

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VIŠKOVO  
VIŠKOVO, VIŠKOVO 31  
OIB: 10440877323

**FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VIŠKOVO ZA RAZDOBLJE  
OD 01.01.2018. - 31.12.2018.**

Izvešće o radu direktora, ostvarenju Programa rada i Financijski izvještaj Turističke zajednice Općine Viškovo (TZ Viškovo), prikaz je obavljenih aktivnosti tijekom 2018. godine, ostvarenih u skladu s Programom rada i sukladno odlukama Turističkog vijeća, Nadzornog odbora i Skupštine Turističke zajednice Općine Viškovo.

Turistička zajednica Općine Viškovo je u razdoblju od 01. siječnja 2018. do 31. prosinca 2018. godine ostvarila ukupne prihode u iznosu od **1.108.915,00 kn**, od toga **501.000,00 kn** iz proračuna Općine Viškovo i Primorsko-goranske županije, Hrvatske turističke zajednice, TZ Kvarnera i dr. Od Općine Viškovo ostvareno je **217.000,00 kn** kao tekuća donacija u novcu za financiranje ureda Turističke zajednice Općine Viškovo i **284.000,00 kn** sredstava za organiziranje manifestacija i realizaciju ostalih programa te **15.000,00 kn** od Primorsko goranske županije za program *Pust 2018 – Halubajski karneval*. Ostvareno je i **70.000,00 kn** na Javnom pozivu za dodjelu potpora turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima u 2018. godini Hrvatske turističke zajednice za zajednički projekt Turističkih zajednica riječkog prstena pod nazivom *Sustav za promociju destinacija* u iznosu od 50.000,00 kn (nositelj projekta TZ Viškovo), za manifestaciju „Matejna“ u iznosu 10.000,00 kn i 10.000,00 kn za manifestaciju „Pust 2018 i Halubajski karneval“, **4.000,00 kn** ostvareno je na Javnom pozivu za sufinanciranje projekata na turistički manje razvijenim područjima za 2018. godinu TZ Kvarnera.

Od boravišne pristojbe ostvareno je **40.061,03 kn** prihoda.

Turistička zajednica Općine Viškovo u 2018. godini obilježila je 10 godina od svog osnutka, a statistički podaci govore o kontinuiranom razvoju turizma u Općini Viškovo.

**Turistički promet dolazaka za razdoblje siječanj – prosinac 2017./2018.**

TURISTIČKA ZAJEDNICA	2018. GODINA			2017. GODINA			INDEKS 2018./2017.		
	domaći dolasci	strani dolasci	ukupno dolasci	domaći dolasci	strani dolasci	ukupno dolasci	domaći dolasci	strani dolasci	ukupno dolasci
VIŠKOVO	687	3069	3756	594	2015	2609	115,66	152,31	143,96

**Turistički promet noćenja za razdoblje siječanj – prosinac 2017./2018.**

TURISTIČKA ZAJEDNICA	2018. GODINA			2018. GODINA			INDEKS 2018./2017.		
	domaći noćenja	strani noćenja	ukupno noćenja	domaći noćenja	strani noćenja	ukupno noćenja	domaći noćenja	strani noćenja	ukupno noćenja
VIŠKOVO	1992	19275	21267	1475	12007	13482	135,05	160,53	157,74

U razdoblju od siječnja do prosinca 2018. godine na području TZ Općine Viškovo ostvareno je ukupno **3 756 dolazaka** turista i ukupno **21 267 noćenja**, od toga 1 992 noćenja domaćih turista i 19 275 noćenja stranih turista. U odnosu na isto razdoblje 2017. godine ostvareno je 43% više dolazaka i 57% više noćenja. Nekomercijalni kapaciteti ostvarili su 725 dolazaka i 12 079 noćenja. U odnosu na isto razdoblje 2017. godine ostvareno je 15% više dolazaka i 28% više noćenja.

Ostvareno je **170.469,49 kn** prihoda od turističke članarine.

Turistička zajednica Općine Viškovo ostvarila je ukupno **161.200,00 kn** sponzorstva, zahvaljujući gospodarskim subjektima koji su sponzori manifestacije „Matejna“, i događanja Tour of Croatia, a radi se o sljedećim sponzorima: Montelektro, Alius grupa, Slatinska banka, KSU Compny, Geo inženjering, Teh projekt konzalting, Medicom d.o.o., Trea Trade d.o.o., Art Design, Duing d.o.o., Ured ovlašt.arh. Đulijano Zulijani, Plodine d.d., Adriaprojekt, Veterinarska stanica Rijeka, Metis d.d., Dezinekacija, Foxgrafika, Ort ed protetika d.o.o., Bravarska radionica Marinko Marčelja, Slaving d.o.o., Fiumex d.o.o., Drinkomatic d.o.o., HGK, ARK – MIHELIC D.O.O., , Marčić gradnja, ZDL arhitekti, Filtom, Zaba d.d., HBOR.

Ostvareno je ukupno **108.000,00 kn** donacija, od toga 20.000,00 kn od Centra za poljoprivredu i ruralni razvoj Primorsko-goranske županije za organizaciju Poduzetničkog dana, te 86.000,00 kn Turističkih zajednica riječkog prstena na zajedničkom projektu Sustav za promociju destinacije TZ Viškovo kao nositelj i prijavitelj projekta u suradnji s TZ Rijeke i riječkog prstena: Bakar, Čavle, Jelenje, Kastav, Kostrena, Kraljevica, Rijeka, Općina Klana, Grad Rijeka i Digital media j.d.o.o.

Također su ostvarene i donacije gospodarskih subjekata Vodoinstalaterski obrt Vir u iznosu od 1.000,00 kn i 1.000,00 kn od tvrtke Krena d.o.o. za manifestaciju Matejna 2018.

**Prihodi preneseni iz prethodnih godina iznose 35.690,00 kn**

PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	NOVI PLAN 2018	OSTVARENJE I-XII 2018.
Prihodi od boravišne pristojbe	19.000	40.000	40.061,03
Prihodi od turističke članarine	170.000	170.000	170.469,49
Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	<b>600.000</b>	<b>590.000</b>	<b>590.000,00</b>
za programske aktivnosti	360.000	332.000	373.000,00
za funkcioniranje turističkog ureda	240.000	258.000	217.000,00
Prihodi od drugih aktivnosti	<b>224.000</b>	<b>274.700</b>	<b>308.577,35</b>
Prihodi od sponzorstva	170.000	161.200	161.200,00
Prihodi od donacija	48.000	108.000	108.000,00
Prihodi od zakupa i najma imovine	6.000	3.500	2.970,00
Prihodi od komisione prodaje	0	2.000	691,80
Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0	35.690	35.690,00
Ostali nespomenuti prihodi	0	0	0
Kamate na depozite	10	6	5,55
Refundacije (HZZ - stručno osposobljavanje za rad bez zasnivanje radnog odnosa)	0	0	0
<b>UKUPNO</b>	<b>1.013.010</b>	<b>1.110.396</b>	<b>1.109.087,87</b>

**Ukupno PRIHODI sa prenesenim prihodima iznose 1.109.087,87 kn**

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VIŠKOVO**  
**GODIŠNJI FINACIJSKI IZVJEŠTAJ - opisno**  
**I.- XII. 2018.**

**I. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

**1. Rashodi za radnike**

Sukladno Programu rada i Financijskom planu za 2018. godinu sredstva su utrošena za Bruto OD i ostala materijalna primanja radnika, izdatke za prijevoz i ostale rashode za radnike (zdravstvene usluge i dr.). U turističkom uredu TZ Viškovo od 21. studenog 2018. zaposlena je stručna suradnica – administratorica na određeno vrijeme u trajanju od 1 godine s probnim rokom od 3 mjeseca.

Rashodi za radnike od 01.01.2018. godine do 31.12.2018. godine iznose **201.063,96 kn.**

**2. Rashodi ureda**

Troškovi turističkog ureda od 01.01.2018. godine do 31.12.2018. godine iznose **85.577,84 kn.**

Za redovno poslovanje ureda utrošeno je kako slijedi:

2.1. Materijalni izdaci	6.293,36
2.2. Izdaci za usluge	56.663,76
2.3. Nematerijalni izdaci	15.801,38
2.4. Ostali izdaci	6.819,34

Ured Turističke zajednice Općine Viškovo je koordinirao izvršenje Programa rada i Financijskog plana za 2018. godinu i provodio sve aktivnosti vezane za izvršavanje planiranih i zakonom propisanih zadaća Turističke zajednice Općine Viškovo.

TZ Viškovo aktivno i redovno sudjeluje i na koordinacijama direktora turističkih zajednica Rijeke i riječkog prstena.

Primjerice, redovito se prikuplja dnevna, mjesečna, godišnja statistika dolazaka i noćenja gostiju; prati naplata boravišne pristojbe i turističke članarine; analizira sve relevantne pokazatelje koji obilježavaju turističku sezonu; obavlja prijava gostiju i vođenje evidencije; izrađuju se projekti za prijavu na natječaje za sufinanciranje pojedinih programa te izvještaji o realizaciji i troškovima istih; organizira se rad tijela TZ; izrađuje planove i izvještaje prema propisima o planiranju i izvješćivanju u sustavu turističkih zajednica, Općini Viškovo, Hrvatskoj turističkoj zajednici i sl.

**3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice**

Rashodi se odnose rad tijela Turističke zajednice, tj. Turističko vijeće i Skupštinu turističke zajednice.

*Troškovi iznose: **2.888,27 kn***

#### **4. Informativni punktovi – TIC**

Prema potrebi, tijekom vikenda i glavne turističke sezone kao i/ili uslijed povećanog opsega posla, za rad u TIC-u i u Turističkom uredu TZ Viškovo privremeno se zapošljavanju studenti, obzirom da je u uredu do 22.11.2018. bila zaposlena samo jedna osoba.

*Troškovi iznose: 9.222,00 kn*

#### **5. Ostali navedeni troškovi (razno)**

*Troškovi iznose: 776,86 kn*

## **II. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

### **1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta**

#### **Dani hrvatskog turizma**

Sudjelovanje na danima hrvatskog turizma koji su se u 2018. godini održali na otoku Hvaru. Dani hrvatskog turizma predstavljaju najveći skup turističkih djelatnika u Hrvatskoj, koji okuplja između 1500 i 2000 sudionika. U višednevnom radnom djelu – stručna predavanja, prezentacije i radni sastanci, održan je i tradicionalni susret turističkih djelatnika s članovima Vlade RH te javna dodjela turističkih nagrada pojedincima, predstavnicima turističke industrije i najboljim odredištima koji su svojim radom i rezultatima zaslužili prestižna priznanja i nagrade.

#### **„Volim Hrvatsku – moje Viškovo“ – podjela sadnica**

U smislu poticanja uređenja vlastitih okućnica koje su u službi pružanja usluga u domaćinstvu Turistička zajednica Viškovo svake godine dodjeljuje pružateljima poklon bonove koje mogu iskoristiti za nabavu ukrasnog bilja i sadnica u NS Agro Trade d.o.o. te na taj način urediti svoje okruženje i ukrasiti ga za dolazak gostiju.

#### **Eko akcija „Volim Hrvatsku – moje Viškovo“ – uređenje zelenih površina**

Turistička zajednica Općine Viškovo sukladno svom programu rada 15. rujna 2018. godine organizirala je Eko akciju, koja se ove godine u cijeloj Republici Hrvatskoj odvijala pod nazivom „Zelena čistka – jedan dan za čisti okoliš“ u sklopu vlastitog projekta „Volim Hrvatsku - moje Viškovo“.

U čišćenju su sudjelovali: KD Viškovo, KD Čistoća, Ekoplus, Fiumex d.o.o., SKD Prosvjeta, SKUD Prosvjeta, TZ Viškovo, zaposlenici Općine Viškovo i mještani. Akcija je započela okupljanjem volontera na parkiralištu Milihovo u 09:00 sati, a čistile su se sljedeće lokacije: Bezjaki – Milohni – Kastav, Dovičići – Kastav, šetnica Plešivac od ulaza Biškupi i odmorište Kapitovac.

Volonteri su bili raspoređeni na lokacije Šetnica Plešivac od ulaza Biškupi i na odmorište Kapitovac, dok su KD Viškovo, KD Čistoća i Fiumex d.o.o. čistili i uklanjali otpad s lokacija Bezjaki – Milohni – Kastav i Dovičići – Kastav. Tijekom akcije koja je trajala oko 4 sata prikupljeno je ukupno 35 m<sup>3</sup> otpada.

*Troškovi realizacije programa: 6.525,42 kn*

## 2. MANIFESTACIJE

### „PUST 2018“

Organiziran je i realiziran program “Pust 2018”. Ove godine manifestacija je trajala od 17.01.2018. do 13.02.2018. godine.

Daljnji razvoj Halubajskog karnevala i pusnih događanja od velikog je značaja za očuvanje i prezentaciju ovog kraja. Za vrijeme Pusta i karnevala sve udruge s područja Općine Viškovo sudjeluju u svim aktivnostima, a mještani žive u duhu Pusta. „Halubajski karneval i pusna događanja“ su programi kojima se promiče destinacija i gradi imidž Općine Viškovo.

Program tijekom *Pusta* je raznolik i sastoji se od kulturnih, sportskih i zabavnih događanja.

*Za realizaciju programa utrošeno je 167.239,07 kn*

*Okvirni broj posjetitelja: 1000*

### ŠETNJA POD NAZIVOM „PO ZVONČARSKEH PUTEH....“

U subotu 13. listopada 2018. godine u organizaciji TZ Općine Viškovo, TZ Grada Kastva i Planinarskog društva Viškovo organizirala se šetnja po dijelu zvončarske rute pod nazivom **Po zvončarskeh puteh...**

Polazak je bio iz Viškova sa parkirališta Milihovo u 10:00 sati, uz pratnju vodiča PD Viškovo koji su licencirani vodiči Hrvatskog planinarskog saveza.

Krenuli smo s parkirališta Milihovo uz Dječji vrtić Viškovo preko Jankotova do Gornjih Jugi te slijedeći zvončarski put prolazimo kroz Donje Juge u Milohne. Naš put nastavio se u pravcu Bezjaki gdje dolaskom na staru cestu Bezjaki - Kastav skrećemo prema Kastvu te uz najdublju vrtaču ovog djela Kastavštine uz selo Škrlji i Jurčiće stižemo do Šporove jame u Kastvu. Dolaskom u sam centar Kastva nakon odmora i okrijepe slijedio povratak kroz Klance do sela Žegoti i onda šumskim putem do malog skrovitog mjesta Bani. Iz Bana već pomalo zaboravljenim stazama krećemo prema Milohnima te uz lagani uspon prema Viškovu mjestu našeg polaska.

Dan je bio kao stvoren za šetnju i boravak u prirodi, a niz zanimljivih podataka o zavičaju dodatno su ga oplemenili. Sudionicima su podijeljene karte o šetnicama Općine Viškovo kao i karta Ophoda Halubajskih zvončara povod naše šetnje tim stoljetnim rutama.

### ŠETNJA POD NAZIVOM **PRIPREMA, POZOR, SAD!**

U mjesecu travnju PD Viškovo u suradnji s Turističkom zajednicom Općine Viškovo organiziralo je pješačenje po šetnicama i pješačkim stazama Općine Viškovo pod motom: **PRIPREMA, POZOR, SAD!**

Pješačenje se održavalo srijedom i petkom s početkom u 18:00 sati uz stručno vođenje vodiča Planinarskog društva Viškovo. Sudionici su imali priliku relaksirati se, steći fizičku kondiciju i upoznati se s tradicijom, kulturom i prirodnim okruženjem Općine Viškovo. Pješačenju po šetnicama i pješačkim stazama Općine Viškovo odazvalo se sveukupno oko 400 sudionika.

*Za realizaciju programa utrošeno je: 2.219,83 kn*

*Okvirni broj posjetitelja tijekom cijelog mjeseca: 400*

## **MAJEVICA 2018**

S ciljem oživljavanja starih običaja, očuvanja kulturno-povijesne baštine i tradicije našega kraja, u nedjelju, 06. svibnja 2018. godine održana je osma po redu manifestacija „Majevica“ u organizaciji Turističke zajednice Općine Viškovo i Općine Viškovo.

Ovogodišnju „Majevicu“ obilježile su mnogobrojne starinske igre poput skakanja u vrećama, pogađanja lonca zatvorenih očiju, potezanja konopa, bacanja potkova, turnira u boćanju drvenim boćama, penjanja na stup po pršut. Vrijedni učenici Ugostiteljske škole iz Opatije prezentirali su domaću hranu, a najmlađi su mogli uživati u vožnji kočijom i raznim društvenim igrama. Zabave nije nedostajalo uz Grooverse i grupu Lady Luna. Na izložbi proizvođača autohtonih proizvoda Udruženja obrtnika Viškovo-Kastav-Klana-Jelenje nudili su se med, proizvodi od meda, voćne rakije, suveniri, igračke, ukrasi, ručni radovi te proizvodi od lavande i ljekovitoga bilja.

Turistička zajednica osigurala je za sve posjetitelje besplatni ručak, kapuz i fažol. Također isti dan s polaskom u 10:00 sati ispred Planinarskog društva Viškovo kretalo se u mladoletnju šetnju na Lončevu grižu uz stručne vodiče Planinarskog društva.

*Trošak manifestacije iznosi: **43.935,15 kn***

*Okvirni broj posjetitelja: 500*

## **ŠTERNE – IZVOR ŽIVOTA**

U srpnju 2018. godine organizirana je i realizirana manifestacija Šterne – izvor života na šterni u naselju Mavri. Mještani naselja Mavri i njihovi gosti imali su prilike uživati u nastupu Karin Kuljanić uz klavirsku pratnju Roberta Grubišića, Dorijana Biondića na gitari i recitacijama djece članova Udruge likovnih umjetnika amatera Braća Baštijan te pjesnikinje Čakavske katedre Jadranke Cetine.

*Trošak realizacije iznosi: **10.924,08 kn***

*Okvirni broj posjetitelja: 60*

## **LJETNI PLJUSAK**

Ljetni pljusak je novija manifestacija u organizaciji TZ Viškovo kojom se želi obogatiti turistička ponuda Općine Viškovo u kulturnom smislu tijekom ljeta. U srpnju 2018. godine na manifestaciji je nastupila Mirjana Bobuš na novouređenom Trgu ispred crkve sv. Mateja. TZ Viškovo je član kulturne mreže Primorsko-goranske županije namijenjene razvoju i razmjeni kulturnih sadržaja te je na taj način ostvarena i suradnja s glazbenicom Mirjanom Bobuš čiji angažman sufinancira Primorsko-goranska županija.

*Trošak realizacije manifestacije iznosi: **2.514,05 kn***

*Okvirni broj posjetitelja: 100*

## **MATEJNA**

Brojne udruge s područja Općine Viškovo pripremile su i predstavile raznovrsne kulturne, sportske, vjerske, humanitarne i zabavne programe na sedmodnevnoj manifestaciji. 26. Matejna trajala je od 15. do 23. rujna 2018., a sadržavala je 40-ak programa, „Poduzetnički dan“ u organizaciji Općine Viškovo i TZ Viškovo. U danima vikenda od 21. do 23. rujna u šatoru na parkiralištu Milihovo održali su se koncerti Klape Intrade, Psihomodopop i Grupe Magazin.

Zahvaljujući sponzorima, donatorima, poslovnim partnerima, poduzetnicima, udrugama, institucijama i pojedincima koji su se odazvali pozivu za sudjelovanjem na manifestaciji „Matejna“ Turistička zajednica Općine Viškovo u potpunosti je iz tih sredstava financirala zabavni program kao i aktivnosti vezane za Poduzetnički dan.

*Trošak realizacije manifestacije iznosi: **236.922,14 kn***

*Okvirni broj posjetitelja: 9000*

## **ADVENT U VIŠKOVU**

Turistička zajednica Viškovo ove godine je organizirala Advent u Viškovu koji je trajao od 06.12. do 24.12.2018. Program Adventa u Viškovu započeo je 06.12.2018. godine paljenjem rasvjete ispred crkve Sv. Mateja, prigodnim glazbeno scenskim nastupima djece dječjih vrtića te dolaskom sv. Nikole koji je prisutnima podijelio slatkiše.

U nedjelju, 16.12.2018. godine održan je Božićni sajam na trgu ispred crkve sv. Matej gdje su izlagači ponudili svoje autohtone proizvode. Za Badnjak je organiziran sedmi „Advent u Viškovu“. Pripremljena je blagdanska marena za građane, druženje uz prigodni glazbeni program na kojem su nastupili zbor Halubjan te Antonio Krištofić i Matea Dujmović uz klavirsku i gitarsku pratnju.

*Trošak realizacije manifestacije iznosi: **34.253,95 kn***

*Okvirni broj posjetitelja: 250*

## **OSTALE MANIFESTACIJE**

### **TOUR OF CROATIA**

Tour of Croatia je višednevna biciklistička utrka kategorizirana kao utrka prve kategorije od strane UCI-a, koja je u svoja dva izdanja postala jedna od najznačajnijih biciklističkih utrka svjetskog kalendara, ali i jedan od najvažnijih sportskih događaja u Republici Hrvatskoj. Organizator utrke je Top Sport Events d.o.o. a vozi se pod sloganom „Race through the natural beauty“. Utrka se vozila kroz Republiku Hrvatsku od 17. do 22. travnja u šest etapa.

Kroz Viškovo je 21.04.2018. godine prošla 5. Kraljevska etapa UTC koja dva puta prelazi preko Učke preko Poklona, a start joj je bio u Poreču. Live prijenos utrke prenosio se za u 177 zemalja, dolazak biciklista u Viškovo bio je od 15:30 – 16:00 sati.

Na prolaznom cilju ispred zgrade Općine Viškovo upriličen je izvrstan doček u kojem su sudjelovale mnoge ustanove i udruge s područja Viškova (dječji vrtići, Halubajski zvončari, Limena glazba, DVD Halubjan, PD Viškovo, mažoretkinje te mnogobrojni mještani). Dolazak je bio iz smjera Kastva, kroz centar Viškova, ispred zgrade Općine Viškovo gdje biti će prolazni cilj, skretanje prema Mladenićima, Ronjgi, Saršoni prema Drenovi.

Ovakve manifestacije od iznimnog su značaja za promociju Viškova kao zanimljive destinacije bogate kulturne baštine, ali i mogućnosti bavljenja mnogim outdoor aktivnostima na šetnicama, pješačkim i biciklističkim stazama.

*Okvirni broj posjetitelja: 1000*

### **Marčejski dan – suorganizacija**

Pod pokroviteljstvom Općine Viškovo, te uz podršku TZ Općine Viškovo organiziran je Marčejski dan, na kojem se uz brojna sportska događanja i natjecanja održao i kulturno-zabavni program. Turistička zajednica Općine Viškovo doprinijela je manifestaciji u vidu osmišljavanja i tiskanja plakata.

*Ukupan trošak realizacije iznosi: 27.650,00 kn*

*Okvirni broj posjetitelja: 300*

## **3. Novi proizvodi**

### **Označavanje znamenitosti na području Općine Viškovo (QR kodovima, tabelama)**

Održavanje postojeće signalizacije tijekom godine odvijalo se sukladno trenutnim potrebama održavanja.

### **Izrada promotivnih materijala i karte Općine Viškovo**

Nakon 10-tak godina pristupilo se izradi i grafičkoj pripremi nove turističke karte Općine Viškovo. Na jednoj strani karte/brošure je karta cijelog područja općine sa bližom okolicom, a na drugoj strani izdvojen je centar Viškova sa nizom sadržaja. Izdvojeni su također i dodatni detalji zbog bolje preglednosti karte, a radi se o lokacijama centar Marinići i Ronjgi. Na karti se nalazi legenda te popis lokaliteta te popratni tekstovi i slike.

### **Sustav za promociju destinacije**

Sustav za promociju destinacije (klastera TZ riječkog prstena i Rijeke) na stranim tržištima putem više komunikacijskih kanala:

- konsolidira podatke i informacije o ponudama TZ gradova i općina subregije Rijeke (klaster Rijeke i riječki prsten)
- optimizira napor na unosu i održavanju sadržaja te osigurana jednoznačnost i ažurnost podataka i informacija na svim elektroničkim i klasičnim medijima (podatak se unosi na

mjestu (TZ grada ili općine), a koristi se na svim mjestima/medijima gdje je to potrebno za potrebe promocije destinacije ali i za potrebe informiranja na destinaciji

- objedinjuje/agregira ponudu na razini destinacije (subregije) te kroz ponudu tematskih itinerera destinacije i ponuda specifičnih doživljaja putem grafički i funkcionalno redizajniranih mrežnih stranica kao i društvenih mreža i distribucijskih pisama (omnichannel)
- prikaz informacija/sadržaja omogućen je na svim veličinama ekrana (pametni mobilni uređaji, tableti, računala), a sadržaji iz jedinstvene baze destinacije moći će se koristiti i na drugim elektroničkim komunikacijskim kanalima (in-destinaton digital signage, iTV, mobile apps..)
- sustav je otvoren za razmjenu podataka/sadržaja s drugim elektroničkim resursima susjednih TZ gradova i općina, subregija, regije i države, JLS i njihovih ustanova te gospodarskih subjekata TTI putem REST API web servisa
- sustav omogućuje interpretaciju i bolje razumijevanje zanimanja posjetitelja mrežnih resursa kroz detaljno praćenje jedinstvenih posjeta i ponašanja posjetitelja destinacijskih mrežnih stranica TZ gradova i općina i subregije te stranica ponude doživljaja subregije

Tijekom implementacije Sustav za promociju destinacije (klastera TZ riječkog prstena i Rijeke) na stranim tržištima putem više komunikacijskih kanala:

- unificirati će se, prikupiti i digitalizirati podaci o turističkoj ponudi gradova i općina subregije
- utvrditi će se i oblikovati grafičke konstante kao i jedinstveni način organizacije prikaza sadržaja (za sve veličine i orijentacije ekrana) na svim mrežnim resursima subregije
- utvrditi će se uloge (i odgovornosti) te radni tijek na unosu, objavi i održavanju sadržaja
- izvesti će se i obuka djelatnika TZ gradova i općina subregije kroz inicijalni unos sadržaja u središnju bazu
- oblikovati i izraditi (nad središnjom bazom) destinacijske mrežne stranice za subregiju te ponudu tematskih itinerera kao i stranice ponude doživljaja subregije te, po potrebi, promocijske mrežne stranice te profili na odabranim društvenim mrežama (FaceBook) TZ gradova i općina subregije, a koje automatski povlače relevantne sadržaje iz središnje baze destinacije; svi resursi digitalnog marketinga biti će optimizirani za pretraživače te će omogućiti uvid u ponašanje posjetitelja

Rješenje je otvoreno (moguće dodavati novu funkcionalnosti) i skalabilno (moguće ga je širiti i na druge subregije, regiju).

Predlagatelj projekta: TZ Viškovo i TZ Rijeke i riječkog prstena: Bakar, Čavle, Jelenje, Kastav, Kostrena, Kraljevica, Rijeka, Općina Klana, Grad Rijeka i Digital media j.d.o.o.

Trajanje projekta: **12 mjeseci**; početak: listopad 2017. godine, završetak: studeni 2018. godine.

Turistička zajednica Općine Viškovo nositelj je i prijavitelj projekta na Javnom pozivu na kandidiranje programa/projekta za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima u 2018. godini, a prema Hrvatskoj turističkoj zajednici, te nam je za navedeni projekt odobreno 50.000,00 kn. Ostatak iznosa od 90.000,00 kn osigurale su turističke zajednice u svojim Financijskom planovima i programima rada.

Na ovoj web stranici nalazi se cjelokupna ponuda riječkog prstena: <http://www.rijeka.travel/> koju je naravno u budućnosti potrebo proširivati i nadopunjavati.

**Troškovi iznose: 157.125,00 kn**

### **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

#### **1. Online komunikacije**

Troškovi internet oglašavanja kao i programiranje i ažuriranje sadržaja na WEB stranici Turističke zajednice Općine Viškovo. TZ Općine Viškovo kontinuirano ažurira svoje web stranice koje sadrže niz zanimljivih i korisnih podataka o Općini Viškovo i subjektima koji se nalaze na ovim prostorima te ih dopunila novim informacijama i fotografijama. Također redovno se ažuriraju događanja na području Općine Viškovo koja se unose u kalendar događanja.

Na web stranicama TZ Viškovo učinjene su sljedeća poboljšanja i nadogradnje:

- Nadogradnja CMS-a i njegovog administracijskog sučelja, prijelaz na open source tehnologije
- Tehnička optimizacija programskog koda zbog boljih performansi i bržeg učitavanja internet stranica
- Poboljšani dizajn internet stranica koji pratiti suvremene web standarde, s naglaskom na jednostavnost korištenja i brigom za pozitivno korisničko iskustvo
- Novi interaktivni sadržaji (katalozi smještaja, ugostiteljskih objekata i atrakcija s mogućnošću filtriranja i kartografskim prikazom)

*Troškovi realizacije: 14.956,00 kn*

#### **2. Offline komunikacije**

U cilju informiranja potencijalnih posjetitelja, Turistička zajednica Općine Viškovo u 2018. godini oglašavala je turističku ponudu Općine Viškovo kroz offline komunikacijske kanale: časopise, novine, plakate, televizijske prijenose i dr.

Poseban naglasak je stavljen na oglašavanje događanja u zajedničkom projektu kalendara događanja i zanimljivosti Turističkih zajednica riječkog prstena pod nazivom ŠtaDanas?, kao i tiskanje drugih potrebnih promidžbenih materijala, letaka i sl.

S TZ Kvarnerom sklopljen je Ugovor o udruživanju novčanih sredstava radi sufinanciranja kampanje oglašavanja s avio prijevoznicima u 2018. godini. TZ Viškovo je preuzela cjelokupni iznos i za gospodarstvo.

S TZ Kvarnera je također sklopljen Ugovor o suradnji sa PR agencijom za njemačko govorno područje.

*Troškovi realizacije: 38.573,27 kn*

#### **3. Smeđa signalizacija**

Nema troškova.

#### **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

##### **1. Sajmovi**

Nema troškova.

##### **2. Studijska putovanja**

Članovi turističkog vijeća posjetili su manifestaciju *Šparogada* u Kašteliru, želeći vidjeti primjer dobre prakse u smislu organizacije tematske manifestacije, također su posjećeni i gradovi u okolici (Grožnjan, Buje).

##### **3. Posebne prezentacije**

###### **Riječki prsten i njegove outdoor aktivnosti predstavljene u Ljubljani.**

U prostorima Hrvatske turističke zajednice u Ljubljani 17. travnja predstavile su se slovenskoj publici predstavile turističke zajednice Rijeke i Riječkog prstena, s posebnim naglaskom na proljetne outdoor aktivnosti u regiji.

S ciljem što kvalitetnijeg informiranja ovog nama bliskog i vrlo zanimljivog turističkog tržišta, izdan je i letak „Rijeka Outdoor“ na slovenskom jeziku. Pored predavljanja destinacija Rijeke i Riječkog prstena, prezentirani su i turistički proizvodi destinacija kao i same destinacije.

*Trošak realizacije svih aktivnosti iznosi: 1.435,15 kn*

#### **V. INTERNI MARKETING**

##### **1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)**

Obuke se provode s ciljem poboljšanja postojećih znanja, metoda, procedura i alata, te usvajanja novih, potrebnih za kvalitetno provođenje planiranih aktivnosti.

###### **EDUKATIVNA RADIONICA ZA IZNAJMLJIVAČE I ONE KOJI TO ŽELE POSTATI**

S obzirom na sve veću zainteresiranost stanovnika sa područja Općine Viškovo za turističkim iznajmljivanjem kao i trendom rasta dolaska turista, TZ Viškovo u suradnji s TZG Kastav i ove je godine organizirala Edukativnu radionicu za iznajmljivače i one koji to žele postati. Edukativna radionica je bila besplatna i otvorena za sve zainteresirane s područja Općine Viškovo i šire.

Tijekom radionice bilo je riječi o važnosti očuvanja, oblikovanja i uređenja okoliša za boravak turista, važnosti uporabe Interneta za poslovanje i marketing, korištenju online programa prijave i odjave turista eVisitor gdje su sudionici imali priliku vidjeti kako uređivati podatke u programu, kako izvršiti prijavu i odjavu turista, izmijeniti podatke, pratiti financije i sl., također sudionicima se ukazalo na uspješno prijavljivanje na natječaje te koji su sve dokumenti potrebni. Predavač je bio nekadašnji Predsjednik Zajednice obiteljskog turizma HGK gospodin Nedo Pinezić koji je održao predavanje za obiteljske mikro poduzetnike u turizmu.

Predavanje o trendovima, mogućnostima, zakonskoj regulativi i obvezama pružatelja usluga u domaćinstvu, a za kraj su brojni zainteresirani g. Pinezića ispitivali pitanja vezana za zakone, propise i pravilnike koji su na snazi. Na radionici je sudjelovalo 40-ak sudionika.

Prije radionice pružateljima ugostiteljskih usluga u domaćinstvu na području Općine Viškovo uručeni su poklon bonovi za nabavku cvijeća i ukrasnih sadnica u iznosu od 120,00 kuna.

*Troškovi edukacije: 3.000,00 kn*

## **2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet**

Nema troškova.

## **3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo, okućnice)**

### **JAVNI POZIV ZA NAJLJEPŠE UREĐENU OKUĆNICU I BALKON NA PODRUČJU OPĆINE VIŠKOVO U 2018. GODINI**

Turistička zajednica Općine Viškovo temeljem Programa rada Turističke zajednice Općine Viškovo za 2018. godinu organizira izbor za najljepše uređenu okućnicu i balkon. Predmet ovoga Javnog poziva je izbor najljepše uređenih objekata u Općini Viškovo u sljedećim kategorijama:

- a) najljepše uređenu okućnicu privatne kuće
- b) najljepše uređenu balkon privatne kuće ili zgrade

Uvjeti natječaja su:

- a) na natječaj spomenute objekte mogu prijaviti stanovnici Općine Viškovo, bez obzira na vlasništvo
- b) već nagrađeni mještani ne mogu se prijaviti 2 godine od pobjede

Ocjenjivanje uređenosti okućnice privatne kuće ili balkona (stana stambene zgrade) prema slijedećim kriterijima:

1. cvjetnost i hortikulturno uređenje (vlastito održavanje tijekom cijele godine, originalnost uređenja, raznovrsnost bilja) – max 5 bodova
2. opremljenost (natpis ulice, kućni broj, uređena ograda) – max 5 bodova
3. na glavnoj prometnici, centru ili u funkciji turizma – max 5 bodova

U mjesecu svibnju oglašen je natječaj za najljepše uređenu okućnicu i balkon na području Općine Viškovo na web i Facebook stranicama TZ Viškovo, Novom listu.

Za svaku kategoriju određene su tri nagrade, odnosno poklon bon:

- za prvo mjesto 1.000,00 kuna
- za drugo mjesto 700,00 kuna
- za treće mjesto 400,00 kuna

Svečano dodjeljivanje nagrada održalo se tijekom manifestacije „Matejna“.

Natječaj je trajao do 30. lipnja 2018. godine i u tom vremenu nam se prijavilo 9 sudionika.

Komisija odabrana na 1. turističkom vijeću održanom dana 12. lipnja 2018. godine u sastavu Nikolina Malbaša (mag.ing.prosp.arch.), Ružica Karmel, Doris Brusić, Marijana Uremović, Marina Jurić i fotograf Vladimir Sušanji. U petak, 06. srpnja 2018. godine članovi komisije obišli su, fotografirali i ocijenili sve prijavljene okućnice sudionika natječaja te zbrojem bodova utvrdili navedene pobjednike.

Najljepše uređena okućnica:

1. mjesto: Ljuba Andrić
2. mjesto: Danijela Čargonja
3. mjesto: Biserka Mrvčić

Najljepše uređen balkon:

1. mjesto: Mirjana Saršon
2. mjesto: Anita Mikulčić
3. mjesto: Branka Denjagić

*Troškovi realizacije natječaja iznose: **5.157,00 kn***

## **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

### **Banka fotografija i priprema u izdavaštvu**

Banka fotografija Turističke zajednice Viškovo je neophodan "alat" za promidžbu Općine Viškovo. Tijekom 2018. godine skromno je obnovljen fundus banke prvenstveno za potrebe tiskanih publikacija, objava na web i Facebook stranicama Turističke zajednice Viškovo te raznih drugih promidžbenih materijala koji se koriste za nastupe na sajmovima, press konferencijama, te raznim prezentacijama.

*Troškovi realizacije iznose: **1.738,59 kn***

## **VII. POSEBNI PROGRAMI**

Nema troškova.

## **VIII. OSTALO**

Nema troškova.

## **IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI / GRADU (30%)**

U razdoblju od 01.01.2018.-31.12.2018. troškovi transfera 30% od boravišne pristojbe iznose: **11.946,99 kn**

## **X. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE**

Nema troškova.

**Ukupno rashodi u razdoblju od 01.01. – 31.12. 2018. iznose 1.065.644,62 kn.**

REKAPITULACIJA za 2018. godinu u kn bez lipa

<b>UKUPNI PRIHODI</b>	<b>1.109.088,00</b> (s prenesenim prihodima iz prethodnih godina u iznosu od 35.690)
<b>UKUPNI RASHODI</b>	<b>1.065.645,00</b>
=	<b>43.443,00</b>

UKUPNO VIŠAK PRIHODA NA KRAJU IZVJEŠTAJNOG RAZDOBLJA RASPOLOŽIV ZA SLJEDEĆE RAZDOBLJE IZNOSI 43.443,25 KN

Direktorica TU TZ Viškovo:

Marina Jurić dipl.tur.kom.