijeka, Radio Kastav.

Tijekom 2025. godine TZ Viškovo organizirala je i provela niz manifestacija i promotivnih aktivnosti u suradnji s lokalnim udrugama i ustanovama te s institucijom poput Kuće halubajškoga zvončara. Uz organizaciju događanja, pripremljen je i niz projekata na natječaje za sufinanciranje.

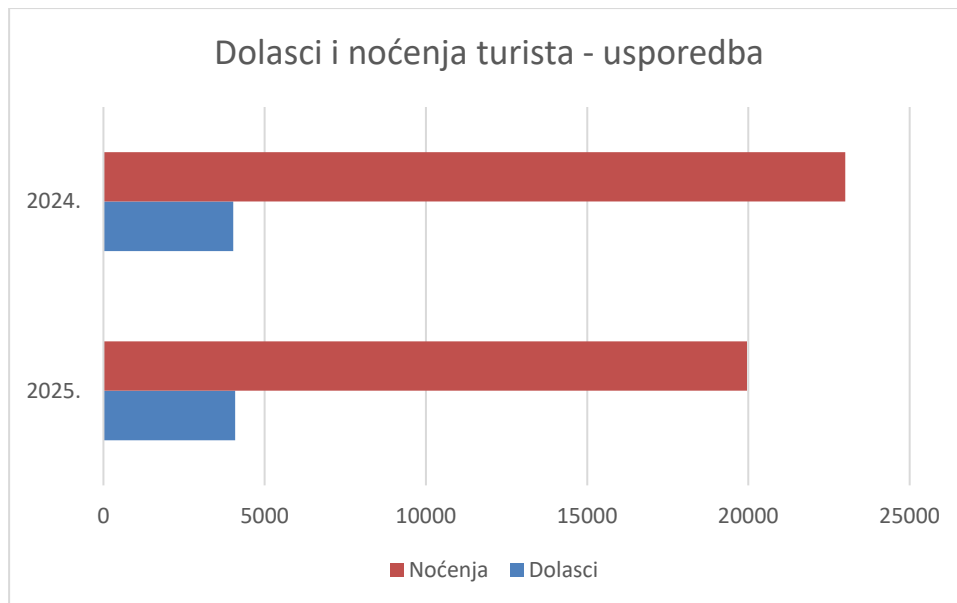
Sve aktivnosti usmjerene su zajedničkom cilju:

- očuvanju nematerijalnih kulturnih dobara, uključujući ona upisana na popis UNESCO-ve nematerijalne kulturne baštine čovječanstva (UNESCO),
- zaštiti i interpretaciji kulturne i prirodne baštine,
- očuvanju identiteta i karakterističnih obilježja krajolika,
- valorizaciji tradicije u turističke svrhe,
- stvaranju atraktivnih turističkih proizvoda za turiste, posjetitelje i lokalno stanovništvo,
- unaprjeđenju kvalitete boravka i zadovoljstva posjetitelja

## Turistička kretanja u 2025. godini

Statističko izvješće o turističkom prometu na području općine Viškovo tijekom razdoblja od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine pruža uvid u kretanja dolazaka i noćenja te strukturu gostiju prema tržištu. U promatranom razdoblju ostvareno je ukupno 4.087 dolazaka i 19.959 noćenja. U usporedbi s 2024. godinom bilježi se lagani porast broja dolazaka, dok je broj noćenja ipak nešto niži. Prosječno trajanje boravka iznosilo je 4,9 noći, što je blagi pad u odnosu na 2024. godinu što ukazuje na skraćivanje prosječnog vremena boravka.

Grafikon 1. Usporedba dolazaka i noćenja 2025/2024



Izvor: eVisitor

U ukupnom prometu i dalje dominiraju strani posjetitelji. Strani turisti ostvarili su 3.285 dolazaka, odnosno 80% svih dolazaka, te 17.583 noćenja, što čini gotovo 90% ukupnih noćenja. Domaći gosti ostvarili su 802 dolaska i 2.106 noćenja. Premda udio domaćih gostiju u ukupnim dolascima bilježi rast u odnosu na prošlu godinu, njihov boravak u prosjeku je kraći od boravka stranih gostiju.

Tablica 1. Usporedba dolazaka i noćenja 2025/2024

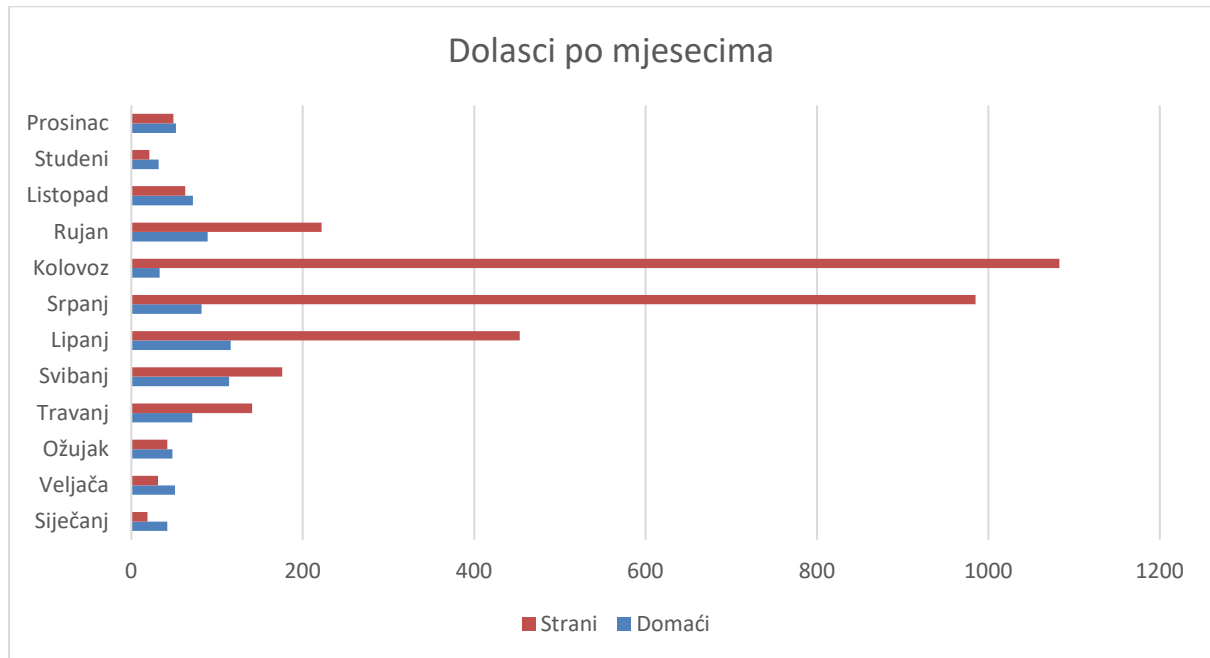
	Dolasci '25	Dolasci '24	Indeks	Noćenja '25	Noćenja'24	Indeks
Domaći turisti	802	658	<b>121,88</b>	2106	2204	<b>95,55</b>
Strani turisti	3285	3370	<b>97,48</b>	17853	20795	<b>85,85</b>

Izvor: eVisitor

U odnosu na 2024. godinu bilježi se porast ukupnih dolazaka za 1,5%, dok je broj noćenja ipak značajno manji, s padom od oko 13%. Domaći gosti zabilježili su primjetan porast dolazaka, od gotovo 22%, dok su njihova ukupna noćenja blago smanjena. Strani gosti ostvarili su nešto manji broj dolazaka u odnosu na 2024. godinu, uz istodobno izraženiji pad broja noćenja. To, zajedno s prosječnim trajanjem boravka, ukazuje na trend kratkotrajnih dolazaka i boravaka.

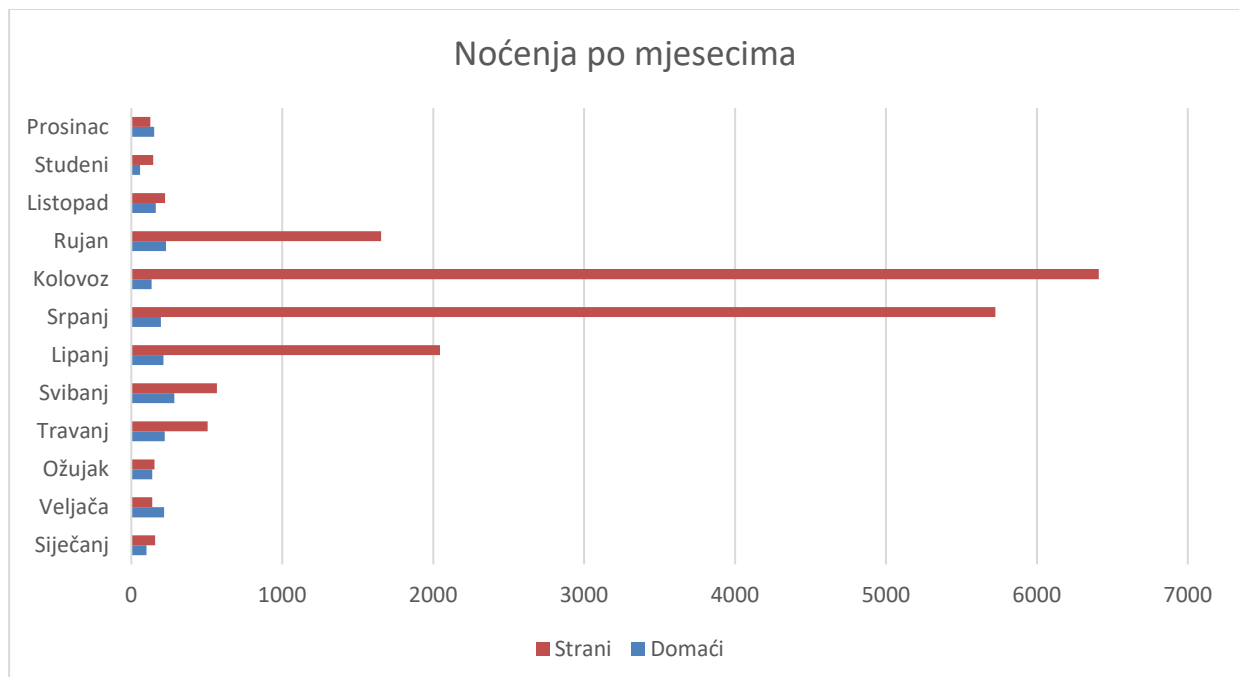
Promatrajući sezonalnost turizma, najintenzivniji promet ostvaruje se tijekom ljetnih mjeseci. Najveće brojke zabilježene su u srpnju i kolovozu, pri čemu kolovoz nosi apsolutni vrhunac turističkog prometa s 1.116 dolazaka i više od 6.500 noćenja. Lipanj i rujan također ostvaruju značajnije rezultate, što pokazuje na posjet dijela turista i izvan udarne sezone. Kasna jesen i zimski mjeseci bilježe znatno manji intenzitet dolazaka i noćenja, s najnižim vrijednostima ostvarenim u studenom.

Grafikon 2. Dolasci po mjesecima, 2025.



Izvor: eVisitor

Grafikon 3. Noćenja po mjesecima, 2025.



Izvor: eVisitor

Daljnja analiza strukture gostiju po državama pokazuje da je Njemačka i dalje najznačajnije emitivno tržište, s 1.046 ostvarenih dolazaka. Nakon nje slijede Hrvatska, Poljska, Italija i Austrija. Ovakav profil gostiju definira Viškovo kao destinaciju za posjetitelje iz srednje Europe, posebno iz zemalja koje tradicionalno posjećuju Kvarner. Stabilan je i udio gostiju iz drugih europskih zemalja koji Viškovo prepoznaju kao mirnu destinaciju u blizini većih turističkih središta.

Tablica 2. Dolasci i noćenja po državama, 2025.

Država	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Njemačka	1.046	7.784	25,59%	39,00%
Hrvatska	802	2.106	19,62%	10,55%
Poljska	272	1.342	6,66%	6,72%
Italija	264	1.130	6,46%	5,66%
Austrija	234	959	5,73%	4,80%
Nizozemska	129	908	3,16%	4,55%
Francuska	148	640	3,62%	3,21%
Ukrajina	98	630	2,40%	3,16%
Mađarska	129	568	3,16%	2,85%
Belgija	81	487	1,98%	2,44%
Češka	86	425	2,10%	2,13%
Bosna i Hercegovina	116	393	2,84%	1,97%
Danska	44	314	1,08%	1,57%
Švicarska	62	237	1,52%	1,19%
SAD	44	236	1,08%	1,18%
Rumunjska	65	233	1,59%	1,17%
Srbija	48	173	1,17%	0,87%
Slovenija	57	160	1,39%	0,80%
Ujedinjena Kraljevina	34	114	0,83%	0,57%
Švedska	42	106	1,03%	0,53%
Ostale azijske zemlje	19	101	0,46%	0,51%
Litva	40	98	0,98%	0,49%
Slovačka	29	97	0,71%	0,49%
Španjolska	23	97	0,56%	0,49%
Kanada	16	76	0,39%	0,38%
Irska	9	75	0,22%	0,38%
Portugal	6	54	0,15%	0,27%
Rusija	7	54	0,17%	0,27%
Estonija	14	46	0,34%	0,23%
Grčka	10	40	0,24%	0,20%
Turska	8	36	0,20%	0,18%
Bugarska	21	34	0,51%	0,17%
Letonija	6	25	0,15%	0,13%
Finska	4	21	0,10%	0,11%
Izrael	7	20	0,17%	0,10%
Albanija	14	19	0,34%	0,10%
Australija	7	18	0,17%	0,09%

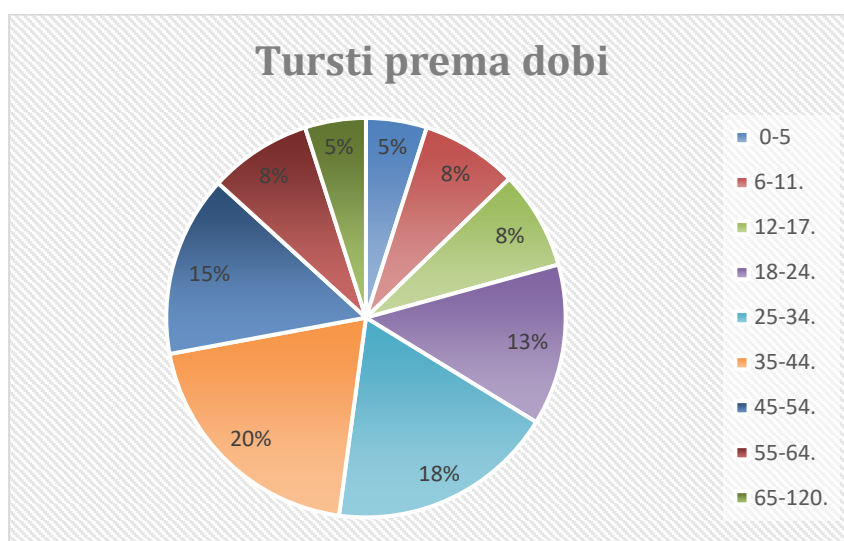
Indija	5	16	0,12%	0,08%
Malta	3	12	0,07%	0,06%
Makedonija	6	11	0,15%	0,06%
Kina	7	10	0,17%	0,05%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	5	10	0,12%	0,05%
Ostale europske zemlje	2	9	0,05%	0,05%
Norveška	3	7	0,07%	0,04%
Koreja, Republika	2	6	0,05%	0,03%
Tajland	2	6	0,05%	0,03%
Crna Gora	5	5	0,12%	0,03%
Argentina	2	4	0,05%	0,02%
Kosovo	2	4	0,05%	0,02%
Japan	1	2	0,02%	0,01%
Novi Zeland	1	1	0,02%	0,01%
<b>Strani turisti:</b>	<b>3.285</b>	<b>17.853</b>	<b>80,38%</b>	<b>89,45%</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>802</b>	<b>2.106</b>	<b>19,62%</b>	<b>10,55%</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>4.087</b>	<b>19.959</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Izvor: eVisitor

S aspekta vrste smještaja, privatni smještaj ostvaruje više od 90% dolazaka i gotovo 95% ukupnih noćenja. Ostali ugostiteljski objekti za smještaj sudjeluju s manjim udjelom, no i dalje predstavljaju važan segment ponude. Ova struktura potvrđuje da je smještajna ponuda Viškova i dalje snažno orijentirana prema obiteljskom smještaju.

Struktura turista prema spolu i dobi ukazuje na uravnotežen profil posjetitelj. Dobna struktura pokazuje da više od trećine posjetitelja pripada skupinama od 25 do 44 godine što je tipičan profil radno aktivne populacije i obitelji s djecom. Zabilježena je i stalna prisutnost starijih gostiju koji preferiraju mirnije okruženje. Djeca i mlađi punoljetnici čine petinu posjetitelja, što dodatno ukazuje da destinaciju značajno posjećuju obitelji.

Grafikon 4. Turisti prema dobi, 2025.



Izvor: eVisitor

Sveukupno gledano, turistička kretanja u 2025. godini pokazuju stabilan broj dolazaka s oscilacijama u broju noćenja kao posljedice kraćeg trajanja boravka gostiju. Unatoč padu noćenja, struktura gostiju ostaje raznolika, s orijentiranošću prema obiteljskom turizmu i snažnim udjelom europskih tržišta. Ljetna sezona je i dalje glavni nositelj turističkih aktivnosti, dok mjeseci izvan glavne sezone predstavljaju prostor za daljnji razvoj.

Nekomercijalni smještajni kapaciteti ostvarili su 718 dolazaka i 17.008 noćenja.

Tablica 3. Dolasci i noćenja po državama, nekomercijalni, 2025.

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja
Bosna i Hercegovina	379	6.583	389	52,79%	38,71%
Srbija	124	3.057	127	17,27%	17,97%
Makedonija	58	1.683	61	8,08%	9,90%
Kosovo	35	1.602	37	4,87%	9,42%
Hrvatska	34	1.078	34	4,74%	6,34%
Albanija	9	703	10	1,25%	4,13%
Ostale azijske zemlje	8	493	10	1,11%	2,90%
Njemačka	20	335	22	2,79%	1,97%
Ukrajina	7	258	7	0,97%	1,52%
SAD	5	145	5	0,70%	0,85%
Indija	1	119	2	0,14%	0,70%
Kanada	5	118	5	0,70%	0,69%
Austrija	8	98	8	1,11%	0,58%
Kazahstan	2	98	2	0,28%	0,58%
Ujedinjena Kraljevina	5	96	5	0,70%	0,56%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	1	92	2	0,14%	0,54%
Ostale afričke zemlje	1	90	1	0,14%	0,53%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	1	90	1	0,14%	0,53%
Turska	1	90	1	0,14%	0,53%
Švicarska	2	44	2	0,28%	0,26%
Australija	3	34	3	0,42%	0,20%
Argentina	2	32	2	0,28%	0,19%
Norveška	2	20	2	0,28%	0,12%
Crna Gora	2	18	2	0,28%	0,11%
Francuska	2	16	2	0,28%	0,09%
Rusija	1	16	2	0,14%	0,09%
<b>Strani turisti:</b>	<b>684</b>	<b>15.930</b>	<b>710</b>	<b>95,26%</b>	<b>93,66%</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>34</b>	<b>1.078</b>	<b>34</b>	<b>4,74%</b>	<b>6,34%</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>718</b>	<b>17.008</b>	<b>744</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Izvor: eVisitor

U 2025. godini na području općine Viškovo djelovalo je 90 pružatelja ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu koji su usluge pružali u različitim vrstama objekata. Smještajna ponuda temelji se gotovo u cijelosti na privatnom obiteljskom smještaju, pri čemu se u strukturi pojavljuju apartmani, kuće za odmor i sobe.

Ukupni kapacitet registriranog privatnog smještaja iznosio je 452 glavna kreveta i 106 pomoćnih, što osigurava fleksibilnost u prihvatu različitih profila gostiju, od obitelji i parova do individualnih putnika te manjih skupina. Najzastupljeniji tip smještajnih jedinice činili su apartmani (63 objekta), dok su kuće za odmor drugi najčešći oblik smještaja na području općine (14 objekata). Najveći broj smještajnih jedinica, njih 59, pripadao je kategoriji s tri zvjezdice. Nadalje, 21 objekt kategoriziran je s četiri zvjezdice, dok je jedan objekt nositelj pet zvjezdica.

## **OSTVARENI PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VIŠKOVO**

### **1. IZVORNI PRIHODI**

Planirani izvorni prihodi TZ Viškovo za 2025. godinu iznosili su 58.000 EUR, od toga 11.000 EUR za turističku pristojbu te 47.000 EUR za turističku članarinu. Ostvareno je 11. 147,50 EUR turističke pristojbe te 46.556,14 EUR turističke članarine.

**Realizacija izvornih prihoda: 57.703,64 EUR**

**Turistička pristojba: 11.147,50 EUR**

**Turistička članarina: 46.556,14 EUR**

### **2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG**

Planirani prihodi iz proračuna općine/županije za 2025. godinu iznosili su 221.555 EUR. Prihodi iz proračuna Općine Viškovo obuhvaćaju namjenska sredstva za provedbu programskih aktivnosti turističke zajednice, kao i sredstva za administrativne rashode koji se odnose na redovno poslovanje. Omjer i struktura sredstava definirani su Ugovorom o donaciji i njegovim izmjenama i dopunama. Sredstva za programske aktivnosti realizirana su u iznosu od 138.900 EUR, a za programske aktivnosti 75.000 EUR.

Dodatno, Turistička zajednica općine Viškovo ostvarila je 2.655 EUR putem Centra za poljoprivredu i ruralni razvoj PGŽ, za sudjelovanje u programu „*Razvoj i promocija autohtonih proizvoda*“. Sredstva su utrošena u provedbu sajma ekoloških proizvoda u sklopu manifestacije „*Majevica - fešta od mladega leta*“. Sredstva su isplaćena nakon završetka aktivnosti, dostave izvješća i odgovarajuće dokumentacije.

Za razvoj selektivnih oblika turizma, Primorsko-goranska županija odobrila je 5.000 EUR za uređenje nove šetnice „*Zeleni put suhozida*“. Sredstva su isplaćena po završetku projekta, dostavi izvješća i kontroli provedbe.

Opisani prihodi obuhvaćaju ugovorima definirano financiranje aktivnosti turističke zajednice za projekte koji doprinose razvoju lokalne ponude, održivog turizma i autohtonih vrijednosti.

**Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog: 221.555 EUR**

**Općina Viškovo: 213.900 EUR**

**Primorsko-goranska županija: 5.000,00 EUR**

**Centar za poljoprivredu i ruralni razvoj: 2.655,00 EUR**

### **3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA.**

Ostvareni su prihodi iz sustava turističkih zajednica putem nekoliko javnih natječaja i poziva, u iznosu od 25.107,98 EUR.

Na Javnom natječaju Hrvatske turističke zajednice za dodjelu sredstava lokalnim turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu u 2025. godini iz Fonda za turistički nedovoljno

razvijena područja ostvareno je 18.640 EUR za provedbu projekata „Viškovo Outdoor: unaprjeđenje outdoor ponude Viškova“ i „Unaprjeđenje kulturne i gastro ponude Viškova kroz tradicijske manifestacije“.

Na Javnom pozivu Turističke zajednice Kvarnera za poticanje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena ostvareno je 5.000 EUR za projekte „Bokunić užanci na Majevidi“, „Halubajski trail“ i „VIKLER“ čime se dodatno potaknuo razvoj specifičnih turističkih sadržaja i lokalnih manifestacija.

Kroz projekt Hrvatske turističke zajednice „Hrvatska prirodno tvoja – Croatia Naturally Yours“ ostvareno je 1.267,98 EUR namijenjenih nabavi i sadnji sadnica stabala kao doprinosu razvoja zelene i održive turističke infrastrukture.

Sva sredstva ostvarena kroz navedene javne pozive definirana su odgovarajućim ugovorima između ugovornih strana te su isplaćena po završetku projekta i dostavi odgovarajućih izvještaja o realizaciji.

**Realizacija prihoda iz sustava turističkih zajednica: 25.107,98 EUR.**

#### **4. PRIHODI IZ EU FONDOVA**

Nema prihoda.

#### **5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI**

Prihodi od gospodarske djelatnosti obuhvaćaju sredstva ostvarena kroz komisionu prodaju te sponzorstva. Prihodi od sponzorstava temelje se na dobrovoljnim uplatama gospodarskih subjekata, a namijenjeni su financiranju organizacije manifestacije *Matejna*, čime se aktivno doprinosi očuvanju i unapređenju događanja u zajednici.

Prihodi od komisione prodaje ostvareni su putem HALUbike sustava za najam bicikala na području Općine Viškovo. Na taj način dio prihoda proizlazi iz korištenja usluge koja potiče održivu mobilnost i promociju aktivnog boravka na otvorenom, kao i nadogradnju ukupne turističke ponude destinacije

**Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti: 26.614,67 EUR.**

**Prihodi od komisione prodaje: 14,33 EUR.**

**Prihodi od sponzorstava: 26.600,34 EUR.**

#### **6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE**

Preneseni prihodi iz prethodne godine iznose 42.236,96 EUR.

#### **7. OSTALI PRIHODI**

Ostali prihodi Turističke zajednice općine Viškovo obuhvaćaju više različitih izvora: kamate na depozite, prihode od zakupa i najma imovine, donacije te prihode ostvarene kroz kotizacije, ulaznice i slične naknade. Prihodi od imovine odnose se na iznajmljivanje opreme u vlasništvu TZ Viškovo, odnosno sklopivih stolova i klupa koji se koriste za potrebe različitih događanja. Ostvareni iznos prihoda iz ove kategorije iznosi 1.300 EUR.

Prihodi od kotizacija i ulaznica u 2025. godini odnose se na prihode generirane prodajom ulaznica za predstavu „4 sprovoda i vjenčanje“, te uplatama kotizacija za utrku „Halubajski trail“ kao i za outdoor šetnju i bicikljadu „Po zvončarskih puteh“. Ostvareno je 5.340 EUR prihoda

**Realizacija ostalih prihoda: 6.640,00 EUR.**

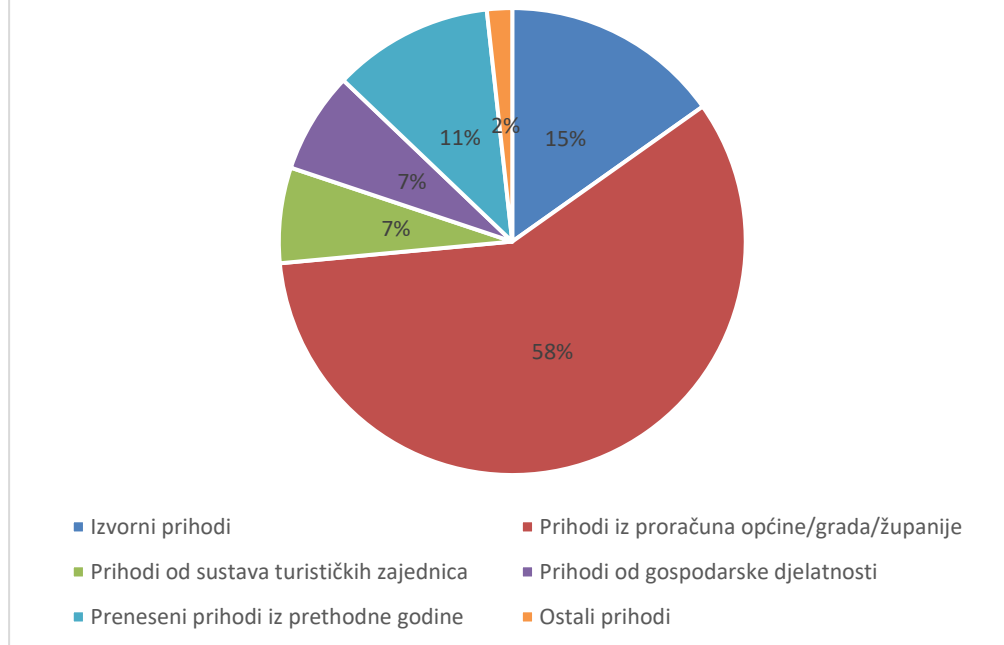
**Kamate na depozite: 0,11 EUR.**

**Prihodi od imovine: 1.300 EUR.**

**Prihodi od kotizacija, ulaznica i dr: 5.340,00 EUR**

<b>PRIHODI PO VRSTAMA</b>	<b>PLAN 2025.</b>	<b>OSTVARENJE I-XII. 2025.</b>
<b>Izvorni prihodi</b>	<b>58.000</b>	<b>57.703,64</b>
Turistička pristojba	11.000	11.147,50
Turistička članarina	47.000	46.556,14
<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije</b>	<b>221.555</b>	<b>221.555,00</b>
Programske aktivnosti	146.555	146.555,00
Funkcioniranje turističkog ureda	75.000	75.000,00
<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>25.108</b>	<b>25.107,98</b>
<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>26.515</b>	<b>26.614,67</b>
Prihodi od komisione prodaje	15	14,33
Prihodi od sponzorstava	26.500	26.600,34
<b>Preneseni prihodi iz prethodne godine</b>	<b>42.237</b>	<b>42.236,96</b>
<b>Ostali prihodi</b>	<b>7.340</b>	<b>6.640,11</b>
Kamate na depozite	0,00	0,11
Prihodi od zakupa i najma imovine	2.000	1.300,00
Prihodi od donacija	0	0,00
Prihodi od ulaznica, kotizacija i dr.	5.340	5.340,00

Udio ostvarenih prihoda po vrstama



**Prihodi Turističke zajednice općine Viškovo, zajedno sa prenesenim prihodima ukupno iznose 379.858,36 EUR.**

## **OSTVARENE AKTIVNOSTI**

### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

Turistička zajednica općine Viškovo izradila je Plan upravljanja destinacijom Viškovo, sukladno zakonskim obvezama koje proizlaze iz Zakona o turizmu te sukladno Metodologiji izrade Plana upravljanja koju je donijelo Ministarstvo turizma i sporta. Sukladno Zakonu o turizmu, Plan upravljanja destinacijom predstavlja ključni planski dokument koji određuje smjer razvoja destinacije u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima i drugim relevantnim propisima. Njime se utvrđuju razvojni prioriteti s ciljem unaprjeđenja iskustva posjetitelja, očuvanja prirodnih i kulturnih vrijednosti te osiguravanja dobiti lokalne zajednice.

U prvoj fazi prikupljeni su relevantni podaci, dokumenti i strateški materijali koji su činili osnovu temeljite analize stanja destinacije te izračuna obveznih pokazatelja održivosti. Na početku procesa održana je i prva radionica s ključnim dionicima na kojoj je definirana resursna osnova, ciljevi održivog razvoja turizma te je provedena SWOT analiza koja je identificirala razvojne potencijale i izazove. U nastavku izrade Plana, provedeni su upitnici o zadovoljstvu razvojem turizma namijenjeni lokalnom stanovništvu i posjetiteljima čime je osigurano uključivanje zajednice i turista te prikupljanje kvalitetnih informacija koje odražavaju stvarne potrebe i očekivanja. Prikupljeni podaci poslužili su kao temelj za definiranje strateških prioriteta, razvojnih ciljeva i mjera koje pridonose uravnoteženom razvoju turizma. Na održanoj drugoj radionici s dionicima govorilo se o projektima i razvoju turističkog proizvoda.

Plan upravljanja u siječnju 2026. upućen je na Javno savjetovanje, nakon čega slijedi upućivanje na usvajanje od strane predstavničkog tijela Općine Viškovo. Usvajanjem Plana upravljanja postavljaju se dugoročni temelji za održiv, koordiniran i kvalitetan razvoj turizma na području Viškova.

**Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo, Općina Viškovo, izrađivač plana upravljanja Quandrans d.o.o.**

**Realizacija: 6.125 EUR**

### **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

#### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

2.1.1. Identifikacija resursa te strukturiranje proizvoda aktivnog, pustolovnog i ciklo turizma

Nema realiziranih aktivnosti.

#### **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

Nema realiziranih aktivnosti.

#### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

2.3.1. Pust

Pust u Viškovu obilježen je bogatim višednevnim programom koji je započeo 17. siječnja, na Antonju, tradicionalnim okupljanjem maškara na Brege i podizanjem pusta „Japajalo“. Tom prigodom izabrana je i nova kraljica Halubajskog karnevala, Klara Širola, čime je službeno otvoreno pusno razdoblje.

Prve subote nakon Antonje održan je Halubajski karneval s početkom u 14.00 sati. Prije samog karnevala, održan je 14. Rally maškaraneh oktanac Halubje – Liburnija koji je okupio 25 vozila i više od 100 sudionika. Rally je startao s parkirališta Milihovo i krenuo kroz Kastav, Frlaniju, Matulje i Opatiju. Nakon ispraćaja maškaranih oktanaca, uslijedila je velika maškarana povorka 24. Halubajskog karnevala sa više od 30 skupina i 2000 sudionika. Povorka je krenula od benzinske postaje Adria-Oil do parkirališta Milihovo, okupivši tradicionalne i suvremene maske iz Viškova, Primorsko-goranske, Istarske županije te Slovenije. Zabava se nastavila u šatoru na parkiralištu Milihovo uz nastupe glazbenih skupina Grooversi i Cukar & Caffè.

Program pusta dodatno su obogatila brojna popratna događanja, među kojima su se posebno istaknuli 19. Smotra mićeh zvončari pul Marčevići, koja je okupila 13 skupina iz Primorsko-goranske županije i Slovenije, te 21. maškarani ženski boćarski turnir, koji je s rekordnih 25 ekipa potvrdio svoju popularnost. Održani su i maškarani tanci za djecu, pusni turnir u pikadu, tradicionalni pusni koncert Limene glazbe Marinići te raznoliki programi u Kući halubajsega zvončara, poput Presnac Opena, okupljanja Pusnih prijatelja i gostiju te škole potresujke.

Završni dani pusta - nedjelja, ponedjeljak i utorak prije Pepelnice (od 2. do 4. ožujka) - protekli su u znaku tradicionalnog trodnevnog ophoda Halubajskih zvončara. Vrhunac pusnih događanja bio je na sam Pust, u utorak 4. ožujka, kad je na Bregima održano izvlačenje zvončarske tombole te doček Halubajskih zvončara. Završna ceremonija spaljivanja pusta, uz fritule, kuhano vino i čaj koje je pripremila Udruženje obrtnika Viškovo – Kastav – Klana – Jelenje, privukla je velik broj posjetitelja svih uzrasta.

Promotivne aktivnosti odvijale su se putem internetskih portala, Glasnika Općina Viškovo, plakata, city light oglasa, radijskih i televizijskih najava te oglasnih kampanja na Facebook stranici Turističke zajednice Viškovo i putem e-mail marketinga. Naglasak je bio na digitalnoj promociji, prvenstveno usmjerenoj prema domaćem tržištu, čime je uspješno osigurana široka vidljivost svih pusnih događanja.

#### **Troškovi realizacije obuhvaćaju:**

<b>Pust 2025.</b>	<b>48.024,32</b>
<i>Autorski honorari</i>	7.413,89
<i>Ugovori o djelu</i>	970,00
<i>Grafičke i tiskarske usluge</i>	3.342,50
<i>Promidžba i informiranje</i>	4.412,50
<i>Najam opreme - razglas, wc kabine, pozornice</i>	14.500,62
<i>Reprezentacija</i>	7.395,83
<i>Usluge čuvanja imovine i osoba</i>	2.450,00
<i>Ostali nespomenuti troškovi</i>	6.836,22
<i>Premija osiguranja karnevala</i>	214,69
<i>Zamp</i>	488,07

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Očuvanje i promicanje izvornih tradicijskih vrijednosti Viškova uz poseban naglasak na pusne običaje i žive tradicijske prakse koje čine prepoznatljiv identitet Halubja; Dodatna valorizacija četiri nematerijalna kulturna dobra upisana na UNESCO-ov popis, među kojima je i *Ophod Halubasjskih zvončara*; Stvaranje i unaprjeđenje kulturno – zabavnih sadržaja u razdoblju predsezona; Poticanje očuvanja i prenošenja žive kulturne baštine na nove generacija; Presentacija tradicionalnih pusnih jela i osnaživanje gastronomske prepoznatljivosti; Očuvanje identiteta zajednice kroz vidljivost, interpretaciju i suvremenu prezentaciju.

**Nositelji aktivnosti:** TZ Viškovo, Općina Viškovo, Kuća halubajsega zvončara, udruge i ustanove

**Realizacija:** 48.024,32 EUR

### 2.3.2. Majeвица

Manifestacija „*Majeвица -fešta od mladega leta*“ održana je u nedjelju, 4. svibnja 2025. godine. Uspješno je predstavila bogatu tradiciju i običaje Halubja te oživjela starinske običaje zabave karakteristične za ovaj kraj. U 2025. godini održana je na novoj lokaciji, parku Kuće halubajsega zvončara, čime je dobila dodatni identitetski okvir, a posjetiteljima pružila ambijent kulturne baštine Viškova. Poseban naglasak stavljen je na promociju tradicionalne gastronomije Viškova kao dijela mediteranskog zaleđa, ujedno uvod u obilježavanje 2026. kao godine kada Kvarner postaje Europska regija gastronomije.

Na manifestaciji je održan sajam domaćih proizvoda i suvenira na kojem je sudjelovalo 15 izlagača iz Primorsko-goranske županije i Slovenije. Poziv za sudjelovanjem upućen je izravno putem baze TZ Viškovo, kao i putem web stranice te Facebook stranice TZ Viškovo. Na štandovima su predstavljeni proizvodi lokalnih proizvođača, vinarija, obrta i udruga – od ljekovitog bilja, domaćih vina i meda do ručno rađenog nakita, suvenira, umjetničkih radova i predmet. Svoju ponudu predstavile su i lokalne udruge iz Viškova, pridonoseći stvaranju raznolikog sadržaja.

Gastronomski segment manifestacije bio je izuzetno bogat. Halubajske mažoretkinje pripremile tradicionalne slastice poput fritula, kroštula, štrudli, orahnjače, supica, dok su članovi Delavske katedre Ustanove Ivan Matetić Ronjgov prikazali starinski način pripreme kave mljevenjem i prženje, te kuhanje palente kompirice uz prezentaciju tradicijskih alata. Posebnu vrijednost imala su jela pripremljena prema zavičajnoj kuharici „Bokunić užanci“, koja su uključivala tradicionalne recepte poput gulaša s njokima, ječmika, polevače, radiča s pancetom i krumpirom te domaće štrudle od jabuka. Time je manifestacija dodatno istaknula povezanost s Mediteranskom prehranom, uvrštenom na UNESCO-v popis nematerijalne kulturne baštine čovječanstva.

Program je započeo rekreativnom biciklijadom „Majeвица bike“ u organizaciji BBK Halub, a tijekom dana održane su starinske igre za djecu (skakanje u vrećama, potezanje konopa, bacanje potkova) te tombola za odrasle. U igrama je sudjelovala i OŠ „Sveti Matej“, dok su najmlađi iz Dječjeg vrtića Viškovo nastupili s recitalima i brojalicama na čakavskom dijalektu te izveli tradicionalnu „špic polku“. Glazbeni program dodatno su obogatili Limena glazba Marinići i L'amour band. Za potrebe promocije i darivanja izrađene su prigodne platnene vrećice i majice podijeljene sudionicima, čime je dodatno vidljiv brend manifestacije. Promocija događanja provedena je putem plakata, društvenih mreža, internetskih portala i lokalnih radijskih postaja, uz visok doseg među ciljanom publikom.

**Troškovi realizacije obuhvaćaju:**

<b>Majevisa</b>	<b>14.467,00</b>
<i>Autorski honorari</i>	4.075,99
<i>Ugovori o djelu</i>	0,00
<i>Grafičke i tiskarske usluge</i>	2.333,75
<i>Promidžba i informiranje</i>	1.082,54
<i>Najam opreme - razglas, wc kabine, pozornice</i>	1.162,50
<i>Reprezentacija</i>	1.397,67
<i>Usluge čuvanja imovine i osoba</i>	750,00
<i>Ostali nespomenuti troškovi</i>	3.457,61
<i>Zamp</i>	206,94

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Promidžba i očuvanje izvornih tradicijskih vrijednosti i običaja Viškova; Promidžba kraja na čijem se području nalaze četiri UNESCO-va nematerijalna kulturna dobra, uključujući Mediteransku prehranu; Njegovanje i prezentiranje tradicijskih običaja, jela, zanata i starinskih igara; Edukacija djece i mladih o kulturnoj baštini te njgovanje čakavskog narječja; Poticanje održivosti kroz lokalnu gastronomsko-obrtničku ponudu; Obogaćivanje turističke ponude predsezone.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ Viškovo, Općina Viškovo, udruge i ustanove s područja općine Viškovo

**Realizacija: 14.467 EUR****2.3.3. Šterne – izvor života**

Manifestacija „Šterne – izvor života“ održana je 6. lipnja ispred Stare škole Marčelji s početkom u 19:30 sati te je okupila više od osamdeset posjetitelja. Program je započeo uvodom gđe. Sekane Hrvatin koja je podijelila svoja sjećanja na djetinjstvo, svakodnevni život nekadašnjih naraštaja i ključnu ulogu životu lokalne zajednice. Glazbeni dio večeri obogatili su Ivana Marčelja, mlade glazbenice vokalnog sastava CIS te Dorijan Biondić na gitari. Kroz zajedničke i samostalne glazbene interpretacije domaćih i popularnih skladbi pokazali su svoj glazbeni talent i posvećenost. Poetski dio dodatno je oplemenio večer: Patrik Host predstavio je svoje nove stihove, dok je Marina Frlan – Jugo izvela niz vlastitih pjesničkih radova. U završnici večeri nastupili su mladi muzikanti Fran Blažić, Eugen Milinković, Lovro Peran, Erik Skender i Jakov Gašparovski koji su na harmonici i trubi izveli prigodne glazbene točke upotpunivši manifestaciju živopisnim završetkom.

**Troškovi realizacije obuhvaćaju:**

<b>Šterne - izvor života</b>	<b>2.496,06</b>
<i>Autorski honorari</i>	1.102,39
<i>Ugovori o djelu</i>	71,50
<i>Grafičke i tiskarske usluge</i>	202,50

<i>Promidžba i informiranje</i>	200,00
<i>Najam opreme - razglas, wc kabine, pozornice</i>	500,00
<i>Reprezentacija</i>	112,75
<i>Usluge čuvanja imovine i osoba</i>	62,50
<i>Ostali nespomenuti troškovi</i>	176,07
<i>Zamp</i>	68,35

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ Viškovo, Općina Viškovo

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Približavanje posjetiteljima i mještanima povijesne i kulturne vrijednosti šterni te njihove nekadašnje uloge u svakodnevnom životu; Jačanje svijesti o njihovom očuvanju kao kulturno – povijesne baštine Viškova; Dodatno obogaćivanje kulturno – turističke ponude Viškova: Poticanje, promocija i prepoznavanje mladih lokalnih glazbenika i umjetnika; Osnaživanje lokalnog identiteta kroz glazbu, poeziju i pripovijedanje.

**Realizacija: 2.496,06 EUR**

#### 2.3.4. Ljetni pljusak

Manifestacija „*Ljetni pljusak*“ u 2025. godini donijela je tri glazbene večeri koje su tijekom srpnja pretvorile trg ispred crkve sv. Mateja u okupljalište ljubitelja kvalitetne glazbe. Program je spojio različite glazbene stilove i izvođače i stvorio toplu, ljetnu i inkluzivnu atmosferu koja je privukla raznoliku publiku. Prvi koncert održan je 4. srpnja, a nastupio je novljanski pjevač Joso Butorac, čiji je prepoznatljiv glas i širok repertoar zabavnih hitova i evergreena privukao brojne posjetitelje. Druga glazbena večer, 17. srpnja pripala je glazbenom sastavu Tri Mladića kojeg čine Dino Guščić, Matej Plavček i Jure Kaurlo. Trojac je, uz iznimnu energiju, izveo niz pjesama koje generacijama ostaju u sjećanju. Završna večer, održana 31. srpnja, predstavila je ženske vokale – Katju Budimčić Sabljari i Andrinu Frletu. Njihove interpretacije domaćih i stranih skladbi stvorile su impresivan završetak Ljetnog pljuska.

**Troškovi realizacije obuhvaćaju:**

<b>Ljetni pljusak</b>	<b>7.802,92</b>
<i>Autorski honorari</i>	4.748,93
<i>Ugovori o djelu</i>	118,99
<i>Grafičke i tiskarske usluge</i>	323,13
<i>Promidžba i informiranje</i>	350,00
<i>Najam opreme - razglas, wc kabine, pozornice</i>	0,00
<i>Reprezentacija</i>	123,49
<i>Usluge čuvanja imovine i osoba</i>	375,00
<i>Ostali nespomenuti troškovi</i>	1.500,00
<i>Zamp</i>	263,38

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Obogaćivanje ljetne kulturno – turističke ponude Viškova; Promocija lokalnih i regionalnih izvođača kroz inkluzivan i pristupačan glazbeni program; Jačanje identiteta javnog prostora (trg ispred crkve sv. Mateja) kao mjesta susreta i događanja.

**Nositelji aktivnosti:** TZ Viškovo, Općina Viškovo

**Realizacija:** 7.802,92 EUR

#### 2.3.5. Matejna

Manifestacija „*Matejna*“ održana je od 14. do 21. rujna i donijela tjedan ispunjen kulturnim, tradicijskim, sportskim i zabavnim sadržajima. Kulturni i tradicijski programi činili su temelj proslave ističući bogatstvo lokalne baštine i vrijednosti zajednice. Program je započeo košnjom i žetvom „po nekadajnu“ na Nuntarovu, gdje je Delavska katedra Ustanove Ivan Matetić Ronjgov približila posjetiteljima svakodnevicu nekadašnjeg života. Kiparska udruga Mato Tijardović predstavila je radove nastale na 19. kiparskoj koloniji u Liscu. Središnja knjižnica Marinići ponudila je izložbu slikarstva Zvonimira Ristića „More, more...“ te predstavljanje knjige „Ironwoman: moja priča“ autorice Đurđice Orepić.

Tijekom tjedna održan je niz programa lokalnih kulturnih udruga. SKD Prosvjeta Pododbor Viškovo izveo je „Večer pjesme i igara“, dok je KUD Izvor, u sklopu međunarodne folklorne smotre „Viškovsko prelo“, ugostio ansamble iz Hrvatske, Bosne i Hercegovine i regije. Pozornost je privukla i 43. Mantinjada pul Ronji, koja je okupila mlade sopce i kanture iz Istre i Hrvatskog primorja, s ciljem očuvanja tradicijske svirke sopela, roženica, miha i šurli te pjevanja „na tanko i debelo“.

Kuća halubajsega zvončara tijekom cijelog tjedna bila je središte radionica, škole potresujke i kreativnih programa za djecu i odrasle, čime je dodatno obogaćen kulturni segment manifestacije. Posebnu svečanost donijela su vjerska događanja u župnoj crkvi sv. Mateja, gdje su održavane trodnevne misne slavljane i misna slavlja, a središnje misno slavlje na blagdan sv. Mateja predvodio je p. Mate Žaja SJ, uz velik odaziv župljana.

Sportski program Matejne započeo je Halubajskim trailom, a nastavili su ga košarkaški i odbojkaški turniri, šahovska simultanka, planinarska šetnja i rekreativna biciklijada. Na igralištu u Brnasima odigrana je utakmica između NK Halubjan i NK Lokomotive, dok je Pikado klub Nevera organizirao turnir u elektronskom pikadu. Plesni program dodatno su obogatile Halubajske mažoretkinje i njihove gošće, oduševivši publiku energičnim nastupima.

Dječji vrtić Viškovo te vrtići Loptica i Pčelica Ančica pripremili su Igre naših starih, disco party i humanitarni sajam „Naše prijateljice pčelice“, čime je upotpunjen dječji program Matejne.

Glazbeni dio manifestacije bio je iznimno bogat. Dom hrvatskih branitelja ugostio je koncert KUD-a Halubjan s gošćom Irenom Grdinić i HGD-om „Zvijezda Danica“, dok je zajednički program LG Marinići i KUD-a Halubjan pod nazivom „Pjesme z našega festivala“ u Parku Kuće halubajsega zvončara dodatno obogatio glazbenu ponudu kroz interpretaciju i izvedbe popularnih skladbi MIK-a. U večernjim satima u šatoru na parkiralištu Milihovo nastupili su DJ Macola, Tomislav Bralić i Klapa Intrade, te Indira Forza, koji su svojim hitovima i energijom zabavljali posjetitelje do kasnih večernjih sati.

**Troškovi realizacije obuhvaćaju:**

<b>Matejna</b>	<b>61.963,16</b>
<i>Autorski honorari</i>	1.994,89
<i>Ugovori o djelu</i>	171,61
<i>Grafičke i tiskarske usluge</i>	3.872,50
<i>Promidžba i informiranje</i>	4.216,10
<i>Najam opreme - razglas, wc kabine, pozornice</i>	5.205,50
<i>Reprezentacija</i>	539,23
<i>Usluge čuvanja imovine i osoba</i>	10.547,00
<i>Ostali nespomenuti troškovi</i>	4.728,83
<i>Suorganizacija manifestacije</i>	30.687,50
<i>Zamp</i>	0,00
<i>Razni elektroinstalaterski radovi</i>	0,00

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Očuvanje tradicijskih vrijednosti kroz prezentaciju običaja i zanata; Jačanje kulturnog identiteta zajednice kroz njegovanja tradicijskog glazbenog izričaja; Poticanje na uključivanje i sudjelovanje različitih udruga i dobrih skupina; Promocija destinacije na regionalnoj razini putem prepoznatljivih glazbenih nastupa; Obogaćivanje turističke ponude u posezoni.

**Nositelji aktivnosti:** TZ Viškovo, Općina Viškovo, udruge i ustanove s područja Općine Viškovo suorganizator manifestacije Promocija d.o.o.

**Realizacija: 61.963,16 EUR**

2.3.6. Viškovo Outdoor (Priprema, pozor,sad!, Prošeći se s manun..po zvončarskih puteh, Halubajski trail)

Proljetni ciklus rekreativnih šetnji „*Priprema, pozor, sad!*“ provodio se tijekom travnja, ponedjeljkom i srijedom, u suradnji s Planinarskim društvom Viškovo. Šetnje su bile namijenjene svim zaljubljenicima u prirodu koji su željeli u opuštenom ozračju istraživati prirodno okruženje Viškova. Redovito je sudjelovalo oko tridesetak polaznika koji su šetnjama upoznavali šumske staze i šetnice, vidikovce i prirodnu baštinu. Aktivnosti su bile prilika za rekreaciju, povezivanje, druženje i boravak u prirodu, a dodatnu motivaciju donijela je i nagradna tombola. Posebno se istaknula interpretacijska šetnja „Od kalića do kalića“. Više od sedamdeset sudionika upoznalo je prirodne i povijesne posebnosti Halubja poput kalića i suhozida, ali i tipične biljne i ptičje vrste, vidikovce i skrovita odmorišta, sve ono što ovu šetnicu čini jednom od najzanimljivijih outdoor sadržaja Viškova.

Prvo izdanje utrke „*Halubajski trail*“ održano je 14. rujna i okupilo je više od stotinu trkača iz Viškova, Rijeke, Zagreba, Istre i susjedne Slovenije. Start utrke bio je u 10.00 sati iza Doma hrvatskih branitelja, a natjecatelji su se uputili na deset kilometara dugu stazu šetnicom Plešivac. Utrku je obilježio snažan sportski duh, ugodna atmosfera i uživanje u prirodi, pružajući sudionicima jedinstven spoj rekreacije i prirodnog okruženja. Po završetku utrke, u Kući halubajsega zvončara organizirana je okrjepa i degustacija

lokalnih proizvoda (vina, sira, slastica). Sudionici su imali priliku razgledati stalni postav Kuće halubajškoga zvončara, a najuspješnijima u muškoj i ženskoj kategoriji dodijeljeni su pehari i nagradi. Druženje se nastavilo uz glazbeni program DJ Macole.

Sportsko – rekreativno događanje „Viškovo Outdoor“ održano je 25. listopada i okupilo više od četrdeset sudionika željnih aktivnosti na otvorenom. Program je započeo interpretacijskom šetnjom u 9.00 sati, dok je u 10.00 sati započela rekreativna biciklijada u organizaciji BBK Halub. Biciklijada je vodila rutom „Tragom Halubajških zvončara“ koja prolazi kroz Viškovo, Kastav i okolna mjesta koje Halubajski zvončari obiđu tijekom svog tradicionalnog ophoda. Vožnja laganim tempom pružila je prekrasne poglede, druženje i aktivno provođenje jesenskog prijedpodneva. Nakon šetnje i biciklijade, sudionici su uživali u organiziranoj okrjepi i posjetu Kući halubajškoga zvončara.

**Troškovi realizacije obuhvaćaju:**

**Viškovo Outdoor (Priprema, pozor,sad!,  
Prošeci se s manun..po zvončarskeh puteh,  
Halubajski trail) 12.377,00**

<i>Ugovori o djelu</i>	164,45
<i>Grafičke i tiskarske usluge</i>	3.168,98
<i>Promidžba i informiranje</i>	1.600,00
<i>Reprezentacija</i>	2.692,93
<i>Ostali nespomenuti troškovi</i>	2.170,64
<i>Organizacija biciklijada, utrka i šetnji (interpretacija, prijave, vođenja i sl.)</i>	2.580,00

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Poticanje rekreacije, zdravog načina života i boravka u prirodi tijekom cijele godine; Unaprjeđenje outdoor turističke ponude u predsezoni i posezoni; Edukacija o prirodnim i kulturnim vrijednostima kroz interpretacijske programe; Očuvanje i promocija zavičajne baštine; Uključivanje lokalnih dionika; Stvaranje dodatnog motiva dolaska

**Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo, Općina Viškovo, PD Viškovo, BBK Halub, SRK Hardtrail**

**Realizacija: 12.377 EUR**

2.3.7. Advent u Viškovu

Manifestacija „Zimski sPUST – Advent u Viškovu“ uspješno je provedena u zajedničkoj organizaciji TZ Viškovo i Kuće halubajškoga zvončara. Bogata i raznolika adventska događanja započela su 6. prosinca paljenjem božićne rasvjete ispred crkve sv. Mateja, uz prigodan glazbeni nastup za najmlađe i doček Svetog Nikole. Program se potom preselio u Park Kuće halubajškoga zvončara gdje je održano službeno otvorenje programa uz glazbeni program, najveći kuglof i klizalište koje je privuklo posebnu pažnju. Kreativni program bio je iznimno bogat: djeca iz dječjih vrtića uživali su u božićnom kinu i kvizu, a održavane su i radionice izrade božićnih ukrasa za starije i mlađe. Ljubitelji slastica mogli su se natjecati na Kuglofijadi, natjecanju u pripremi najboljeg kuglofa. Polaznici božićne škole potresujke, kao i radionice „Domaći kantunić“ pripremili su završne priredbe koje su programu dale snažnu notu tradicije. Adventski programi upotpunjeni su božićnim sajmom na kojem su se nudili domaći proizvodi, rukotvorine i prigodni pokloni. Humanitarnu

notu dala je božićna revija Udruge Halubajke gdje su prikupljena sredstva bila namijenjena Domu za nezbrinutu djecu Ivana Brlić Mažuranić.

Glazbeni program Adventa bio je bogat i raznovrstan. U Domu hrvatskih branitelja održan je adventski koncert KUD-a Halubjan s gostima Irenom Grdinić i HGD-om „Zvijezda Danica“. U parku ispred Kuće halubajkega zvončara nastupili su LG Marinići i KUD Halubjan s programom „Pjesme z našega festivala“. Na glavnoj pozornici tijekom adventa nastupili su Klapa Intriga, Ana Cerovac i Daniel Jurišević, a vrhunac glazbenog dijela bio je veliki božićni koncert Damir Kedžo. Održana je i Adventska promenade Limene glazbe Marinići s Djedom Božićnjakom.

Kulturni program upotpunila je Središnja knjižnica Marinići, u kojoj je postavljena izložba božićnih rukotvorina Jane Bubnič Arčanin „Božićni treptaji“, uz pričaonice i likovne radionice „Blagdanske radosti“ namijenjene djeci. Vilija božja po domaću donijela je ukusnu blagdansku marendu uz glazbu Tria Andreas, a novogodišnjom zdravicom i ugodnim druženjem ispraćena je stara godina.

#### **Troškovi realizacije obuhvaćaju:**

<b>Advent u Viškovu</b>	<b>18.113,20</b>
<i>Autorski honorari</i>	4.612,73
<i>Ugovori o djelu</i>	200,22
<i>Grafičke i tiskarske usluge</i>	537,50
<i>Promidžba i informiranje</i>	2.074,00
<i>Najam opreme - razglas, wc kabine, pozornice</i>	687,50
<i>Reprezentacija</i>	3.630,58
<i>Usluge čuvanja imovine i osoba</i>	800,00
<i>Ostali nespomenuti troškovi</i>	5.476,24
<i>Zamp</i>	94,43

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Obogaćivanje adventske ponude za sve dobne skupine; Očuvanje i prezentacija tradicijskih običaja Viškova; Poticanje aktivnog sudjelovanja lokalne zajednice; Stvaranje dodatnog motiva dolaska

**Nositelji aktivnosti:** TZ Viškovo, Općina Viškovo, Kuća halubajkega zvončara, ustanove i udruge općine Viškovo

**Realizacija: 18.113,20 EUR**

2.3.8. Biciklijada kroz riječki prsten

Nema realiziranih aktivnosti.

2.3.9. Welcome to Viškovo - program za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu i njihove goste

Nema realiziranih aktivnosti.

### 2.3.10. Filmske večeri – kino

Nema realiziranih aktivnosti.

#### 2.3.11.1. Ostale manifestacije (izložbe, koncerti i dr.)

Turistička zajednica općine Viškovo, u suradnji s Komunalnim društvom Viškovo, tijekom godine prigodno je ukrašavala javne površine povodom blagdana i obilježavanja posebnih datuma. Povodom Valentinova uređen je prostor ispred Općine Viškovo, kao i okoliš OŠ Sveti Matej, trg ispred crkve sv. Mateja te kružni tokovi na području općine. Prigodnim dekoracijama obilježeni su Dan žena, Očev dan, Majčin dan te Uskrs. Posebna pažnja posvećena je estetskom dojmu i simbolici svakog pojedinog blagdana, s ciljem da se javni prostori oplemene i barem na trenutak uljepšaju svakodnevni život lokalne zajednice.

#### 2.3.11.2. Potpore manifestacijama

Marčejski dan, u organizaciji Udruge Mačeji, obilježen je sportskim sadržajima (boćarskim i malonogometnim turnirom), natjecanjem u kuhanju lovačkog kotlića, nastupom Halubajskih mažoretkinja, Mićih čakavčića te Limene glazbe Marinići. Za potrebe manifestacije otisnuti su prigodni plakati s programom.

Na temelju starih zapisa i usmene predaje o proslavi Martinje, pokrenut je program proslave Martinje u Staroj školi u Marčeljima „Martinja pul Marčelji“. Manifestacija je otvorenog tipa namijenjena svim posjetiteljima, vinarima i prijateljima vina koji svoje uzorke proizvedenog vina donijeti na ocjenu, kritiku, pohvalu i savjete. Za potrebe manifestacije otisnuti su prigodni plakati i letci s programom.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Obogaćivanje turističke ponude općine Viškovo dodatnim sadržajima za domaće stanovništvo, posjetitelje i turiste, suradnja i poticanje programa ustanova i udruga na području Općine Viškovo

**Nositelji aktivnosti:** TZ Viškovo

**Troškovi realizacije obuhvaćaju:**

<b>Ostale manifestacije (izložbe, koncerti i dr.)</b>	<b>2.154,80</b>
<i>Ostale manifestacije (izložbe, koncerti i dr.)</i>	1.821,05
<i>Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)</i>	333,75

**Realizacija: 2.154,80 EUR**

### 2.3.12. CRO Race

Deseto izdanje međunarodne biciklističke utrke CRO Race održano je od 30. rujna do 05. listopada 2025. godine sa šest etapa koje su, kao i prethodnih godina, povezivale različite dijelove Hrvatske. Zahvaljujući gotovo tisuću kilometara, utrka je ponovno prenijela u svijet najljepše kadrove Hrvatske, ističući raznolikost krajolika, kulturnu baštinu i atraktivnost destinacija.

Općina Viškovo bila je domaćin četvrte etape utrke, 3. listopada 2025. godine. Biciklisti su u Viškovo stigli iz smjera Rujevice, nastavivši vožnju obilaznicom te prema kružnom toku Plodine. U nastavku etape prošli su samim centrom Viškova, a skrećući lijevo kod restorana Mladenka, ruta ih je vodila u smjeru Kastva, pritom prolazeći i pokraj Kuća halubajškoga zvončara, jedne od najprepoznatljivijih znamenitosti lokalne kulturne baštine.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Promocija kulturnih i prirodnih znamenitosti općine Viškovo na nacionalnoj i međunarodnoj razini; Jačanje prepoznatljivosti kulturne baštine

**Nositelji aktivnosti:** TZ Viškovo, Općina Viškovo, organizator utrke

**Realizacija:** 5.000,00 EUR.

### 2.3.13. Suorganizacija manifestacija s KHZ: VIKLER – Viškovski kulturni letnji ritam

U svibnju je u Parku kuće halubajškoga zvončara održana kazališna predstava „4 sprovoda i vjenčanje“, nastavak popularne piče o Đurđi i Franku. Predstava je privukla veliki broj posjetitelja koji su sa zanimanjem pratili nove zgode i situacije glavnih likova. U petak, 13. lipnja, u suradnji s Kućom halubajškoga zvončara održana je „Čarobna dječja večer“ u Parku Kuće halubajškoga zvončara. Program je započeo u 18.00 sati, a bio je zamišljen kao cjelovečernje iskustvo za djecu i njihove roditelje. Brojne aktivnosti uključivale su kreativni kutak za crtanje, bojanja i igru; čitaonice; znanstveni kutak; atraktivan bike poligon te napuhanac koji je bio posebna atrakcija. U 20.00 sati uslijedila je zabavno – edukativna predstava „Eurijeka, Eurijeka, Eurijeka“ u izvedbi Marka the Clowna. Večer je završila lovom na blagom što je zaokružilo događanje u razigranom ozračju.

**Ostvareni ciljevi aktivnosti:** obogaćivanje kulturne ponude Viškova; Promicanje kulturnih sadržaja dostupnih široj zajednici; Poticanje kreativnosti, znatiželje i učenja kroz igru; Poticanje kvalitetnog provođenja slobodnog vremena; Stvaranje dodatnih motiva dolaska posjetitelja.

**Nositelji aktivnosti:** TZ Viškovo, Javna ustanova u kulturi Kuća halubajškoga zvončara

**Realizacija:** 7.794,28 EUR.

## 2.4. Turistička infrastruktura

Nema realiziranih aktivnosti.

## 2.5. Podrška turističkoj industriji

### 2.5.1. DMK

Nema realiziranih aktivnosti.

## 2.5.2 Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Turističke zajednice Riječkog prstena, u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Gastronomom, provele su edukativne radionice i radne sastanke namijenjene ugostiteljima. Aktivnosti su organizirane s ciljem jačanja gastronomskog imidža destinacije i razvoja lokalnih gastronomskih brendova. Prije same radionice ugostiteljima je dostavljen online upitnik kako bi se prikupila njihova mišljenja, potrebe i poslovni interesi, što je omogućilo bolje usmjeravanje sadržaja radionice. Radionica i radni sastanak za ugostitelje s područja Viškova i Kastva održana je 11. lipnja 2025. godine u Kući halubajškoga zvončara. Radionica je obuhvatila tri tematska bloka: aktualni i novi trendovi u gastronomiji i ugostiteljstvu, kreiranje gastronomskih brendova i zajednički marketing i projekt „Jačanje gastronomskog imidža Rijeke i Riječkog prstena“. Nakon radionice održana je degustacija vina lokalnih vinara.

**Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo, Turističke zajednice Riječkog prstena**

**Realizacija: 29,55 EUR.**

## 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

#### 3.1.1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

Međunarodni sajam turizma PLACE2GO održati će se po 13. puta od 20.-22. ožujka 2026. godine na Zagrebačkom velesajmu. Prvi dan sajma biti će održani B2B sastanci zainteresiranih, a sajam je sva tri dana otvoren za posjetitelje. TZ Viškovo, zajedno s Turističkim zajednicama Riječkog prstena, prijavila je sudjelovanje na sajmu, te je u 2025. uplaćeno 30% zajedničkog zakupa štanda za izlaganje.

**Realizacija: 73,33 EUR.**

#### 3.1.2. Prezentacija-razne

Nema realiziranih aktivnosti.

#### 3.1.3. Prezentacija riječki prsten

Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Mađarskoj, sa sjedištem u Budimpešti, uspješno je organiziralo manifestaciju *Dodiri Hrvatske* – turističko-gastronomsko-kulturni projekt kojim se Hrvatska predstavlja mađarskoj javnosti kroz prizmu svoje regionalne raznolikosti. *Dodiri Hrvatske* ugostili su i Primorsko-goransku županiju, koja se predstavila raznovrsnim programom. Mađarskoj publici približene su prirodne ljepote, turističke atrakcije, kulinarski specijaliteti i bogata kulturna tradicija ovog kraja. Pred prepunom dvoranom prikazan je i višestruko nagrađivani promotivni film Turističke zajednice Kvarnera *Make Your Own Movie*. Primorsko-goransku županiju na manifestaciji su predstavljali predstavnici Županije te turističkih zajednica grada Rijeke i riječkog prstena.

Manifestacija „*Mozaik okusa i doživljaja*“ održana je 15. rujna na Trsatskom kaštelu i okupila proizvođače, ugostitelje, turističke zajednice i ljubitelje gastronomije s područja Rijeke i Riječkog prstena. Događanje je organizirano s ciljem povezivanja ključnih gastronomskih dionika te jačanja zajedničkog gastronomskog brenda uoči 2026. godine i Kvarnera kao Europske regije gastronomije. Turističke zajednice, zajedno sa partnerima, ugostiteljima i proizvođačima, promovirale su gastronomske posebitosti područja koje

predstavljaju. TZ Viškova predstavila se zajedno s Kućom halubajkega zvončara te restoranom JIST (biftek tatar), konobom Kume (maneštra od bobić i presnac), restoran Zvončar (presnac, štrudla od jabuka, makovnjača).

**Ostvareni ciljevi aktivnosti:** Jačanje gastronomskog identiteta Halubja kroz prezentaciju lokalnih jela i kulinarskih tradicija; Promocija lokalnih ugostitelja; Povećanje vidljivosti destinacije; Podizanje svijesti o vrijednosti lokalnih resursa.

**Nositelji aktivnosti:** TZ Viškovo, Turističke zajednice Riječkog prstena

**Realizacija: 738,10 EUR**

#### 3.1.4. Akcije dobrodošlice

U Kući halubajkega zvončara tijekom godine ugošćeni su brojni inozemni predstavnici i mediji iz područja turizma. U ožujku Viškovo su posjetili predstavnici turističkih agencija iz Japana, dok su u travnju Kuću obišli američki novinari nominirani za nagradu Zlatna penkala, kao i istaknuti novinari s njemačkog govornog područja. Tijekom posjeta, gosti su upoznali bogatu nematerijalnu kulturnu baštinu Viškova – od tradicije Halubajskih zvončara i pusnih običaja do specifičnih okusa mediteranske prehrane zaleđa, koju su imali priliku kušati u restoranu Zvončar. U svibnju Kuća halubajkega zvončara bila je domaćin i predstavnicima Federacije europskih karnevalskih gradova.

**Realizacija: 1.800,79 EUR**

### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

#### 3.2.1. Studijska putovanja

Nema realiziranih aktivnosti.

**Realizacija: 1.360,00 EUR**

### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala

#### 3.3.1. Brošura riječkog prstena

Nema realiziranih aktivnosti.

#### 3.3.2. Biciklistička transverzala riječkog prstena – nadogradnja i tisak

Nema realiziranih aktivnosti.

#### 3.3.3. Izrada promotivnih materijala i karte Općine Viškovo

Nema realiziranih aktivnosti.

#### 3.3.4. Brošure i ostali tiskani materijali

Za potrebe provedbe anketnog istraživanja lokalnog stanovništva, turista i posjetitelja u sklopu izrade Plana upravljanja destinacijom, izrađeni su i otisnuti informativni letci s pozivom na sudjelovanje u anketi. Letci su sadržavali QR kod koji je vodio izravno na online upitnik, čime je osigurana jednostavna i brza pristupačnost anketnom obrascu. Distribucijom letaka omogućeno je povećanje broja ispitanika, veća vidljivost istraživanja te uključivanje šire javnosti u proces donošenja plana.

**Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo**

**Realizacija: 300 EUR.**

#### 3.3.5. Suveniri i promotivni materijali

Za potrebe darivanja članova tijela TZ Viškovo, poslovnih partnera, suradnika i pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu nabavljeni su suveniri i materijali na koje je aplicirana grafička priprema s logotipom TZ Viškovo.

**Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo**

**Realizacija: 1.922,50 EUR.**

#### 3.3.6. Mobilne aplikacije riječki prsten i projekt šetnica Hike - Rijeka Trails

Nema realiziranih aktivnosti.

#### 3.3.7. Zajedničke aktivnosti - TZ Kvarner

Troškovi se odnose na sufinanciranje avio oglašavanje temeljem sklopljenog Ugovora o udruživanju novčanih sredstava radi sufinanciranja kampanje oglašavanja s avio prijevoznicima i drugim strateškim partnerima u 2025. godini.

**Realizacija: 650,00 EUR.**

#### 3.3.8. Izrada promotivnog filma Riječkog prstena (3-5 min)

Nema realiziranih aktivnosti.

#### 3.3.9. Izrada publikacije UNESCO-ova baština na Viškovu

Nema realiziranih aktivnosti.

#### 3.3.10. Izrada zavičajne kuharice "Bokunić užanci" - očuvanje mediteranske prehrane zaleđa HR i EN

Proveden je projekt prijevoda i oblikovanja zavičajne kuharice „*Bokunić užanci*“ na hrvatski standardni i engleski jezik čime je ostvaren dodatan korak u očuvanju i popularizaciji lokalne gastronomske baštine. Projektom je osigurano suvremeno, dvojezično izdanje koje povezuje tradiciju halubajskog kraja s modernom interpretacijom kulinarskog nasljeđa. Izvršena je lektura i grafičko oblikovanje tekstova, prijevod sadržaja na engleski jezik, dopunjavanje postojećeg izdanja novim fotografijama i receptima. Nadograđeno izdanje kuharice predstavlja vrijedan budući suvenir Viškova, ali i značajan instrument za očuvanje, promociju i prenošenje gastronomske tradicije budućim generacijama, kao i posjetiteljima koji žele upoznati identitet Halubja kroz autentične okuse i priče.

**Realizacija: 9.154,72 EUR.**

3.3.11. Produkcija promotivnog foto i video materijala u cilju nadogradnje mrežne stranice Turističke zajednice općine Viškovo

Nema realiziranih aktivnosti.

### **3.4. Internetske stranice**

3.4.1. Razvoj i održavanje internetskih stranica

Tijekom 2025. godine nastavljeno je redovno održavanje službene mrežne stranice TZ Viškovo, što je obuhvatilo uklanjanje tehničkih pogrešaka, provedbu nužnih izmjena i dopuna u filteru događanja, kao i ažuriranje sadržaja na početnoj stranici. U sklopu tehničkog održavanja izvršeno je i ažuriranje WordPress sustava, pripadajućih tema i korištenih dodataka čime je osigurana stabilnost, sigurnost i funkcionalnost platforme.

Uz redovno održavanje provedena je i izmjena dizajna i nadogradnja s ciljem poboljšanja korisničkog iskustva. Ključne aktivnosti obuhvaćale su izradu novih navigacijskih izbornika, optimizaciju početne stranice, redizajn podstranica, implementaciju animacija elemenata, označavanje ruta na interaktivnoj karti.

**Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo**

**Realizacija: 2.025 EUR.**

3.4.2. Troškovi postojećeg weba i zakupa domene i ostalih domena

U 2025. godini. godine produžena je domena i web hosting službene web stranice Turističke zajednice općine Viškovo, visitviskovo.hr.

**Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo**

**Realizacija: 218,58 EUR.**

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

3.5.1. Formiranje baze podataka

Nema realiziranih aktivnosti.

3.5.2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Za potrebe obogaćivanja banke fotografija, otkupljene su dodatne fotografije i prava na korištenje istih.

**Realizacija: 349,49 EUR.**

### **3.6. Turističko-informativne aktivnosti**

3.6.1. Intelektualne i osobne usluge (studentski ugovori, ostalo)

Tijekom glavne turističke sezone, u ljetnim mjesecima, ured TZ Viškovo radio je i subotom od 10 – 15 sati. Produženo radno vrijeme uvedeno je zbog povećanog opsega prijava i odjava turista, kao i dodatnih potreba posjetitelja i pružatelja usluga smještaja za promotivnim materijalima i informacijama o destinaciji. Troškovi angažman studenta za rad u uredu, ali i kao ispomoć u realizaciji manifestacija TZ

Viškovo. Sudjelovali su u operativnim zadacima poput logističke podrške, podjele promotivnih materijala, usmjeravanja posjetitelja, pripreme prostora te pomoći u provedbi programskih aktivnosti.

**Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo**

**Realizacija: 518,31 EUR.**

3.6.2. Stručna literatura

**Realizacija: 58,73 EUR**

3.6.3. Turistička signalizacija

Nema realiziranih aktivnosti.

3.6.4. Info table

Nema realiziranih aktivnosti.

#### **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

##### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**

Nema realiziranih aktivnosti.

##### **4.2. Stručni skupovi i edukacije**

4.2.1. Edukacija (subjekti javnog i privatnog sektora) npr. Edukacija za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu i dr.

Turistička zajednica općine Viškovo organizirala je besplatnu edukaciju za iznajmljivače privatnog smještaja, s ciljem što bolje pripreme za nadolazeću turističku sezonu. Predavanje, koje je vodio Nedo Pinezić, okupilo je brojne aktivne iznajmljivače, ali i one koji tek planiraju započeti s pružanjem usluga smještaja u domaćinstvu. Sudionici su se upoznali s najnovijim zakonskim izmjenama za 2025. godinu, kao i s administrativnim obvezama. Poseban naglasak stavljen je na praktične savjete o unaprjeđenju kvalitete smještaja, formiranju cijena i rješavanju najvažnijih pitanja koja prate poslovanje malih iznajmljivača.

Ovogodišnja edukacija održana je u Kući halubajškoga zvončara, simbolu vrijedne nematerijalne baštine Viškova. Kako bi potaknuli posjetitelje na upoznavanje lokalne tradicije, iznajmljivačima su podijeljeni promotivni voucheri kojima njihovi gosti ostvaruju popust na kupnju ulaznica za Kuću halubajškoga zvončara. Također, podijeljeni su poklon-bonovi za kupnju cvijeća, sadnica i ukrasnog materijala, s ciljem uređenja okućnica i smještajnih objekata. Sudionicima su uručeni i promotivni materijali, a svima je zaželjena uspješna nadolazeća sezona.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Pružanje ažurnih informacija pružateljima ugostiteljskih usluga u domaćinstvu o zakonskoj regulativi, turističkim kretanjima i motivima putovanja s ciljem njihovog boljeg poslovanja, međusobno povezivanje i suradnja pružatelja usluga i razmjena iskustava. Poticanje pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu na održavanje i postizanje bolje kvalitete u pružanju ugostiteljskih usluga, a samim time i povećanje dolazaka i noćenja domaćih i stranih turista.

**Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo**

**Realizacija: 718,22 EUR.**

#### 4.2.2. Dani hrvatskog turizma

Troškovi se odnose na kotizaciju za sudjelovanje na Danima hrvatskog turizma koji su se održali u studenom 2025. godine u Dubrovniku.

**Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo**

**Realizacija: 716,84 EUR.**

#### 4.2.3. Stručni skupovi (konferencije i sl.)

U ožujku 2025. održana je koordinacija direktora turističkih zajednica s područja Kvarnera na Lošinju. Troškovi se odnose i na sudjelovanje na stručnim panelima u sklopu obilježavanja 140 godina turizma na Lošinju.

**Realizacija: 264,30 EUR**

### 4.3. Koordinacija i nadzor

#### 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

##### 4.4.1. Natječaj za najljepše uređenu okućnicu i balkon

Turistička zajednica općine Viškovo tijekom 2025. godine organizirala je *Natječaj za najljepše uređenu okućnicu i balkon* s ciljem poticanja mještana na uređenje i oplemenjivanje svojih vanjskih prostora te stvaranja ljepšeg i gostoljubivijeg okruženja u zajednici. Na natječaj su se mogli prijaviti mještani općine Viškovo, a tekst natječaja objavljen je u *Glasniku Općine Viškovo*, na Facebook stranici i web stranici TZ Viškovo te u *Novom listu*. Ukupno se prijavilo jedanaest sudionika. Za svaku kategoriju određene su nagrade u obliku poklon bonova u iznosima od 135,00 EUR za prvo, 95,00 EUR za drugo i 55,00 EUR za treće mjesto.

U lipnju 2025. godine stručno povjerenstvo u sastavu Lorena Predović (voditeljica odjela za hortikulturno uređenje pri KD Viškovo), Doris Brusić i Ružica Karmel, uz pratnju Ivone Tomljanović iz TZ Viškovo i fotografa Vladimira Sušnja, obišlo je sve prijavljene sudionike. Ocjenjivalo se hortikulturno uređenje, opremljenost, estetski dojam, te funkcija prostora u kontekstu turizma, nakon čega je donesena ukupna ocjena za svaku kategoriju.

U kategoriji najljepše okućnice nagrađeni su Armando Miletić, Boris Brkljačić i Radmila Paleka. U kategoriji najljepše uređenog balkona nagrađeni su Nada Brekalo, Ines Mladenić i Dragana Tunanović.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Poticanje mještana na unaprjeđenje uređenosti okućnica i balkona; Stvaranje ozračja dobrodošlice za domaće i strane goste kroz uredno okruženje; Jačanje svijesti o važnosti uređenog prostora kao dijela identiteta destinacije.

**Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo**

**Realizacija: 806 EUR.**

##### 4.4.2. Natječaj za fotografiju - karakteristični motiv Viškova

Nema realiziranih aktivnosti.

#### 4.4.3. Natječaj za izbor crteža - karakteristični motiv Viškova- dječji vrtići

Nema realiziranih aktivnosti.

#### 4.4.4. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnog investicijskog projekta javno privatnog partnerstva u cilju podizanja konkurentnosti destinacije - Kuća halubajsega zvončara - promotivne aktivnosti

Tijekom lipnja 2025. godine TZ Viškovo, u suradnji s Kućom halubajsega zvončara, provedena je ciljan promotivna kampanja u tiskanim i digitalnim izdanjima publikacija *Ljubljana In Your Pocket* i *Rijeka In Your Pocket*. Aktivnosti su obuhvatile oglašavanje u tiskanom izdanju ljubljanskog vodiča, promociju u riječkom izdanju te online oglašavanje putem njihovih internetskih stranica.

Kampanjom su predstavljeni ključni elementi kulturne baštine Viškova, uključujući nematerijalna dobra upisana na UNESCO-ov popis nematerijalne kulturne baštine, koja doprinose jedinstvenosti identiteta destinacije u suradnji s organizacijom UNESCO. Poseban naglasak stavljen je na Kuću halubajsega zvončara kao središnje mjesto očuvanja, interpretacije i prezentacije lokalne baštine.

Promocija je obuhvatila i novi turistički proizvod – Halubajski trail, koji na inovativan način spaja rekreaciju i kulturu te predstavlja dodatni motiv dolaska posjetitelja zainteresiranih za outdoor aktivnosti i lokalnu tradiciju. Kroz ovakav oblik međunarodnog i regionalnog oglašavanja Viškovo je dodatno pozicionirano kao destinacija bogate kulturne baštine i atraktivnih rekreativnih sadržaja.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Povećanje međunarodne vidljivosti destinacije kroz promociju u publikacijama i online kanalima; Jačanje identiteta Viškova kao destinacije kulturne baštine prezentiranjem UNESCO-ovih nematerijalnih dobara; Prezentacija i pozicioniranje novog turističkog proizvoda; Podizanje svijesti o vrijednosti lokalne nematerijalne baštine.

**Nositelji aktivnosti:** TZ Viškovo, Javna ustanova u kulturi Kuća halubajsega zvončara

**Realizacija: 2.237,50 EUR.**

**Realizacija „Promotivne aktivnosti na digitalnim platformama“: 800,00 EUR.**

**Realizacija „Tisak promotivnih materijala za KHZ“: 2.200 EUR.**

#### 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

##### 4.5.1. Akcija "Volim Hrvatsku-moje Viškovo" - podjela sadnica

Turistička zajednica općine Viškovo nastavila je dugogodišnju praksu dodjele poklon bonova pružateljima ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu, s ciljem poticanja uređenja okućnica i stvaranja dodatnog osjećaja dobrodošlice za turiste i posjetitelje. Poklon bonovi za nabavu cvijeća, sadnica i ukrasnog bilja dodijeljeni su uoči održavanja edukacije namijenjene pružateljima smještaja, a mogli su se iskoristiti u Vrtni centar Viškovo do 30. lipnja 2025. godine.

Ova aktivnost predstavlja mali, ali značajan oblik podrške domaćinima u unapređenju vizualnog identiteta svojih objekata i njihovih vanjskih prostora. Uređene okućnice i balkoni pridonose ljepoti mjesta te stvaraju ugodno i privlačno okruženje koje je važno za dojam svakog gosta, a istovremeno podiže kvalitetu življenja lokalnog stanovništva.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Poticanje pružatelja usluga smještaja na održavanje i unaprjeđenje uređenosti okućnica i balkona; Povećanje estetske vrijednosti turističkog okruženja; Stvaranje ozračja dobrodošlice za turiste i posjetitelje kroz vizualno uređene prostore; Jačanje svijesti o važnosti uređenog okoliša.

**Nositelji aktivnosti:** TZ Viškovo

**Realizacija:** 1.280 EUR.

#### 4.5.2. Uređenje i održavanje zelenih površina

TZ Viškovo, zajedno s Općino Viškovo, aktivno je sudjelovala u Zelenoj čistki, najvećoj jednodnevnoj akciji čišćenja okoliša u Hrvatskoj. U cilju očuvanja okoliša, podizanja ekološke svijesti i poticanja odgovornog ponašanja u prirodi, više od 80 sudionika okupilo se na parkiralištu Milihovo te sudjelovalo u prikupljanju otpada na više lokacije. Tijekom dvosatne akcije prikupljeno je više od 5 m<sup>3</sup> otpada na sljedećim područjima: šetnicama Plešivac i Od kalića do kalića, uz trasu viškovske zaobilaznice, oko OŠ Sveti Matej i školskog igrališta, DV Viškovo, zgrade Općine Viškovo prema groblju, u naselju Sroki te u okruženju Kuće halubajškoga zvončara. Akciji su se pridružili djelatnici Turističke zajednice i općinske uprave, učenici i nastavnici Osnovne škole „Sveti Matej“, Halubajske mažoretkinje, Komunalno društvo Viškovo, Javna ustanova u kulturi „Kuća halubajškoga zvončara“, kao i volonteri iz lokalne zajednice. Njihov doprinos predstavlja važan primjer zajedničkog odgovornog djelovanja i brige za okoliš.

TZ Viškovo, u suradnji s KD Viškovo, uključila se u projekt „*Hrvatska prirodno tvoja – Croatia Naturally Yours*“ koji zajednički provode Hrvatska turistička zajednica i Ministarstvo turizma i sporta. Projekt je posvećen razvoju održivog turizma kroz dodatnu sadnju stabala i podizanje svijesti o važnosti zelenih površina. Prema prijedlogu Šumarskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, na području Viškova, u okruženju Kuće halubajškoga zvončara i Stare škole Marčelji, posađeno je 13 sadnica malolisne lipe (*Tilia cordata* Mill.). Sadju je provelo Komunalno društvo Viškovo, a svaka sadnica označena je službenom oznakom projekta. Podaci o sadnji upisani su u aplikaciju MapMyTree – European Environment Agency, što omogućuje transparentno praćenje doprinosa lokalne zajednice europskim klimatskim ciljevima. Komunalno društvo Viškovo preuzelo je daljnju brigu o posađenim stablima, čime se osigurava održivost i dugoročna vrijednost ove inicijative.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Unaprjeđenje kvalitete okoliša kroz uklanjanje otpada i sadnju novih stabala; Jačanje svijesti o održivom razvoju i poticanje odgovornog ponašanja prema prirodi; Proširenje zelenih površina i poboljšanje mikroklima sadnjom stabala na ključnim javnim lokacijama; Stvaranje zdravijeg i ugodnijeg životnog okruženja za mještane i posjetitelje Viškova; Jačanje intersektorske suradnje, kroz zajedničko sudjelovanje turističke zajednice, općinske uprave, odgojno-obrazovnih ustanova, komunalnih službi i volontera.

**Nositelji aktivnosti:** TZ Viškovo

**Realizacija:** 1.866,88 EUR.

#### 4.5.3. Uređenje i oplemenjivanje šetnica – održavanje

Tijekom godine provedene su aktivnosti održavanja šetnica s ciljem očuvanja uređenosti, sigurnosti i funkcionalnosti prostora koji se koriste u rekreativne, turističke i promotivne svrhe. U Tibljašima je demontirana dotrajala željezna konstrukcija s info tablom. Ljubavna klupa na Lončevoj griži prebojana je zaštitnim premazom, čime je produljen vijek trajanja i očuvan estetski izgled. Također su zaštitnim premazom obnovljene klupe za bicikliste u Biškupima i na trasi Milohni – Bezjaki.

**Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo**

**Realizacija: 150 EUR.**

#### 4.5.4. Označavanje znamenitosti na području Općine Viškovo (QR kodovima i tabelama)

Provedene su aktivnosti unaprjeđenja i održavanja infrastrukture na ruti tradicionalnog ophoda Halubajskih zvončara, s ciljem očuvanja i interpretacije nematerijalne baštine. Na temelju pregleda postojećeg stanja utvrđena su oštećenja dijela markacija i informativni tabli te zastarjeli vizualni identitet koji je uključivao stari logo. Provedene aktivnosti obuhvatile su: adaptaciju dizajna postojećih tabli i markacija te izradu novih vizualnih rješenja usklađenih s aktualnim identitetom i grafičkim standardima, pripremu sadržaja i grafike za tisak, uključujući korekcije starih elemenata i modernizaciju prezentacije, izradu nosača za nove markacije, prilagođenih novim naljepnicama i potrebama u terenu, tisak novih tabli i njihovu montažu na predviđenim lokacijama uz rutu, tisak novih markacija u skladu s unaprijeđenim dizajnom.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Osiguranje jednostavnijeg praćenja trase; Unaprjeđenje prezentacije nematerijalne baštine kroz modernizirane informativne elemente; Povećanje interpretacijske vrijednosti rute; Očuvanje i obnova postojeće infrastrukture uslijed dotrajlosti i oštećenja; Podizanje ukupne kvalitete turističkog iskustva posjetitelja zainteresiranih za kulturne i outdoor sadržaje.

**Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo**

**Realizacija: 2. 965,56 EUR.**

#### 4.5.5. Uređenje i održavanje odmorišta Kapitovac

Tijekom godine provedeni su radovi održavanja na šetnici Kapitovac s ciljem očuvanja funkcionalnosti, sigurnosti i vizualne uređenosti. Aktivnosti su obuhvatile obnovu, zaštitu i ponovno postavljanje oštećene i dotrajale infrastrukture, što je doprinijelo kvalitetnijem doživljaju na šetnici te dugoročnoj održivosti.

Na terenu su uklonjene dotrajale informativne tabele i smjerokazi, nakon čega su, po izvršenim popravcima, zamjenama i novom premazivanju, ponovno postavljeni na svoje lokacije. Ukupno je proveden zaštitni premaz na devet stupova, deset smjerokaza i četiri info tabele s postoljem, čime je produljen životni vijek elemenata izloženih vremenskim uvjetima.

Dodatno su ponovno postavljena dva stupa za smjerokaze te jedna konstrukcija za nosače info tabli, dok je na stazi montiran i novi stup s ukupno četiri smjerokazne table, što doprinosi boljoj orijentaciji i informiranju korisnika šetnice. U okviru radova izvršen je i tisak novih info tabli i smjerokaza, usklađenih s postojećim grafičkim standardima i potrebama terena. Kako bi se osigurala urednost i pristupačnost šetnice, provedena je i košnja vegetacije, čime je uklonjena zarasla trava i nisko raslinje koje je ometalo prolaz i vidljivost pojedinih elemenata signalizacije.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Kvalitetnije označavanje i orijentacija kroz obnovljene i nove smjerokaze te table; Povećanje sigurnosti i pristupačnosti zahvaljujući obnovi stupova, konstrukcija i redovnoj košnji; Očuvanje i unaprjeđenje turističke i rekreativne infrastrukture; Povećanje vizualne uređenosti i estetike prostora; Unaprjeđenje interpretacijskog iskustva posjetitelja.

**Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo**

**Realizacija: 1.184,00 EUR.**

#### 4.5.6. HALUbike – sustav javnih bicikli

HALUbike je javni servis najma i korištenja bicikala u općini Viškovo dostupan na dvije bike-sharing stanice. U središtu Viškova, na parkiralištu Milihovo, nalazi se stanica sa 6 mehaničkih i 6 električnih bicikala. U Ronjgima, u neposrednoj blizini mreže šetnica i biciklističkih staza te Ustanove „Ivan Matetić Ronjgov“ nalazi se stanica sa 4 mehanička i 4 električna bicikla. Zajedno sa šetnicama i biciklističkim stazama dio je turističke ponude i proizvoda Viškova, idealan način za poticanje rekreacije, zdravog načina života i istraživanje prirodnih ljepota Viškova.

Turistička zajednica općine Viškovo je upravitelj HALUbike sustava koja daje na uporabu bicikle u svoje ime, a za račun Općine Viškovo. Troškovi stavke HALUbike odnose se na obračun izvršenih komisionih usluga HALUbike sustava te osiguranje.

**Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo**

**Realizacija: 269,01 EUR.**

#### 4.5.7. Uređenje šetnice Od kalića do kalića

Tijekom godine provedene su ciljane aktivnosti održavanja i obnove šetnice 'Od kalića do kalića' na području vidikovaca, foto točaka i trase šetnice, s naglaskom na očuvanju sigurnosti, funkcionalnosti i estetike. Na vidikovcu je izvršen popravak drvene klupe, pri čemu je zamijenjena dotrajala sjedeća konstrukcija zajedno s nosačima, čime je klupi vraćena stabilnost i uporabna vrijednost. Na lokaciji foto pointa provedena je demontaža i ponovno montiranje klupe, uz istovremenu izradu i zamjenu drvene konstrukcije nosača, budući da je postojeća bila dotrajala zbog vremenskih uvjeta. Dodatno su dvije klupe na vidikovcu prebojene zaštitnim premazom, čime je produljen njihov vijek trajanja i poboljšan vizualni izgled prostora. Provedeno je i farbanje zaštitnim premazom 10 stupova i 20 smjerokaza, što je dio redovitog održavanja signalizacije na rekreativnim rutama. U svrhu unaprjeđenja orijentacije korisnika staza, izrađen je i montiran novi stup s tri smjerokazne table, dok je jedan ranije srušeni stup ponovno montiran i vraćen u funkciju. Sanirana su i oštećenja na info panou o pticama te na stolu u obliku lista, čime su obnovljeni interpretacijski i edukativni elementi važni za prezentaciju prirodnih posebnosti lokalnog područja.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Očuvanje sigurnosti i funkcionalnosti šetnice; Zaštita interpretacijskih elemenata prirodne baštine kroz sanaciju; Dugoročna održivost infrastrukture kroz pravodobno saniranje oštećenja.

**Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo**

## **Realizacija: 700 EUR.**

### 4.5.8. Uređenje biciklističkih staza - Tematske bike staze

Nema realiziranih aktivnosti.

### 4.5.9. Radionica suhozidne gradnje

Nema realiziranih aktivnosti.

### 4.5.10. Uređenje pješačkih staza - tematske hike staze

U sklopu projekta oblikovanja i razvoja šetnice „*Zeleni put suhozida*“ provedene su aktivnosti usmjerene na očuvanje tradicijske suhozidne gradnje kao dijela nematerijalne kulturne baštine, uključujući i onu upisanu na UNESCO-ov popis nematerijalne kulturne baštine čovječanstva, povezivanje nove staze s Kućom halubajškoga zvončara te stvaranje temelja za održiv turizam na području općine Viškovo. Na samom početku provedeno je više terenskih obilazaka radi utvrđivanja stvarnog stanja i definiranja potrebnih intervencija. Izvršeno je trasiranje staze, određivanje smjera i utvrđivanje dionica koje je bilo potrebno dodatno urediti. Budući da dio trase prolazi uz prometnicu Ž5215, ishodovana je suglasnost Županijskog ureda za ceste.

Slijedili su opsežni radovi čišćenja i uređenja šumskih puteva i zapuštenih površina. Uklonjeni su korov i kupina, izvedeno je bočno orezivanje, uklonjena otpadna biljna masa te osiguran odvoz i zbrinjavanje. Uz rubove staze obavljena je košnja kako bi se omogućila sigurnija i preglednija prohodnost. Ovim radovima staza je učinjena potpuno prohodnom, uz minimalno zadiranje u prirodno okruženje, te funkcionalno povezana s postojećom mrežom šetnica prema Kapitovcu. Radi podizanja kvalitete boravka na stazi i boljeg usmjeravanja posjetitelja, oblikovana je, izrađena i postavljena nova drvena klupa, kao i drveni stupovi s putokazima. Edukativna komponenta staze dodatno je naglašena postavljanjem poučnih tabli s opisom staze, karakteristikama područja, prirodnim značajkama i važnosti suhozidne baštine.

Nova šetnica predstavlja vrijednu nadogradnju postojeće mreže pješačkih staza i značajno doprinosi atraktivnosti destinacije za ljubitelje prirode, rekreacije i kulturno-povijesne baštine. Omogućuje provedbu interpretacijskih šetnji sa stručnim vodstvom, edukativnih programa za djecu predškolske i školske dobi, sezonskih tematskih šetnji te svakodnevne rekreacije i boravka u prirodi.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Očuvanje i valorizacija suhozidne gradnje kao dijela nematerijalne kulturne baštine Halubja; Povezivanje kulturne baštine i outdoor sadržaja stvaranjem atraktivne i edukativne tematske staze; Unaprjeđenje interpretacijskog doživljaja posjetitelja postavljanjem poučnih tabli i putokaza; Povećanje sigurnosti i funkcionalnosti šetnice; Poticanje održivog turizma kroz razvoj novih sadržaja.

**Nositelji aktivnosti: TZ Viškovo**

**Realizacija: 6. 083,63EUR.**

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

Nema realiziranih aktivnosti.

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

### 6.1. Plaće

Turistički ured TZ Viškovo efikasno je obavljao stručne i administrativne poslove Zajednice i provodio sve poslove u cilju provođenja Programa rada. U Turističkoj zajednici općine Viškovo zaposlene su na neodređeno dvije djelatnice: direktorica TZ Viškovo i voditeljica informiranja i istraživanja tržišta.

Sukladno Godišnjem programu rada za 2025. godinu, planirana sredstva rashoda za radnike utrošena su za bruto OD i sva ostala materijalna primanja radnika, izdatke za prijevoz i ostale rashode i naknade za zaposlene.

**Realizacija: 91.457,45 EUR.**

### 6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi, odnosno rashodi turističkog ureda, u razdoblju od 01.01. do 31.12.2025. godine iznose **17.263,97 EUR.**

Za redovno poslovanje ureda utrošeno je kako slijedi:

<i>Materijalni troškovi</i>	<b>1.217,87</b>
<i>Izdaci za usluge</i>	<b>8.812,65</b>
<i>Nematerijalni izdaci</i>	<b>3.971,68</b>
<i>Ostali izdaci</i>	<b>3.261,77</b>

Materijalni troškovi odnose se na troškove materijala kao što je uredski materijal, materijal za čišćenje, održavanje i sl., na troškove energije i sitnog inventara. Izdaci za usluge odnose se na troškove prijevoznih usluga, poštarine, telefona, interneta i mobitela, usluge održavanja (tekuće i investicijsko održavanje) i najma, intelektualne i osobne usluge (usluge knjigovodstvenog servisa, studentske usluge, prijevodi, ugovori o djelu i sl.), komunalne usluge, ostale vanjske izdatke (cestarina, servisi i sl.) i osiguranja (premije osiguranja i zdravstvene usluge)

Nematerijalni izdaci obuhvaćaju službena putovanja, reprezentaciju i troškove platnog prometa. Ostali izdaci odnose se na troškove godišnje pretplate na dnevni tisak, opreme i ostalih raznih troškova. Troškovi opreme koji se bilježe u značajnijem iznosu odnose se na nabavu stolnog računala za potrebe uredskog rada, a radi dotrajalosti pozornice.

### 6.3. Tijela Turističke zajednice

Rashodi se odnose na rad tijela Turističke zajednice, odnosno Turističko vijeće i Skupštinu Turističke zajednice.

**Realizacija: 528,62 EUR.**

## 7. REZERVA

Sredstva u rezervi namijenjena su u slučaju izvanrednih okolnosti ili u slučaju potrebe financiranja neplaniranih aktivnosti.

**Realizacija: 0,00 EUR**

Ukupno rashodi u razdoblju od 01.01. – 31.12.2025. iznose **333.411,17 EUR.**

UKUPNO VIŠAK PRIHODA NA KRAJU IZVJEŠTAJNOG RAZDOBLJA RASPOLOŽIV ZA SLJEDEĆE RAZDOBLJE IZNOSI 4.210,23 EUR.

Direktorica TZ Viškovo:

Marina Jurić dipl.tur.kom.