



## **TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VIŠKOVO**

### **PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VIŠKOVO ZA 2021. GODINU**

**Viškovo, prosinac 2020. godine**

## UVOD U PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VIŠKOVO

Polazište prilikom planiranja programa rada i financijskog plana Turističke zajednice općine Viškovo je u osnovnim zajedničkim ciljevima i zadaćama turističkih zajednica definiranih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19).

Zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

### 1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

### 2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

### 3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Prilikom planiranja programa rada i financijskog plana, pored zakonskih odrednica, TZ Viškovo vodi se i smjernicama iz nacionalnih i regionalnih strateških marketinških dokumenata, odnosno Strateškim okvirom razvoja turizma Općine Viškovo, Strateškim planom razvoja turizma Kvarnera i Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske.

TZ Viškovo nastoji, na osnovu vlastitih mogućnosti razvoja, razviti primarne centre izvrsnosti: gastronomiju, tradicionalna događanja i sportsko-rekreacijske aktivnosti na otvorenom. Razvojem centara izvrsnosti, uz profesionalizaciju turističkog razvoja i upravljanja turizmom, nastoje se postići sljedeći ciljevi:

- Stvaranje jakog motiva za dolazak i boravak u Viškovo dobrom i uravnoteženom kombinacijom postojećih sadržaja s novim motivima i sadržajima
- Razvoj novih sadržaja, unaprjeđivanje i obogaćivanje postojećih turističkih proizvoda
- Generirati održivi priljev prihoda
- Podizanje marketinške vrijednosti destinacije
- Stvaranje i jačanje prepoznatljivog imidža Viškova kao destinacije s tri nematerijalna dobra na UNESCO-voj listi nematerijalne kulturne baštine čovječanstva, destinacije koja njeguje tradiciju i običaje, ali i destinacije pogodne za rekreativne aktivnosti

Općina Viškovo teži postati prepoznatljiva turistička destinacija koja zajedno s općinama i gradovima riječkog prstena čini motivirajuću okolinu u kojoj turistički subjekti, kao i ostali poduzetnici, mogu izvoditi svoje poslovne aktivnosti na profesionalan, profitabilan i održiv način.

Ovaj prostor nastoji se turistički artikulirati kao splet jedinstvenih kulturološko povijesnih elemenata kao generatora dodatnih prihoda i novih sadržaja kroz koordinirano turističko upravljanje destinacijom i partnerstvom sa drugim općinama.

Pandemija virusa COVID-19 koja je pogodila cijeli svijet te mjere za njeno suzbijanje (odluke o zabrani napuštanja mjesta prebivališta i boravišta i odluke o zabrani prelaska državne granice) glavni su uzroci smanjenog turističkog prometa u 2020. godini.

Prema podacima sustava eVisitor na području općine Viškovo u razdoblju siječanj – listopad ostvaren je 1.841 dolazak što je za 49,56% manje nego u istom razdoblju 2019. godine. Broj dolazaka domaćih turista iznosio je 456 (29,85% manje nego u prošloj godini), a stranih 1.385 (53,83% manje nego u prošloj godini).

Ukupan broj ostvarenih noćenja iznosi 13.417, što je za 39,06% manje nego u 2019. godini. Ostvareno je 2.432 noćenja domaćih turista (19,89% manje nego prošle godine) te 10.985 noćenja stranih turista (42,13% manje nego prošle godine).

U promatranom razdoblju u 2020. godini na području općine Viškovo djeluje 70 pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu, od toga 6 je društava s ograničenom odgovornošću (od toga 1 hostel). U istom razdoblju 2019. godine djelovala su 74 pružatelja ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu, 5 društava s ograničenom odgovornošću od kojih jedan hostel.

Promatrajući turistička kretanja po mjesecima najviše dolazaka i noćenja ostvareno je tijekom glavne sezone (lipanj-srpanj-kolovoz), a solidne rezultate bilježe i mjeseci lipanj i rujan. Najveći broj dolazaka i noćenja ostvarilo je njemačko tržište (808 dolazaka i 6.922 noćenja), a neposredno nakon slijedi domaće tržište (456 dolazaka i 2.432 noćenja). Nakon njih slijede Makedonija, Bosna i Hercegovina, Poljska i Italija.

Prosječno trajanje boravka je 7 dana što je za 20% više nego u promatranom razdoblju 2019. godine.

Planiranje turističkih kretanja u 2021. godini pod snažnim je utjecajem trenutne pandemije virusa COVID-19 i neizvjesnosti budućeg kretanja i razvoja iste. Planira se povećanje smještajnih kapaciteta sa 330 na 350 glavnih postelja. Uzimajući u obzir broj noćenja, planira se povećanje do kraja 2020. godine na 14.300 noćenja, a u 2021. godini na 18.000 noćenja.

Turistička zajednica općine Viškovo financira se iz:

- Izvornih prihoda koje čine turistička pristojba definirana Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, NN 42/20) i članarina definirana Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19)
- Prihoda iz općinskog /županijskog/državnog proračuna
- Prihoda od sustava turističkih zajednica
- Prihoda od gospodarske djelatnosti:
  - prihoda od sponzorstava
  - prihoda od komisione prodaje
- Prijenosa prihoda iz prethodne godine
- Prihoda od imovine
  - prihoda od zakupa i najma imovine
- Prihoda od financijske imovine
  - kamate na depozite
- Prihoda od donacija

Program rada i Financijski plan Turističke zajednice Općine Viškovo za 2021. godinu sačinjen je na temelju:

- Ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2019. godini te deset mjeseci 2020. godine,
- Stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- Aktivnosti i projekata u 2020. godini

Uz ranije navedene zadaće i ciljeve, TZ Viškovo organizirati će rad TIC-a u prostoriji ureda. On će, tijekom ljetnih mjeseci, biti otvoren i vikendom zbog pružanja usluga informiranja i prijave turista i posjetitelja. U cilju realizacije planova i usuglašavanja istih, obogaćivanja turističke (osobito kulturno-turističke) ponude, podizanja kvalitete života, uljepšavanja mjesta, stvaranja boljih uvjeta života te održivog razvoja turizma surađivati će se s Vijećem Općine Viškovo, kao i sa tijelima TZ Viškovo. Nastaviti će se suradnja i sa MUP-om, Turističkom inspekcijom, Poreznom upravom i ostalim tijelima u cilju praćenja poslovanja svih subjekata važnih za imidž općine Viškovo.

Radi poboljšanja kvalitete usluge smještaja poticati će se podizanje kvalitete postojećih smještajnih kapaciteta. Radi ostvarivanja marketinške prepoznatljivosti poticati će se oglašavanje turističke ponude na domaćem i stranom tržištu. Radi stvaranja novih proizvoda i unaprjeđenja postojećih pratit će se natječaji i javni pozivi za sufinanciranje iz sustava Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Kvarnera, Primorsko-goranske županije, Ministarstva turizma i sporta te ostalih Ministarstava RH i kandidirati programi za sufinanciranje. Također, nastavit će se suradnja s poslovnim subjektima u vidu osiguranja donacija i sponzorstava, a s ciljem povećanja prihoda Turističke zajednice Općine Viškovo.

## **PRIJEDLOG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VIŠKOVO ZA 2021.GODINU – PLANIRANJE PRIHODA**

### **IZVORNI PRIHODI**

Turistička pristojba i članarina turističkim zajednicama predstavljaju izvorne prihode Turističke zajednice općine Viškovo sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20) i Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19).

Turistička zajednica općine Viškovo planira ostvarenje prihoda od turističke pristojbe u iznosu od 45.000,00 kn. Planiranje se temelji na podacima o turističkom prometu za razdoblje siječanj – prosinac 2019. godine i siječanj – listopad 2020. godine.

Turistička članarina planira se u iznosu od 150.000,00 kn s obzirom na ostvarene prihode turističke članarine u 2019. godini i u deset mjeseci 2020. godine.

### **PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVE**

Za rad Turističke zajednice općine Viškovo planirani su prihodi iz proračuna Općine Viškovo, Primorsko-goranske županije i sl. u iznosu 740.000,00 kn.

Iznos od 460.000,00 kn planiran je za programske aktivnosti Turističke zajednice općine Viškovo, a iznos od 300.000,00 kn planiran je za funkcioniranje turističkog ureda.

Ostatak iznosa u visini od 20.000,00 kn planiran je iz proračuna regionalne samouprave.

Prihodi iz proračuna Općine Viškovo ostvaruju se temeljem Ugovora o donaciji, a prihodi iz proračuna Primorsko-goranske županije temeljem ugovora nakon provedenog natječaja ili javnog poziva.

### **PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA**

Prihodi od sustava turističkih zajednica planirani za sada nisu planirani, a odnose se na sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica sukladno Pravilniku i Javnom pozivu, sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica, a potom regionalna turistička zajednica u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima te ostale potpore, donacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.

### **PRIHODI OD GOSPODARSKE AKTIVNOSTI**

Prihodi od gospodarske djelatnosti planirani su u iznosu od 153.000,00 kn, a odnose se na prihode od komisije prodaje i sponzorstava.

### **PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE**

Preneseni prihodi iz prethodne godine planirani su u iznosu od 50.000,00 kn.

### **PRIHODI OD IMOVINE**

Prihodi od imovine obuhvaćaju prihode ostvarene najmom klupa i stolova u vlasništvu TZ Viškovo, a za 2021. godinu planiraju se u iznosu 1.500,00 kn.

## **PRIHODI OD FINANCIJSKE IMOVINE**

Prihodi od financijske imovine obuhvaćaju kamate na depozite, a planiraju se u iznosu od 5,00 kn.

## **PRIHODI OD DONACIJA**

Prihodi od donacija obuhvaćaju donacije gospodarskih i ostalih subjekata za svojevrijedno podupiranje aktivnosti i događanja TZ Viškovo, a planirani su u iznosu od 20.000,00 kn.

Također, prilikom planiranja izvornih prihoda, uzimale su se u obzir financijske posljedice uzrokovane pandemijom virusa COVID-19, gospodarske mjere koje su na snazi s ciljem pomoći gospodarstvu te kretanje i prognoze kretanja virusa.

**Očekivani prihodi Turističke zajednice općine Viškovo u 2021. godini iznose 1.179.505,00 kn.**

## **PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VIŠKOVO ZA 2021. GODINU - PLANIRANJE RASHODA**

Rashodi turističke zajednice općine Viškovo su planirani maksimalno racionalno, polazeći od obveze ispunjavanja zakonskih zadaća Hrvatske turističke zajednice i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja raspoloživih sredstava.

### **1 ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

- 1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**
- 1.2 Istraživanje i analiza tržišta**
- 1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

### **2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

- 2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**
- 2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**
- 2.3 Podrška razvoju turističkih događanja**

Turistička zajednica općine Viškovo organizirati će i financijski podržati zabavne, kulturne sportske i ostale projekte i manifestacije koje su od značaja za razvoj turizma i promociju turističkih proizvoda općine Viškovo te koje imaju za cilj učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje i stvaranje prepoznatljivog imidža Viškova.

U 2021. planira se organiziranje manifestacija kako slijedi:

#### **2.3.1 PUST 2021. - Halubajski karneval i pusna događanja**

**Opis aktivnosti:** Pust u Viškovu sastoji se od mnogobrojnih događanja koja započinju 17. siječnja na Antonju, okupljanjem maškara i vješanjem pusta. Prvu subotu nakon Antonje održava se Halubajski karneval, događaj koji iz godine u godinu okuplja sve više posjetitelja i maškaranih grupa iz Hrvatske i inozemstva.

Pusno razdoblje obilježiti će bogati programi, maškarana druženja i koncerti (Ženski maškarani boćarski turnir, Pusni koncert Marinićeve muzike, Smotra mićeh zvončari pul Marčeji i sl.).

Vrhunac razdoblja je trodnevni ophod Halubajskih zvončara i paljenje pusta koje označava kraj pusnih događanja. Tijekom Pusta i karnevala sve udruge s područja Općine Viškovo sudjeluju u aktivnostima, a mještani žive u duhu Pusta. Putem medija, društvenih mreža i promidžbenih materijala informira se javnost o ovim događanjima te se promoviraju i običaji i tradicija Halubja.

**Cilj aktivnosti:** Halubajski karneval i pusna događanja pripadaju manifestacijama s najvišom razinom konkurentnosti i u skladu su s Glavnim planom razvoja turizma Primorsko-goranske županije.

Cilj organiziranja aktivnosti je očuvanje izvornih i tradicijskih vrijednosti Halubajskog kraja, promocija kraja na čijem se području nalaze tri nematerijalna kulturna dobra upisana na UNESCO-vu listu nematerijalne kulturne baštine svijeta, obogaćivanje turističke ponude i stvaranje atraktivnog sadržaja radi privlačenja domaćih i stranih turista te posjetitelja.

*Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj, veljača 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, Općina Viškovo, Udruge i Ustanove s područja općine Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 229.000,00 kn.*

### **2.3.2 Majeвица – fešta od mladega leta**

**Opis aktivnosti:** Majeвица – fešta od mladega leta tradicionalno se održava prvu nedjelju u mjesecu svibnju. U prošlosti se na taj dan održavao posljednji proljetni ples prije odlaska na radove u šumu i polje. Nekada su djevojke taj dan s nestrpljenjem iščekivale jer je bio običaj da tijekom noći mladići cvijećem ukrase prozor djevojke koja bi im se sviđala. Manifestacijom se čuva kulturno-povijesno nasljeđe te se predstavlja rad udruga u kulturi s područja općine Viškovo kroz stvaralaštvo, programe i izradu umjetničkih predmeta, prodaju autohtonih proizvoda i kušanje domaće hrane. Također prezentiraju se i izvode starinske igre poput skakanja u vreći, puzanja konopa, penjanja na stup po pršut i sl.

**Cilj aktivnosti:** Očuvanje tradicijskih vrijednosti, njegovanje i prezentiranje nekadašnjih običaja, kuhinje i zanata Halubja, educiranje mladih i ostalih zainteresiranih o tradiciji ovoga kraja, promocija općine Viškovo, obogaćivanje turističke ponude Viškova, promocija tradicionalne kuhinje ovog područja – mediteranska prehrana zaleđa (Meditranska prehrana na hrvatskom Jadranu, njegovoj obali, otocima i dijelu zaleđa – Nematerijalna kulturna baština -Ministarstvo kulture)

*Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, Općina Viškovo, udruge i ustanove s područja općine Viškovo*  
*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 60.000,00 kn.*

### **2.3.3 Šterne – izvor života**

**Opis aktivnosti:** Svakodnevna potreba za vodom pretvorila je šterne u mjesta druženja i razmjene informacija, izvor fizičkog i duhovnog života. Promatrajući šterne i ono što su one predstavljale kao kulturno-povijesnu vrednotu, Turistička zajednica općine Viškovo 2007. godine je pokrenula njihovu revitalizaciju te je popisano, očišćeno i uređeno 28 javnih šterni koje su bile zapuštene. Tijekom mjeseca lipnja, na jednoj ili više šterni, organizirati će se kulturno-zabavni program koji kroz čakavsku riječ oživi prostor šterni i vrati im nakratko njihovu nekadašnju ulogu.

**Cilj aktivnosti:** Upoznavanje mještana i posjetitelja sa šternama i važnosti koje su imale u nekadašnjem životu stanovnika, očuvanje šterni kao kulturno-povijesne baštine, obogaćivanje turističke ponude općine Viškovo.

*Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, Općina Viškovo, udruge i ustanove s područja općine Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 14.500,00 kn.*

#### **2.3.4 Ljetni pljusak**

**Opis aktivnosti:** Ljetni pljusak je manifestacija kulturno-zabavnog karaktera koja se održava tijekom ljetnih mjeseci. Organizirati će se jedno ili više događanja glazbeno-zabavnog karaktera na trgu ispred crkve sv. Matej.

**Cilj aktivnosti:** Obogaćivanje turističke ponude općine Viškovo i stvaranje atraktivnog sadržaja radi privlačenja domaćih i stranih turista te posjetitelja.

*Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, Općina Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 18.500,00 kn.*

#### **2.3.5 Matejna**

**Opis aktivnosti:** Matejna je najveća viškovska manifestacija koja slavi svoga zaštitnika sv. Mateja, a obilježava se svake godine 21. rujna. Mnoštvom kulturnih, zabavnih, sportskih i edukativnih programa (Mantinjada pul Ronjgi, smotra folklor, Halubajski kros, turnir u pikadu, smotra mažori timova i sl.) udruge i ustanove na području Općine Viškovo prezentiraju svoj rad i dostignuća.

U suradnji s Općinom Viškovo održava se i Poduzetnički dan, manifestacija s nizom aktivnosti, prezentacija, radionica i edukativnih predavanja suvremene tematike s ciljem poticanja poduzetničkog duha, unaprjeđivanja postojećih i usvajanja novih vještina.

Za vrijeme trajanja Matejne, u dane vikenda, organizirati će se nastupi poznatih glazbenih izvođača.

**Cilj aktivnosti:** Obogaćivanje i unapređenje turističke ponude općine Viškovo kvalitetnim sadržajima, povećanje dolazaka i noćenja, predstavljanje kulture, tradicije, gastro ponude Viškova na lokalnoj i regionalnoj razini.

*Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, Općina Viškovo, udruge i ustanove s područja općine Viškovo, suorganizator manifestacije*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 250.000,00 kn.*

#### **2.3.6 Priprema, pozor, sad! i Prošeći se z manun..po zvončarskeh puteh**

**Opis aktivnosti:** U mjesecu travnju organizirati će se proljetne šetnje naziva 'Priprema, pozor, sad!' u suradnji s Planinarskim društvom Viškovo. Šetnje će se održavati svake srijede i petka tijekom travnja.

U mjesecu listopadu organizirati će se jesenska šetnja dijelom zvončarske rute naziva 'Prošeći se z manun... po zvončarskeh puteh' također u suradnji s Planinarskim društvom Viškovo.

**Cilj aktivnosti:** Upoznavanje domaćeg stanovništva i posjetitelja sa šetnicama i pješačkim stazama općine Viškovo, upoznavanje s kulturom i tradicijom općine Viškovo, poticanje na rekreaciju i zdrav način života.

*Rokovi realizacije aktivnosti: travanj/listopad 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, Općina Viškovo, PD Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 7.500,00 kn.*

### **2.3.7 Advent u Viškovu**

**Opis aktivnosti:** Advent u Viškovu manifestacija je koja se održava tijekom prosinca, a obuhvaća glazbeno-scenske nastupe djece dječjih vrtića i osnovne škole, predstave za djecu, prigodne zabavne i glazbene programe, božićni sajam te blagdansku marendu i druženje.

**Cilj aktivnosti:** Obogaćivanje turističke ponude općine Viškovo i stvaranje atraktivnog sadržaja za stanovništvo i posjetitelje iz okolice.

*Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, Općina Viškovo, udruge i ustanove s područja općine Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 45.000,00 kn.*

### **2.3.8 Bicikljada kroz riječki prsten – Bike rijeka**

### **2.3.9 Welcome to Viškovo**

### **2.3.10 Filmske večeri – kino**

### **2.3.11 Ostale manifestacije**

Turistička zajednica općine Viškovo organizirati će prigodne manifestacije i programe kao što su koncerti i izložbe tijekom godine.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo,*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn.*

### **2.3.12 Potpore manifestacijama**

Potpore manifestacijama odnose se na suorganizaciju manifestacija s drugim subjektima ( Marčejski dan, Martinja pul Marčeji i sl.).

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn.*

## **2.4 Turistička infrastruktura**

## **2.5 Podrška turističkoj industriji**

### **2.5.1 Podrška razvoju DMK-a**

### **2.5.2 Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet**

Tijekom 2021. planira se provođenje sastanaka i koordinacija sustava turističkih zajednica na razini Primorsko-goranske županije te na razini riječke subregije, a sve s ciljem zajedničkog dogovaranja aktivnosti, projekata i nastupa na tržištu. Također, stavkom se planira i održavanje sastanaka i koordinacija s gospodarskim subjektima na području općine Viškovo.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, TZ Riječkog prstena, TZ Kvarnera, gospodarski subjekti na području općine Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn.*

## **3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

### **3.1 Definiranje branding sustava i brend arhitekture**

### **3.2 Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda**

#### **3.2.1 Opće oglašavanje**

**Opis aktivnost:** Tijekom 2021. godine, Turistička zajednica općine Viškovo, nastavit će se započete aktivnosti oglašavanja u komercijalnim prilogama nacionalnih i lokalnih radio i TV postaja te u specijaliziranim časopisima, oglasnicima i prilogama, kao i na društvenim mrežama npr. FB, Instagram i drugo.

**Cilj aktivnosti:** Informiranje potencijalnih posjetitelja i turista o turističkoj ponudi, aktivnostima i događanjima na području općine Viškovo, promocija turističkog proizvoda, kulture i tradicije Viškova.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 kn.*

#### **3.2.2 Udruženo oglašavanje - TZ Kvarner**

**Opis aktivnost:** Turistička zajednica općine Viškovo će, zajedno sa sustavom turističkih zajednica Kvarnera, provoditi udruženo oglašavanje, a sve pod koordinacijom Turističke zajednice Kvarnera i Zračne luke Rijeka

**Cilj aktivnosti:** Pozicioniranje i unaprjeđenje Rijeke kao avio destinacije.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, TZ Kvarnera, TZ iz sustava TZ Kvarnera*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 2.800,00 kn.*

### **3.3 Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR**

#### **3.3.1 PR**

**Opis aktivnosti:** Tijekom 2021. godine, Turistička zajednica općine Viškovo surađivati će na realizaciji marketing plana Kvarnera s PR agencijama.

**Cilj aktivnosti:** Bolje pozicioniranje destinacije Kvarner, kao i pojedinačnih destinacija unutar regije, na domaćem i stranim tržištima.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, TZ Kvarnera, TZ iz sustava TZ Kvarnera*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn.*

### **3.4 Marketinške i poslovne suradnje**

#### **3.4.1 Zajedničke aktivnosti – Riječki prsten**

**Opis aktivnosti:** Pod ovom stavkom obuhvaćene su zajedničke aktivnosti i projekti TZ Rijeke i Riječkog prstena sukladno zajedničkim dogovorima i propisima Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Kvarnera i Primorsko-goranske županije. U 2021. godini planira se nastavak zajedničkih aktivnosti promidžbe turističkih proizvoda subregije Riječkog prstena.

**Cilj aktivnosti:** Zajedničkim promidžbenim aktivnostima i usklađivanjem turističkih proizvoda postiže se kvalitetnija pozicioniranost Viškova, ali i cijelog Riječkog prstena na turističkom tržištu.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, TZ Riječkog prstena*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn.*

### **3.5 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Ovom stavkom planiran je zajednički nastup Turističkih zajednica Riječkog prstena na turističkim sajmovima, prezentacijama, radionicama, roadshow-ima u organizaciji Turističke zajednice Kvarnera i Hrvatske turističke zajednice. Također, u planu su, sukladno dogovoru s ostalim turističkim zajednicama, prezentacije TZ riječkog prstena vezano uz manifestacije, nove proizvode, turističku ponudu i sl., a sve s ciljem povećane vidljivosti na turističkom tržištu, privlačenja novih turista i ostvarivanja cjelogodišnje posjećenosti.

#### **3.5.1 Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)**

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, TZ Riječkog prstena, TZ Kvarnera*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 kn.*

#### **3.5.2 Prezentacija-razne**

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn.*

### **3.5.3 Presentacija Riječki prsten**

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, Turističke zajednice Riječkog prstena*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn.*

### **3.5.4 Akcije dobrodošlice**

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn.*

## **3.6 Suradnja s organizatorima putovanja**

### **3.6.1 Studijska putovanja**

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn.*

## **3.7 Kreiranje promotivnog materijala**

### **3.7.1 Brošura riječkog prstena**

**Opis aktivnosti:** Planira se dotisak promidžbenih materijala, odnosno općeg prospekta Riječkog prstena u hrvatskoj, engleskoj, njemačkoj i talijanskog jezičnoj varijaciji, sukladno potrebama.

**Cilj aktivnosti:** Predstavljanje ponude Viškova i ostatka Riječkog prstena turistima i posjetiteljima te posjetiteljima sajmova i prezentacija.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 kn.*

### **3.7.2 Biciklistička transverzala riječkog prstena - nadogradnja i tisak**

### **3.7.3 Izrada promotivnih materijala i karte Općine Viškovo**

### **3.7.4 Brošure i ostali tiskani materijali**

U okviru ove stavke obavljaju se poslovi pripreme novih prospekata, turističkih informacija, letaka, plakata, razglednica i općenito svih tiskanih materijala Turističke zajednice općine Viškovo.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 3.500,00 kn.*

### 3.7.5 Suveniri i promotivni materijali

U skladu s potrebama i financijskim mogućnostima, planira se izrada promotivnih materijala i suvenira (vrećica, vizitki, poslovnih mapa i sl.) s logom Turističke zajednice općine Viškovo.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 kn.*

### 3.7.6 Internet oglašavanje

**Opis aktivnosti:** Vlastite mrežne stranice stranice predstavljaju jedan od najjačih medija kojima se pružaju informacije o destinaciji i to od općih pa do konkretnih informacija o događanjima. Stoga je kvalitetno ažuriranje web i društvenih stranica stalna potreba.

Web i društvene stranice redovito se ažuriraju potrebnim informacijama, novostima, događanjima i fotografijama. Potrebne informacije dostavljaju se direktno od imatelja, no u većini slučajeva prikupljaju se od strane djelatnika i drugih osoba i institucija. Planiraju se sredstva za ažuriranje podataka, lekture i prijevode tekstove.

**Cilj aktivnosti:** Promocija manifestacija, prirodnih i kulturnih znamenitosti putem službene mrežne, Facebook i Instagram stranice, rast broja posjetitelja i pratitelja stranica.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn.*

## 3.8 Internetske stranice

### 3.8.1 Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

**Opis aktivnosti:** Web stranica Turističke zajednice općine Viškovo dobila je novi, moderan dizajn, te je preseljena na novu domenu [www.visitviskovo.hr](http://www.visitviskovo.hr)

Stranica je redizajnirana s ciljem pružanja atraktivnog vizualnog sadržaja, zanimljivih i korisnih sadržaja i informacija. Mrežne stranice TZ Općine Viškovo dostupne su svim posjetiteljima, uključujući korisnike mobilnih telefona i tableta. Kompatibilne su sa svim aktualnim web preglednicima te mobilnim operativnim sustavima. Informacije i sadržaji stranice dostupni su, uz hrvatsku, u tri jezične varijante – engleskoj, njemačkoj i talijanskoj. U 2021. godini planirana su sredstva za godišnje održavanje stranice, popravke te održavanje domene.

**Cilj aktivnosti:** Pružanje kvalitetnog sadržaja i korisničkog iskustva na mrežnim stranicama.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 kn.*

### **3.9 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

#### **3.9.1 Formiranje baze podataka**

#### **3.9.2 Banka fotografija i priprema u izdavaštvu**

**Opis aktivnosti:** Turistička zajednica općine Viškovo posjeduje banku fotografija koje se koriste za izradu promotivnih materijala i promociju destinacije. Osobito se to odnosi na promociju putem društvenih mreža. Također se tijekom godine sustavno prikupljaju fotografije o godišnjim zbivanjima i aktivnostima u Općini Viškovo. Planirana su sredstva za dopunu banke fotografija.

**Cilj aktivnosti:** Prikupljanje visokokvalitetnih fotografija i snimki radi izrade promotivnih materijala, promocija turističkih proizvoda Viškova putem društvenih mreža, obilježavanje i dokumentiranje zbivanja i aktivnosti u općini Viškovo.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn.*

### **3.10 Turističko-informativne aktivnosti - TIC**

Turistička zajednica organizira rad TIC-a u prostoriji u kojoj djeluje ured. Tijekom ljetnih mjeseci ured će biti otvoren i vikendom zbog pružanja usluga prijave gostiju i informiranja posjetitelja, a po potrebi i u drugim vremenskim razdobljima. U TIC-u tijekom ljetnih mjeseci rade studenti.

#### **3.10.1 Uredski materijal**

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn.*

#### **3.10.2 Intelektualne i osobne usluge (studentski ugovori, ostalo)**

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 kn.*

#### **3.10.3 Stručna literatura**

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 500,00 kn.*

### 3.10.4 Smeđa signalizacija

**Opis aktivnosti:** Turistička i ostala signalizacija namijenjena je obavještanju sudionika u prometu o kulturnim, povijesnim, prirodnim i turističkim znamenitostima te ostalim objektima i sadržajima u naselju. U 2021. godini planiraju se sredstva za izradu i postavljanje novih tabeli smeđe signalizacije, a koje obuhvaćaju tabele dobrodošlice i tabele s oznakama tri nematerijalna dobra na UNESCO-voj listi nematerijalne kulturne baštine.

**Cilj aktivnosti:** Informiranje posjetitelja o kulturnim, povijesnim, prirodnim i turističkim znamenitostima na području općine Viškovo.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 60.000,00 kn.*

### 3.10.5 Info table

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 kn.*

Po potrebi se izrađuju informativne tabele i saniraju oštećenja postojećih.

## 4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

U primjeni je i dalje sustav eVisitor, središnji sustav prijave i odjave turista u Republici Hrvatskoj. Evisitor unaprijedio je djelovanje sustava turističkih zajednica i omogućio da se u realnom vremenu raspolaže sa svim relevantnim podacima o kretanju turističkog prometa u Hrvatskoj, kao i o financijskim podacima o statusu naplate i dugovanja turističke pristojbe.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn.*

### 4.2 Stručni skupovi i edukacije

#### 4.2.1 Edukacija za pružatelje ugost.usluga u domaćinstvu

**Opis aktivnosti:** S obzirom na kontinuiranu zainteresiranost za pružanjem usluga u domaćinstvu, promjene zakonske regulative te promjene na turističkom tržištu planira se organiziranje edukacije za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu.

**Cilj aktivnosti:** Pružanje ažurnih informacija pružateljima ugostiteljskih usluga u domaćinstvu o zakonskoj regulativi, turističkim kretanjima i motivima putovanja s ciljem njihovog boljeg poslovanja, međusobno povezivanje i suradnja pružatelja usluga i razmjena iskustava. Poticanje pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu na održavanje i postizanje bolje kvalitete u pružanju ugostiteljskih usluga, a samim time i povećanje dolazaka i noćenja domaćih i stranih turista.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.*  
*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*  
*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn.*

#### **4.2.2 Dani hrvatskog turizma**

**Opis aktivnosti:** Dani hrvatskog turizma predstavljaju najveći skup turističkih djelatnika u Hrvatskoj. Višednevni edukativni program obuhvaća stručna predavanja, radionica, prezentacije i radne sastanke kojima se sažimaju turistička postignuća, komentiraju aktualne teme vezane za turizam te prezentiraju turistički potencijali za daljnji razvoj hrvatskog turizma. Planirana su sredstva za sudjelovanje direktorice TZ Viškovo na višedevnim edukativnim programima.

**Cilj aktivnosti:** Stjecanje novih informacija o turističkom tržištu i kretanjima.

*Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2021.*  
*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*  
*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 kn.*

#### **4.3 Koordinacija i nadzor**

#### **4.4 Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

##### **4.4.1 Natječaj za najljepše uređenu okućnicu i balkon**

**Opis aktivnosti:** Turistička zajednica općine Viškovo od samog početka djelovanja organizira izbor najljepše okućnice i balkona za sve mještane na području Općine Viškovo. Objavom javnog natječaja za najljepše uređenu okućnicu i balkon pozivaju se mještani općine Viškovo na prijavu i sudjelovanje. Stručna komisija odabrana na Turističkom vijeću obilazi i ocjenjuje prijavljene sudionike. Pobjednici natječaja nagrađeni su poklon bonom za nabavu cvijeća i ukrasnog bilja.

**Cilj aktivnosti:** Poticanje na održavanje uređenosti okoliša, podizanje kvalitete življenja te stvaranje ozračja dobrodošlice za domaće i strane turiste i posjetitelje.

*Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj/lipanj 2021.*  
*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*  
*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 kn.*

#### **4.5 Poticanje na uređenje destinacije**

##### **4.5.1 Akcija "Volim Hrvatsku-moje Viškovo" - podjela sadnica**

**Opis aktivnosti:** Turistička zajednica općine Viškovo organizirati će dodjelu poklon bonova za kupnju cvijeća i ukrasnog bilja pružateljima ugostiteljskih usluga u domaćinstvu na području općine Viškovo

**Cilj aktivnosti:** Očuvanje turističkog prostora, unaprjeđenje turističkog okružja, podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice u destinaciji.

*Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak 2021.*  
*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*  
*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 8.500,00 kn*

#### **4.5.2 Uređenje i održavanje zelenih površina**

**Opis aktivnosti:** Tijekom 2021. godine poticati ćemo i organizirati aktivnosti i eko-akcije u suradnji s Općinom Viškovo, Komunalnim društvom Viškovo, Planinarskim društvom Viškovo te svim zainteresiranim udrugama s područja Općine Viškovo. Organizirat će se akciju 'Zelena čistka' kojom ćemo čistiti divlje deponije i krupni otpad na šetnicama i biciklističkim stazama. Predviđeno je uključivanje i u akciju 'Zasadi drvo ne budi panj'.

**Cilj aktivnosti:** Postizanje i održavanje čistoće i uređenosti okoliša, očuvanje zdrave životne sredine, uređenje biciklističkih i pješačkih staza, očuvanje etnološkog, povijesnog i kulturnog nasljeđa, uređenje javnih površina.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.*  
*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, Općina Viškovo, KD Viškovo, PD Viškovo, udruge i ustanove s područja Općine Viškovo*  
*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn.*

#### **4.5.3 Uređenje i oplemenjivanje šetnica - održavanje**

**Opis aktivnosti:** U 2021. godini planira se redovno održavanje šetnica koje obuhvaća orezivanje i košnju, održavanje putova, dodatne provjere izrasta, obnavljanje markacija i otuđene i srušene putokazne signalizacije. Prilikom održavanja nastojati će se održati prirodni izgled puta uz istovremeno osiguravanje sigurnog korištenja šetnica.

**Cilj aktivnosti:** Uređenje pješačkih staza kako bi bile pregledne i sigurne za korištenje.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.*  
*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, PD Viškovo*  
*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn.*

#### **4.5.4 Označavanje znamenitosti na području Općine Viškovo (OR kodovima i tabelama)**

**Opis aktivnosti:** Projektom Halubajski zvončari putovi tradicionalnih ophoda Halubajskih zvončara uređeni su i obilježeni tematskim interpretacijskim tabelama i tabelicama s QR kodovima. Skeniranjem QR kodova dolazi se do karte i mjesta o kojem se mogu pročitati nekoliko zanimljivih informacija. Prirodnim i mehaničkim djelovanjem dolazi do uništenja i otuđenja tabela i naljepnica s QR kodovima. U 2021. godini planirana su sredstva za nabavu i zamjenu devastiranih naljepnica i tabela.

**Cilj aktivnosti:** Očuvanje ovog turističkog proizvoda koji posjetiteljima, turistima i stanovnicima približava izrazito bogatu lokalnu kulturnu baštinu.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.*  
*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*  
*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn.*

#### **4.5.5 Uređenje odmorišta Kapitovac**

**Opis aktivnosti:** Jedan od većih kalića na području općine Viškovo je Kapitovac koji se nalazi u dubokoj vrtači pokraj sela Milohni. Zahvaljujući svom smještaju i veličini bio je nepresušan izvor vode obližnjih naselja. Upravo radi njegovog značaja u prošlim vremenima pristupilo se njegovoj revitalizaciji. Uređeno je odmorište i edukativna šetnica s informativnim pločama koje govore o njegovoj važnosti u prošlosti. U 2021. godini planira se redovno održavanje odmorišta Kapitovac, odnosno košnja i orezivanje, kao i postavljanje novih informativnih ploča i klupe u slučaju devastacije.

**Cilj aktivnosti:** Zaštita dijela prirodno-povijesnog nasljeđa, očuvanje prirodnih ljepota krajolika i prostora za outdoor aktivnosti, obogaćivanje turističke ponude zanimljive šetačima, izletnicima i planinarima.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn.*

#### **4.5.6 Mobilne aplikacije riječki prsten i projekt šetnica Hike**

#### **4.5.7 Uređenje kružne staze na Lončevoj griži**

#### **4.5.8 HALUbike sustav javnih bicikli**

HALUbike sustav je sustav najma i upotrebe javnih bicikli na području Općine Viškovo. TZ Viškovo je upravitelj HALUbike sustava. Jednostavnim i pristupačnim načinom korištenja, HALUbike omogućuje najam mehaničkih i električnih bicikli na dvije stanice, na parkiralištu Milihovo i u Ronjgima. Zajedno sa šetnicama i biciklističkim stazama dio je turističke ponude i proizvoda Viškova, idealan način za poticanje rekreacije, zdravog načina života i istraživanje prirodnih ljepota Viškova. U 2021. godini planiraju se sredstva za pokrivanje troškova poslovanja HALUbike sustava.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn.*

### **5 ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

#### **5.1 Međunarodne strukovne i sl. Organizacije**

#### **5.2 Domaće strukovne i sl. organizacije**

### **6 ADMINISTRATIVNI RASHODI**

#### **6.1 Plaće**

Stavka plaće sastoji se od neto plaće radnika, doprinosa, prijevoza na posao i sa posla te ostalih naknada zaposlenima, a odnose se na plaću direktorice turističkog ureda TZ Viškovo i stručne suradnice-administratorice u 2021. godini.

U ovu stavku ulaze i edukacije zaposlenih kroz seminare i edukativna putovanja, odnosno sudjelovanje na raznim seminarima i studijskim putovanjima u organizaciji HTZ-a, Turističke zajednice Primorsko-

goranske županije, Primorsko-goranske županije, Ministarstva turizma i sporta. Također planirana su sudjelovanja na seminarima u organizaciji HTZ-a i u organizaciji TZ Riječkog prstena.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, Općina Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 330.200,00 kn.*

## **6.2 Materijalni troškovi**

### **6.2.1 Materijalni troškovi**

Materijalni troškovi sastoje se od troškova materijala, energije i sitnog inventara.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo, Općina Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 77.305,00 kn.*

### **6.2.2 Izdaci za usluge**

Izdaci za usluge obuhvaćau prijevozne usluge, poštarinu, telefon, internet i mobitel, usluge održavanja, usluge najma, intelektualne i osobne usluge (ugovor o djelu, knjigovodstvene usluge, usluge prijevoda i sl.), komunalne usluge, ostale vanjske izdatke (servise, cestarine i sl.), osiguranja (premije).

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 51.500,00 kn.*

### **6.2.3 Nematerijalni izdaci**

Nematerijalni izdaci obuhvaćaju troškove platnog prometa, reprezentaciju i službena putovanja.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 kn.*

### **6.2.4 Ostali izdaci**

U ostale izdatke uvršteni su troškovi godišnje pretplate na dnevni tisak i opreme.

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn.*

## **6.3 Tijela turističke zajednice**

### **6.3.1 Skupština turističke zajednice**

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 2.700,00 kn.*

### **6.3.2 Vijeće turističke zajednice**

*Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.*

*Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Viškovo*

*Potreban iznos za realizaciju aktivnosti: 500,00 kn.*

## **7 REZERVA**

## **8 POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

**Očekivani rashodi Turističke zajednice općine Viškovo u 2021. godini iznose 1.179.505,00 kn.**